



Газета отмечена
 знаком отличия
 «Золотой фонд
 прессы – 2014»

БИЗНЕС-КЛАСС

ISSN 2078-7693

Наш сайт в Интернете
www.BCLASS.ru

Бизнес-класс Архангельск

«Любым процессом нужно управлять»

Предприниматель Владимир Карпов, год проработавший в Архангельской городской Думе, делится впечатлениями о депутатской работе.

→ | 4



Фото Алексея Липницкого

ОАО «АРХАНГЕЛЬСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ОПЕРАТОР ПО ИПОТЕЧНОМУ ЖИЛИЩНОМУ КРЕДИТОВАНИЮ»

АРОИЖК
 центр ипотечного кредитования

9,1%* Доступная ипотека – доступное жилье!

www.ipoteka29.ru
 (8182) 20-15-55, 20-53-29
 г. Архангельск, пл. Ленина, 4, оф. 1401, 14 этаж

ПОД КОНТРОЛЕМ ГОСУДАРСТВА

*Ставка 9,1% по ипотечным займам применяется при следующих условиях: Сумма займа 1,5 млн. руб., стоимость квартиры 3 млн. руб., срок займа 15 лет, период фиксации ставки составляет 12 месяцев. Предмет залога – квартира на вторичном рынке жилья Архангельской области. Необходима оценка предмета залога – по тарифам оценочных компаний. Необходимо страхование квартиры, жизни и трудоспособности заемщиков по тарифам страховых компаний. Сбор за государственную регистрацию сделки в Росреестре по тарифу. Денежные средства перечисляются через Банк «Таврический» (ОАО) Генеральная лицензия ЦБ РФ №2304 от 15.09.2004 операции осуществляются по тарифам банка. Подробности в офисе, по телефону (8182) 655-888 или на сайте www.ipoteka29.ru.

жилой комплекс **Солнечный**
 беспроцентная рассрочка

(8182) 46-07-47 от 48.500 руб./м²

СОЛНЕЧНЫЙ 2
 ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС

Двухкомнатная квартира, 76 кв.м, цена от 3 662 255 руб.

Адрес ЖК Солнечный-2: Архангельск, пр. Московский, 43, корп. 3
 Рассрочку предоставляет застройщик – ООО «Северный город», подробности на сайте www.sg-dm.ru.
 Условия действуют при первоначальном взносе не менее 40% от стоимости квартиры, срок действия рассрочки 6 месяцев, сумма оставшегося платежа выплачивается покупателем путем ежемесячного внесения оплаты равными долями. Условия рассрочки действуют до 31.03.2015. Срок ценового предложения – до 31.12.2014.

2 Эхо недели

Акценты

■ Потребители задолжали почти два миллиарда рублей

По состоянию на 20 ноября долги потребителей Архангельска и Северодвинска за тепловую энергию составили 1,9 млрд рублей. Наибольшая часть неплатежей приходится на архангельские управляющие компании-банкроты – их безнадежная задолженность превышает 726 млн рублей, сообщает ТГК-2. При этом долги жителей Северодвинска составляют 235 млн рублей.

Неразрешенной остается ситуация вокруг двух управляющих компаний группы «Семь дней», долг которых за тепло с декабря 2013 года превысил 67,6 млн. Уже четыре месяца обе организации находятся в процедуре банкротства, и Арбитражный суд Архангельской области включил в реестр требований кредиторов УК более 59,8 млн рублей задолженности перед ТГК-2. Взыскание оставшихся сумм находится на рассмотрении.

Среди товариществ собственников жилья наихудшая ситуация с оплатой тепловой энергии сложилась в ТСЖ «Тимме, 2». Долг за тепло превысил 5,9 млн. Непростая ситуация с оплатой долгов за тепловую энергию и в ТСЖ «Удачное». Товарищество в 2012 году перешло на прямые расчеты с ТГК-2, председатель до сих пор не решил вопрос погашения задолженности в 1 млн, образовавшейся до указанного срока. Более того, товарищество даже уклоняется от исполнения вступивших в законную силу решений суда. Результатом этого стал обвинительный приговор руководителя ТСЖ «Удачное», которого 18 ноября мировой судья приговорил к 300 часам обязательных работ.

■ Сколько получают мэры?



В 2015 году на фонд оплаты труда мэра Северодвинска из муниципального бюджета будет направлено 2,8 млн рублей, на спикера горсовета – 2,7 млн. Такие данные приводит ИА «Беломорканал» со ссылкой на проект бюджета Северодвинска.

Чуть меньше город потратится на председателя контрольно-счетной палаты – 1,8 млн рублей (2014 – 1500,5 тысячи рублей). Содержание аудитора контрольно-счетной палаты в 2015 году составит 1 млн 414,3 тысячи рублей (2014 – 1271,3 тысячи).

■ Для таксистов поправят закон

Усилить контроль за качеством услуг, предоставляемых легковым такси, призваны изменения, внесенные в первом чтении в областной закон «Об организации деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Архангельской области».

Как пояснил руководитель областного агентства по транспорту Вадим КРИВОВ, законопроект предлагает предусмотреть основания для прекращения действия разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, а также наделить агентство соответствующими полномочиями.

Федеральным законодательством этот вопрос не урегулирован. Вместе с тем, отметил Вадим Кривов, на данный момент агентством выдано более 2 тысяч разрешений юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, оказывающим услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси. Однако около 200 предпринимателей, получивших разрешение, прекратили регистрацию в качестве ИП, но при этом продолжали оказывать услуги по перевозке пассажиров. Но на лиц, не имеющих статуса индивидуального предпринимателя, не распространяются требования по обеспечению безопасности дорожного движения. Таким образом, появляется реальная угроза для жизни и здоровья граждан.

■ О банкротстве без нарушений расскажут на семинаре

27 ноября в Архангельске состоится семинар «Ликвидация нарушений прав предпринимателей при осуществлении процедур несостоятельности (банкротства)».

Семинар, организованный уполномоченным по защите прав предпринимателей при губернаторе Архангельской области совместно с Архангельским региональным бизнес-инкубатором, проведут эксперты: Аркадий ЕВСТЮНИЧЕВ – заместитель директора филиала НП «Межрегиональная саморегулируемая организация профессиональных арбитражных управляющих» в Приволжском ФО и Александр КУЗЬМИН – арбитражный управляющий.

Семинар состоится 27 ноября в 10.00 по адресу: г. Архангельск, пр. Обводный канал, д. 12, 5-й этаж, конференц-зал Архангельского регионального бизнес-инкубатора. Регистрация и дополнительная информация по телефону (8182) 65-09-75 или на сайте www.ombudsmanbiz29.ru.

Бизнес и власть: Размер «безалкогольных» зон остаётся прежним

Прокуратура Архангельска потерпела неудачу в суде первой инстанции, оспаривая постановление мэрии о наименьшем расстоянии между образовательными, медицинскими, спортивными организациями и точками продажи спиртных напитков. Размер «безалкогольных зон» вокруг этих учреждений в городе остаётся прежним: от десяти метров.

Дарья ЕМЕЛЬЯНОВА журналист

Не в метрах дело?



Дистанцию между магазинами и киосками, где разрешена торговля спиртным, и, в частности, школами и техникумами, определяют органы местного самоуправления. Это право делегировано им федеральным законодательством, и в отличие от ФЗ №15 об охране здоровья граждан от воздействия табачного дыма, устанавливающего обязательную «стометровку», здесь никаких ограничений нет.

«Численность населения и плотность застройки в городах разнятся, и только муниципалитеты могут принять решение, соблюдая баланс интересов населения и бизнеса, – соглашается начальник отдела по надзору за исполнением законов о несовершеннолетних и молодежи прокуратуры Архангельской области Галина КОРОЛЁВА. – Как ни прискорбно, на окраинах, в сельской местности многие небольшие продукто-

вые магазины выживают благодаря продаже спиртного: если они закроются, где купить товары первой необходимости? Права граждан на приобретение алкоголя также должны быть ограничены в пределах разумного. С другой стороны, постановление мэрии в существующем варианте делает бессмысленным само введение минимальных расстояний».

В большинстве муниципальных образований области размер «безалкогольных зон» вокруг школ и больниц – от 30 до 100 метров. В Архангельске – 10 и 20 метров, в зависимости от того, обособлена (ограждена) территория учреждения или нет.

В течение года в прокуратуру поступило порядка десяти жалоб на торговлю алкоголем вблизи образовательных учреждений. В список попали магазин «Корзина» ООО «Далия» (рядом – САФУ, детсад «Весняночка»); магазин «Калининский» ООО

«Ксения», кафе ИП Дряхлицинской О.В. (детсад «Загадка»); кафе «Природа» (политехнический техникум); ресторан «Хмель» (колледж культуры и искусства); «Алкомаркет «Апельсин» (школа №51); продуктовый магазин в поселке Талаги (школа №12).

«Формально законодательство постановление мэрии не противоречит, но по существу отвечает прежде всего интересам предпринимателей и не способствует пресечению пьянства, – продолжает Галина Королева. – Еще в январе 2014 года мэру города была направлена информация о необходимости скорректировать этот правовой акт, однако изменений не последовало».

В середине ноября Октябрьский районный суд вынес решение в пользу мэрии: его планируется оспорить в суде апелляционной инстанции. Возможно, последует обращение в облсобрание с предложениями по законода-

тельной инициативе: установить на федеральном уровне если не сами расстояния, то хотя бы критерии для их разработки, а также предусмотреть проведение общественных слушаний по этим вопросам.

«В нормативных актах, увы, отсутствуют различия в определении наименьшего «метража» до точек торговли алкоголем для образовательных и, например, коммерческих медицинских или спортивных организаций, хотя здесь есть поле для компромисса, – подчеркивает депутат Олег ЧЕРНЕНКО. – В Петрозаводске, где местные власти также согласовали 10-метровую «безалкогольную зону», разразился скандал: родители школьников вышли на митинги. Никто не спорит с тем, что юридически все законно и увеличивать доходную базу бюджета надо, но в расстановке приоритетов получился серьезный перекосяк. По статисти-

МЕНЯЕТ ВСЁ

Мы рады представить вам новое поколение легендарных среднетоннажных автомобилей ГАЗ – ГАЗон NEXT.

Новый российский автомобиль с высокой функциональностью и самой низкой стоимостью владения, с европейским уровнем надежности и комфорта, с одним из лучших показателей безопасности в своем классе, идеально приспособленный для российских дорог и бездорожья.

ЗА 720 РУБ. В ДЕНЬ*

- 3 ГОДА** (150 000 км) ГАРАНТИЯ
- 20 ТЫС.КМ** МЕЖСЕРВИСНЫЙ ИНТЕРВАЛ
- до **40 м³** ОБЪЕМ ФУРГОНА
- 7,8 РУБ./КМ*** ЭКСПЛУАТАЦИОННЫЕ ЗАТРАТЫ

Официальный дилер ГАЗ
ООО «Викторика»

ВИКТОРИКА

Г. Архангельск, ул. Карпогорская, 37, корп. 1
тел. 8182-444-232

* Ежедневный платеж по кредиту для авт. ГАЗ-С41R33-10 СБ, стоимостью 1 065 000 рублей, по программе автокредитования Банка ООО «Русфинанс Банк» «ГАЗ без СТ»: срок кредита 60 мес, первоначальный взнос 43%, ставка в кредитном договоре 18% годовых. Клиенту предоставляется льготная цена на автомобиль. Расходы на обслуживание кредита могут отличаться от заявленных при оплате платежей в сторонних организациях за счет взимания комиссии за перевод. Решение о выдаче кредита принимается банком-партнером. Обязательное страхование КАСКО. Русфинанс Банк ООО, Генеральная лицензия Банка России №1792. Данная информация действительна на дату публикации и не является публичной офертой, офертой является ст. 431(1) ГК РФ. *Оценки эксплуатационных затрат на 1 км на расчете пробега 150 тысяч, за 3 года. При расчете учитывались: расходы на топливо, техобслуживание и замену шин; страховка (ОСАГО/КАСКО) и транспортный налог.

Резонанс: Ряды полицейских редуют

Масштабная «Чистка»

Начальник полиции города Северодвинска Сергей ПЕРМЯКОВ временно отстранен от исполнения служебных обязанностей. Начальник УМВД России по г. Архангельску Михаил МАНЗЮК подал рапорт об увольнении из органов внутренних дел. Несколько десятков сотрудников из руководящего состава органов полиции получили дисциплинарные взыскания. Все это свидетельствует о том, что в структурах регионального МВД проходит масштабная «чистка».

Виктор ОРЕФЬЕВ журналист

Связано это с громкими делами, возбужденными за последнее время по факту крышевания игорного бизнеса и покровительства бандитской группировки «шаманские».

