ВИНДЕКС®
info@vindex29.ru www.vindex29.ru
НАЛОГОВЫЕ СПОРЫ
г. Архангельск, ул. Воскресенская, 8, т./ф.: (8182) 655 255, 655 900
Реклама

Оценка
Аудит
Экспертиза
= ФинЭкс
ООО «Финансовая Экспертиза»
г. Архангельск,
ул. Воскресенская, 8, 8-й этаж,
тел./факс: (8182) 65-25-18
e-mail: vivat@finex29.ru
ООО «Финансовая Экспертиза». Реклама.

ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК ДЕЛОВЫХ КРУГОВ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ ● Издается с 1999 года ● № 25 (743) ● 13.07.2015

БИЗНЕС-КЛАСС

Наш сайт в Интернете
www.BCLASS.ru

BUSINESS CLASS

ЭКСПРЕСС
Архангельск

ISSN 2078-7693

Идеями богаты!

Инициаторы более 40 проектов представили свои идеи на форуме «Народная стратегия Архангельской области»

Фото Алексея Липницкого

→|6

ООО «Лестница». Реклама.

Ноу-хау

«Выездное барбекю» – предложение лета-2015

Что может быть прекраснее выезда на природу? Отдых на природе, день рождения шефа, тимбилдинг, выездной семинар или семейный праздник – любое из этих мероприятий будет иметь успех у гостей. Главный вопрос: кто будет мариновать и жарить мясо и не превратится ли задуманный праздник в рутинную готовку на природе?

«Выездное барбекю» – это ноу-хау кафе «Мельница». Команда профессионалов согласовывает с вами меню, время, место, все детали и выезжает на ваш праздник. В арсенале мастеров – специальное оборудование, угли, мебель для пикника, посуда и рецепты от шеф-повара. Одним словом, все, чтобы вы почувствовали вкус настоящего мяса и ни о чем не беспокоились. Даже о погоде: на случай дождя есть специальные зонты, палатки, которые быстро установят, чтобы ничего не отвлекало вас от праздника. Вам не обязательно выезжать на турбазу или специально оборудованное место и платить за него, пикник-лагерь будет установлен там, где вы пожелаете: на берегу реки или собственном дачном участке. После барбекю место приведут в порядок.

Ваши гости и коллеги будут в восторге, ведь в меню свежайшая баранина, свинина, курица, цыплята, телятина и индейка, большой ассортимент рыбных деликатесов для приготовления на углях, овощи и многое другое, что не оставит равнодушными притязательных гурманов на вашем празднике. Вы сможете наслаждаться природой и наблюдать за увлекательным процессом готовки, а для желающих шеф-повар проведет мастер-класс по приготовлению мясных блюд на углях. Услуга рассчитывается индивидуально и, что немаловажно, цена приемлемая.

– Наше предложение уникально и пользуется большой популярностью среди крупных компаний, небольших фирм, на семейных праздниках, свадьбах на природе и юбилеях, – рассказывает **шеф-повар кафе «Мельница» Арман ТОНОЯН.**

Кроме этого, в кафе можно заказать готовый шашлык с доставкой по Архангельску и мясо в маринаде для самостоятельного приготовления.

КАФЕ «МЕЛЬНИЦА»,
г. Архангельск, Окружное шоссе 3, стр. 2,
тел. (8182) 42-47-13.
Доставка шашлыка: вс-чт – с 10.00 до 22.00
пт-сб – с 10.00 до 24.00

Подробные условия и районы доставки уточняйте по тел. (8182) 42-47-13

БИЗНЕС-ЦЕНТР ● АРХАНГЕЛЬСК
АРЕНДА ОТ СОБСТВЕННИКА
офисы от 15 до 52 кв. м,
стоимость 750-850 р/кв.м
охраняемая парковка для арендаторов на 26 машино-мест, Интернет, телефония Билайн, Ростелеком, кофейня, круглосуточная охрана, видеонаблюдение
г. Архангельск, проезд Бадигина, 19
(8182) 42-23-25
e-mail: arkhbiz@mail.ru
Реклама. ООО "Новый век".

STAFF GROUP
АРЕНДА СПЕЦТЕХНИКИ
КОМПЛЕКСНОЕ СНАБЖЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ СЗЧ ДЛЯ ИМПОРТНОЙ ДОРОЖНО-СТРОИТЕЛЬНОЙ, СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ, ЛЕСОЗАГОТОВИТЕЛЬНОЙ И ГРУЗОПОДЪЕМНОЙ ТЕХНИКИ
Группа компаний «STAFF GROUP», г. Архангельск, ул. Поморская, д.16
тел.: 8 (8182) 207-270, 8-965-732-4700, e-mail: office@concrete29.ru, www.concrete29.ru
ООО "СТАФФ ГРУПП". Реклама.

Позиция: Архангельская область нуждается в переменах

Выборы губернатора Архангельской облас

Кандидаты в губернаторы Архангельской области

Рауф Салимович ГАБИДУЛИН (22.05.1954) – Архангельское региональное отделение политической партии «Республиканская партия России – Партия народной свободы».
Занятость: НОУ ВПО «Институт управления», профессор кафедры конституционного и муниципального права. Постоянно и безуспешно участвует в различного рода выборных кампаниях.

Владимир Юрьевич КЕРЦЕВ (23.10.1955) – Архангельское областное отделение политической партии «Коммунистическая партия Коммунисты России».
Занятость: ООО «ТК ГРУПП» (поставки строительных ресурсов), гендиректор. Не был известен в политическом пространстве области.

Надежда Яковлевна КРАЕВА (07.01.1966) – Региональное отделение политической партии «Справедливая Россия» в Архангельской области.
Занятость: бывший глава Виноградовского района и действующий помощник депутата Государственной Думы Ольги ЕПИФАНОВОЙ. Видимо, Надежда Яковлевна замахнулась на роль второго столпа «Справедливой России» в регионе. А для этого нужна известность среди населения.

Игорь Анатольевич ОРЛОВ (17.08.1964) – Архангельское региональное отделение Всероссийской политической партии «Единая Россия».
Занятость: врио губернатора Архангельской области. За ним стоит сам Путин, и этим все сказано.

Ольга Сергеевна ОСИЦЫНА (3.05.1975) – Архангельское региональное отделение политической партии ЛДПР.
Занятость: индивидуальный предприниматель (торговля, сфера услуг). Скорее, партия сделала на нее ставку, чем сама Осицына горела желанием погрузиться в борьбу за губернаторскую должность.

Василий Нестерович ПАВЛОВ (06.01.1964) – Архангельское областное отделение политической партии «Коммунистическая партия Российской Федерации».
Занятость: заведующий отделом по работе с депутатским корпусом в Московской областной Думе. Будучи действующим депутатом фракции КПРФ Архангельского областного Собрания, рвется вверх по лестнице.

Игорь Борисович ПАДОРИН (09.12.1959) – Региональное отделение Всероссийской политической партии «Партия Великое Отечество» в Архангельской области.
Занятость: директор ООО «СКРИП КО». Не был известен в политическом пространстве области.

Взгляд

Талантливый губернатор – конкурентное преимущество

Александр ИВАНОВ БК
эксперт «БК»

Какой губернатор нам нужен? Говорят, компетентный и профессиональный, работоспособный, требовательный, самокритичный. Кто ж спорит... Только губернатор – это наименование должности, а работоспособность, компетентность, навыки – это, скорее, критерии профессии. А какая профессия у человека в должности губернатора? Может быть, «руководитель»? Нет, мелковато будет. Руководитель – это человек, действующий без коррекции своих действий, без учёта обратной реакции, возглавляемой им сложной системы. Профессия губернатора – управленец, как сейчас модно говорить, менеджер, управляющий сложноорганизованной системой с названием Архангельская область. Вернее, не самой системой, а уровнем управления, управляющим сложноорганизованной системой.

В кибернетике есть закон, который сформулировал один из её основателей Эшби. Смысл его в том, что для успешного управления управляющий орган должен быть сложнее, чем объект управления. Только тогда система может работать эффективно. Перед управленцами встают всё более сложные задачи. Условия их работы в большинстве отраслей, в том числе отраслей социальных и даже отраслей политических, постоянно изменяют глобализационные процессы, развитие науки, стремительный технологический прогресс. Сегодня нужны управленцы, которые могут справиться с такими задачами. Эти руководители должны уметь рисковать, глобально мыслить и разбираться в технологиях, они должны постоянно переосмысливать работу уровня, управляющего сложно организованной системой, вдохновлять сотрудников.

Примерно с 1980 года (считается, что именно тогда мир совершил необратимый переход от индустриального века к информационному) идёт непрерывная война. Война за таланты! И постоянно растущая активизация спроса на управленческие таланты высокого класса – главный фронт этой войны. К сожалению, история побед на этом фронте невелика. Как утверждают аналитики Gallup, ошибочны 82% случаев выбора или назначения управленцев, возглавляющих крупные компании, мегаполисы и штаты. Отдельные характеристики, обязательные для управленца, есть у многих людей, но лишь 10% из них имеют определенную комбинацию качеств, попросту – талант, который позволяет структурам под руководством таких индивидов достигать стабильно высоких результатов.

Что такое управленческий талант? С точки зрения бизнеса – это способность достигать исключительных результатов, признаваемых и вознаграждаемых. А критерием определения, талантлив ли управленец, служат его предыдущие успехи. А с точки зрения власти? Там считается, что всем рулит коллективная ответственность за коллективные решения, что руководитель (заметьте – не управленец) зависит от массы внешних факторов, от качества и количества делегированных ему прав, от отношения к нему высших руководителей, поэтому «талантливый управленец» во власти по большому счету никому не нужен. Ведь главная добродетель спеца-управленца, как и в прошлые времена, – верность! Даже сформирована система ценностей, которой должны следовать наши губернаторы. Причем эту систему ценностей разделяет подавляющее большинство избирателей. Приведем некоторые из них и для сравнения – те, что должны быть вместо общепринятых.

Считается, что губернатор должен стремиться к сокращению рисков при управлении, но при талантливом управлении важнее стремление к командной работе. Обязательным является уважение вертикали руководства, но лучшие управленческие практики считают, что главное – реализация интересов населения региона. В системе управления принято поддерживать иерархию и руководителей, а надо бы – справедливость по отношению к персоналу. Самым важным занятием губернатора считается подготовка и исполнение бюджета, а в самых талантливых практиках главное – это инициативность и инновации. Вот он, закон Эшби. Перечень управленческих ценностей в уровне, управляющим управлением сложнее, чем в самой управляемой системе. И понимать это может только талантливый управленец!

Талантливый губернатор – это не самоцель, а конкурентное преимущество Архангельской области в условиях жесткой борьбы за федеральные бюджетные и иные ресурсы. Если меня спросят, какие качества нужны будущему губернатору, то я предпочту всем остальным талант управленца высокого класса! И если такой появится среди кандидатов, готов ему помогать, ибо «талантам надо помогать, а бездари пробьются сами...».

Воля народа прежде всего!

«БК» узнал у доступных кандидатов в губернаторы Архангельской области, каким должен быть современный губернатор.

Так, кандидат в губернаторы от ЛДПР, депутат Архангельского областного Собрания и предприниматель **Ольга ОСИЦЫНА** считает, что губернатор Архангельской области должен сочетать в себе порядочность, инициативность, желание двигаться вперед и не бояться принимать решения, беря ответственность на себя.

«На этом посту нужен человек со свежими мыслями, энергией, взглядами, незаурядными организаторскими и управленческими способностями», – заявила она «БК».

По ее мнению, избранный губернатор должен выстроить модель жесткой вертикали власти на территории области.

Заявившийся на выборы от малоизвестной «Партии Великое Отечество» директор торговой компании **Игорь ПАДОРИН** банален и консервативен в своих воззрениях. Он считает, что губернатор обязательно должен исполнять волю народа.

«Все видят, какие развалины кругом, – считает он. – Люди должны осознать глубину своего падения».

Падорин честно признался «БК», что не рассчитывает пройти муниципальный фильтр из-за отсутствия технических возможностей.

Выдвиженец «Коммунистической партии Коммунисты России», торговец строительными ресурсами **Владимир КЕРЦЕВ** уверен, что губернатор должен дистанцироваться от всех коммерческих структур и быть доступен народу не только во время предвыборных баталий, а всегда.

«У власти последние 20 лет одна партия, никаких подвижек у нас в губернии нет, всё только ухудшается, – считает он. – Если сравнить сегодняшнее положение с ситуацией в советское время, то мы увидим, что раньше Архангельская область активно развивалась, здесь была мощнейшая лесная промышленность, строились новые заводы. А сейчас открываются только торговые и развлекательные центры, а рабочие места сокращаются. Надо остановить отток населения, а для этого – развивать социальную политику. Чтобы все это стало возможным, нужно дать шанс управлять регионом другой политической силе».