Напомним, начальник уголовного розыска Северодвинска Алексей ШУМОВ был арестован в начале ноября в рамках расследования уголовного дела о так называемой «шаманской» ОПГ. По версии следствия, Олег ШАМАНИН, занимающий высшее положение в преступной иерархии, в 2012 году создал и возглавил в Северодвинске преступное сообщество «шаманские». Члены ОПГ ежемесячно вымогали у предпринимателей суммы от 10 тысяч до нескольких миллионов рублей. В случае отказа платить уничтожали имущество потерпевших, в том числе поджигали автомобили, магазины и клубы.

9 ноября при поддержке спецподразделения РУФСБ 13 активных членов ОПГ были задержаны. Сам Шаманин объявлен в розыск.

Архангельская полиция подверглась проверкам следователей по факту получения взятки за создание условий для беспрепятственного осуществления незаконной игровой деятельности. Арестованы несколько сотрудников подразделения экономической безопасности и противодействия коррупции УМВД России по городу Архангельску.

Всего с начала 2014 года было возбуждено 38 уголовных дел в отношении 31 сотрудника территориальных органов и под-

разделений УМВД России по Архангельской области. Такие данные приводит пресс-служба УМВД со ссылкой на заседание коллегии 21 ноября.

По словам начальника областного УМВД Сергея ВОЛЧКОВА, бывшие полицейские, а ныне подозреваемые и обвиняемые пришли в органы внутренних дел не вчера. За плечами многих из них более десяти лет службы.

«Надо признать, что в данном случае их переаттестация была выполнена формально, слабо организована воспитательная работа, отсутствовал контроль со стороны руководителей», - отметил Сергей Александрович.

По результатам рассмотрения указанного вопроса принято решение о привлечении к дисциплинарной ответственности более двадцати руководителей подразделений органов внутренних дел региона, допустивших чрезвычайные происшествия с участием личного состава. В том числе объявлен строгий выговор пяти руководителям аппарата областного УМВД.

Исполняющему обязанности начальника УМВД России по г. Архангельску и четверем его подчиненным, начальнику ОМВД России «Приморский», начальнику ОМВД России по г. Северодвинску, а также заместителю начальника полиции по оперативной работе города корабелов объявлено о неполном служебном соответствии.

«В ходе совещания обсуждались меры, которые могли бы способствовать укреплению дисциплины в рядах сотрудников органов внутренних дел. Была отмечена необходимость более широкого привлечения к работе по наставничеству представителей общественности и ветеранской организации», - сообщается в пресс-релизе.

Реакция

«Меньшиков» от налогового дела не пострадал

В прошлом номере «БК» опубликована информация Следственного управления СК РФ по Архангельской области и НАО о том, что на имущество ООО «Витлайн север» (владельца торговой марки «Меньшиков») наложен арест. Представители компании опровергли эти сведения, направив в редакцию следующее уточнение:

– Во-первых, заголовок публикации «В Архангельской области наложен арест на имущество крупной торговой фирмы» противоречит сути дела. Арест наложен на имущество физического лица (С.П. Ильина), а не общества с ограниченной ответственностью.

Во-вторых, фраза «на имущество, состоящее на балансе ООО «Витлайн север», оценивающееся более чем в 49 млн рублей, наложен арест» также не соответствует действительности, что отражено в постановлении Ломоносовского суда от 27 октября 2014 года. Под арестом оказалось личное имущество Сергея Павловича на сумму 22 636 тысяч рублей. Имущество ООО «Витлайн» лишь вошло в опись состава основных средств организации и аресту не подвергнуто. Его общая стоимость оценивается почти в 27 млн рублей.

Намеренно или неосознанно авторы материала ввели в заблуждение читателей и журналистов, тиражирующих информацию официальных источников, непонятно. Временные сложности физического лица никоим образом не отразились на деятельности мясоперерабатывающего предприятия «Меньшиков». К тому же судебные разбирательства по вопросу уплаты налогов С.П. Ильиным еще не завершены.

Взгляд

Сезон появления новых налогов



Александр ИВАНОВ эксперт «БК»

Вы замечали, что сезоны бывают не только климатические или спортивные? Вся наша

жизнь проходит в определенной ритмике, подстройся правильно – и попадешь в точку. Последний месяц осени – это сезон появления новых налогов. Изменения в налоговое законодательство принимаются и публикуются не менее чем за месяц до начала очередного налогового периода, до 1 декабря.

Казалось бы, сейчас, когда рубль захирел, цены взбродились, а бюджет лучше не поминать, особенно на ночь, островки экономической стабильности надо бы хранить и лелеять, особенно там, где государство понуждает людей расставаться со своими кровными. Однако политикам надо показывать свою работу по «поиску путей выхода из...», и идут от них предложения, что делать с российской экономикой, рублем, спекулянтами, водкой и налогами. Сезон новых налогов просто провоцирует политиков на поправки в Налоговый кодекс. Одну новацию мы уже получили – расчитываемый по новой налоговой базе (кадастровой стоимости) налог на имущество физических лиц. Но ноябрь еще не закончился.

В Госдуму внесены поправки в Налоговый кодекс, дающие муниципалитетам право вводить региональные сборы с предпринимателей. Розничные торговцы, владельцы кафе, прачечных, парикмахерских и даже платных туалетов – всего более 20 видов услуг – начиная с 2015 года раз в квартал будут платить от 6 до 600 тысяч рублей, причем ставки могут быть повышены до 10 раз. Автором этой инициативы стал известный в прошлом адвокат Андрей МАКАРОВ, вступивший на политическую стезю и под патронатом партии «Единая Россия» возглавивший комитет Госдумы по бюджету и налогам.

В октябре министр финансов Антон СИЛУАНОВ сказал, что депутаты вместе с Минфином готовят предложения по поправкам в налоговое законодательство, которые могут принести в бюджеты муниципалитетов от 20 до 30 млрд рублей. Это примерно 0,2% от доходной части бюджета России. Поэтому стало ясно, что «священных коров»: налог на добычу полезных ископаемых – 24% всех налоговых доходов, НДС – 18% тех же доходов, налог на прибыль – 20% – трогать не будут. Все перемены коснутся самых «безголовых» – малый бизнес. Так и случилось.

Сборы предполагается взимать каждый квартал, объект налогообложения – движимое и недвижимое имущество, используемое в предпринимательской деятельности. Размер сбора зависит от вида деятельности и размера помещения. Так, за каждый квадратный метр торгового зала или кафе площадью свыше 50 кв. м придется выложить по 6 тысяч рублей. Если зал меньше или его нет, торговец (или ресторатор) заплатит 600 тысяч рублей в квартал.

Муниципалитеты по закону смогут изменять ставку: уменьшать вплоть до нуля или увеличивать до 10 раз. Таким образом, сбор для малого бизнеса с базовой ставкой в 600 тысяч рублей может составить максимально 6 млн рублей в квартал, а для рестораторов и торговцев с помещениями большой площади и более. Проект предусматривает авансовую выплату муниципальных сборов.

К сожалению, с бизнесом проект не обсуждался, поэтому в «Опоре России» и «Деловой России» спохватились только во второй декаде ноября, а 13 и 19 ноября провели пресс-конференции, где резко осудили проект г. Макарова. Были отмечены нечеткость и непроработанность формулировок законопроекта, увеличение налогового бремени и, как следствие, неизбежность роста цен.

Реакция автора законопроекта была штатной. Во-первых, г. Макаров стал утверждать, что «данная законодательная инициатива фактически является экспериментом и, в первую очередь, рассчитана на города федерального значения – Москву и Санкт-Петербург»; во-вторых, снял документ с обсуждения на бюджетном комитете Государственной Думы; в-третьих, сократил число видов деятельности, облагаемых сборами, с 22 до 6, оставив только торговлю.

20 ноября помощник Президента РФ Андрей Белоусов во втором «Форуме действий» ОНФ, который проходил в Москве, сказал, что муниципальные сборы для бизнеса с существенными поправками, но все-таки будут введены. Ставки муниципальных сборов будут снижены и приравнены к стоимости патентов. В законе сохранится зачетная система, то есть субъекту, оплатившему патент, будет производиться возмещение по уплате налога. Также отменяется авансовая система платежа.

До конца сезона новых налогов надо принять проект закона в трех чтениях и опубликовать. Неужели успеют?! Вот так бы им работать и в остальное время...

Новации

Работающим северянам отменят компенсации за переезд?

На заседании Общественного совета при Минтруда одобрен проект постановления правительства, который утверждает правила компенсации расходов на переезд из районов Крайнего Севера и приравненных к ним местностей для пенсионеров и членов их семей, находящихся на иждивении. Проект был разработан для реализации ч. 7 ст. 35 Федерального закона №231, в которой прописаны соответствующие гарантии. Средний размер компенсации в 2014 году составит 38,5 тысячи рублей, а общая их сумма – более 1,5 млрд рублей. Об этом сообщает газета «Солидарность».

Финансирование будет осуществляться за счет федерального бюджета. Согласно расчетам Минтруда, общая численность получателей этих денег (включая членов семей неработающих пенсионеров) последовательно сократится с 40 тысяч в текущем до 38,5 тысячи в 2016 году.

В проекте документа предлагается также признать утратившим силу постановление Правительства РФ от 11 августа 1992 года № 572 «О компенсации расходов, связанных с выездом из районов Крайнего Севера и приравненных к ним местностей». Оно гарантировало выплату из региональных бюджетов компенсаций бюджетникам, пенсионерам, инвалидам и безработным в размере 100% от понесенных за переезд затрат; рабочие государственных промышленных предприятий могли рассчитывать на 50% компенсации (оставшуюся половину рекомендовалось финансировать самим предприятиям).

Таким образом, «обновленные» правила выплаты компенсаций расходов на переезд больше не будут учитывать желания граждан нескольких социальных групп покинуть суровые места проживания. Это может быть связано как с намерением правительства сэкономить бюджетные средства, так и с попытками противодействовать оттоку населения из указанных территорий.

4 Власть и общество

Персона: Депутатская работа Владимира Карпова

Предприниматель, заместитель председателя постоянной комиссии по финансам и бюджету городской Думы Архангельска, «справедливоросс» Владимир КАРПОВ уверен, что в городе есть невостребованные налоговые резервы, а ряд набивших оскомину проблем можно решить за счет взвешенного подхода.

— Простой вопрос, Владимир Дмитриевич: зачем вы пошли в депутаты?

— Я много занимаюсь общественной работой. Являюсь членом Совета отцов, председателем общественной организации «Территория жизни». Полагал, что депутатский мандат поможет быстрее делать эту работу, но все оказалось не так просто, как виделось издавна. Чтобы как-то систематизировать все, что произошло за год депутатства, и осмыслить пройденный этап, я составил отчет. Он представлен на странице городской Думы сайта arhcity.ru.

Так вот, в начале отчета написано: «1 сентября 2013 года в первый класс пошел мой сын Арсений, а я в этом месяце пошел на первую свою сессию в городскую Думу. Арсений выглядел за партой растерянно и испуганно. Я за огромным столом Думы чувствовал себя примерно так же». Вот только в отличие от первого класса, где на домашнюю работу у сына уходил час, подготовка к сессиям занимает больше недели.

— Когда вы втянулись в депутатскую работу, какая проблема заинтересовала больше всего?

— Я полностью разобрался в земельном налоге и представляю, как увеличить его поступление в городскую казну. К сожалению, в городской бюджет не поступают деньги за более чем 3 тысячи земельных участков, занимаемых многоквартирными домами. А все потому, что налоговика и Кадастровая палата при расчете имущественного налога никак не могут увязать между собой землю и объекты, связанные с землей.

На федеральном уровне много говорилось о введении единого налога на недвижимость, а по факту все равно сохранили две выплаты: на имущество и на землю, причем навертели такого... По новым правилам расчета налога на имущество налоговой базой является его кадастровая стоимость, которая была утверждена постановлением Правительства Архангельской области. Но насколько правильно оценено имущество — еще вопрос. Мы помним, какой шквал судебных исков был после новой оценки.

Но есть еще один нюанс: не везде выделены границы земельных участков вокруг домов и земля не включена в состав общего имущества собственников, поэтому и нет базы для налогообложения. То есть городской бюджет недополучит внушительную часть планируемых доходов.

Надо сказать, что федеральные власти возложили обязанность по формированию земельных участков на муниципалитеты, и мэрия потратила немалые деньги на эту работу: часть участка была сформирована. Но эти усилия оказались бессмысленными. Дело в том, что в свидетельствах жителей многоквартирных домов на право собственности нет ни слова о том, что это жилье на-



Фото Алексея Липинского

«Любым процессом нужно управлять»

ходится в многоквартирном доме и собственник имеет долю в его общем имуществе, которое включает в себя и подвалы, и земельный участок.

Формально вроде бы ее определить нетрудно — с этой задачей любой школьник справится. Однако Кадастровая палата этого не делает. Там считают землю и помещения отдельно, потому что у ведомства нет соответствующего регламента. По законодательству, говорят в палате, необходимо общее собрание жильцов дома, на котором они должны принять доли в общем имуществе, а уж потом палата поставит их на учет.

А как это сделать с учетом всех нюансов? Во-первых, люди просто не приходят на собрания. Во-вторых, зачастую у одной квартиры несколько собственников, и у каждого из них должна быть своя доля в общем имуществе. И ситуация постоянно меняется.

Увы, горожане еще и радуются: не надо платить за имущество, скажем, 300 рублей в год. И не понимают, что бесхозную землю мэрия на законных основаниях может отвести, например, под гаражи. В результате потом архангелогородцы идут к нам жаловаться на чиновников. Понять людей можно, но принимать их позицию — нельзя.

— Что же делать?

— По моему мнению, надо менять юридический подход. По законодательству квартира — это отдельный объект. На самом деле таковым надо считать дом и регистрировать право собственности на долю в нем. Это и будет точка расчета имущественного налога. Вообще, в юридической

проблематике очень трудно разобратся. Порой читаешь книги по юриспруденции, так мозг кипит от их содержания, при этом донести до юристов свою позицию сложно.

— У вас есть свой взгляд на функционал пассажирского транспорта в Архангельске?

— Эта тема поднимается на каждой сессии. В советские времена водитель автобуса был примером для подражания: вежлив, добросовестно относится к своим обязанностям. А сегодня в Архангельске вечерами автобуса не дождешься. По моим наблюдениям, представители этого бизнеса и чиновники никого не слышат и руководствуются только собственными интересами.

Получается, власть не управляет этим сегментом городской жизни. В результате «автобусники» варятся в собственном соку. На юридическом языке это называется сговором. Трясет эту устоявшуюся систему только недовольство жителей. В конце концов она обрушится, поэтому пора уже восстанавливать управление пассажирскими перевозками.

Как это сделать? Несмотря на постоянные жалобы на несовершенство федерального законодательства, у муниципалитета достаточно рычагов. Например, сейчас любой перевозчик, получив лицензию, может не участвовать в конкурсах мэрии на право работать на том или ином маршруте. По информации Контрольно-счетной палаты Архангельска, более 80% перевозчиков не имеют договорных обязательств.

Считаю, что если выставить на такой конкурс имущественное право, а не собственно маршрут, то ситуация изменится. Предлагаю сда-

вать в аренду автобусные «карманы» с оборудованным «козырьком» остановкой. Собственники начнут предъявлять претензии нелегитимным пользователям остановок, и возникнут гражданские, а не административные отношения с их требованиями «запретить» и «наказать».

По уму всю землю в городе надо «привязать» к собственникам, тогда будет чистота и порядок. Именно собственник по Административному кодексу несет ответственность за содержание и использование вверенной территории.

— Многие горожане критикуют «автобусников» за использование небольших «сельских» ПАЗиков, хотя их водители считают, что в условиях частых пробок и узких улиц это идеальный по маневренности транспорт...

— Наверное, резон есть и в желании горожан ездить в более комфортабельном транспорте, и в утверждении водителей. В немецком городе-побратиме Эмдене власти начинают задумываться, а не заменить ли часть автобусов большой вместимости там, где это оправданно, более экономичными.

Поэтому я и говорю, что этим вопросом надо управлять, и плясать от логистики. Где-то удобнее и выгоднее будет пустить ПАЗы, а где-то и крупногабаритные автобусы.

— Вы входите в состав экспертной группы по внедрению в Архангельской области требований разработанного Агентством стратегических инициатив Стандарта инвестиционной привлекательности. Лично мне до сих пор не ясно, как этим можно привлечь инвестиции...

— С первого заседания экспертной группы я говорил, что у нас практикуется неправильный подход к инвестиционной политике. Все считают, что инвесторы — это предприятия, а во всем мире это физические лица. То есть у нас под инвестициями понимаются капиталовложения предприятия в рамках финансового баланса в собственное развитие, а на самом деле это вложение средств физических лиц через покупку его акций.

Поэтому непонятно, зачем стимулировать льготами крупные предприятия области, которые и так вкладываются в собственное производство. У россиян на депозитах лежат огромные средства, вот их и надо привлекать в экономику. Но пока эти деньги не работают, а только обесцениваются. Кроме того, есть профессиональные инвесторы, есть деятели, которые «отжали» нелегитимно деньги у государства и скрываются за границей...

Мы принимаем инвестиционную стратегию, а в ней не сказано, на какие именно средства мы рассчитываем. Не берется в расчет и текущая реальность: сегодня нет экономических проектов со сроком окупаемости меньше трех лет. Скажу больше: средний срок окупаемости любого дела, по моим расчетам, — восемь лет. Таковы реалии развития конкурентной экономики.

Это в 90-х годах прошлого века можно было вложить, за месяц отбить расходы и заработать. Конечно, бывают рискованные проекты с маленькими сроками окупаемости. Но ими занимаются редкие профессионалы, венчурные инвесторы. Риск инвестирования — это их хлеб. Банковское кредитование — это тоже не классическое инвестирование. Оно удлиняет срок окупаемости, а значит, влияет на рентабельность.

Поэтому, когда появится новый производственный проект, под который создадут акционерное общество с привлечением на определенный неозвученный срок средств физических лиц, а власть выступит в качестве гаранта вложений, — это и будет нормальный инвестиционный процесс. И такое предприятие будет более стабильно работать. Рынок, особенно в условиях кризиса, заставит нас пойти по этому пути. И в этом случае снизятся совокупные затраты, эффективность увеличится, хотя, казалось бы, прибавочная стоимость уменьшается. А пока наш рынок представляет собой мешанину из производителей, торговцев и арендодателей. И все вынуждены стремиться сорвать большой куш.

— А пока вместо роста производства мы получаем торговые центры...

— Причем в центре Архангельска! Почему в Москве и Питере крупные ТЦ располагаются на окраинах? В этом заложен большой смысл! Если москвич выбирается в супермаркет «Ашан», то, чтобы не терять потом времени на дополнительные покупки, берет с собой семью. Естественно, приходится тратиться и на развлечения для детей. В этом и заключается экономика супермаркетов. Как говорится, съездили и получили все в одном флаконе. А строительство торговых центров в центре города размывает спрос.

Как я уже говорил на страницах «БК», избыток торговых площадей может привести к плохим последствиям. Само по себе строительство — это хорошо. Но для переуплотнения бизнеса нужно время, а это возможно только с постепенным вводом новых торговых площадей. Как уже говорилось, любым процессом надо управлять, тогда и перекосов не будет.

Беседовал Андрей САХАРОВ

Энергетика: Первый этап реконструкции ПС «Кузнечевская» завершён

«Архэнерго» даёт новые мощности

На протяжении 2014 года подстанция 110/35 кВ «Кузнечевская», расположенная на Талажском шоссе в Архангельске, была в центре внимания энергетиков филиала ОАО «МРСК Северо-Запада» «Архэнерго» (входит в группу компаний ОАО «Россети»). Здесь в конце прошлого года в рамках инвестпрограммы филиала стартовала масштабная реконструкция, первый этап которой завершен.



Увеличение мощности подстанции «Кузнечевская» позволит устранить энергодефицит в северной части Архангельска, где постоянно растет потребление электроэнергии.

От подстанции «Кузнечевская» запитан один из наиболее крупных промышленных районов Архангельска – Кузнечихинский промузел. Реконструкция подстанции необходима для обеспечения надежного электроснабжения расположенных здесь промышленных, гражданских и социальных объектов, особенно в период максимума нагрузок.

По проекту реконструкция подстанции «Кузнечевская» предполагает замену двух старых трансформаторов по 16 МВА на два новых по 25 МВА, распределительных устройств 110 кВ, 35 кВ и 6 кВ, устройств релейной защиты и автоматики, устройств вторичной коммутации, установку комплекса телемеханики с использованием радиомодемов. Работы осуществляются в два этапа и рассчитаны на 2014-2015 годы. Общая стоимость реконструкции – 379,7 млн рублей.

В июле этого года энергетики смонтировали новый трансформатор. Он на 60% мощнее своего предшественника, который уже не справлялся с возрастающими нагрузками города. Трансформатор также отличается большей надежностью и высокими эксплуатационными характеристиками.

На подстанции смонтировано и введено в работу новое открытое распределительное устройство 110 кВ. Оно представляет собой комплекс коммутационного оборудования: современный элегазовый выключатель и разъединители.

Кроме того, на «Кузнечевской» построены здания распределительного пункта управления, а также блок трансформаторов собственных нужд. Все оборудование подключено в сеть и исправно работает. Перед запуском система была тщательно проверена.

Стоит отметить и новые панели релейной защиты электрооборудования, которые установлены в отдельном помещении оперативного пункта управления на территории подстанции. Если раньше на «Кузнечевской» использовались старые электромеханические реле, то теперь это новейшие микропроцессорные устройства, отличающиеся высокой надежностью и удобством в обслуживании. Они не только обеспечивают защиту оборудова-

ния подстанции от нештатных ситуаций в сети, перепадов напряжения, но и дают возможность автоматизированного управления оборудованием. Это первая подстанция в Архангельских сетях, управлять которой можно удаленно с диспетчерского пункта. На следующем этапе реконструкции планируется установить второй трансформатор, закрытое распределительное устройство 6 кВ и комплектное распределительное устройство наружной установки. Срок завершения всего проекта – конец 2015 года. Увеличение мощности подстанции позволит устранить энергодефицит в северной части Архангельска. Подстанция «Кузнечевская» будет открыта для присоединения новых корпусов онкологического диспансера и областной клинической больницы, появится перспектива увеличения мощности аэропорта «Талаги», терминала «Роснефти», можно будет подключить объекты нового жилищного строительства в районе Талажского шоссе, появится возможность для присоединения строящегося завода по производству коагулянтов в Кузнечевском промузле.

«В случае с «Кузнечевской» стоит говорить именно о строительстве подстанции, ведь этот энергообъект фактически полностью перестраивается», – пояснил **начальник управления капитального строительства «Архэнерго» Виктор ЛОМЗИКОВ**. – На месте старого силового и линейного оборудования устанавливается новое, меняются все основные системы центра питания».

«Реконструкция подстанции – ключевой пункт нашей инвестиционной программы 2014 года. Необходимость проведения масштабного переустройства этой подстанции очевидна. Мы стремимся преобразовать ее в современный, мощный и энергоэффективный объект, который способен выдерживать большие нагрузки и обеспечить бесперебойное питание потребителей», – отметил **заместитель генерального директора – директор филиала ОАО «МРСК Северо-Запада» «Архэнерго» Игорь КОТЕНКО**.

«Реконструкция подстанции – ключевой пункт нашей инвестиционной программы 2014 года. Необходимость проведения масштабного переустройства этой подстанции очевидна. Мы стремимся преобразовать ее в современный, мощный и энергоэффективный объект, который способен выдерживать большие нагрузки и обеспечить бесперебойное питание потребителей», – отметил **заместитель генерального директора – директор филиала ОАО «МРСК Северо-Запада» «Архэнерго» Игорь КОТЕНКО**.

ОАО АКБ «АВАНГАРД». Генеральная лицензия Банка России № 2879 от 10.05.2012 г.

реклама

ВАЛЮТНЫЙ КОНТРОЛЬ УНИКАЛЬНЫЙ СЕРВИС В ИНТЕРНЕТ-БАНКЕ

оформление паспорта сделки

бесплатно через Интернет-банк

online доступ к паспортам сделки

информация о состоянии расчетов по паспортам сделок и статусе обработки документов

контроль соблюдения сроков

автоматический импорт и разнесение данных о таможенных декларациях на основании информации от ФТС

система предупреждений

о возможных нарушениях валютного законодательства

гибкие тарифы

в зависимости от объема операций

ИНТЕРНЕТ-БАНК

Подключение и обслуживание – **бесплатно**



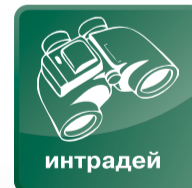
зарплатный проект

эмиссия карт, зачисление зарплат – **бесплатно**
кредит на зарплату – **7%** годовых



овердрафт

до **50 млн руб.** на срок **до 65 дней**
ставка **от 7%** годовых**



интрадей

платежи за счет средств, поступающих из других банков текущим днем
комиссия – **от 0,05%**



конвертация

on-line покупка/продажа, конвертация валюты по текущему биржевому курсу
комиссия – **от 0,15%***

КРУГЛОСУТОЧНО ОТВЕЧАЕМ НА ВАШИ ВОПРОСЫ ПО ТЕЛЕФОНАМ:
(8182) 20 00 33
Архангельск

8 (800) 555 99 93
звонок по России бесплатный

Более 300 офисов
в 75 городах
www.avangard.ru

*В зависимости от суммы и рыночных условий.

**В зависимости от срока кредитования: до 7 дней – 7% годовых, с 8 по 14 день – 11% годовых, свыше 14 дней – 13% годовых.
Размер и сроки предоставления кредитов на зарплату и овердрафтов – индивидуально.