Он грозится разобраться со всеми монополистами из коммунального сектора, например, компанией ТГК-2, которая «собирает огромные деньги с населения, а налоги платит в другом регионе». Критикует областную власть за отсутствие интереса к газификации, считая, что «губернатор и его пресс-служба врут, что они заключили договор с «Газпромом».

«Надо сменить ТГК-2, потребовать от них уплаты долгов и заключить договор с «Газпромом», – заявляет Керцев.

Надежда КРАЕВА, на которую поставила «Справедливая Россия», была немногословна.

«Я считаю, что современный губернатор должен помнить о прошлом и опираться на него, а жить в настоящем и создавать предпосылки для будущего», – заявила Надежда Яковлевна.

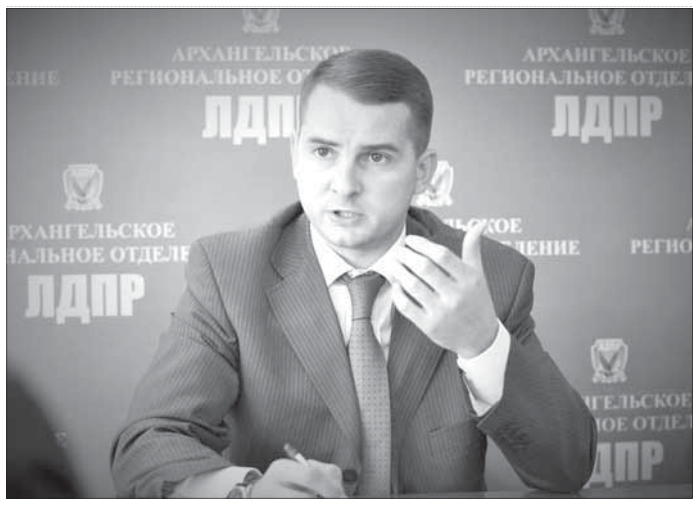
ЕСТЬ МНЕНИЕ

Геннадий ФИЛИППОВ, частнопрактикующий врач-психотерапевт:

– Губернаторские выборы – это оглупление людей. Хоть кого выбирай, ничего избранный не изменит, ведь федеральной власти выгодны слабаки на нижних властных уровнях, поэтому ставят пешек. Государство сегодня функционирует по законам волчьей стаи. Там есть вожак. Он главнее всех, второй после него главнее третьего и т.д. Это закон повышения иерархии. При этом каждый волк стремится вверх по иерархической лестнице. Дальше действует закон сохранения иерархии. Вожак, зная о намерении второго по главенству волка в стае стать первым, всегда дает ему трепку. А тот, в свою очередь, держит в напряжении третьего по влиянию волка... Этот процесс легко переносится на Россию. Наша страна – это такая стая: вверху Путин, на уровне региона – Орлов.

ти 13 сентября

Политтехнологии



Ярослав НИЛОВ:

«Джефф Монсон за нас»

Депутат фракции ЛДПР в Госдуме, куратор последователей Владимира ЖИРИНОВСКОГО в Архангельской области Ярослав НИЛОВ рассказал «БК» о партийной тактике и секретах политической борьбы. По его словам, вскоре в Архангельск приедет поддержать региональных активистов ЛДПР известный боец смешанных единоборств из США.

Почему Нилов не заявлен на губернаторские выборы?

– Неоднократные визиты в Архангельскую область показали, что жители региона воспринимают чужаков в штыки и даже с агрессией. С большой любовью они вспоминают бывшего губернатора Анатолия ЕФРЕМОВА. Поэтому я убежден, что губернатором области должен стать уроженец области. Кроме того, моя фамилия ассоциируется с мэром Архангельска Олегом НИЛОВЫМ, который руководил городом в начале нулевых, а за ним тянется шлейф негативных отзывов.

Почему выбрали кандидатом от партии на губернаторские выборы Ольгу ОСИЦЫНУ?

– Она женщина. Поэтому мы не исключаем, что из элемента обиды на некоторых региональных чиновников женщины Архангельской области проголосуют именно за нее, да и мужская часть по причине ее привлекательности тоже.

Про участие (неучастие) Елены ВТОРЫГИНОЙ в выборах

– Очень много протестного электората, поэтому результаты выборов будут зависеть от явки. Если она будет хорошая, то избиратели проголосуют за кандидатов от оппозиции. Сейчас разворачивается интрига вокруг предположительного участия депутата Госдумы Елены ВТОРЫГИНОЙ в избирательной кампании. Здесь есть определенные плюсы для нас. И Елена Андреевна, и врио губернатора Игорь ОРЛОВ ассоциируются с партией власти. В связи с этим, если Вторыгина пройдет муниципальный фильтр, избирательная кампания будет сопряжена с разоблачениями и грызней этих двух кандидатов. На этом фоне северяне могут проголосовать назло этим двоим. Второй вариант: Елена Андреевна не проходит фильтр. Эта ситуация способствует явке избирателей из протестных настроений и голосованию за оппозиционных кандидатов.

Прямых губернаторских выборов – нет

– Понятно, что реальных прямых губернаторских выборов из-за муниципальных фильтров нет. Мы сейчас мучаемся, обходим муниципальных депутатов и объясняем, убеждаем не бояться и поддержать нашего выдвиженца.

Критикуем всех!

– Мы будем трогать и критиковать всех за результаты деятельности. Нам стесняться и бояться нечего. Проведем анализ информации и будем объяснять избирателям, что не так. Наша основная цель: работать на явку. Чем она выше, тем больше вероятность реальных перемен. Используем интересные приемы пропаганды. Недавно выразил желание вступить в ряды партии известный боец без правил МОНСОН. Он выразил желание посетить Архангельскую область, и мы все будем готовить этот визит.

О будущем

– Сейчас создается система управления, при которой каждый губернатор будет отвечать за будущие выборы в Госдуму, а не заниматься своими выборными делами. Это очевидно. Поэтому для нас не стало неожиданностью назначение Игоря ОРЛОВА врио губернатора.

Дело: Фонд «Наше будущее» запустил проект в Архангельске

Товары социального бизнеса на АЗС

Социальные предприниматели Архангельской области получили возможность реализовывать свою продукцию в сети АЗС «ЛУКОЙЛ». На автозаправочных станциях нефтяной компании установили фирменные стойки «Больше, чем покупка!» с товарами, произведенными социальными предприятиями.

Фото Ильи Леонюка

Все желающие смогут приобрести сувениры, кружки, магниты на холодильник, блокноты, мягкие игрушки, варежки, пледы, полотенца, войлочные сумки и многое другое. В рамках проекта «Больше, чем покупка!» будут работать пять точек продаж.

– В проекте участвуют местные предприниматели, ставящие перед собой цель не только заработать, но и помочь в решении значимых социальных проблем. Ассортимент продукции постоянно расширяется, приобретая ее, люди оказывают помощь развитию малого бизнеса, в работе которого задействованы артели народных промыслов, люди с ограниченными физическими возможностями, многодетные родители и мастери-одиночки, – рассказывает **генеральный директор ООО «ЛУКОЙЛ-Северо-Западнефтепродукт» Максим ХИТРОВ.**

Для социальных предпринимателей в числе приоритетных задач стоит организация сбыта производимых товаров. Именно поэтому участие в проекте «Больше, чем покупка!» дает не просто дополнительный ресурс по реализации продукции на выгодных условиях, но и мощную поддержку нефтяным брендом «ЛУКОЙЛ», а это дополнительная узнаваемость и повышение доверия к товарам социальных предпринимателей.

Компания «Северная мануфактура (Экоимидж)» стала первым участником проекта «Больше, чем покупка!» в Архангельской области. Товары компании в ближайшее время появятся на фирменных стойках и станут доступны для продажи широкому кругу клиентов автозаправочных станций.

– Мы изготавливаем сувенирную продукцию из натуральных экологичных материалов: войлока, льна, дерева. Основным продуктом являются сувениры из войлока: валенки-магниты, подвески на телефон и в автомобиль, брелоки. В создании товаров принимают участие люди из незащищенных слоев населения, с ограниченными физическими возможностями, многодетные матери. Некоторые из них трудятся на дому. Товары пользуются большим спросом у населения, популяризируют культуру Русского Севера через создание сувениров, – объясняет **директор компании Надежда ПОНОМАРЁВА.**

Проект «Больше, чем покупка!» создан Фондом региональных социальных программ «Наше будущее» и набирает обороты по всей стране.

– Уже сегодня мы имеем порядка 14 поставщиков – социальных предпринимателей, ассортимент продукции которых насчитывает около 220 наименований. К проекту уже присоединились 9 регионов России, и мы рады, что Архангельская область в их числе, – прокомментировала **директор фонда Наталия ЗВЕРЕВА.**

Начать работу по продаже своей продукции производители смогут, обратившись в фонд «Наше будущее» и пройдя процедуру конкурсного отбора. Вся информация есть на сайте проекта «Больше, чем покупка!».

Генеральная лицензия Банка России №1481 от 08.08.2012г. ОАО «Сбербанк России». Реклама.

Сбербанк: Кредит на покупку недвижимости за короткий срок

«Экспресс-ипотека» в помощь малому бизнесу

Сегодня услуги, предоставляемые банками, стали неотъемлемой составляющей успешного ведения дел. Для малого бизнеса продукты Сбербанка давно стали привычными помощниками в работе. Сбербанк постоянно работает над тем, чтобы клиенты малого и микробизнеса могли выбрать для себя нужный продукт на доступных условиях. Недавно Сбербанк предложил своим клиентам новый продукт – целевой кредит «Экспресс-ипотека».

Вам нужны дополнительные площади для расширения бизнеса, жилые объекты? «Экспресс-ипотека» подойдет как для покупки жилья, так и для приобретения коммерческой недвижимости. Большим преимуществом кредита является то, что по нему не требуется предоставление дополнительного залога. В залоге будет числиться приобретаемая недвижимость.

В рамках «Экспресс-ипотеки» предприниматели могут получить кредитные средства в сумме до 7 миллионов рублей на срок до 10 лет. Важным фактором при выборе кредита чаще всего становится размер процентной ставки. «Экспресс-ипотека» выдается под ставку от 17 процентов годовых. Минимальный первоначальный взнос составляет 25% от стоимости объекта при покупке жилого помещения и 30% от стоимости объекта при покупке коммерческой недвижимости. В банке действует программа лояльности по кредиту с пониженной процентной ставкой. Немаловажно и то, что какие-либо комиссии по кредиту отсутствуют. А пакет документов для оформления кредита потребуется минимальный.

С кредитом «Экспресс-ипотека» вы будете защищены от мошенничества и уверены в правильном оформлении сделки. Для малых предприятий организационно-правовой формы ООО и ИП используется аккредитивная форма расчета. Аккредитив для покупателя значительно снижает риск при переходе прав собственности, так как оплата происходит только после представления продавцом в банк всех необходимых документов. Кстати, для продавца аккредитивная форма расчета будет означать, что весь платеж он получает в полном объеме и в установленные сроки. Для физических лиц – собственников малого бизнеса расчет с продавцом в рамках «Экспресс-ипотеки» осуществляется через индивидуальный сейф банка, что также гарантирует проведение сделки. При принятии решения банк сначала оценивает бизнес заемщика, затем объект недвижимости.

Таким образом, за короткий срок представители малого бизнеса смогут получить кредит на покупку недвижимости и будут уверены в своих возможностях.

СБЕРБАНК

Подробную информацию об условиях предоставления кредита «Экспресс-ипотека», о программе лояльности по кредиту можно получить в отделениях банка, обслуживающих юридических лиц, по телефону Контактного центра 8-800-555-55-50 или на сайте банка www.sberbank.ru.

Дополнительные расходы по кредиту: оплата услуг по оценке и составлению отчета об оценке объекта недвижимости, страхованию объекта, оформляемого в залог, а также расходы, связанные с оформлением аренды банковского сейфа и аккредитива, нотариальным заверением документов.

Интрига

■ Елена Вторыгина на выходе из политики?

Экс-лидер архангельской «Справедливой России» некогда пожертвовала мандатом депутата Госдумы в пользу партийного лидера Сергея Миронова, затем без объяснений покинула ряды «эсеров» и перешла в «Народный фронт», а в итоге ее провели в Госдуму от партии власти. Линию метаний она продолжает и на губернаторских выборах.

Сначала прошел официально не подтвержденный, но всячески муссировавшийся в СМИ и Интернет-пространстве слух о выдвижении Елены Андреевны кандидатом в губернаторы Архангельской области от партии «Родина». Затем появилась информация, что на нее (или она) сделала ставку малоизвестная «Российская партия пенсионеров за справедливость». Вторыгина долго отмалчивалась, но в конце концов вынуждена была заявить устами помощника, что имеет поддержку от этих партий только на местном уровне. Кроме того, она намекнула о том, что пользуется спросом и у других партийных объединений Архангельска, а таковых у нас зарегистрировано 54.