БАНК АВАНГАРД

Финансы: Инструменты торгового финансирования

Сбербанк в поддержку российского экспорта

Текущий год – непростой для российской экономики. Вслед за повышением ставок Центробанка растут ставки по кредитам. В этих условиях для бизнеса в целом и для экспортеров в частности особенно актуальными становятся вопросы снижения издержек и рисков, поэтому для успешной реализации внешнеторговых проектов многие компании выбирают более защищенные и доступные финансовые инструменты.

Продукты торгового финансирования могут помочь в решении поставленных задач. Сбербанк, как признанный лидер¹ в области торгового финансирования в РФ и странах СНГ, предлагает широкий спектр продуктов для поддержки российского экспорта.

В этом направлении Сбербанк активно сотрудничает с Российским агентством по страхованию экспортных кредитов и инвестиций – ЭКСАР², которое создано в 2011 году для страховой защиты несырьевого экспорта российских товаров, работ и услуг, а также инвестиций российских компаний за рубежом. С момента создания ЭКСАР Сбербанк сформировал самый большой на российском рынке портфель сделок, застрахованных в агентстве, объемом более 15 млрд рублей. Самая крупная сделка ЭКСАР по страхованию банковского кредита также была заключена со Сбербанком.

Продукты агентства ориентированы отнюдь не только на крупных поставщиков. В октябре 2014 года Сбербанк и ЭКСАР подписали соглашение о запуске совместной программы по кредитованию экспортно-ориентированных малых и средних предприятий. Сегодня агентство предлагает линейку страховых продуктов банкам и экспортерам, как крупным, так и малым и средним, для самых различных схем финансирования проектов с обширной номенклатурой экспорта (от космических аппаратов до текстильных изделий), покрывая риски не только при кредитовании, но и при подтверждении аккредитивов.

Аккредитив давно зарекомендовал себя во всем мире как один из наиболее удобных и безопасных видов расчетов между контрагентами. При предоставлении соответствующих условий аккредитива документов платеж экспортеру гарантирован банком, выставившим аккредитив. В сочетании со страховкой ЭКСАР традиционный аккредитив может предоставить экспортеру дополнительные возможности по выходу на новые рынки сбы-

та и привлечению клиентов из «сложных» регионов.

В рамках продукта «Финансирование под покрытие ЭКСАР» Сбербанк предоставляет комплексные услуги для клиентов-экспортеров и их зарубежных контрагентов, при этом финансирование проектов осуществляется на привлекательных по срокам и стоимости условиях.

В прошлом году Сбербанк запустил новый продукт для поддержки российского экспорта – Финансирование поставок сырьевой продукции, или, в переводе, Commodity Trade Finance (CTF). В рамках CTF клиент получает возможность привлечь финансирование под залог экспортируемого товара с последующим погашением кредита за счет поступающей выручки. CTF открывает клиентам (экспортерам или трейдерам, в т.ч. нерезидентам) доступ к кредитным ресурсам еще до оплаты товара покупателем, что позволяет им выполнять свои обязательства без значительного отвлечения собственных средств. Это новое направление Сбербанк развивает на базе дочернего банка в Швейцарии. За счет широчайшего географического покрытия (присутствия в 22 странах мира и разветвленной сети отделений внутри России) Сбербанк может профинансировать всю торговую сделку – от закупки сырья и комплектующих до продажи готовой продукции и получения оплаты от конечного покупателя.

«Теперь в рамках Группы Сбербанк³ мы можем самостоятельно обслуживать всю цепочку трансграничных торговых сделок, например, экспорт из России в Турцию, осуществляемый швейцарским трейдером. При этом производителя товара в России профинансирует российский Сбербанк, трейдера и транзит товара – дочерний банк в Швейцарии, а конечного покупателя – наш дочерний банк в Турции, – отмечает директор Управления торгового финансирования и корреспондентских отношений Сбербанк-

ка Андрей Иванов. – Такая схема минимизирует риски проведения расчетов, а также сокращает время принятия решений и проведения транзакций между контрагентами».

Очевидной сильной стороной Сбербанка в CTF является отличное знание российских экспортеров на внутреннем рынке. Это позволяет Сбербанку наиболее адекватно оценивать риски, а значит, предлагать наиболее гибкие условия своим клиентам.

Сбербанк предоставляет внешнеторговое финансирование под конкретный экспортный контракт. Этот инструмент позволяет клиенту финансировать поставку или производство экспортной продукции, не отвлекая собственных ресурсов из оборота. В рамках данного продукта стоимость заемных средств для клиента, как правило, ниже, чем при получении привычного банковского кредита. Дело в том, что Сбербанк для финансирования внешнеторговых проектов привлекает денежные ресурсы на международном рынке – преимущественно в странах с развитой экономикой, где они традиционно дешевле, чем в России.

Сбербанк использует все возможности для успешной реализации и финансирования внешнеторговых сделок своих клиентов. Ориентируясь на изменения внешнеэкономической ситуации, Банк укрепляет сотрудничество с финансовыми институтами Китая, стран Ближнего Востока, Южной Кореи и Сингапура. «В настоящее время мы отмечаем рост интереса компаний к расчетам в национальных валютах, в частности в китайских юанях, сингапурских долларах и, конечно, рублях, – подчеркивает Андрей Иванов. – Инструменты торгового финансирования Сбербанка позволяют клиентам осуществлять расчеты и получать финансирование в удобных для них валютах».

¹ По итогам работы в 2013 году Сбербанк признан «Лучшим банком в области торгового финансирования в России и странах СНГ» тремя ведущими мировыми журналами в области торгового финансирования: Global Trade Review (GTR), Global Finance (GF) и Trade & Forfeiting Review (TFR). В 2013 году Сбербанк реализовал рекордный объем операций торгового финансирования и документального бизнеса за всю историю Банка на сумму около 1,3 трлн рублей (эквивалент \$43 млрд).

² ОАО «Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций» (ОГРН 1117746811566), адрес местонахождения: 119034, г. Москва, 1-й Зачатьевский пер., д. 3, стр. 1, тел. +7 (495) 783-11-88, Интернет-сайт www.exiar.ru.

³ Подробную информацию о Группе Сбербанк можно получить на сайте www.sberbank.ru в разделе «О Банке»/«Международный бизнес».

Подробная информация о продуктах для экспортеров и других инструментах торгового финансирования Сбербанка, а также контакты обслуживающих подразделений размещены в разделе «Торговое финансирование» на сайте www.sberbank.ru. Также за дополнительной информацией вы можете обратиться к вашему персональному менеджеру, в отделения Банка, обслуживающие юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, или по телефону 8 (800) 555 55 50.

Новости

Достижения агропрома внушают оптимизм

За девять месяцев этого года агропром Архангельской области получил 459 млн рублей чистой прибыли, а рентабельность продаж составила почти 18%. Об этом сообщил министр сельского хозяйства и торговли региона Дмитрий КАРЕЛЬСКИЙ на пресс-конференции 20 ноября.

Производство молочной продукции в сельхозорганизациях вырастет к концу года почти на 6% (по России – 1,3%), товарного яйца – на 54%. Последний показатель обусловлен вводом в эксплуатацию Котласской птицефабрики.

Поголовье крупного рогатого скота в регионе составляет около 30 тысяч голов. Эта цифра меньше, чем в прошлом году, но вполне объяснима. По словам министра, с 2012 года был сознательно выбран курс на выбраковку непродуктивных животных. Сегодня одна корова производит в среднем 5800 килограммов молока в год, что на одиннадцать процентов больше прежних показателей.

В абсолютных цифрах к концу 2014 года в области будет произведено 80 тысяч тонн молока, а вместе с фермерскими хозяйствами – почти 115 тысяч тонн.

«В настоящее время ситуация с производством молока в Поморье лучше, чем в соседней Вологодской области», – не без гордости заметил Дмитрий Карельский.

УФАС считает рост цен на гречку объективным процессом

Природа роста средних розничных цен на гречку в регионе ясна, сообщает пресс-служба Архангельского УФАС России. Подорожание на 30% вызвано неурожаем и закупкой торговыми предприятиями новых партий товара.

«Само по себе повышение цен не является нарушением антимонопольного законодательства. Для применения антимонопольных мер необходимо доказать, что рост цен стал следствием злоупотребления доминирующим положением либо сговором», – сообщили в ведомстве.

Для того чтобы антимонопольный орган мог своевременно отреагировать на ситуацию, необходимо как минимум располагать информацией о хозяйствующих субъектах, допустивших повышение цен, и их адресах. При этом в настоящее время у управления отсутствует такая информация. Жалобы на рост цен на данный продукт не поступают.

«Справедливороссы» требуют разобраться с ростом цен

Депутаты фракции «Справедливая Россия» в Архангельском областном Собрании намерены разобраться в причинах повышения цен на продукты питания и товары первой необходимости, сообщает пресс-служба регионального отделения партии.

По информации территориального органа Федеральной службы государственной статистики, в Архангельской области выявлены факты существенного роста цен на продовольственные товары. Так, например, с 13 октября по 10 ноября крупа гречневая поднялась в цене на 30%, помидоры – на 55%, огурцы – на 34%, капуста белокочанная – на 17%, картофель – на 15%, яйца куриные – на 11%, сахар-песок – на 8,4%, баранина – на 7,5%. По остальным группам товаров также заметен рост в пределах 2-5%.

Фракция «Справедливая Россия» направила запросы в региональные управления Роспотребнадзора, Федеральной антимонопольной службы и прокуратуры региона.

«Кроме того, мы обратились к коллегам по областному Собранию с инициативой создания парламентской комиссии и возбуждения депутатского расследования по фактам повышения цен на продукты, – заявил депутат фракции Юрий ШАРОВ. – Если депутаты поддержат нашу инициативу, то уже в декабре мы создадим эту комиссию».

АРЕНДА ОТ СОБСТВЕННИКА

г. Архангельск, ул. Стрелковая, 19
тел.: 8-911-598-88-42, (8182) 65-75-59



ООО «ПЛАСТМАССОВЫЙ ЗАВОД». Реклама.

- **ПОМЕЩЕНИЯ ПОД ОФИСЫ**
2 этаж – от 15 м²
стоимость – 300 руб./м²
3 этаж (весь) – 267 м²
стоимость 250 руб./м²
- бытовое и техническое обслуживание помещений
- охраняемая парковка
- огороженная территория
- интернет-телефония

Прямая линия

- Приватизация земли и дачных участков
- Приватизация квартиры
- Получение разрешения на строительство дома
- Перепланировка квартиры
- Согласование парковок



С 24 ноября на сайте еженедельника деловых кругов Архангельской области «Бизнес-класс» www.bclass.ru на вопросы отвечает **Аверин Алексей Юрьевич**, начальник отдела по земельным вопросам ГУП АО «Фонд имущества и инвестиций»



Проверки компаний: Чем грозит досрочное перечисление НДФЛ

НДФЛ авансом: вне закона?

Галина ЕРМАКОВА
эксперт ООО «ЦЭИНФ»

Налоговыми агентами по НДФЛ признаются российские организации, обособленные подразделения иностранных организаций в РФ, а также индивидуальные предприниматели, нотариусы, занимающиеся частной практикой, адвокаты, учредившие адвокатские кабинеты, от которых (или в результате отношений с которыми) налогоплательщик получил доходы, облагаемые НДФЛ (п. 1 ст. 226 НК).

При этом в соответствии с пунктом 6 статьи 226 Налогового кодекса налоговые агенты по НДФЛ обязаны перечислять суммы исчисленного и удержанного налога не позднее дня фактического получения в банке наличных денежных средств на выплату дохода, а также дня перечисления дохода со счетов налоговых агентов в банке на счета налогоплательщика.

В иных случаях налоговые агенты перечисляют суммы исчисленного и удержанного налога не позднее дня, следующего за днем фактического получения налогоплательщиком дохода – для доходов, выплачиваемых в денежной форме, а также дня, следующего за днем фактического удержания исчисленной суммы налога – для доходов, полученных налогоплательщиком в натуральной форме либо в виде материальной выгоды. Причем в любом случае уплата НДФЛ за счет собственных средств налогового агента запрещена (п. 9 ст. 226 НК).

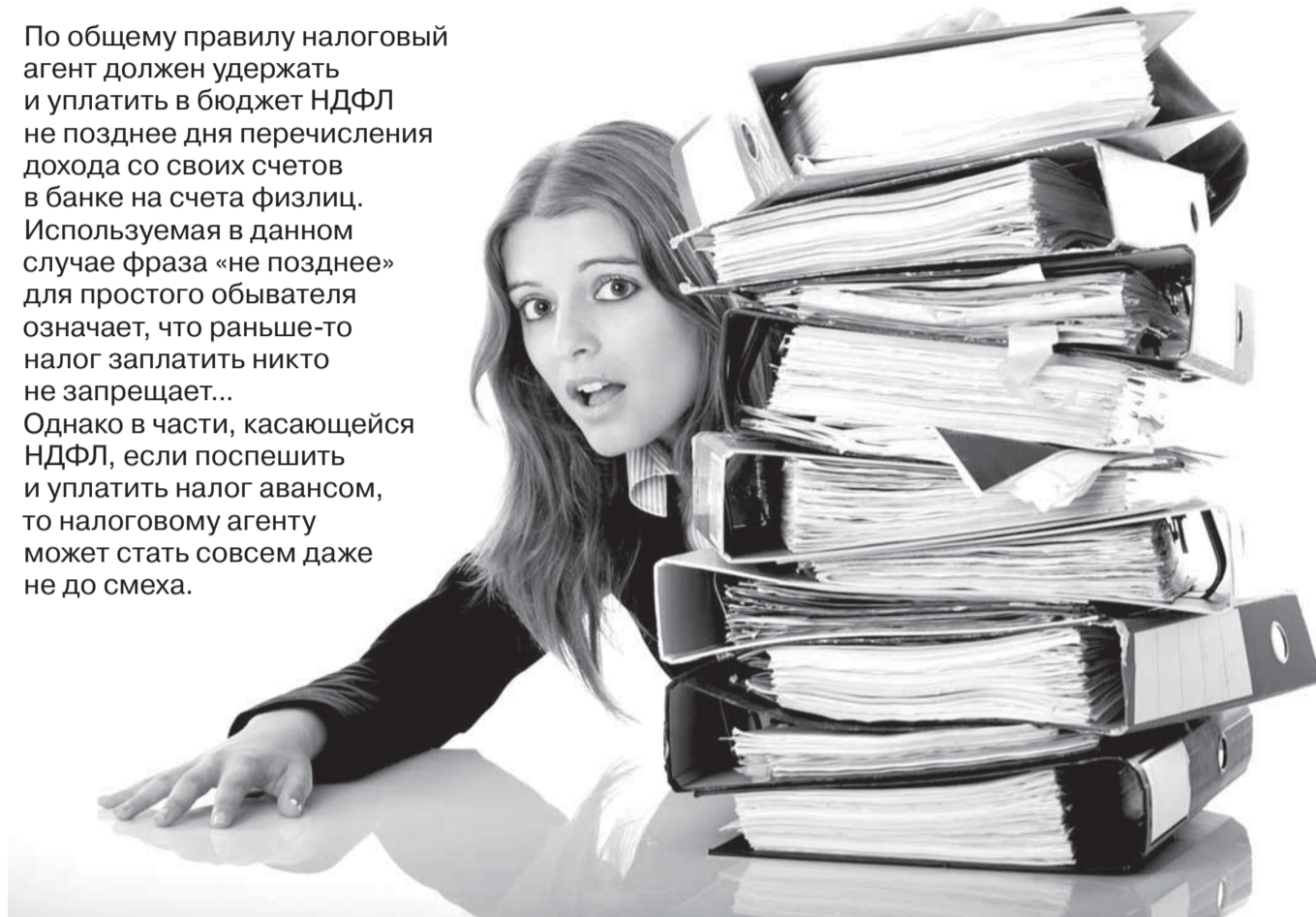
Собственно говоря, что налогоплательщики, что налоговые агенты с расчетами с бюджетом не особенно спешат. Как правило, за редким исключением это «удовольствие» откладывается на самый последний день. Ну зачем, спрашивается, раньше срока изымать из оборота деньги? Поэтому тех, кто исполняет свои налоговые обязательства досрочно, по идее, налоговые органы должны только приветствовать, но...

В настоящее время стал актуальным вопрос, а можно ли вообще считать обязанность по уплате НДФЛ исполненной, если налоговый агент уплатил налог раньше, чем физлицам был перечислен налогооблагаемый доход? Поводом для его возникновения стало письмо ФНС от 25 июля 2014 г. № БС-4-11/14507@.

СВЕРХПУНКТУАЛЬНОСТЬ

Представители налоговой службы напомнили, что в силу подпункта 1 пункта 3 статьи 24 Налогового кодекса налоговые агенты обязаны правильно и своевременно исчислять, удерживать из денежных средств, выплачиваемых налогоплательщикам, и перечислять на-

По общему правилу налоговый агент должен удержать и уплатить в бюджет НДФЛ не позднее дня перечисления дохода со своих счетов в банке на счета физлиц. Используемая в данном случае фраза «не позднее» для простого обывателя означает, что раньше-то налог заплатить никто не запрещает... Однако в части, касающейся НДФЛ, если поспешить и уплатить налог авансом, то налоговому агенту может стать совсем даже не до смеха.



логи в бюджетную систему РФ. Так, налоговый агент по НДФЛ производит исчисление, удержание и перечисление в бюджет НДФЛ с заработной платы один раз в месяц при окончательном расчете дохода сотрудника по итогам каждого месяца, за который ему был начислен доход, в сроки, установленные в пункте 6 статьи 226 Налогового кодекса. При этом в силу пункта 9 статьи 226 Кодекса уплата налога за счет средств налогового агента не допускается.

Системный анализ указанных норм, по мнению представителей ФНС, позволяет сделать вывод о том, что обязанность по перечислению в бюджет налога возникает у налогового агента только после фактического удержания налога из средств, выплачиваемых налогоплательщику. Во всяком случае, именно такой вывод сделан в постановлении ФАС Центрального округа от 14 января 2010 г. по делу № А48-38/2009.

Как бы там ни было, в ФНС категорически заявили, что перечисленный авансом

НДФЛ (до удержания налога из доходов физлица)... налогом не является – со всеми, что называется, вытекающими. Логика, в принципе, здесь есть. Ведь получается, что раз удержания из доходов физлиц не производились, то если это и налог, то уж точно не НДФЛ. И, плюс ко всему, выходит, что опять же потому, что соответствующие суммы не удержаны из доходов физлиц, то уплачены они за счет средств налогового агента. А это, как уже было отмечено, запрещено.

Плюс ко всему, в постановлении ФАС Центрального округа от 14 января 2010 г. по делу № А48-38/2009, на которое ссылаются налоговики, судьи обратили внимание и еще на один момент. Они указали, что как при добровольном перечислении налогов агентом сумм налога, удержанных из доходов, выплаченных налогоплательщикам, так и при принудительном взыскании указанных сумм налоговым органом у налогового агента не может возникнуть переплата по НДФЛ.

Связано это с тем, что средства, перечисляемые им в бюджет, принадлежат налогоплательщику. Отсюда следует еще один вывод: раз «излишек» не является налоговой переплатой, то и зачет его по правилам статьи 78 Налогового кодекса нельзя. В подобных ситуациях можно говорить только о возврате излишне перечисленных сумм из бюджета.

На недопустимость авансового перечисления НДФЛ указали представители ФНС и в письме от 29 сентября 2014 г. № БС-4-11/19714@. Причем на сей раз чиновники отметили, что аналогичная точка зрения изложена также в письме Минфина от 16 сентября 2014 г. № 03-04-06/46268. То есть чиновники тем самым, видимо, хотели сказать, что в подобных ситуациях нет и быть не может никаких вариантов. С этим утверждением можно поспорить. Но мы сделаем это несколько позже.

БЕЗОПАСНЫЙ ВАРИАНТ

В первую очередь нам, конечно же, нужно разобрататься, какие действия дол-

жен предпринять налоговый агент, который опрочетливо перечислил НДФЛ раньше срока, дабы выйти из ситуации с наименьшими налоговыми потерями.

Итак, мы исходим из того, что перечисленный авансом НДФЛ не является налогом. Соответственно, зачет его по правилам статьи 78 Налогового кодекса в счет платежей по этому же налогу не представляется возможным. В такой ситуации налоговому агенту следует обратиться в налоговый орган с заявлением о возврате на расчетный счет организации суммы, не являющейся НДФЛ и ошибочно перечисленной им в бюджетную систему РФ (см. также письмо Минфина от 23 ноября 2010 г. № 03-02-07/1-543).

Иными словами, алгоритм действий при досрочной уплате НДФЛ будет таков: – соответствующую сумму налога (но уже удержанную с доходов физлиц) придется уплатить в бюджет повторно; – затем ошибочно перечисленный «неналог», а по сути, возникшую в связи с дублированием платежа переплату, нужно попытаться вернуть.

«БЕЗОТВЕТСТВЕННОСТЬ» АГЕНТА

Почему важна именно такая последовательность действий? Это-то как раз объясняется просто. Дело в том, что, во-первых, наличие «неналоговой» переплаты не освобождает налогового агента от исполнения своих обязательств – налог он должен уплатить в точно установленный на то срок. Так что перечислить на необходимый вне зависимости от того, вернула вам инспекция «неналоговую» переплату или нет.

Во-вторых, наличие этой переплаты можно рассма-

тривать как своего рода подушку безопасности от привлечения налогового агента к ответственности по статье 123 Налогового кодекса.

Напомним, что согласно данной норме неправомерное неуплатение (или) неперечисление (неполное удержание и (или) перечисление) в установленный Кодексом срок суммы налога налоговым агентом образует состав налогового правонарушения, за которое предусмотрен штраф в размере 20 процентов от суммы, подлежащей удержанию и (или) перечислению.

Вместе с тем специалисты ФНС в письме от 29 сентября 2014 г. № БС-4-11/19716 признали, что в настоящее время по вопросу правомерности привлечения налоговых агентов, которые досрочно перечислили налог, к ответственности по статье 123 Кодекса складывается противоположная арбитражная практика.

Есть решения, которые вынесены в пользу налоговых органов (см. постановления ФАС Уральского округа от 3 декабря 2013 г. № Ф09-13260/13, ФАС Московского округа от 29 июня 2012 г. № А41-29929/11). Однако в отдельных случаях суды поддерживают и налоговых агентов (см. постановления ФАС Северо-Западного округа от 10 декабря 2013 г. № А56-16143/2013, от 4 февраля 2014 г. № А26-3109/2013).

В связи с этим в ФНС посчитали, что в этой части подход налоговых органов должен быть единообразным.

С этой целью чиновники рекомендовали своим нижестоящим коллегам руководствоваться выводами, изложенными в постановлении Президиума ВАС от 23 июля 2013 г. № 784/13. В нем «высшие» судьи указали, что в силу положений пункта 4 статьи 24, подпункта 1 пункта 3 статьи 44, подпункта 1 пункта 3 статьи 45 Кодекса обязанность налогового агента по перечислению налога считается исполненной с момента предъявления в банк поручения на перечисление в бюджетную систему РФ на соответствующий счет Федерального казначейства денежных средств со счета в банке при наличии на нем достаточного денежного остатка на день платежа.

Соответственно, если названные условия соблюдены, да еще и деньги попали в бюджет на правильный счет, то говорить о наличии задолженности по налогу не приходится.

Таким образом, в том случае, если НДФЛ перечислен досрочно (до удержания из доходов физлиц) и соответствующие суммы поступили на «правильный» счет Федерального казначейства, то налоговому агенту штраф по статье 123 Кодекса не грозит.

Правда, в этом свете становится непонятно, зачем же

ГЛАВНОЕ

Практика показывает, что уплачивать НДФЛ лучше строго в день перечисления дохода на счета налогоплательщиков в банке (день получения в банке наличных средств, предназначенных для выплаты дохода), как того требует пункт 6 статьи 226 Налогового кодекса.

Досрочное перечисление средств может пройти только в случае, когда деньги поступили в бюджет, а не зависли в проблемном банке.

Трудовые отношения: Нюансы начисления страховых взносов

«Зарплатная» компенсация – тест на взносоустойчивость

тогда повторно уплачивать налог? Ответа на это вопрос чиновники, увы, не дают...

НАЛОГОВЫЕ РИСКИ

Стоит признать, что проблема, связанная с авансовым перечислением НДФЛ, стала актуальна, в том числе, в связи со сложной экономической обстановкой в стране.

Помимо всего прочего, в настоящее время Центробанк активно проводит «зачистку» кредитных организаций. Так что мы вновь вернулись к ситуации, когда налоговые платежи могут не пройти по вине проблемного банка, на корсчете которого оказалось недостаточно средств для исполнения всех поручений.

С одной стороны, Конституционный Суд еще в постановлении от 12 октября 1998 г. № 24-П указал, что конституционная обязанность каждого налогоплательщика по уплате налогов должна считаться исполненной в тот момент, когда изъятие части его имущества, предназначенной для уплаты в бюджет в качестве налога, фактически произошло.

Такое изъятие происходит в момент списания банком с расчетного счета налогоплательщика соответствующих средств в уплату налога. Повторное взыскание с добросовестного налогоплательщика не поступивших в бюджет налогов нарушает конституционные гарантии частной собственности.