ЕСТЬ МНЕНИЕ

Андрей ЧУРАКОВ,
политолог:

– Стойкое ощущение, что речь идет не о губернаторских амбициях Елены Андреевны, а об очередной ее попытке устроить личную политическую судьбу. Она понимает, что из-за ее постоянных метаний из партии в партию на выборах в Государственную Думу России в следующем году ей не предоставят больших шансов вновь стать федеральным депутатом. Поэтому она пытается создать некое напряжение в регионе, рассчитывая, что сильные мира сего обратят на нее свое внимание и помогут остаться в политике. Политический потенциал у Елены Андреевны если и был, то давно растрачен на бестолковые метания. И на федеральном, и на региональном уровнях ценятся люди, которые отвечают за свои слова и не меняют своих убеждений. А Елена Андреевна в очередной раз устроила политические торги.

Акценты

■ Евроконтейнеры под мусор установили в деревне Луда

Национальный парк «Онежское Поморье» установил в деревне Луда Приморского района семь современных мусорных контейнеров.

Предварительно для их установки были выбраны наиболее удобные места и оборудованы специальные площадки. Необходимость в установке современных контейнеров с крышками для сбора мусора назрела давно. От жителей деревни поступали жалобы на большое количество отходов, которые оставляют на их территории рыбаки, посещающие Унскую губу. Установленные там две железные бочки не вмещали весь мусор, а при сильном ветре, который часто дует с моря, его разносило по всей территории.

■ Автобус Архангельск – Шангалы совершил первый рейс

Начал работу межмуниципальный автобусный маршрут Архангельск – Октябрьский – Шангалы. Теперь жители Устьянского района могут с комфортом добраться в столицу Поморья, а архангелогородцы – на юг региона. Маршрут №527 стартует с автовокзала областного центра.

Как сообщает пресс-служба регионального правительства, теперь северяне и гости региона могут в удобное для них время посещать центр лыжного спорта «Малиновка». Отправка из Архангельска – по понедельникам и пятницам, из посёлка Шангалы – по вторникам и субботам. По ходу следования автобус будет останавливаться в Емецке (Холмогорский район), Березнике (Виноградовский район) и Вельске. Протяжённость маршрута составляет 622 километра.

Право: Экспертный совет анализирует законы

Десятилетиями система правового регулирования бизнеса создавалась без учета его реальных потребностей. Как сбалансировать запросы предпринимателей и волю власти? Для взаимодействия сторон на федеральном уровне учрежден новый общественный институт оценки регулирующего воздействия (ОРВ) нормативных правовых актов. Дискуссия о его потенциальных возможностях состоялась на минувшей неделе.

ОРВ: начать с нуля?

Светлана КОРЕЛЬСКАЯ БК
журналист

Уполномоченный по защите прав предпринимателей при губернаторе Архангельской области Николай ЕВМЕНОВ провел ежеквартальное заседание экспертного совета. В повестку дня вошли три темы: взаимодействие УФНС по Архангельской области и НАО с предпринимательским сообществом, совершенствование института ОВР нормативных правовых актов и проект изменений в закон №62-8-ОЗ, регламентирующий деятельность института регионального бизнес-омбудсмена. Задача экспертного совета, созданного два года назад, – системное посредничество между бизнесом и контролирующими органами: поиск ответов на жизненно важные вопросы предпринимателей, с одной стороны, и адекватное отражение их инициатив в нормативной базе – с другой.

Режимы налогообложения и выездные проверки налоговых инспекторов обсуждаются на каждой конференции предпринимателей. Традиционно они рассматриваются как главный источник повышенного риска для бизнеса и благодатная почва для злоупотреблений должностных лиц, хотя именно налоговая инспекция в последние два-три года наглядно демонстрирует стандарты работы, соответствующие как самому духу времени, так и насущным потребностям частного сектора экономики.

О современных принципах деятельности налоговой службы докладывал руководитель УФНС по Архангельской области и НАО Сергей РОДИОНОВ. Российская налоговая система стала инновационной, отметил он, и в этом смысле непохожей на классическую государственную службу. Одним из важнейших направлений ее деятельности становится снижение административной нагрузки и упрощение процедур отчетности для бизнеса. Для этого запущено 40 современных электронных сервисов. В условиях кризиса инспекция настроена на открытый диалог с добросовестными субъектами предпринимательства, включая прямое консультирование налогоплательщиков и индивидуальные графики погашения задолженностей. Однако никто не сбрасывает со счетов криминальную составляющую, уточнил Сергей Викторович. С этой точки зрения наиболее уязвимой отраслью из «группы риска» считается строительство, где нередко всплывают фирмы-однодневки, получающие допуск к работам через «серые» мошеннические схемы.

Теперь планирование адресных контрольных мероприятий УФНС основано на риск-анализе и строится по отраслевому принципу исходя из средней налоговой нагрузки. Количество выездных проверок падает: если в 2008 году их количество превышало 1000, то в первом полугодии текущего года проведено всего 64 – и в каждом случае выявлены нарушения. Общая сумма судебных исков превысила миллиард рублей, более половины этих средств уже поступило в государственный бюджет.

Сопредседатель Совета по малому и среднему предпринимательству при мэре Северодвинска Алексей КУВАКИН напомнил о затратах бизнеса на электронный документооборот: «Если государство дает возможность завести личный кабинет 140 миллионам граждан, то возникает вопрос, почему бизнес должен дополнительно тратить миллионы рублей на подготовку, проверку и сдачу отчетности через Интернет».

С 2014 года личный кабинет на сайте ФНС используют всего 248 предприятий Архангельской области, поэтому решающую роль в его дальнейшем развитии должна сыграть инициатива предпринимательского сообщества.

Иногда коммуникационные ошибки приводят к тому, что область теряет наиболее перспективные производства. Довольно показательный пример – уход производителей мебели в соседнюю Вологодскую область, связанный с тем, что у нас не был своевременно принят закон о патенте. Так замыкается порочный круг: чиновники не знают, что делает бизнес, а предприниматели имеют весьма приблизительное представление о том, чем занимается власть.

«После принятия федерального закона об оценке регулирующего воздействия в 2012 финансовом году субъекты РФ начали вводить этот институт и приняли соответствующие законы на местном уровне. Архангельская область оказалась в числе передовых регионов, но все мы прекрасно понимаем, что концепция ОВР до сих пор не работает на должном уровне, – оценивает ситуацию **начальник государственно-правового управления Архангельского областного Собрания депутатов Оксана КОЗЬМИНА.** – Именно сейчас, в период кризиса, мы должны постоянно спрашивать бизнес, в правильном ли направлении мы движемся и в какой мере власть может являться для него шлагбаумом, а для этого надо искать новые диалоговые подходы к предпринимательскому сообществу. Консультативный совет при минэкономразвития Архангельской области, несомненно, должен быть создан, так как пришло время подключать бизнес к реальному обсуждению нормативных правовых актов – и не только областного уровня, но и федерального».

На осень запланирован цикл мероприятий, направленных на улучшение делового климата в Архангельской области. При его реализации предполагается активное участие института уполномоченного по защите прав предпринимателей. Уже с сентября члены экспертного совета приступят к комплексной проработке вопросов, связанных законодательным регулированием института ОРВ и экспертизы действующих правовых актов для установления публичной процедуры системного выявления избыточных обязанностей и ограничений, препятствующих становлению бизнеса, при разработке новых законов и анализе действующих. Необходимо установить понятную модель диалога между отраслевыми объединениями бизнеса и представителями государственной власти – очные консультации. Именно в такой форме должны обсуждаться законы и иные правовые акты, обеспечивая тем самым живой обмен мнениями между участниками дискуссии, так считают члены экспертного совета.

ПРЯМАЯ РЕЧЬ

Николай ЕВМЕНОВ,
уполномоченный по защите прав предпринимателей при губернаторе Архангельской области:

– Институт уполномоченного по защите прав предпринимателей представляют 32 общественных эксперта, которые специализируются на разных сферах бизнеса: земля, архитектура, строительство, транспорт и так далее. На ежеквартальный экспертный совет мы всегда выносим ключевые вопросы, требующие анализа, оценки и информационного сопровождения. Повестка дня всякий раз очень насыщенная.

Сегодня мы обсуждали концепцию ОРВ, над которой работают лучшие юристы области, для того чтобы гарантировать качество властных решений и снизить риски бизнесменов. Каждое такое решение – это экономический рычаг. Какой силой он должен обладать, чтобы не превращаться в гнет, а служить стимулом к развитию? По сути ОРВ – это нулевое чтение проекта закона, регулирующего определенную отрасль, и его всестороннее обсуждение в профессиональном бизнес-сообществе. За два года мы рассмотрели 10 нормативных актов – неужели это непосильный объем работы? Давайте пригласим отраслевые ассоциации и спросим, какие юрисдикции им необходимы для устойчивой позиции в нашем регионе, прежде чем очередной законопроект поступит на первое чтение в областное Собрание депутатов, ведь внести изменения в действующий закон намного сложнее, чем добавить нужную инициативу на этапе разработки.

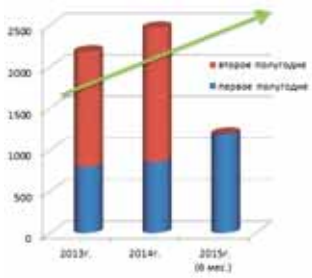
Энергетика: Количество новых подключений растёт

«Архэнерго» облегчает доступ к электросетям

За первое полугодие 2015 года филиал ПАО «МРСК Северо-Запада» «Архэнерго» (дочерняя компания ПАО «Россети») исполнил 1193 договора технологического присоединения к электросетям.

Энергетики предоставили заявителям 29,7 МВт мощности. Такого количества энергии достаточно для снабжения городского микрорайона, застроенного многоквартирными домами.

При этом 87% от общего числа – договоры льготного техприсоединения до 15 кВт, за которое потребители платят 550 рублей вне зависимости от того, сколько будут стоить работы по возведению новых участков ЛЭП, установке распределительных устройств и трансформаторных подстанций, замене отдельного оборудования электросетей, что иногда требуется для подключения. В среднем подключение одного «льготника» на территории Архангельской области обходится электросетевой компании в 78 тысяч рублей.



Динамика подключений к электросетям «Архэнерго» (кол-во исполненных договоров)

Оставшиеся 10% – договоры на мощность от 15 до 150 кВт. 2% – договоры на мощность от 150 до 670 кВт. И чуть менее 1% – договоры от 670 кВт и выше. В числе наиболее энергоемких предприятий, которые подключили энергетики в 2015 году, – объекты Вельской птицефабрики (537 кВт), «Северного производственного объединения «Арктика» в г. Северодвинске (700 кВт), реконструированное здание котельной в г. Архангельске по ул. Никитова (980 кВт).

Кроме того, выполнены 86 договоров временного технологического присоединения для обеспечения работы строительных площадок.

Отметим, что количество исполненных договоров техприсоединения к сетям «Архэнерго» ежегодно растет, что говорит о работе компании в части облегчения доступа к электросетевой инфраструктуре. Так, за первое полугодие 2013 г. подключено 798 заявителей, за второе полугодие – 1385, за первое полугодие 2014 г. – 855, за второе полугодие – 1615, за первое полугодие 2015 г. – уже 1193.

«Число подключений во втором полугодии всегда выше, чем в начале года, что связано с активизацией потребителей по выполнению технических условий договоров, – пояснили специалисты отдела техприсоединения филиала. – В связи с этим активные работы на сетях мы начинаем примерно с апреля и до конца года движемся быстрыми темпами. Поэтому суммарное число исполненных договоров 2015 г., вероятнее всего, опять превысит показатели предыдущего года».

Отдел по связям с общественностью филиала ПАО «МРСК Северо-Запада» «Архэнерго»

Акценты

■ В Архангельске сдача земли в аренду принесла 2,2 млрд рублей

«Заработок» министерства имущественных отношений Архангельской области в региональном центре в размере 2 млрд 234 млн рублей озвучила глава ведомства Ирина КОВАЛЁВА. Полномочия по распоряжению свободными землями в Архангельске министерство получило в сентябре 2007 года.

«С 2007 по 2015 год мы заключили 4398 договоров аренды с физическими и юридическими лицами, собрав с них соответствующую арендную плату за земельные участки, которая поступила в консолидированный бюджет Архангельской области. При этом пик арендных платежей пришелся на 2012 год», – сообщила Ирина Ковалёва.

Также за восемь лет было продано 2370 земельных участков на общую сумму 329 миллионов рублей. В безвозмездное срочное пользование в рамках госконтрактов министерство предоставило 38 земельных участков. 581 надел был передан в собственность льготным категориям граждан.

«Цена наделов снижается. Северяне реализуют свое право на пересмотр кадастровой оценки земли и установления ее рыночной стоимости. В результате только за 2014 год кадастровая стоимость земли в регионе уменьшилась на два миллиарда рублей», – добавила глава областного минимущества.