С другой стороны, тот же Конституционный Суд, но уже в определении от 25 июля 2001 г. № 138-О, уточнил, что все вышесказанное не относится к недобросовестным налогоплательщикам.

По мнению представителей КС, принудительное взыскание в установленном законом порядке с недобросовестных налогоплательщиков не поступивших в бюджет налогов не нарушает конституционные гарантии права частной собственности.

Мы уже говорили о том, что из арбитражной практики можно почерпнуть довольно много примеров судебных решений, в которых арбитры не нашли в действиях налогового агента, досрочно перечислившего НДФЛ в бюджет, каких бы то ни было нарушений законодательства о налогах и сборах. Между тем представляется, что «безболезненно» этот «номер» может пройти только в случае, когда деньги поступили в бюджет, а не зависли в проблемном банке.

Конечно, и при таком раскладе можно попытаться добиться того, чтобы налог был признан уплаченным. Для этого потребуются как минимум доказать свою добросовестность (к примеру, вы постоянно авансом уплачиваете налоги через этот банк и все платежи всегда проходили нормально; на момент представления в банк «платежки» знать ничего не знали о проблемах банка и т. д.), а это время, нервы и... непредсказуемый результат. Поэтому, дабы подобных проблем не возникало, лучше всего не рисковать...

Сотрудникам выплачивается компенсация за задержку зарплаты. С одной стороны, очевидно, что такие выплаты, по определению, возможны только при наличии трудовых отношений. Выходит, что они являются объектом обложения страховыми взносами. С другой стороны, это все же компенсация, выплачиваемая работодателем не по доброй воле, а в силу закона. А предусмотренные законодательством компенсации в базу по взносам не включаются. Так нужно ли начислять на «зарплатную» компенсацию страховые взносы?

Галина ЕРМАКОВА
эксперт ООО «ЦЭИНФ»

При нарушении установленного срока выплаты заработной платы, оплаты отпуска, выплат при увольнении и других выплат, причитающихся работнику, работодатель обязан возместить их с уплатой процентов (денежной компенсации) за каждый день просрочки.

В соответствии со статьей 236 Трудового кодекса такие проценты уплачиваются в размере не ниже одной трехсотой действующей в это время ставки рефинансирования ЦБ от невыплаченных в срок сумм за каждый день задержки, начиная со следующего дня после установленного срока выплаты по день фактического расчета включительно. Это своего рода минимум, который должен выплатить работодатель, задержавший зарплату.

В той же статье 236 ТК сказано, что размер названной компенсации может быть повышен коллективным договором, локальным нормативным актом или трудовым договором. При этом в данной норме четко сказано, что обязанность выплаты «зарплатной» компенсации возникает независимо от наличия вины работодателя.

Обратите внимание! Начисление процентов в связи с несвоевременной выплатой заработной платы не исключает права работника на индексацию сумм задержанной зарплаты в связи с их обесцениванием вследствие инфляционных процессов (см. постановление Пленума ВС от 17 марта 2004 г. № 2).

Также имеет смысл напомнить, что статьей 5.27 КоАП предусмотрена административная ответственность за нарушение законодательства о труде и об охране труда. Данной нормой закреплено, что за подобные правонарушения должностным лицам и ИП будет выписан штраф от 1 до 5 тыс. руб., а юристам – от 30 до 50 тыс. руб. При этом как вариант наказания деятельность ИП или компании может быть приостановлена на срок до 90 суток. Ну а если должностное лицо повторно совершит аналогичное правонарушение, то оно рискует быть дисквалифицированным на срок от одного года до трех лет.

«СТРАХОВАЯ» БАЗА

Объектом обложения страховыми взносами согласно части 1 статьи 7 Закона от 24 июля 2009 г. № 212-ФЗ признаются выплаты и иные вознаграждения, начисляемые в пользу физлиц в рамках трудовых отношений и гражданско-правовых договоров, предметом которых является выполнение работ, оказание услуг и т. п. Объектом обложения признаются так-

же выплаты и иные вознаграждения, начисляемые в пользу физлиц, подлежащих обязательному социальному страхованию в соответствии с федеральными законами о конкретных видах обязательного социального страхования.

Согласно части 1 статьи 8 Закона № 212-ФЗ база для начисления страховых взносов определяется как сумма выплат и иных вознаграждений, предусмотренных частью 1 статьи 7, начисленных плательщиками страховых взносов за расчетный период в пользу физических лиц. Исключение составляют лишь суммы, указанные в статье 9 Закона № 212-ФЗ.

В своих разъяснениях контролирующие органы настаивают на том, что «зарплатная» компенсация облагается взносами в общем порядке (см., напр., письмо Минздравсоцразвития от 15 марта 2011 г. № 784-19, письмо ФСС от 13 апреля 2011 г. № 14-03-11/08-3338 и т. д.). Аргументация чиновников предельно проста: данная компенсационная выплата прямо не поименована в статье 9 Закона № 212-ФЗ. Соответственно, о ее исключении из базы по взносам не может быть и речи.

ПРОЦЕНТЫ = КОМПЕНСАЦИЯ?

Вместе с тем на сегодняшний день имеется и иная позиция, касающаяся вопроса обложения взносами «зарплатной» компенсации. Она представлена в постановлении Президиума ВАС от 10 декабря 2013 г. № 11031/13.

«Высшие» судьи констатировали, что в статье 9 Закона № 212-ФЗ среди выплат, не облагаемых взносами, упомянуты все виды установленных законодательством РФ, законодательными актами субъектов РФ, решениями пред-

ставительных органов местного самоуправления компенсационных выплат (в пределах норм, установленных в соответствии с законодательством Российской Федерации), связанных с выполнением физическим лицом трудовых обязанностей. Речь идет о подпункте «и» пункта 2 части 1 статьи 9 Закона № 212-ФЗ.

В то же время Закон № 212-ФЗ не содержит определения компенсационных выплат, связанных с выполнением трудовых обязанностей. А стало быть, этот термин используется в смысле, который придает ему трудовое законодательство.

В свою очередь Трудовой кодекс «делит» компенсации на две категории:

1. Компенсации, предусмотренные статьей 129 Трудового кодекса. Это компенсационные выплаты в виде доплат и надбавок компенсационного характера, в том числе за работу в условиях, отклоняющихся от нормальных, работу в особых климатических условиях и на территориях, подвергшихся радиоактивному загрязнению, и иные выплаты компенсационного характера. Такие компенсации, как указал Президиум ВАС, являются элементами заработной платы (оплаты труда) и включаются в базу для начисления страховых взносов.

2. Компенсации, определенные статьей 164 Трудового кодекса. В данном случае речь идет о выплатах, установленных в целях возмещения работникам затрат, связанных с исполнением ими трудовых или иных обязанностей, предусмотренных Кодексом и другими федеральными законами. Данные компенсации объектом обложения страховыми взносами не являются.

А к какой категории в целях обложения взносами следует отнести «зарплатную» компенсацию? На этот вопрос Президиум ВАС дает однозначный ответ: такая компенсация взносами не облагается. Ведь по своей природе она представляет собой вид материальной ответственности работодателя перед работником.

Она выплачивается в силу закона физлицу в связи с выполнением им трудовых обязанностей, обеспечивая тем самым дополнительную защиту трудовых прав работника. Соответственно, суммы такой компенсации подпадают под действие подпункта «и» пункта 2 части 1 статьи 9 Закона № 212-ФЗ и не подлежат включению в базу для начисления страховых взносов. При этом «высшие» судьи особо подчеркнули, что сам по себе факт наличия трудовых отношений между работодателем и работником не является основанием для вывода о том, что все выплаты, производимые в пользу последнего, представляют собой оплату его труда.

Необходимо отметить, что постановление Президиума ВАС от 10 декабря 2013 г. № 11031/13 содержит указание на возможность пересмотра по новым обстоятельствам вступивших в законную силу судебных актов арбитражных судов по делам со схожими фактическими обстоятельствами.

КОНТРАРГУМЕНТЫ

Казалось бы, на сегодняшний день вопрос об обложении страховыми взносами «зарплатных» компенсаций разрешен – суды полностью на стороне работодателей. А потому, даже если у контролирующих органов и возникнут какие-либо претензии, то в суде от них не останется и следа.

Между тем судья по письму Минтруда от 6 августа 2014 г. № 17-4/В-369, чиновники от своей позиции отступить вовсе не намерены. Они учли «классификацию» компенсаций в целях обложения их взносами, о которой говорил Президиум ВАС, но... В части «зарплатных» компенсаций представители Минтруда сделали прямо противоположные выводы.

Чиновники отметили, что выплата денежной компенсации за задержку зарплаты относится к мерам материальной ответственности работодателя за нарушение договорных обязательств перед работником и не является возмещением затрат работника, связанных с исполнением им трудовых обязанностей. А в подпункте «и» пункта 2 части 1 статьи 9 Закона № 212-ФЗ говорится исключительно о компенсациях, которые связаны с выполнением трудовых обязанностей работников. То есть на «зарплатные» компенсации данная норма не распространяется.

Плюс ко всему, перечень не подлежащих обложению страховыми взносами выплат физлицам, приведенный в статье 9 Закона № 212-ФЗ, является исчерпывающим. А специальной нормы о включении в нее компенсации за задержку зарплаты Законом № 212-ФЗ не предусмотрено. Так что, как ни крути, получается, что «зарплатная» компенсация облагается взносами в общем порядке.



Пресс-релизы

■ Основатель «UniFashion» проведёт мастер-класс

С 28 по 30 ноября в Архангельске пройдет IV Форум молодых предпринимателей Архангельской области, в рамках которого выступит основатель и владелец компании по производству и продаже университетских толстовок «UniFashion» Семен КИБАЛО. Победитель всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», успешный харизматичный бизнесмен поделится с предпринимателями технологиями запуска стартапа.

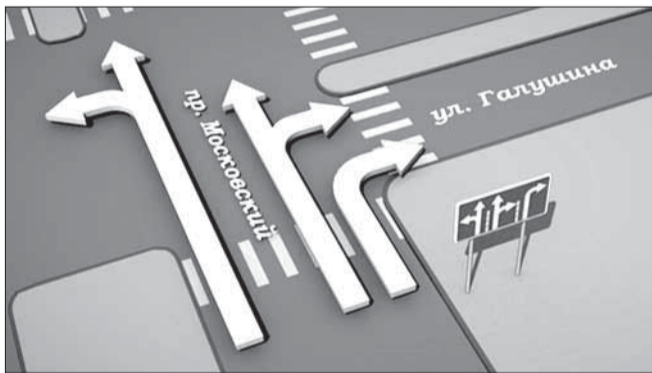
Семен Кибало – классический пример успешного молодого бизнесмена. Во время учебы в Политехническом университете на факультете технической кибернетики он занялся печатать на толстовках для разных мероприятий. Идея «выстрелила», и проект в одночасье превратился в новый бренд молодежной одежды – «UniFashion». Сегодня у «UniFashion» 24 региональных представительства, сотрудничество с почти сотней вузов, офис в центре Петербурга и грандиозные планы по развитию.

Посетить мастер-класс и принять участие в форуме можно после регистрации на сайте fmp29.ru

■ «Архиважно» реально работает

В Архангельске реализованы еще две идеи горожан на портале «Архиважно» arhivazhno.ru. Архангелогородец Андрей ЩЕРБАКОВ, обеспокоенный проблемой транспортных пробок на перекрестке Московского проспекта и улицы Галушина, не только рассказал о транспортной проблеме, но и подготовил необходимые предложения для ГИБДД и мэрии Архангельска. Идеи были рассмотрены и приняты городским руководством. В результате в короткий срок «архиважные» идеи Андрея Щербакова были реализованы.

Суть в том, что с 18 ноября в целях увеличения пропускной способности перекрестка Московского проспекта (со стороны ул. Октябрят) и улицы Галушина действуют обновленные дорожные знаки «Направление движения по полосам». С правой полосы разрешено движение только направо – на улицу Галушина, со средней полосы – прямо и направо, а с левой полосы – прямо и налево. Кроме того, изменена работа светофора: сделан отдельный зеленый сигнал для пешеходов, при этом весь транспорт на перекрестке стоит в ожидании; время работы зеленого сигнала для потока по Галушина со стороны Окружной уменьшено, а со стороны реки – увеличено. Это позволяет потоку автомобилей, движущемуся по улице Галушина со стороны реки, беспрепятственно поворачивать налево на Московский проспект. Пробок стало заметно меньше.



«Архиважные» идеи горожан – это конструктор вдохновляющих решений, которые могут быть востребованы в нашем городе, инструкция о том, как вместе создать комфортную среду для жизни. Здорово, что в реализации идей, размещенных на портале «Архиважно», приняли участие и неравнодушные общественники, и городские власти.

Дискуссия: Что ждёт рекламный рынок Архангельска...