■ Капремонт «Добролюбовки» потребует более 24 млн рублей

В Архангельске продолжается капитальный ремонт библиотеки им. Н. А. Добролюбова, в соответствии с документом ремонт должен завершиться не позднее 30 сентября, а общий объем финансирования объекта в рамках государственной программы «Культура Русского Севера (2013 – 2020 годы)» превышает 24 млн рублей, сообщает пресс-служба Правительства Архангельской области.

По словам министра промышленности и строительства Архангельской области Андрея ШЕСТАКОВА, на сегодняшний день рабочие сняли с фасадов здания старую штукатурку, провели грунтовку и утепление, покрасили стены на первом участке работ. Аналогичные работы теперь ведутся на втором участке – со стороны торцевой части здания и центрального фасада. Контракт на выполнение работ был заключен 8 апреля.

реклама

ОАО АКБ «АВАНГАРД». Генеральная лицензия Банка России № 2879 от 10.05.2012 г.

ЛУЧШИЙ ИНТЕРНЕТ-БАНК

по версии GLOBAL BANKING & FINANCE REVIEW

www.avangard.ru

Авангард интернет-банк – это полнофункциональная, удобная и безопасная система дистанционного банковского обслуживания для вашего бизнеса.

Открытие расчетного счета – online.
Подключение и обслуживание интернет-банка – бесплатно.

Банк основан в 1994 году

Более 100 тыс. корпоративных клиентов

Более 1 млн частных клиентов

300 офисов в 75 городах России

БАНК АВАНГАРД

Бренды: XXL по-поморски

Идея создания молодежной одежды под региональным брендом «Доска Треска» появилась совершенно спонтанно. Команда организаторов культурных событий и вечеринок PUSHKING PROMO заседала в одном из баров столицы Поморья, когда один из сотрудников сказал, что хотел бы носить кепку с вышивкой «Архангельск» и гордился бы этим в полной мере.

Поморский бренд обойдётся без тоски

Илья ЛЕОНЮК БК
журналист

Разговор состоялся в ноябре прошлого года, а первую коллекцию фирменных свитшотов «Поморье» презентовали уже в мае 2015-го, позже добавились футболки и аксессуары. О том, как освоить производство одежды с нуля, как обойтись без инвесторов и развивать модный региональный бренд, «Бизнес-класс» поговорил с **Максимом ПУШКИНЫМ** (на снимке), **одним из создателей «Доски Трески».**

– Когда вы поняли, что производство и продажа одежды с региональным брендингом – это перспективно?

– Поначалу мы взялись за раскрутку идеи «Доска Треска» как социального проекта, но, посчитав цифры, поняли, что может получиться хороший бизнес, и решили плотно заняться этой историей. Производство футболок и свитшотов находится в Петербурге, это полностью отечественный продукт, сейчас мы планируем на 50% перенести его в Архангельск. Я несколько раз ездил на завод, контролировал качество, обучался. За два месяца узнал много новых терминов, поскольку раньше в тканях и пошиве одежды не разбирался. На мне фирменная толстовка известного иностранного бренда, и сейчас я понимаю, что мы сделали не хуже. Примерно в марте мы заказали первую серию нашей одежды, которая пришла с огромным опозданием, и презентация состоялась только в мае.

– Любой бренд подразумевает определенную идеологию. Что вы вкладываете в название «Доска Треска»?

– «Доска Треска» – это объединение современных тенденций и культурных ценностей самобытного Русского Севера. Наш посыл – не фанатичный патриотизм, это смесь простой любви и уважения к родному Архангельску, который часто называют городом «доски, трески и тоски». Мы из этого уравнения тоску убрали – кому она нужна, верно?

– Были ли какие-то инвесторы?

– До момента первых релизов мы не рассказывали никому о создании бренда, вложили собственный капитал, средства ушли не маленькие, но все понимали, что отобьемся: главное – сделать качественный продукт. Не хотим от кого-то зависеть и сегодняшние объемы способны двигать самостоятельно, но предложения о сотрудничестве рассматриваем.

– Как команда работает над брендом, и что уже можно купить?

– Нас четверо соучредителей с равным распределением обязанностей: разработка коллекций, маркетинг, SMM-продвижение, вопросы доставки и ответственность за склад. В активе бренда две коллекции: базовая – свитшотов «Поморье» и футболок с фирменными принтами – «треска в лесовозе» и «белый медведь на танке». Позже добавились деревянные значки с логотипом и панельки для iphone с нашим слоганом. Все выполнено с учетом регионального брендинга, сейчас об этом много разговоров, но бренда города как такового нет. Работаем над коллекцией аксессуаров из натуральной кожи, нашли мастера, который занимается выделкой в Архангельске, думаю, первыми в серию пойдут обложки для паспорта. На данный момент, скажу по секрету, мы готовим сюрприз и для жителей Северодвинска.

– Какие каналы продаж и рекламы вы используете?

– Основной канал продаж – это реализаторы и Интернет, в нашем онлайн-магазине можно купить продукцию с доставкой или самовывозом. У нас есть два партнера-магазина, вся одежда в наличии – мы не работаем на заказ. Основная реклама – это социальные сети и «сарафанное радио», плюс все знают, что мы уже долгое время занимаемся вечеринками, естественно, продвигаем свою продукцию там.

– Кто стал первыми клиентами?

– Поскольку мы работаем в клубной индустрии, то первыми клиентами стали друзья и знакомые из клубной тусовки. После начал работать «сарафан», появился отклик взрослой аудитории: свитшоты и футболки «Доска Треска» надели политики, бизнесмены, врачи и учителя. Для нас это стало приятным открытием.

– Клубная тусовка – достаточно узкая аудитория, не станет ли одежда под брендом «Доска Треска» чем-то для своих?

– Понимаем, что есть масса людей, которые не посещают клубы, для них мы планируем ставить фирменные стойки в ТЦ, скоро такая появится в Северодвинске. Заметили, что одна аудитория постоянно цепляет другую, люди разного возраста и профессий видят нашу одежду и интересуются ею. Бренд «Доска Треска» создает качественную и стильную одежду для жителей Архангельской области и тех, кто покинул её в поисках новой жизни. Для привлечения их внимания мы по аналогии с известной фразой из старого мультфильма сделали свой слоган – «Уехать нельзя остаться» – запятую ты ставишь сам. Мы расширяем географию, активно работаем на Москву и Петербург. Уже можем говорить, что вырвались из цикла замкнутой тусовки и расширяем круг «своих».

– Региональное брендирование – процесс достаточно сложный...

– Давайте будем честны, в Архангельске ситуация не совсем радужная, люди все-таки уезжают из города, в особенности молодежь, чаще всего перспективная. Как тенденция это очень печально, но те, кто остается, делают город лучше. Вспомните нашумевшие в Интернете видеоролики, программы по федеральным телеканалам о том, что у нас все не так плохо, участие наших земляков в известных юмористических проектах. Возможно, именно это привлечет внимание молодежи, в городе что-то происходит, здесь интересно жить и работать, и солнышко светит так же ярко, как и в столице.

– Ты ведь тоже переезжал, почему решил вернуться?

– Я уехал в Петербург без какой-то конкретной цели, модная миграция – «Питер ради Питера»... Но позже мне предложили интересную работу в Архангельске, и я приехал обратно. С тех пор прошло три года, здесь я живу и работаю и чувствую, что свою запятую я поставил правильно...

Инвестиции: Корпорация развития провела смотр про

Лучшие инициативы

О Корпорации развития Архангельской области не слышали, пожалуй, только самые безразличные к происходящему вокруг люди: КРАО регулярно проводит тренинги, презентации и смотры проектов и инициатив. Но и этого Корпорации оказалось мало – с 10 по 12 июля в Архангельске организация провела крупномасштабный смотр проектов сразу по пяти направлениям – форум «Народная стратегия Архангельской области».

Михаил АЛЕКСЕЕВ БК
журналист

Познакомиться с новыми инициативами и вспомнить предложенные ранее Корпорация развития Архангельской области решила по-новому: кроме того, что знакомство с проектами на форуме «Народная стратегия» проходило сразу на пяти площадках, организаторы решили обеспечить инициаторам полный цикл – от оформления инициативы до подбора инвесторов и подписания нужных документов – «не отходя от кассы». К тому же решили не мелочиться и сделать форум не просто открытым, а публичным: на площади перед Архангельским театром драмы была организована дополнительная сцена с прямыми включениями с презентации проектов.

В течение трех дней 400 участников форума, в числе которых были инициаторы проектов, представители власти, бизнеса и общественные деятели, работали над отдельными инициативами и разрабатывали дорожную карту по реализации народной стратегии Архангельской области.

Каждому из дней форума организаторы дали символические говорящие названия: «День потребностей», «День возможностей» и «От слов к делу». Эти этапы стали частью плана по формированию дорожной карты, вовлечению населения, институтов всех уровней и предпринимателей в процесс развития и обустройства жизни вокруг себя. В первый день был организован парад проектов: сразу на пяти площадках инициативные группы, проектные и координаторские команды рассказали о своих предложениях. Проекты были разделены на пять групп, или сфер: IT-технологии, инфраструктурное развитие, развитие промышленности, сельское хозяйство и культура-спорт-туризм.

«Проекты, которые не были запланированы в программе форума, не остались без внимания – для этого была отдельно предоставлена, так скажем, «будка гласности», где любой инициативный житель мог представить свой проект и зарегистрировать его. В рамках форума мы ставили перед собой задачу сформировать новую систему отношений общественных и коммерческих инициатив, которые предлагаются населению Архангельской области. Инициаторы приходят в КРАО или в любой другой институт развития, как правило, за деньгами. Мы рассматриваем проект с трех позиций: кому это надо, кто может дать какой-либо ресурс и кто обязан помочь. Когда мы стыкуем ресурсодержателей, на выходе получается, что на проект необходимо не так много денег, как изначально планировал инициатор. То есть мы меняем понимание того, что такое проект, и сводим вместе нужных для его исполнения людей, а дальше – бизнес», – отметила **заместитель генерального директора по инвестиционным вопросам Кор-**

ПРЯМАЯ РЕЧЬ

Алексей БАРАНОВ,
заместитель генерального директора Корпорации развития Архангельской области:

– Мы надеемся, что не было таких людей, кто просто проходил мимо и не слышал о форуме, потому что мы трубили о нем всеми доступными средствами, чтобы люди знали, что в Архангельской области прошло знаковое событие. Мы пригласили очень много федеральных институтов развития: крупные банки в лице их президентов, Агентство стратегических инициатив, федеральные министерства. Мы хотим продемонстрировать, что Архангельская область готова взаимодействовать с федеральными институтами развития, у которых есть инструменты и продукты для развития разных территорий, районов. Но, к сожалению, не все они востребованы из-за масштабов. Мы готовы получать кредиты, субсидии, гранты, готовы развиваться, готовы консолидировать инициаторов под более масштабные проекты.

Инициаторы проектов – это и есть настоящая Архангельская область. Это люди, которые готовы двигаться вперед. Но форум полезен для всех. Ведь мы развиваем бизнес, а значит, инфраструктуру для обычного жителя: новые предприятия, рабочие места, магазины.

Представленные на форуме проекты – это потенциально 40, а может быть и больше новых предприятий, которые будут приносить прибыль в бюджет области. Потому что здесь представлены не только бизнес-проекты, но и идеи. А когда мы работаем с идеей, мы вовлекаем в нее не одного человека, а 10-20, и тогда каждый из них может создать свой маленький бизнес вокруг этой идеи. Поэтому, скорее всего, дивидендов будет еще больше.

Все идеи очень разные: есть совсем маленькие – по открытию фермы, гостевых домов, а кто-то хочет открыть огромное предприятие или, например, есть проект по строительству моста из Архангельска на остров Кего. Это проекты совершенно разного масштаба, и посчитать суммарный объем инвестиций трудно. У нас даже нет такой задачи. Мы формируем группы содействия, а какие дальше потребуются ресурсы от каждого участника – это вопрос переговоров инициаторов с ресурсодержателями.

ектов с размахом

– в работу!

Фото Артёма Ботыгина

порации развития Архангельской области Ольга ГОРЕЛОВА.

В «День возможностей» представленным накануне проектам подобрали региональные институты, органы власти, которые хотели бы помочь предпринимателям в реализации определенной инициативы. В случае совпадения возможностей и интересов всех сторон КРАО приступало к организационным вопросам. Во второй день форума также прошло согласование плана совместных действий Корпораций развития субъектов Северо-Западного федерального округа РФ.

«Раньше казалось, что достаточно будет создать в Интернете ресурс, на который бы поступали предложения. Они должны были быть представлены разным чиновникам и вроде как реализованы. Но чиновники, госслужащие или муниципальные служащие зачастую озабочены реализацией своих текущих полномочий, исполнением своих функций, в этом и была проблема. Я очень рад, что в прошлом году был найден такой инструмент работы с инициативами, как Корпорация развития. Этот формат позволит доводить инициативы до конца. Часть из проектов уже находится на стадии реализации», – рассказал накануне форума «Народная стратегия Архангельской области» **вице-губернатор по вопросам экономики Алексей ГРИШКОВ.**

Заключительный день «Народной стратегии» поставил точку не только в проведении форума, но и в создании дорожной карты по реализации народной стратегии Архангельской области. Она была выработана по результатам проведения стратегических сессий в муниципальных образованиях региона и отраслевых смотров инициатив и проектов, поддержана и принята к реализации врио губернатора Архангельской области Игорем ОРЛОВЫМ и КРАО. День «От слов к делу» прошел как стратегическая сессия по созданию дорожной карты на основе сформированного образа будущего Архангельской области к 2030 году.

Помимо новых идей на форуме показали уже отобранные ранее проекты. Многие из них совпадали с идеями, высказанными в послании губернатора Архангельской области региональному Собранию депутатов о социально-экономическом и общественно-политическом положении. Примерами такой работы стали крупномасштабные и очень амбициозные инициативы по организации в Архангельске автоматических парковок и проект «Народное небо».

«Народное небо» – это возрождение сети аэропортов в Архангельской области для того, чтобы каждый житель мог свободно передвигаться по региону. Проект был озвучен губернатором в феврале этого года. Сейчас группа, которая занимается этой инициативой, находится на стадии формирования технико-экономического обоснования. По многим аэропортам в регионе уже идет движение, мы пытаемся понять, какие новые внутренние маршруты могли бы проходить через эти аэропорты. Задача стоит также в развитии межрегиональных рейсов – речь идет о маршрутах Котлас-Сыктывкар и Котлас-Санкт-Петербург», – пояснила Ольга Горелова.

Чтобы учесть интересы всех сторон, социально значимые проекты, которые проходят через Корпорацию, получают общественное одобрение на публичных обсуждениях. На народный суд была представлена и инициатива по созданию в Архангельске сети автоматических парковок. Проект начался с небольшого общественного движения «Культура парковки»; в рамках форума «Народная стратегия Архангельской области» было презентовано инвестиционное предложение по созданию автоматических парковок рядом с жилыми домами, чтобы попытаться решить проблему парковок в центре города.

«Все знают, что происходит во дворах Архангельска: все забито, газонов практически нет. Когда город проектировался, никто не рассчитывал на такое количество автомобилей. Строительство автоматических парковок затратно, стоить машино-место тоже будет недешево. Но был изучен опыт других регионов, нас убедили, показали, что такие проекты вполне реализуемы. Это хотя бы не капитальное строение, которое занимает весь двор. Мы понимаем, что мнения могут разделиться, и будут те, кто выступит против строительства таких парковок во дворах, но когда заходит вопрос о том, устраивает ли жителей города та ситуация с парковками, которая есть сегодня, то большинству она тоже не нравится. Для начала можно найти хотя бы пять дворов, где можно это сделать в качестве эксперимента. У нас же всегда все действуют по принципу: один сделает – и другие захотят», – высказался о проекте Алексей Гришков.

Корпорация развития Архангельской области рассматривает все проекты и с точки зрения соинвестора. Уже четыре проекта было отобрано для прямой финансовой поддержки со стороны Корпорации.

«Когда Корпорация говорит, что проект нам интересен, за этими словами следуют технические и юридические процедуры: изучение бизнес-плана, его доработка, если это требуется, оформление документов, договоров и непосредственно финансовая поддержка», – резюмировала Ольга Горелова.

Тенденция

Грядёт отмена «северных»?

Федерация профсоюзов Архангельской области направила в адрес Правительства Архангельской области свои возражения на федеральный законопроект, предполагающий поэтапное доведение МРОТ до уровня прожиточного минимума и параллельно сокращающий все «северные» выплаты и компенсации за работу во вредных условиях.

По информации пресс-службы Федерации профсоюзов, суть закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты» состоит в изменении минимальных гарантий для оплаты труда работников. Первый шаг – установление с 1 января 2016 года минимального размера оплаты труда (МРОТ) в 7198 рублей в месяц (на данный момент МРОТ составляет 5965 рублей).

Уже с 1 января 2017 года законопроект предполагает минимальный размер оплаты труда одновременно для всех субъектов РФ в процентах к величине прожиточного минимума трудоспособного населения в соответствующем субъекте РФ за первый квартал предыдущего года:

с 1 января 2017 года он составит 65 % от прожиточного минимума за первый квартал 2016 года,

с 1 января 2018 года – 75 % от прожиточного минимума за первый квартал 2017 года,

с 1 января 2019 года – 85 % от прожиточного минимума за первый квартал 2018 года,

с 1 января 2020 года – 100 % от прожиточного минимума за первый квартал года, предшествующего году, на который устанавливается минимальный размер оплаты труда.

Но за повышением МРОТа и доведением его до прожиточного минимума (требование, закреплённое в ТК РФ) скрывается нюанс, который снизит реальный заработок северян. Дело в том, что законопроект предполагает объединить три составные части зарплаты: вознаграждение за труд, компенсационные и стимулирующие выплаты, но ведь они существенно различаются по целевому назначению!

Генеральная лицензия Банка России №1481 от 08.08.2012г. ОАО «Сбербанк России». Реклама.

Сбербанк: Онлайн-сервисы в фокусе безопасности

Простые правила безналичных платежей

На брифинге Сбербанка журналистам рассказали о безопасности финансовых операций в режиме онлайн и при пользовании банковскими картами. Мошенники нередко извлекают прибыль из-за беспечности граждан при обращении с устройствами самообслуживания и работе с удаленными сервисами.

Фото Илья Леонюка

– Забывая о том, что есть ряд простых правил при оплате товаров и услуг в pos-терминалах, снятии наличных средств в банкомате или при работе с мобильными приложениями, клиенты пишут пин-код на банковской карте или передают ее посторонним, не соблюдают мер безопасности при входе в системы удаленного банковского обслуживания, тем самым давая возможность воспользоваться своими денежными средствами третьим лицам, – рассказывает **начальник отдела Архангельского отделения ОАО Сбербанк России «Банк XXI» Валерия ГРЕЦКАЯ** (на снимке в центре).

Правила безопасности довольно просты, и о них должен знать каждый: вход в Сбербанк Онлайн может осуществляться только с официального сайта – www.sberbank.ru, полученный в терминале чек с идентификатором пользователя и паролем нельзя передавать третьим лицам, а скачивать мобильное приложение необходимо в официальном магазине платформы вашего устройства. Если возникают сложности с установкой приложений на смартфон или подключением услуг онлайн-сервисов, рекомендуется обратиться в любое отделение Сбербанка.

Активным пользователям интернет-магазинов рекомендуется иметь дополнительную карту для оплаты покупок и не хранить крупные суммы на этой карте, переводя их, например, на вклад. Ваши средства всегда останутся с вами, и вы легко и быстро сможете перевести их обратно на карту с помощью мобильного приложения, когда это действительно необходимо.

Оплачивая картой услуги ресторанов и кафе, не позволяйте забирать вашу карту, если в заведении нет переносного терминала, самостоятельно подойдите на кассу и совершите платеж. На карте находятся все ваши данные, которых мошенникам будет достаточно, чтобы совершить покупку в Интернете, поскольку не все сайты требуют смс-подтверждения оплаты.

Пользователям услуги «Мобильный банк» от Сбербанка стоит помнить о том, что телефон становится платежным инструментом и при его утере необходимо блокировать карту. Сделать это можно по номеру 8-800-555-555-0. При смене оператора, номера мобильного телефона или длительном неиспользовании SIM-карты необходимо отключить услугу «Мобильный банк». Банк никогда не рассылает смс-сообщения с просьбой перезвонить на указанный номер, а все сообщения о совершенных финансовых операциях приходят с номера 900.

БИЗНЕС-КЛАСС ЭКСПРЕСС ● № 25 (743) ● 13.07.2015 ● WWW.BCLASS.RU

Трибуна: Решение маленьких дел – это тоже важно

Сергей Пономарёв: «Я против сокращения социальных затрат»

Председатель постоянной комиссии по культуре, молодежной политике и общественным объединениям Архангельской городской думы Сергей ПОНОМАРЁВ уверен, что депутаты должны регулярно встречаться с избирателями и не стесняться помогать в решении даже мелких частных вопросов и проблем. При этом он призывает архангелогородцев менять потребительское отношение к городу.

Фото Алексея Липницкого

– Сергей Алексеевич, подведем итоги работы вашей комиссии за полгода?

– Глобальных вопросов мы не рассматривали. Мы обсуждали в общем-то простые и понятные проблемы, вроде установки памятных досок известным горожанам. То есть в основном процедурные вопросы. Главное в молодежной политике – непосредственное общение. Я постоянно участвую в различных молодежных мероприятиях. Например, сейчас вместе с мэрией готовимся к проведению встречи всех молодежных объединений Архангельска, чтобы лишний раз встретиться и пообщаться, наладить контакт с депутатским корпусом.

– А какой практический результат от таких встреч?

– Прежде всего, контакт. Я столкнулся с такой ситуацией: ко мне обратились представители молодежи с претензией по поводу произвольного, по их мнению, размещения точек продажи алкоголя. Ребята хотели, чтобы с ними советовались, и пожаловались, что их не пускают на сессии Гордумы. На самом деле, мы всегда готовы выслушать горожан любого возраста. Я предложил им выбрать представителя, который занял бы вакантную должность моего добровольного помощника. Это уже не общественный, а официальный статус. Таким образом можно помогать мне озвучивать в Думе молодежные проблемы и предложения. Увы, эти товарищи больше не пришли. То ли стесняются, то ли боятся...

Поэтому, чтобы исключить в будущем такие моменты, я стараюсь регулярно встречаться с молодежью и предлагаю звонить, общаться и сообща решать возникающие проблемы. Единственное о чем прошу, не ставить вопрос так: «Дайте денег»! Это неправильный подход! Давайте вместе думать, где их взять или как без них обойтись! Некоторые задачи прекрасно решаются без денег. Как-то пришли ко мне просить 15 тысяч рублей, чтобы оплатить использование акустических колонок на мероприятии. Вроде как бесплатно их никто не дает. Ничего, нашли бесплатный вариант, который устроил владельцев акустики.

Недавно на меня вышла группа инициативных ребят, настроенных бороться с распространением наркотиков. Но радикальные меры у нас не работают. Я предложил сместить акценты на донесение информации до молодежи под девизом «Наркотики – это не только плохо, но и немодно». Ребята согласились со мной, и мы вышли на всероссийскую организацию «Стоп-наркотик» и ведем переговоры об открытии ее представительства. Будем набираться опыта профилактики наркозависимости. Вот такие векторы работы комиссии.

– Получается, что вы ждете инициативы снизу?

– Ни в коем случае! Так, я сам связался с молодежным советом Ломоносовского округа, и мы решили работать вместе. У них есть проблема с освещением деятельности. Думаю, помогу с этим. В совете заняты примерно 8-10 активных молодых ребят. Но таких в Архангельске значительно больше, просто нет никакой информации, где можно проявить себя. Первый наш совместный шаг: под флагом партии «Единая Россия» собираемся привести в порядок спортивную площадку на территории 36-й школы города.

– Информирование и помощь – это хорошо, но зачастую проблемы молодежи провоцируются незанятостью, невостребованностью...

– Не соглашусь. Сегодня в Архангельске уже достаточно много спортивных площадок, хотя, конечно, хочется больше. В городе много возможностей чем-либо заняться: начиная от банальной кройки и шитья до высокотехнологичных увлечений. Просто надо все это найти. На совете при управлении культуры и молодежной политики мэрии города мы обсуждали занятость, так муниципальные секции, кружки и творческие объединения активно работают и пользуются популярностью. Конечно, есть и «невостребованные» дети, но надо понимать, что за каждым ребенком не придешь и за ручку в кружок не приведешь. Родители тоже должны проявлять инициативу. Так, мэрия выпустила простой, но очень информативный буклет. В нем каждый летний день отмечен различными детскими мероприятиями от муниципальных учреждений. Поэтому всегда можно найти, чем занять ребенка! Эти замечательные буклеты раздавались на Дне города, но этого мало. Надо продолжить! Единственное, что я попросил у мэрии по этому поводу: не коммерциализировать буклет. Это должна быть полностью социальная реклама!

А вообще, я не ограничиваюсь работой только в одной комиссии. Например, занимаюсь и сферой ЖКХ. Так, мне недавно жаловались на вынужденное нарушение водителями правил дорожного движения на улице Иоанна Кронштадтского из-за припаркованного там транспорта. Я, конечно, не могу отказать в помощи только потому, что возглавляю непрофильную депутатскую комиссию. Если есть возможность решить проблему – это очень приятно. Когда не получается, остается осадок... Однако в любом случае пытаемся с коллегами помочь.