Кризис, кризис, кризис – это слово давно каждому набило оскомину. Но рекламисты априори должны быть людьми позитивными, иначе пиши пропало. Для них в шторм важно не просто выжить, а найти путь к новым берегам. «БК» собрал вместе в теплой атмосфере фьюжн-кафе «Терасса» ведущих PR-специалистов Архангельска, чтобы обсудить, как меняется местный рынок рекламы, какие каналы продвижения самые эффективные и кто виноват, если реклама не работала?



Алена СВЕТУШКОВА, директор агентства маркетинговых коммуникаций «Новая линия»:

– В работе с федеральными компаниями главное – вовремя понять, сотрудничают с тобой или просто используют.



Сергей ДОЛГОБОРОДОВ, директор агентства наружной рекламы «Факел»:

– Только Интернет позволяет отслеживать эффективность размещения информации.

Почему штормит

Татьяна ПОТАПОВА журналист

«Сегодня балом правят федеральные компании, которые в регион приходят со своей концепцией, логотипами, брендами и рекламными партнерами, – отмечает директор агентства маркетинговых коммуникаций «Новая линия» Алена СВЕТУШКОВА. – За последние несколько лет рекламный рынок Архангельска стал по сути своей вторичным. Но федералы не знают нашей специфики, поэтому работа для местных PR-специалистов всегда найдется. Важно вовремя понять, сотрудничают с тобой или просто используют. И братья, конечно, нужно за любую работу. Ни одно из рекламных агентств не может позволить себе такой роскоши, как узкая специализация».

А что же местные компании? По мнению пиарщиков, лишь единицы из них хотят и, главное, имеют возможность нанять специалистов для проведения комплексной рекламной кампании. Во

первых, в регионе мало производителей, которые нуждаются в продвижении собственных марок. Во-вторых, владельцы бизнеса не верят в эффективность рекламы.

Алена Светушкова, к примеру, рассказала, что несколько раз сталкивалась с ситуацией при работе с местными заказчиками, когда завершать акцию в магазине приходилось значительно раньше намеченного времени – банально заканчивался акционный товар, а оперативно подвезти новую партия не было возможности. Получается, в компании, организующей акцию для увеличения объема продаж, изначально не верили в результат?

РЕКЛАМА СРАБОТАЛА, А ПРОДАЖ НЕТ...

Это при том, что с акциями в магазинах все предельно просто: выручку можно подсчитывать каждый вечер. А когда речь идет о традиционных каналах распространения рекламы: Интернет, средства массовой информации, «наружка», флаеры – покупка оказывается

отодвинутой во времени. Это само по себе позволяет сомневаться в эффективности рекламы. Как понять, сработала реклама или клиент пришел сам?

«В прайсе на размещение я четко указываю не только дату выхода журнала, но и даты работы рекламы, – говорит коммерческий директор журнала **Magazin Дмитрий ПРОКУДИН.** – При желании руководитель компании по притоку клиентов может оценить эффективность рекламы».

Но отслеживают не все и далеко не всегда.

«Когда меня спрашивают: «Вы будете нести ответственность за количество продаж?», я отвечаю: «Нет», – говорит Алена Светушкова. – Я могу нести ответственность только за количество человек, увидевших рекламу и обратившихся в вашу компанию. Дальше идет прямая продажа. Включается множество факторов: от ассортимента товаров, представленных в данный момент на прилавке, до компетенции и внимательности продавца. Перевести потенциального

клиента в разряд реального потребителя задача компании, а не рекламиста».

Часто случается, что, заинтересовавшись услугой, клиент несколько раз безрезультатно звонит на указанный в рекламе номер телефона. Аппарат не отвечает или временно не доступен. Потенциальный покупатель теряет. Аналогичная ситуация с интернет-ресурсами, которые должны постоянно актуализироваться, но этого не делается. Нет обратной связи – реклама никогда не работает.

ИЩИТЕ МАРКЕТОЛОГА

«Плодотворность работы СМИ или рекламного агентства с компанией часто зависит от того, кто возглавляет отдел маркетинга, – отмечает управляющая **РА «Первая студия» Мария СКОМОРХОВА.** – Случается, что один и тот же клиент уходит, приходит, а затем снова возвращается – благодаря маркетологу».

Или где-нибудь в Москве такой же маркетолог, но уже федерального масштаба, решает, что рекламироваться

ОТКРЫЛИ БИЗНЕС?

Скидка **30%**

на рекламу в газете **БИЗНЕС-КЛАСС** Архангельск

Воспользуйтесь выгодным предложением для начинающих «Быстрый старт»

Предложение действительно для предпринимателей и организаций, зарегистрированных с 1 января 2013 года

Предложение действительно с 15 июля 2014 года по 31 декабря 2014 года.

Тел.: (8182) 204-402, 65-25-40, e-mail: bclass@mail.ru

АНТИСАНКЦИИ НА СУШИ

МИРОВАЯ ЦЕНА
НА СУШИ С СЕВЕРОАМЕРИКАНСКИМИ НАЗВАНИЯМИ

КАНАДА 250 руб. АНТАРКТИКА 250 руб.

КАЖДЮЮ СУББОТУ И ВОСКРЕСЕНЬЕ С 16.00 ДО 20.00

Сроки акции: с 15 октября по 30 ноября

5 o'clock (пн.-пт. с 15.00 до 18.00)

ЛЮБАЯ ВЫПЕЧКА, ДЕСЕРТЫ удваиваются

24 НОЯБРЯ/ ПОНЕДЕЛЬНИК

СУП

- Харчо с мясом
- Крем-суп из карри с куриной грудкой-гриль

ГОРЯЧЕЕ мясо/рыба

- Свинина в соусе из олят с кукурузными лепешками
- Треска жареная с ассорти из овощей

САЛАТ/ ВЫПЕЧКА

- Грибной разносол с теплым картофелем
- Салат «Унаги» с копченым угрем
- Ролл «Хосомаки» сливочный с авокадо

25 НОЯБРЯ/ ВТОРНИК

СУП

- Суп из трески с шампиньонами
- Суп-пюре гороховый с беконом и чесночными гренками

ГОРЯЧЕЕ мясо/рыба

- Чебурек с говядиной
- Лосось в соусе из цуккини с лапшой из моркови

САЛАТ/ ВЫПЕЧКА

- Селедочка под шубой
- Греческий с артишоками и каперсами
- Карай суси с оранжевой тобико

26 НОЯБРЯ/ СРЕДА

СУП

- Домашний суп-лапша с куриными фрикадельками
- Азиатский овощной крем-суп с орехами

ГОРЯЧЕЕ мясо/рыба

- Гуляш из говядины в сливочно-сметанном соусе с картофелем-пай
- Котлетка из судака и окуна с жульеном из овощей

САЛАТ/ ВЫПЕЧКА

- Салат с говядиной и грибами
- Салат из печеной свеклы, зеленого яблока, феты и кедровых орешков
- Ролл «Темпура» с морским гребешком

27 НОЯБРЯ/ ЧЕТВЕРГ

СУП

- Бозбаш с бараниной
- Суп-пюре из свеклы, моркови и сельдерея со сметаной

ГОРЯЧЕЕ мясо/рыба

- Медальон из индейки с соусом из манго и миксом салатов с тыквой-гриль и вялеными томатами
- Тяган с копченым угрем

САЛАТ/ ВЫПЕЧКА

- Салат с копченым лососем, печеным картофелем и соусом песто
- Салат из свежих овощей со сметаной
- Карай суси с кальмаром

28 НОЯБРЯ/ ПЯТНИЦА

СУП

- Немецкий сырный суп с колбасками
- Крем-суп из белой рыбы

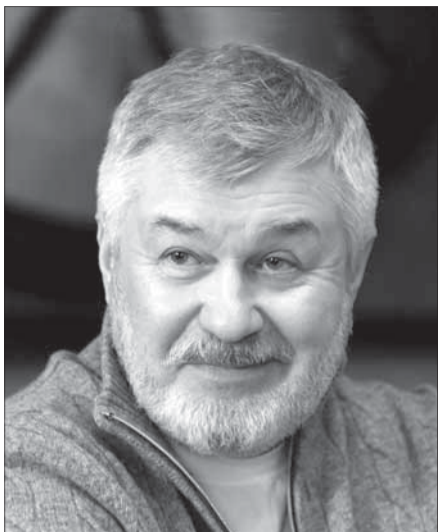
ГОРЯЧЕЕ мясо/рыба

- Котлетка по-киевски под сливочным соусом с рисом и овощами
- Филе судака с мини-морковью, стручковым горошком и фасолью

САЛАТ/ ВЫПЕЧКА

- «Языкович»
- Равиоли с тыквой
- Ролл «Хосомаки» сливочный с угрем

г. Архангельск, ул. Поморская, 54. Тел. (8182) 65-11-11, +7 (909) 556-11-11. Проекты29.рф, projects29.ru



Андрей ЖДАНОВ,
главный редактор
журнала *Magazin*:

– Огромное количество людей ложно считают: может кто-то, смогу и я – и пренебрегают мнением профессионалов.



Мария СКОМОРОХОВА,
управляющая рекламным
агентством «Первая студия»:

– Плодотворность взаимодействия с рекламодателем во многом зависит от того, кто возглавляет отдел маркетинга.



Анна МИХИНА,
зам. главного редактора
журнала «Уютный дом»:

– Знания современных выпускников-пиарщиков лет на 10-20 отстают от реалий сегодняшнего дня.

рекламу?

нужно только в Интернете, и полностью урезает рекламные бюджеты для печатных СМИ. А в провинции бизнес стонет, потому что здесь интернет-реклама только набирает обороты, но продавать то нужно уже сегодня.

«Рынок все расставит на свои места, и рекламодатели вернутся туда, где было эффективно, – уверен Дмитрий Прокудин. – Вопрос – доживет ли до этого светлого часа издание».

УХОДИМ В ИНТЕРНЕТ?

По мнению проректора Северного института предпринимательства (СИП), директора Школы развития бизнеса Джея Абрахама Олега ПАВЛОВА, огромная проблема в том, что средства массовой информации не анализируют свою аудиторию, так же как рекламодатель часто не знает своего клиента.

«Областное ТВ заявит, что их смотрит вся область, городское – весь город, цифры никто не озвучивает. А если и назовут, то, скорей всего, они ничем не подтверждены: ис-

следование аудиторий местных медиа уже давно не проводится», – подтверждает директор агентства наружной рекламы «Факел», один из создателей сайта News29.ru Сергей ДОЛГОБОРОВОВ.

Он уверен, что тенденция ухода рекламодателей в Интернет сейчас очевидна и понятна. Дело в том, что помимо использования в сетевой рекламе новейших медиатеchnологий, присущих телевидению и радио, Интернет как раз позволяет отслеживать эффективность размещения информации на том или ином ресурсе. Разумеется, при условии подключения к ним сервисов статистики и обработки метрических данных.

Впрочем, вопрос о том, где лучше всего рекламироваться, весьма спорный. Олег Павлов уверен, что наиболее действенна e-mail рассылка. Мария Скоморохова и Алена Светушкова считают, что самый верный и, к слову сказать, самый востребованный способ – прямой контакт с аудиторией: различные акции и дегустации в магазинах, задача флаеров.

НА ГРЕБНЕ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ

«Важно не только где, но и как подавать рекламу, – подчеркивает главный редактор журнала *Magazin* Андрей ЖДАНОВ. – С точки зрения качества формирования и подачи рекламы Архангельск держит высокую планку в сравнении со многими российскими городами. Но я как гражданин, тем не менее, нередко страдаю от визуального кошмара, который творится на наших улицах. Сознанием огромного количества людей правит массовая культура, которая порождает ложное представление: может кто-то, смогу и я. Зачастую рекламодатели пренебрегают мнением профессионалов. Как результат, появляется низкокачественная рекламная продукция».

Это, по мнению Алены Светушковой, вполне объяснимо: в большинстве стран, на которые мы ориентируемся в оценке эффективности брендов, профессионалы и заказчики выросли в среде, где реклама присутствует около 120 лет. Архангель-

скому рынку рекламы максимум 25 лет, а для качественного роста необходимы время и профессиональная подготовка кадров. С последним все сложно.

«Так называемые PR-специалисты, которых выпускает САФУ, на практике оказываются совершенно неготовыми работать, – отмечает зам. главного редактора журнала «Уютный дом» Анна МИХИНА. – Образовательный процесс лет на десять, а то и двадцать отстал от реалий сегодняшнего дня. О каком творчестве можно говорить?»

Новоиспеченные специалисты пишут на каком-то совершенно несовременном языке. Либо приходят с интересными, но абсолютно нереализуемыми идеями. По мнению Алены Светушковой, единственный вариант качественно изменить рынок – самим рекламистам начать сотрудничать с САФУ и взращивать молодое поколение. Впрочем, мало кто из загруженных текущей работой специалистов готов на такой альтруистический поступок.