Бывают интересные случаи, пусть и частного порядка. Один архангелогородец пожаловался на раздражающее мигание световой уличной рекламы прямо в окна квартиры в темное время суток. Я обратился в Управление Роспотребнадзора по Архангельской области. Ответ пришел почти через два месяца. В нем было написано, что за все это время не удалось вынести на улицу прибор для измерения параметров световой рекламы. Смешно! Звоню исполнителю, а он: «У меня много вопросов на исполнении».

Пришлось отправлять еще одно обращение-просьбу. И снова интересный ответ: «Сообщаем, что в связи с установившимся в Архангельске периодом без темного времени суток (белые ночи) проведение измерений суммарной засветки окон жилых помещений с соблюдением необходимых условий измерения – отсутствует влияние естественного света – не представляется возможным».

– И что дальше?

– Был вынужден обратиться к руководителю управления Роману Бузинову напрямую и попросил не разводить бюрократию, а я не буду закидывать его подчиненных запросами. Он сразу же сообщил, что такая проблема уже была в связи с установкой информативного электронного экрана над театром драмы. Проблему решили: и табло работает, и жители окрестных домов больше не жалуются. Мы договорились сообща решить и нашу проблему ближе к осени.

– А были обращения в Гордуму, которые вас удивили?

– Я работаю в избирательном округе совместно с коллегой по Думе Александром ФРОЛОВЫМ. Похвастаюсь: мы с ним по очереди регулярно ведем приемы горожан по четвергам. Один раз пришел мужчина с жалобой на женщину, проживающую в его квартире, которая отказывается за это платить и не работает, а на что живет – неизвестно. Я серьезно отнесся к этому сообщению и спросил, чем могу помочь. А посетитель попросил дать денег этой женщине, чтобы она в свою очередь отдала их ему! В итоге, как оказалось, эту пару связывают личные отношения. Предложил написать рабочее резюме этой женщины, чтобы помочь с трудоустройством. Она работать отказалась. Больше этот гражданин не приходил. И таких обращений, к сожалению, немало.

– Нелегко выходить из подобных ситуаций?

– Когда я работал участковым инспектором, часто приходилось сталкиваться с такими людьми, поэтому выработал определенный подход.

– А если действительно надо помочь деньгами?

– Я вице-президент Архангельской региональной физкультурно-спортивной общественной организации «Федерация КУДО России». Это разновидность восточных единоборств. На поездки наших юных спортсменов на соревнования у федерации средств нет, и приходится уповать на добрую волю их родителей. Не каждой семье это по силам. Ищем деньги и находим.

– Раньше с развитием спорта в Архангельске вообще была беда...

– Это живая тема. Есть много спортивных секций, и, безусловно, им надо помогать. Эта проблема изучается в Думе. Здесь нужна какая-то четкая программа с учетом интересов представителей всех востребованных в Архангельске видов спорта. Несмотря на финансовые проблемы, нельзя ни в коем случае резать программы поддержки социальной сферы, в том числе и спорта. Пока муниципалитету удается удерживать финансирование. Я, например, категорически против того, чтобы сокращать затраты на поддержку молодых семей. Хорошо, что мы вот-вот приведем в порядок долго не использовавшийся по назначению спортивный стадион в Северном округе.

Кстати, на меня вышел молодой человек, который хочет создать тренажерный зал для людей с ограниченными возможностями. Тренажеры у него есть. Вопрос, будет ли зал востребован. Люди с ограниченными возможностями сложные, надо учитывать их психологические и физические особенности. Вот думаю, обсуждаем, как все оптимально устроить. Поэтому все непросто, и когда мне говорят: «Раз вы депутат, то все решите», отвечаю: «Не решу, а помочь попытаюсь».

– Перейдем к общеизвестным городским проблемам: ветхое жилье, банкротный МУП «Водоканал», в котором вы работаете, городские дороги, споры вокруг правильной застройки Архангельска...

– Что касается «Водоканала», давайте спустимся на уровень управляющих организаций. Последние часто перенаправляют своих клиентов с жалобами на коммунальные проблемы в «Водоканал», к энергетикам и т.д. А по закону любой житель Архангельска должен знать только одну организацию – управляющую компанию. Он должен позвонить диспетчеру, обозначить проблему, а дальше обязанность УК, кооператива или ТСЖ ее решить совместно с подрядчиками, в том числе и «Водоканалом»!

Извините, если вы купили в розничном магазине непропеченную буханку хлеба, вы бежите на хлебозавод? Нет! Идете обратно в торго-

вую точку и сдаете им продукт. Взялись управлять жилым домом – управляйте, а не стрелки переводите! Мы все платим за обслуживание дома, а значит, вправе требовать от управляющих организаций качественного отношения к работе. Если каждый архангелогородец возьмет на вооружение именно такой подход, то УК придется действовать, как это положено, а не ограничиваться пустыми разговорами по телефону.

А пока депутатам Гордумы часто приходится вести переговоры в интересах жителей, когда некоторые «управляйки» начинают игру в перекидывание мячика в сторону ресурсоснабжающих организаций.

Что касается непосредственно «Водоканала», то это стратегическое предприятие, и его надо сохранять. Конечно, и у нас случаются ошибки, но это бывает. Человеческий фактор трудно обойти.

– Дороги?

– Опять же у нас всех потребительское отношение к дорогам: «Хоть трава не расти». Ставим машину на поребрики и не заморачиваемся! Осушаем свой участок земли в пределах города и выливаем воду на дорогу! Дворники чистят снег во дворе и выкидывают снег на общую дорогу: «Там все равно мэрия убирает». Или вошло в моду: чуть что – сразу пишут жалобы в ГИБДД на плохое содержание дорог. А почему не обратиться в мэрию и просто не спросить, что не так? Скромные финансовые условия не позволяют муниципалитету вести активное дорожное строительство. Так давайте не только критиковать, но и совместно думать, как обойти дефицит средств и наладить дорожную инфраструктуру города.

– Городская среда?

– Часто слышу: «У нас торговых площадей много, а жилья нет». А кто ходит в магазины и торговые центры? Иначе они бы не работали. Валом ведь валят покупатели в новые торговые центры!

– А куда еще пойти в выходные? Только в ТЦ, как в на экскурсию…

– Если захочешь найти себе занятие – найдешь. А если ждать, что кто-то придет и отведет тебя за ручку на какое-то мероприятие, то это вряд ли произойдет. Вспоминается анекдот: «К Богу ангелы пришли и попросили помочь одному очень праведному человеку, который хочет выиграть в лотерею. Бог: «Я не против, пусть он билет купит»». Безусловно, у людей надо интересоваться их мнением о том или ином строительстве. Вопрос, как это сделать. Потому что зачастую любая строительная инициатива встречается в штыки. Наверное, мало кто умеет доносить до горожан свою позицию. Надо вести взаимовыгодный диалог!

– Ваша мотивация похода в депутаты?

– Я уже сказал, что таким образом пытаюсь помочь решать проблемы горожан, в том числе и самые мелкие. Да, я не решу проблему ветхого жилья, но зато помогу ветеранам, просящим помочь с автобусом до Малых Карел, чтобы побывать на природе. Где-то и личные деньги потрачу с одобрения жены. Зато потом мне всегда будет что ответить на вопрос: «Что вы сделали для Архангельска»?

Беседовал
Андрей САХАРОВ

Управление: Новые критерии «малых субъектов»

Бизнес – малый или не малый: новые критерии оценки

Малый и средний бизнес имеет ряд неоспоримых преимуществ перед крупными «собратьями». «Малыши» как минимум более мобильны, и им проще перестроиться под новые экономические условия. С другой стороны, они одновременно и более уязвимы, поскольку все же являются «малышами» и их легко, что называется, «задавить».

Наталья ТИТАЕВА БК
эксперт ООО «ЦЭИНФ»

В связи с этим государство предоставляет им ряд дополнительных льгот, включая приоритетный выкуп арендуемых площадей, возможность вести бухучет по упрощенным правилам, определенные преимущества при получении госзаказа, «кассовые» послабления и т. п. А Законом от 29 июня 2015 г. № 156-ФЗ обновились критерии для признания хозяйствующих субъектов малыми и средними предприятиями, что также должно позволить «малышам» открыть для себя новые горизонты без утраты права на «малые» льготы.

Условия отнесения хозяйствующих субъектов к категории субъектов малого предпринимательства определены статьей 4 Закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». В соответствии с данной нормой таких условий (критериев) всего три:

– доля участия других лиц;

– средняя численность работников;

– размер выручки от реализации товаров (работ, услуг).

НЕЗАВИСИМОСТЬ ПРОИСХОЖДЕНИЯ

В первую очередь остановимся на требованиях, предъявляемых к структуре уставного (складочного) капитала предприятия. Речь идет о так называемом критерии «независимости происхождения». До недавнего времени в данной части все было достаточно просто. Юрлицо признавалось субъектом малого или среднего предпринимательства только в том случае, если:

– суммарная доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, благотворительных и иных фондов, иностранных юрлиц в уставном (складочном) капитале юрлица не превышает 25 процентов;

– доля участия в уставном (складочном) капитале юрлица, принадлежащая иным юридическим лицам, не являющимся субъектами малого или среднего предпринимательства (МСП), не превышает 25 процентов.

Между тем названные условия в настоящее время оказались неоправданно жесткими. Дело в том, что на территории страны инициирован ряд крупных инвестиционных проектов с участием российских и иностранных инвесторов. При этом развиваются формы коллективного инвестирования в инновационные проекты. А это предполагает учреждение совместных предприятий либо вложение ресурсов в уставный (складочный) капитал действующих предприятий. В то же время при превышении требования к структуре уставного (складочного) капитала такие предприятия теряют статус субъекта МСП. И, следовательно, они не могут пользоваться предусмотренными в отношении субъектов МСП преференциями, а также принимать участие в реализуемых программах поддержки.

Таким образом, очевидно, что установленное ограничение по структуре капитала субъекта МСП сдерживает рост инвестиций, препятствует формированию технологических цепочек. Плюс ко всему в соответствии с рекомендациями Комиссии Европейского Союза от 6 мая 2003 года, касающимися общеевропейских критериев отнесения хозяйствующих субъектов к субъектам МСП, ограничения по структуре капитала не распространяются на случаи участия в капитале МСП иностранных юрлиц.

С учетом названных обстоятельств для целей снятия необоснованных барьеров, препятствующих развитию МСП, критерий «независимости происхождения» Законом от 29 июня 2015 г. № 158-ФЗ существенным образом скорректирован.

Во-первых, порог участия иностранных юридических лиц, а также российских юрлиц, не являющихся субъектами МСП, в уставном (складочном) капитале субъектов МСП увеличен с 25 до 49 процентов.

Во-вторых, указанное «долевое» ограничение не распространяется на компании, являющиеся участниками проекта «Сколково», а также на хозяйствующие субъекты, деятельность которых заключается в практическом применении (внедрении) результатов интеллектуальной деятельности (программ для ЭВМ, баз данных, изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, селекционных достижений, топологий интегральных микросхем, секретов производства (ноу-хау), исключительные права на которые принадлежат учредителям (участникам) таких компаний – бюджетным, автономным научным учреждениям либо являющимся бюджетными учреждениями, автономными учреждениями, образовательным организациям высшего образования.

Пусть ваш бизнес сначала будет небольшим – пройдет пара лет и он наверняка ЗАСТАВИТ СЕБЯ УВАЖАТЬ!

Плакат: фонд развития медиапространств и социальных программ GLADWAY

СРЕДНЯЯ ЧИСЛЕННОСТЬ РАБОТНИКОВ

Показатель «средняя численность работников» Закон № 156-ФЗ не затронул. Как и ранее, средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать следующие предельные значения средней численности работников для каждой категории субъектов МСП:

– от 101 до 250 человек включительно – для средних предприятий;

– до 100 человек включительно – для малых предприятий, среди которых выделяются микропредприятия – до 15 человек.

Напомним, что в соответствии с пунктом 77 Указаний, утвержденных приказом Росстата от 28 октября 2013 г. № 428, при определении показателя «средняя численность работников организации» учитываются:

– среднесписочная численность работников;

– средняя численность внешних совместителей;

– средняя численность работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера.

ОГРАНИЧЕНИЯ ПО РАЗМЕРУ ВЫРУЧКИ

Выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета НДС или балансовая стоимость активов (остаточная стоимость ОС и НМА) за предшествующий календарный год не должна превышать предельные значения, установленные правительством для каждой категории субъектов МСП. В настоящее время предельные значения по выручке утверждены Постановлением Правительства от 9 февраля 2013 г. № 101 в следующих размерах:

– 60 млн руб. – для микропредприятий;

– 400 млн руб. – для малых предприятий;

– 1000 млн. руб. – для средних предприятий.