42-47-10 • 42-47-10 • 42-47-10



**НУЖНЫ СПЕЦИАЛИСТЫ?
ПОДБЕРЕМ КАДРЫ
ДЛЯ ВАШЕЙ КОМПАНИИ!**

Условия сотрудничества
на сайте personagrata29.ru

(8182) 42-47-10, +7 963-200-4710

10 декабря
АГКЦ
18.30

Алла Сумарокова
ЗАСЛУЖЕННАЯ АРТИСТКА РОССИИ
КОНЦЕРТ
«Песня русская МОЯ...»

в сопровождении инструментального ансамбля «Традиция»

12+

телефон для справок: (8182) 20-39-19

CLASSIFIED

ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ, КОНСАЛТИНГ

■ Успешно защищаем налогоплательщиков, потому что мы знаем о налогах все! Тел. (8182) 65-65-73, www.bэnc.pф

ДЕЛОВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

■ Продается действующий бизнес. Сауна. 2000 тыс. рублей. Торг при осмотре. Срочно. Тел. +7 9115851797.

НЕДВИЖИМОСТЬ

■ Продам 3-комнатную роскошную квартиру на ул. Попова, 15, 104 кв. м. С камином и сауной. Цена – 8290000. Тел. 8-950-252-7287.

■ ООО «ДОБРЫЙ ДОМ» Центр оформления недвижимости для населения. Юридические консультации – опыт работы 15 лет. Составление договоров купли-продажи, дарения, исков, претензий, жалоб: 8(8182)69-69-83. Представление интересов граждан в судах. Запись на прием к юристу: 8(8182)21-40-10. ИЗГОТОВЛЕНИЕ ТЕХНИЧЕСКИХ ПАСПОРТОВ: 8(8182)69-69-04. Заявки на ипотеку Сбербанка и ВТБ24: 8(8182)69-69-05, 8(8182)69-67-08. Подготовка технических планов (зданий сооружений, помещений) для постановки на кадастровый учет. Внесение изменений в кадастр. Акт обследования для снятия с учета. Кадастровые паспорта: 8(8182)69-69-16. Согласование перепланировок, проемов, балконов: 8(8182)69-69-05. Проект. Экспертное заключение (экспертиза): 8-911-552-59-34. Оформление земли. Межевание, раздел, уточнение границ земельного участка. Кадастровый учет: 8(8182)69-69-84. Электронные анкеты на заграничный паспорт: 8(8182)69-67-08. Подбор квартир для покупки по «военной ипотеке», с использованием материнского капитала, всех видов сертификатов: 8(8182)69-69-07. КВАЛИФИЦИРОВАННЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОКУПКЕ, ПРОДАЖЕ, ОБМЕНУ КВАРТИР: 8(8182)69-69-85, 8(8182)69-69-14, 8(8182)69-69-17, 8(8182)69-69-82, 8(8182)69-69-84. ДЛЯ ВАШЕГО УДОБСТВА – ТРИ ОФИСА В ЦЕНТРЕ АРХАНГЕЛЬСКА: ул. Тимме, д. 28, оф. 3; 8(8182)64-10-55, 8(8182)69-69-87; 8(8182)69-69-04; ул. К. Маркса, д. 37, оф. 1; 8(8182)69-69-02, 8(8182)69-67-04; пр. Ломоносова, д. 206 оф. 105/1; 8(8182)21-40-10, 8(8182)69-68-98. Сайт www.dobrodom29.ru

ВАКАНСИИ

■ Требуется менеджер по работе с клиентами, возможно через обучение. Центр города, оформление, з/плата – оклад+%. Резюме присылать на e-mail: personagrata29@yandex.ru, тел. +7-963-200-4710.

■ В Издательский дом требуется менеджер по рекламе. Центр города, оформление. Дружный творческий коллектив. Условия и график работы обсуждаются индивидуально на собеседовании с руководителем. Требования – активность, грамотность, коммуникабельность, умение находить нестандартные решения, ответственность, порядочность. Опыт работы в СМИ будет преимуществом. Резюме присылать на e-mail: personagrata29@yandex.ru, тел. +7-963-200-4710.

■ Требуется высококвалифицированный кондитер на выполнение индивидуальных заказов. Центр города, оформление. З/плата – договорная, обсуждается при собеседовании в зависимости от квалификации. Резюме присылать на e-mail: personagrata29@yandex.ru, тел. +7-963-200-4710.

■ Требуется товаровед (совместительство). Обязательно профильное образование – товаровед непродовольственных товаров. Резюме присылать на e-mail: personagrata29@yandex.ru, тел. +7-963-200-4710.

■ Требуется специалист по корпоративной продукции. Креативное мышление. Приветствуется опыт работы в полиграфической сфере. Резюме присылать на e-mail: personagrata29@yandex.ru, тел. +7-963-200-4710.

■ Требуется координатор промо-персонала. Опыт по поиску персонала и координации его работы обязателен. Резюме присылать на e-mail: personagrata29@yandex.ru, тел. +7-963-200-4710.

■ В экспертную компанию требуется инженер ПГС для работы со строительной документацией. Опыт работы гл. инженером от 5 лет – обязательно. Резюме присылать на e-mail: personagrata29@yandex.ru, тел. +7-963-200-4710.

■ Требуется кассир по продаже а/билетов (через обучение). Резюме присылать на e-mail: personagrata29@yandex.ru, тел. +7-963-200-4710.

■ В компанию требуется заместитель директора филиала по развитию. Опыт в сфере прямых продаж обязателен. Наличие л/а. Обязательно высшее образование. Резюме присылать на e-mail: personagrata29@yandex.ru, тел. +7-963-200-4710.

6 ДЕКАБРЯ
НАЧАЛО В 19:00

КЛУБ М33

ARIA

ИГРА С ОГНЕМ
СПЕЦИАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ НА САЙТЕ: WWW.ARIA.RU

12+

ЗАКАЗ БИЛЕТОВ
BILET29.RU 8(8182) 47 77 77

справки по телефону: 430-700

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО **ДОРСТРОЙМЕХАНИЗАЦИЯ**

40 лет
на благо северян!

Реклама

1С:БУХГАЛТЕРИЯ 8

**НОВЫЙ УРОВЕНЬ
АВТОМАТИЗАЦИИ УЧЕТА**

Официальный партнер фирмы «1С»
в Архангельске



ООО «ЛИНК-сервис»

т.ел./факс (8182) 65-77-44, e-mail: info@LSA.ru
163000 Архангельск, пл. Ленина, 4, офис 1810

КОМПЛЕКСНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ПО ДЕЛОВОМУ ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ

МЕБЕЛЬ ДЛЯ ОФИСА

металлические стеллажи
шкафы/СЕЙФЫ/кресла и стулья

НордКом

Архангельск, ул. Воскресенская, 12, т/ф (8182) 65-55-54

ООО "НордКом", Реклама

Деловой гороскоп: 24 – 30 ноября

ОВЕН. Вам следует проанализировать текущую ситуацию в бизнесе. Суэта повседневных дел не дает возможности взглянуть на ситуацию в целом. А это необходимо сделать для того, чтобы придать профессиональной деятельности новый импульс.

ТЕЛЕЦ. Не теряйте времени на раздумья и попытки решить проблемы мироздания. Эта медлительность способна привести к значительным убыткам. Также необходимо постоянно помнить о непосредственных задачах, решения которых требует бизнес.

БЛИЗНЕЦЫ. Перед вами на предстоящей неделе стоит сложная задача – действовать оригинально, не допуская шаблонных шагов. Только таким образом можно получить существенный доход и обойти конкурентов. Обычные схемы уже больше не сработают, необходимы новые подходы к бизнесу.

РАК. Возможно, вам придется пережить разочарование в связи с действиями людей, на которых вы полагались. Не исключены непредвиденные траты, которые за-

ставят внести коррективы в ваш бюджет. Если вы не можете выполнить то, о чем вас просят, говорите об этом прямо во избежание дальнейших недоразумений.

ЛЕВ. Вам придется потрудиться, чтобы сочетать профессиональные обязанности и семейную жизнь. Постарайтесь найти общий язык с коллегами и родными. Соблюдение временного гра-

дильности сформулировать их так, чтобы они поняли, что ваши предложения отвечают их интересам.

ВЕСЫ. На нынешней неделе вам следует проявить максимум настойчивости для того, чтобы добиться позитивных результатов в бизнесе. Если вы стремитесь к карьерному росту, то ваша активность на этом направлении будет весьма успешной.

тите хлопотам по хозяйству, чтобы ее вторая часть была полностью отдана делам. Чтобы успешно выполнить работу, необходимо досконально понять поставленную перед вами задачу.

КОЗЕРОГ. Вам будет трудно справиться с мыслями и заняться делами. Отвлекающих факторов не избежать, однако вы сможете преодолеть апатию и негативные обстоятельства. Не стоит игнорировать просьбы о помощи со стороны коллег.

ВОДОЛЕЙ. Успех будет полностью зависеть от того, насколько тщательно вы подготовитесь к предстоящей работе. Вашим главным помощником будет чувство уверенности в собственных силах. Избегайте сомнительных предложений от бывших партнеров по бизнесу – в данной ситуации они могут принести лишь проблемы.

РЫБЫ. В ближайшие дни вам не стоит особенно рисковать и испытывать судьбу. Уделите особое внимание прозрачности финансовых транзакций, чтобы не дать недоброжелателям поводов для претензий.

ИТАР-ТАСС

Турагентство Марии Колесниковой

старт продаж **НОВЫЙ ГОД**
новогодних **В ОНЕГЕ**
ТУРОВ АНКЦИЯ!
Раннее бронирование уже в продаже от 6500 рублей
с 13 октября по 30 ноября 2014 гг.
г. Архангельск, ул. Поморская, 7, оф. 221
тел. (8182) 23-86-09, тел./факс (8182) 20-57-20, моб. 8-911-553-0673

фика и четкое исполнение плана помогут вам не выбиться из сроков.

ДЕВА. Ведите себя сдержанно и не позволяйте эмоциям перехлестывать через край. Особенно если вы находитесь на рабочем месте. Если ваши аргументы не очень хорошо воспринимаются окружающими, постарай-

СКОРПИОН. Завершение делового года дается вам тяжело: события развиваются стремительно, но вы никак не можете «ухватить удачу за хвост». Следует запастись терпением, но в то же время не опускать руки.

СТРЕЛЕЦ. Первую половину предстоящей недели посвя-

Новый номер
свадебного журнала-каталога
«7 МОСТОВ»
вышел 15 ноября
2014 года

Журнал вы можете заказать на сайте www.7mostov.info

**РАСПРОСТРАНИМ
КОРРЕСПОНДЕНЦИЮ**

- газеты
- листовки
- журналы
- буклеты

по офисам
г. Архангельска

+7-960-000-8235

АРЕНДА

Помещения свободного назначения 345 кв. м, 1 и 2 этаж
угол ул. Воскресенская, 107/ пр. Дзержинского, 13
(магазин «Отделочные материалы» напротив ЖД вокзала)

- 1 линия,
- Витринное остекление
- Большая проходимость
- Высота потолков до 5,1 м
- Три отдельных входа
- Зона погрузки/выгрузки
- Парковка
- Наружная реклама на фасаде

УДОБНО под общепит, банк, аптеку, салон связи,
магазины промышленных или продовольственных товаров

(8182) 47 89 82 +7 902 286 89 82
478982@mail.ru

Прямая аренда от собственника, возможна аренда частей помещения.

БИЗНЕС-КЛАСС Архангельск

Газета зарегистрирована 22 декабря 1999 года. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 29-00302 от 07.10.2011 выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Архангельской области и Ненецкому автономному округу.

Учредитель и издатель – **ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС»**.
Шеф-редактор **Алексей Липницкий**.
Исполнительный директор **Людмила Голубева**.
Главный редактор **Е. С. СВЕТЛИЧНАЯ**.
Верстка и дизайн рекламы: **Анна Варакина, Андрей Овчинников**.
Корректура: **Наталья Трофименко**.

Адрес редакции и издателя: **163001, г. Архангельск, пр. Сов. Космонавтов, 169 – 83**.
Телефоны редакции и рекламной службы: **(8182) 20-44-02, 65-25-40, факс (8182) 20-44-02**.
E-mail: **bclass@mail.ru (для рекламодателей), impress@atnet.ru (редакция)**.

№ 41 (713), 24 ноября 2014 г. Подписано в печать 21.11.2014, по графику в 17:00, фактически в 17:00.
Отпечатано в **ООО «Северодвинская типография»** (164521, г. Северодвинск, ул. Южная, 5).
Заказ 1931. Тираж номера 10 000.

Материалы номера и архив доступны на сайте: **www.bclass.ru**
Аудитория сайта в октябре – 19 150 посетителей.

Цена в розницу и по подписке свободная.
Подписка в редакции и во всех отделениях связи Архангельской области, подписной индекс – **83745**.
Отдел доставки: **(8182) 21-37-68**. Ограничение по возрасту 18+.