До сих пор в силу пункта 2 статьи 4 Закона № 209-ФЗ предельные значения выручки и активов для отнесения хозяйствующего субъекта к МСП должны были устанавливаться правительством один раз в пять лет. Законом № 156-ФЗ данная норма признана утратившей силу. Предполагается, что это позволит правительству при необходимости своевременно принимать решения в отношении указанных лимитов для каждой категории субъектов МСП «в целях учета изменений в экономической конъюнктуре в стране».

В завершение отметим еще одно очень важное изменение. Отныне благодаря Закону № 156-ФЗ категория субъекта малого или среднего предпринимательства изменяется только в случае, если предельные значения по численности работников или по выручке выше или ниже предельных значений в течение трех календарных лет, следующих один за другим. Ранее названные условия должны были выполняться (или не выполняться) в течение двух календарных лет подряд. То есть у хозяйствующих субъектов появилась возможность «лишний» год воспользоваться преимуществами, предоставляемых «малышам».

Перспектива

«Малышам» упростят доступ к госзаказу

Правительство распоряжением от 22 июня 2015 г. № 1145-р внесло в Госдуму законопроект о порядке доступа малых и средних предпринимателей к закупкам товаров, работ, услуг.

Законопроектом уточняется круг лиц, которые не подпадают под действие Закона «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», определяется исчерпывающий перечень способов закупок, устанавливается возможность дочерних обществ заказчиков присоединяться к положению о закупке основных обществ. Плюс ко всему устанавливается право правительства определять обязательный для заказчиков объем закупок в электронной форме.

ООО «ЦЭИНФ»

Трудовые отношения: Как совместить отдых и труд?

Отпуск за свой счет – кому, как и почему?

На практике нередко случается так, что сотрудникам, которые уже отгуляли свой основной оплачиваемый отпуск, не хватило положенных им дней отдыха. И нередко работники обращаются к работодателю с просьбой предоставить им еще недельку-другую, а то и больше, за свой счет. Причем порой дело доходит до откровенного шантажа: не дадите отпуск – уволюсь, возьму больничный и т. д. и т. п. Совершенно очевидно, что возможности работодателя в этой части ограничены. Ну нельзя же всех отпустить – кто работать-то будет? С другой стороны – в некоторых ситуациях трудовое законодательство просто обязывает его пойти навстречу сотруднику. Так что тут есть над чем подумать. Плюс ко всему в любом случае отпуск без сохранения содержания должен быть правильно оформлен.

Ольга МОРОЗОВА БК
эксперт ООО «ЦЭИНФ»

По семейным обстоятельствам и другим уважительным причинам работнику по его письменному заявлению может быть предоставлен отпуск без сохранения заработной платы (ч. 1 ст. 128 ТК). Иными словами, в общем случае работодатель не обязан отпускать работника в отпуск за свой счет во всех случаях, когда его об этом попросит сотрудник. Этот вопрос, равно как и вопрос о продолжительности такого отпуска, решается по согласованию сторон трудового договора, в том числе с учетом уважительности обстоятельств, которые приводит работник.

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ НОРМЫ

Однако из данного правила есть и ряд исключений. В части 2 статьи 128 Трудового кодекса (далее – ТК) перечислены несколько категорий работников, которым работодатель обязан по их письменному заявлению предоставить отпуск без сохранения содержания. Причем данной нормой определена и минимальная продолжительность такого отпуска (см. табл. 1):

Помимо всего прочего положениями части 2 статьи 128 ТК определены несколько случаев, которые являются уважительными вне зависимости от того, считает их таковыми работодатель или нет. Так, в случае рождения ребенка, регистрации брака, смерти близких родственников сотруднику должен быть предоставлен отпуск за свой счет продолжительностью до пяти календарных дней по каждому из названных случаев.

Кроме того, обязательным предоставление отпуска без сохранения содержания является и в иных случаях, предусмотренных как непосредственно в ТК, так и в иных законах и даже просто прописанных в коллективном договоре. Например, в соответствии со статьей 286 ТК совместителя следует отпустить в ежегодный оплачиваемый отпуск одновременно с его отпуском по основному месту работы. Причем если продолжительность отпуска, предоставленного по совместительству, меньше, чем по основному месту работу, то разницу сотрудник вправе «добрать» за свой счет.

ТАБЛИЦА 1. Категории сотрудников и минимальная продолжительность отпуска за свой счет, который им должен быть предоставлен

Категория сотрудников	Минимальная продолжительность отпуска без сохранения содержания, который должен быть предоставлен по письменному заявлению работника, в году
Участники Великой Отечественной войны	35 календарных дней
Работающие пенсионеры по старости (по возрасту)	14 календарных дней
Родители и жены (мужья) военнослужащих, погибших или умерших вследствие ранения, контузии или увечья, полученных при исполнении обязанностей военной службы, либо вследствие заболевания, связанного с прохождением военной службы	14 календарных дней
Работающие инвалиды	60 календарных дней

Один день в месяц без оплаты может взять один из родителей (опекун, попечитель, приемный родитель), работающий в районах Крайнего Севера, у которого есть ребенок, не достигший 16-летнего возраста (ст. 319 ТК).

Также отпуск без сохранения заработной платы в ряде случаев нужно предоставлять сотрудникам, которые совмещают работу и учебу, например, для прохождения вступительных испытаний, промежуточной или итоговой аттестации (ст. 174 ТК).

ДОКУМЕНТАЛЬНАЯ СТОРОНА

Итак, в первую очередь для получения отпуска за свой счет сотрудник должен написать заявление о предоставлении ему такого отпуска на определенное количество дней без сохранения заработной платы, поскольку инициатива должна исходить именно от него (см. образец заявления).

В свою очередь работодатель в таких ситуациях прежде всего должен выяснить, обязан ли он удовлетворять просьбу сотрудника или нет. То есть ему нужно проверить, относится сотрудник к «льготной» категории, которой отказать в предоставлении отпуска за свой счет он не вправе. Или является ли причина, по которой работнику требуются дополнительные дни отдыха, уважительной. Выяснение данных обстоятельств необходимо не только для того, чтобы вынести решение предоставить отпуск или отказать в удовлетворении просьбы работника, но и для правильного оформления соответствующей кадровой документации.

В случае, если принято решение предоставить работнику отпуск без сохранения заработной платы, издается приказ, с которым сотрудника нужно ознакомить под роспись (см. образец приказа). В нем в обязательном порядке должно быть указано, что это приказ о предоставлении отпуска без сохранения заработной платы. Также необходимо прописать его продолжительность – количество календарных дней отпуска и даты (с какого по какое число), на которые он приходится.

В табеле учета рабочего времени отсутствие сотрудника на работе в период отпуска за свой счет «кодируется» следующим образом:

– отпуск без сохранения заработной платы, предоставляемый работнику по разрешению работодателя, – «ДО» или «16»;

– отпуск без сохранения заработной платы при условиях, предусмотренных действующим законодательством РФ, – «ОЗ» или «17»;

– ежегодный дополнительный отпуск без сохранения зарплаты – «ДБ» или «18»;

– дополнительный отпуск в связи с обучением без сохранения заработной платы – «УД» или «13»;

– дополнительные выходные дни (без сохранения зарплаты) – «НВ» или «28».

Далее информацию об отпуске за свой счет нужно отразить в личной карточке работника (форма № Т-2, утв. постановлением Госкомстата от 5 января 2004 г. № 1, или разработанная и утвержденная самой организацией форма карточки; см. также письмо Роструда от 9 января 2013 г. № 2-ТЗ). Как бы там ни было, при отражении названной информации в форме личной карточки работника нужно в обязательном порядке указать: вид отпуска, количество календарных дней отпуска, на которые он приходится, даты начала и окончания такого отпуска и основание, то есть реквизиты соответствующего приказа (см. фрагмент заполнения «Личной карточки работника»).

В завершение еще раз подчеркнем, что отпуска без сохранения заработной платы делятся на две категории. К первой относятся те отпуска, которые работодатель обязан предоставить работникам, а ко второй – те, которые работодатель может предоставить. В любом случае основанием для предоставления такового является заявление сотрудника. То есть по инициативе работодателя сотрудник не может быть отправлен в отпуск за свой счет.

ОБРАЗЕЦ ЗАЯВЛЕНИЯ О ПРЕДОСТАВЛЕНИИ ОТПУСКА ЗА СВОЙ СЧЕТ

Генеральному директору ООО «Ромашка»
Р. Р. Романову
от менеджера
А. А. Антонова

ЗАЯВЛЕНИЕ
О предоставлении отпуска без сохранения заработной платы

Прошу предоставить мне отпуск без сохранения заработной платы на 10 календарных дней – с 22 июня 2015 года по семейным обстоятельствам.

10 июня 2015 года Менеджер А. А. Антонов

Фрагмент «Личной карточки работника», которому предоставлен отпуск без сохранения заработной платы с 22 июня 2015 года на 10 календарных дней

Вид отпуска (ежегодный, учебный, без сохранения заработной платы и др.)	Период работы		Количество календарных дней отпуска	Дата		Основание
	с	по		начала	окончания	
1	2	3	4	5	6	7
Отпуск без сохранения заработной платы			10	22.06.2015	01.07.2015	Приказ от 11.06.2015 г. № 145-от

ИП Игнатьева О.А. Реклама.

Гид «БК»: Тайны среднеазиатской кулинарии

Идем на Восток!

«ЯкиДа Restaurant Group» продолжает победное шествие в сторону восходящего солнца. Китайская и японская кухни уже давно и успешно освоены, теперь пришел черед кухни узбекской.

При упоминании Узбекистана перед глазами сразу встают богатые восточные базары, щедрые на яркие краски, и возбуждающие аппетит ароматы. Седобородые, смуглолицые аксакалы спасаются от зноя в чайхане, обсуждают последние новости и философствуют, часами не выпускают из длинных, тонких пальцев пиалы с единственным напитком, способным утолить жажду в такую жару, – зеленым чаем.

«Чайхона» в исполнении «ЯкиДа Restaurant Group» – это онлайн-ресторан, способный по звонку доставить в ваш дом и офис не только экзотические блюда узбекской национальной кухни, но и сопутствующую им атмосферу легендарной восточной щедрости и гостеприимства. Без этой священной традиции уже много веков не мыслит себя ни одна узбекская семья. Настало и наше время погрузиться в тайны среднеазиатской философии и кулинарии.

В меню архангельской «Чайхоны» девять основных блюд, которые дают достаточно полное представление о гастрономических предпочтениях наших восточных соседей.

Гордостью ресторана является плов – одно из самых ярких блюд узбекской кухни, фаворит любого праздничного застолья. Современная гастрономия объясняет многовековую популярность плова оптимальным количеством продуктов, которые вместе образуют идеальное вкусовое сочетание. В нашей «Чайхоне» подают один из самых известных видов плова – «Ташкентский», или, как его еще называют, «Чайханский»: плов с телятиной, курдючным салом и нежным рассыпчатым рисом, пропитанным ароматом зиры.

Также в меню: лагман из тянутой вручную лапши с насыщенной подливой из мяса и овощей, манты – большие восточные пельмени ручной лепки, классический узбекский салат «Ташкент» со свежей зеленой редькой и отварной телятиной и «Ачичук» – свежий, яркий салат из томатов, острого перца и лука, который традиционно подается к плову. Добавим к этому самсу с бараниной, лепешку «Оби нон», а на десерт – медовый чак-чак или нежный шербет. Все блюда в меню приготовлены вручную, с любовью и профессионализмом повара. С онлайн-рестораном «Чайхона» можно легко устроить вечер настоящей узбекской кухни для семьи и друзей. Есть и готовые предложения для обстоятельной трапезы – вкусные узбекские сэты: «Байский» и «Чайханский». Все, как и полагается на Востоке, очень сытное и ароматное.

В летний период для клиентов ресторана «Чайхона» действует специальное предложение. При заказе блюд узбекской кухни шербет в подарок*.

Ёкимли Иштаха! Приятного аппетита, друзья!

ЧАЙХОНА
Онлайн ресторан узбекской кухни

Доставку блюд узбекской кухни к вам **домой, в офис и даже на дачу** можно заказать по телефонам call-центра: **(8182) 43-11-11, 43-22-22.** Возможен и онлайн-заказ на сайте Единой службы доставки «ЯкиДа Restaurant Group» **esd29.ru.** Меню на сайте **www.chaihona29.ru,** группа в Контакте **vk.com/chaihona29**

*Предложение действительно до 31 августа 2015 года. Подробности условий доставки узнавайте у оператора по тел. (8182) 43-11-11

Форум: Начинающие предприниматели встретились в Карелах

Бизнес: с риском или без?

Архангельский и московский бизнес-тренеры сразились на ринге 7-го Архангельского международного форума молодежи «Команда 29», прошедшего на лыжном стадионе им. В.С. Кузина в деревне Малые Карелы. Артем ВАХРУШЕВ и Бари АЛИБАСОВ-младший выясняли, что такое предпринимательство.

Форум «Команда 29» – это площадка, позволяющая молодым людям проявить себя. Много времени его участники проводили на тематических встречах. Например, площадка «Ты – предприниматель» была организована в рамках одноименной федеральной программы. Ее участники слушали лекции бизнес-тренеров и участвовали в мастер-классах, а оператор программы «Ты – предприниматель» в Архангельской области Артем Вахрушев и бизнес-тренер Бари Алибасов-младший устроили для молодежи бизнес-батл на тему «Что такое предпринимательство?».

Противники состязались в трех раундах.

1 РАУНД: «КАЧАТЬСЯ» КАЖДЫЙ ДЕНЬ!

По словам и Вахрушева, и Алибасова, заниматься предпринимательством – все равно что качать пресс: кубики появятся, только если будешь качаться каждый день.

«Занимайтесь предпринимательством и не слушайте взрослых дядек», – говорит Бари Алибасов.

«Нужно готовиться к большому бизнесу и деньгам», – считает Артем Вахрушев.

2 РАУНД: С РИСКОМ ИЛИ БЕЗ?

Вахрушев утверждает, что предприниматель должен постоянно разбираться в бизнес-технологиях, всегда учитывать и просчитывать риски и уметь сплотить вокруг себя хорошую команду.

Алибасов уверен, что предприниматель – это, в первую очередь, предприимчивый человек, который ставит перед собой цель, но изначально не знает, как ее достичь. Настоящий русский предприниматель – кузнец Левша, который решил подковать блоху. Путь предпринимательства, по словам бизнес-тренера, – это путь управления изменениями.

3 РАУНД: НУЖНЫ ЛИ ДЕНЬГИ НА ОТКРЫТИЕ БИЗНЕСА?

Оба согласились, что нужны. Но архангелогородец думает, что достаточно и одной тысячи евро, чтобы открыть бизнес. А москвич заявил, что нужен хороший инвестор, чтобы обезопасить себя от разорения, и хотя бы один долгосрочный контракт. Еще одним пунктом спора стал бизнес-план. По Вахрушеву, бизнес-план – это базовая система планирования, которая поможет найти свою позицию, чтобы не чувствовать себя неудачником. Алибасов считает, это не обязательно, достаточно показать инвестору график роста доходов и знать алгоритм заработка.

В итоге противники во многом согласились друг с другом, просто предпринимательством можно заниматься по-разному, не от этого зависит успех бизнеса.

Ирина ФОКИНА

Реклама

CLASSIFIED

Продвигайте свои товары и услуги, используя возможности нашего нового раздела строчных объявлений CLASSIFIED.

Стоимость разовой публикации стандартного объявления (до 10 слов) – 200 рублей (каждое дополнительное слово +10 руб. до 50 слов). Существенная 25% экономия ожидает тех, кто оплатит размещение в 12 номерах, а те, кто пожелает присутствовать в каждом из 25 номеров (а это более полугода!), заплатят вдвое дешевле – 100 руб. (каждое дополнительное слово +5 руб. до 50 слов). Выделение текста полужирным шрифтом – дополнительная оплата + 50%. Любые изменения текста и написание заглавными буквами не допускаются.

Пункт приема объявлений в раздел CLASSIFIED работает на первом этаже «высотки» (г. Архангельск, пл. Ленина, 4) по рабочим дням с 10.00 до 16.00 (в пятницу до 14.00) без перерывов, телефон +7-900-912-6622.

Свое объявление вы можете отправить и по электронной почте bclassified@mail.ru, дополнительно указав свои контактные данные и ИНН, если плательщик – предприниматель или юридическое лицо, количество публикаций – 1, 12 или 25. Оплатите полученный счет, и мы поместим ваше объявление в газете.

ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ, КОНСАЛТИНГ

■ Успешно защищаем налогоплательщиков, потому что мы знаем о налогах все! Тел. (8182) 65-65-73, www.бэнц.рф

■ Консультации и индивидуальное обучение: налоги, бухучет, кадры, бизнес-планы. Тел.: 8 (921) 600-16-76; (8182) 21-16-76; testovmi@yandex.ru

АРЕНДА

■ Сдаются в аренду: ангар, цех, пилорама, земля до 4 га в Архангельске под любые виды деятельности. Цены умеренные, торг. Тел. +7 921 719-3206, +7 921 720-2510.

■ Сдается в аренду продовольственный магазин в центре п. Самодед Плесецкого района с полным оборудованием и холодильником. Отличный ремонт. 20 тыс. руб в месяц, торг. S = от 20 до 120 кв.м. Тел. +7 921 491-2247.

УСЛУГИ

■ «Заказ-строй». Поднятие, планировка, отсыпка территорий участков любым грунтом. Песок строительный, песок для отсыпки. Тел. +7 921 243-0057.

КОММЕРЧЕСКИЙ АВТОТРАНСПОРТ

■ Продается грузопассажирский фургон ГАЗ («Газель») 2705-435 (2004 г.в.), объемный грузовой отсек, г/п 1,5 т, 7 мест, V-2,4, бензин, полностью исправен, требуется подкраска кузова. 97 тыс. руб., торг. Тел. +7 921 720-0273.

■ Продается грузопассажирский фургон («каблучок») Peugeot Partner (2011 г.в.), г/п 900 кг, 2 места, дв. 1,6, бензин, цвет синий. 360 тыс. руб. Тел. +7 921 720-0273.

ДЕЛОВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

■ Продаем стационарный киоск на первом этаже офисного здания в центре Архангельска. Возможное использование: прием и выдача заказов или платежей, ремонт, пункт розничной торговли. Цена договорная. Тел. +7 921 720-0273.

НЕДВИЖИМОСТЬ

■ ООО «ДОБРЫЙ ДОМ» Центр оформления недвижимости для населения. Решим все вопросы по продаже и покупке квартир, комнат, нежилых помещений. ПРИВАТИЗАЦИЯ жилья: 8(8182)69-69-85! ИЗГОТОВЛЕНИЕ ТЕХНИЧЕСКИХ ПАСПОРТОВ: 89115525934. Заявки на ипотеку Сбербанка: 8(8182)69-69-05, 8(8182)69-67-04. Подготовка технических планов (зданий, сооружений, помещений) для постановки на кадастровый учет. Внесение изменений в кадастр. Акт обследования для снятия с учета. Кадастровые паспорта: 8(8182)69-69-16. Согласование перепланировок, проемов, балконов: 8(8182)69-69-05. Проекты. Экспертное заключение (экспертиза): 8-911-552-59-34. Оформление земли. Межевание, раздел, уточнение границ земельного участка. Кадастровый учет: 8(8182)69-69-84. Электронные анкеты на загранпаспорт: 8(8182)69-67-08. Налоговые декларации: 8(8182)69-69-83. Подбор квартир для покупки по «военной ипотеке», с использованием материнского капитала, всех видов сертификатов: 8 (8182)69-69-07. КВАЛИФИЦИРОВАННЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОКУПКЕ, ПРОДАЖЕ, обмену квартир: 8 (8182)69-69-85, 8(8182)69-69-14, 8(8182)69-69-17, 8(8182)69-69-82, 8(8182) 69-69-84. ДЛЯ ВАШЕГО УДОБСТВА – ТРИ ОФИСА В ЦЕНТРЕ АРХАНГЕЛЬСКА: ул. Тимме, д. 28, оф. 3; 8(8182)64-10-55, 8(8182)69-69-87; 8(8182)69-69-04; ул. К. Маркса, д. 37, оф. 1; 8(8182)69-69-02, 8(8182)69-67-04; пр. Ломоносова, д. 206 оф. 105/1; 8(8182)21-40-10, 8(8182)69-68-98. Сайт www.dobrodom29.ru

БИЗНЕС-КЛАСС Архангельск представляет

СПЕЦПРОЕКТ
«Безопасность. Охрана имущества»

Приглашаем к участию в проекте компании, ведущие свою деятельность по следующим направлениям:
- окна, двери, замки
- монтаж и установка охранного оборудования
- ЧОПы
- страховые компании

Звоните! Пишите!
Тел. (8182) 42-47-10, +7-963-200-4710
Эл. почта: bclass.proekt@yandex.ru

ПРОДАЮТСЯ
2 производственных помещения
по 1200 кв. м. каждое
7 сушильных камер "Гелиос 25" | Автономная котельная | Электроподстанция 600 кВт
г. Архангельск, ул. Силикатчиков, д. 15, стр 2-3
Контакты: 8 921 084 87 87
Реклама.

ПРОДАЮТСЯ
в Архангельске
Завод по деревообработке
• S территории - 7,5 га.
• S строений - 18 000 кв.м.
• 1997 год постройки
• Импортное оборудование
Линия для производства топливных брикетов "АГРЕГАТАС" (Литва, 2014 г.)
Контакты: 8 921 940 1778
ООО "ТексБалтик". Реклама.

Деловой гороскоп: 13–19 июля

ОВЕН. Вы слишком уповаете на свой разум и не ищете причины и следствия, не можете выработать интересующую вас стратегию. На этой неделе судьба ожидает от вас совершенно других действий. Холодный расчет может только усугубить ваши отношения с окружающими.

ТЕЛЕЦ. В конце недели вы наконец достигнете счастья в семейной жизни и эмоционального удовлетворения. Но чтобы вам этого достичь, нужно прежде всего разобраться в себе, в своих страстях и желаниях. Вам необходимо держать под контролем свои эмоции.

БЛИЗНЕЦЫ. Перестаньте витать в облаках и больше думайте о вполне земных вопросах. Проявите внимание ко всем заключаемым сделкам. Сейчас все, что связано с оформлением прав на недвижимость и другие материальные ценности, должно принести вам успех.

РАК. Равновесие «доходы равны расходам» легко нарушить, если не ограничивать свои потребности. Неделя благоприятна для вас, особенно в тех вопросах, которые касаются эмоциональной сферы. Ваши эмоции не будут приступами беспричинной радости, а напротив, войдут в стабильное русло.

ЛЕВ. Вы будете полны страстей и эмоций, поэтому легко можете стать жертвой заблуждения. Вам лучше в этот период позволить себе отдых от дел, вы и так добились многого, достаточно того, что уже есть.

ДЕВА. Для вас и вашей дальнейшей жизни эта неделя весьма важна. Вам предстоит серьезный выбор, при котором, выбирая одно, придется отказаться от другого. Причем это может быть выбор и в сфере работы, и в любовном треугольнике. Вы сможете понять происходящее интуитивно.

ВЕСЫ. Удача в финансовых делах может улыбнуться вам на этой неделе. Заключайте сделки и начинайте новые коммерческие кампании. Однако по закону равновесия в эмоциональной сфере дела пойдут вниз. Вы можете почувствовать одиночество, но правильнее будет сказать, что вы сами отдалились от людей.

СКОРПИОН. Вас захлестнет очередная волна тирании, вы почувствуете в своих руках власть и начнете всецело применять ее. Это будут активные действия и новые начинания, направленные на улучшение своего личного развития и своего будущего. Не распыляйте силы, вас ждет успех, если вы сосредоточитесь на чем-то одном.

СТРЕЛЕЦ. В начале недели вы можете стать жертвой обмана, если не проявите бдительность, а может быть, и сами решитесь на не совсем честное, но выгодное для себя дело. Но что бы все же ни произошло в этот период, конец недели в любом случае будет благоприятен для вас. Вас ожидает стабильность во всех сферах и домашний уют. Особенно хорошо должны завершиться дела, связанные с работой.

КОЗЕРОГ. На ближайшей неделе вас ожидают бльшие перемены. Течение жизни заставляет все изменяться, и больше всего меняет нас самих, потому что мы должны находиться в постоянном движении. Вам нужно будет поставить перед собой задачу дост ижения своих целей, а затем начать сам процесс движения к ним.

ВОДОЛЕЙ. В прошлом остались события, которые будоражили вашу душу. Наступает период спокойного созерцания, когда эмоции приходят в равновесное состояние. Этот период хорош для размышлений, что будет способствовать осмыслению и решению рабочих вопросов. Однако все новые начинания могут потребовать от вас дополнительных сил.

РЫБЫ. На этой неделе вы можете временно поменять свою эмоциональность на полное равновесие и стабильность жизни. Когда же вы достигнете такого состояния, то своим советом сможете помочь другим людям. Сейчас вам нужны отдых и восстановление сил. Постарайтесь не отвлекаться на те мелочи, которые не заслуживают вашего внимания.

Астролог
Наталья РОДИОНОВА

КОМПЛЕКСНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ИНЖЕНЕРНЫХ СИСТЕМ
ЗДАНИЙ И СООРУЖЕНИЙ
• Круглосуточная аварийная служба
• Высокий уровень сервиса
АРХСЕРВИС
ИМЕЕТСЯ
– современная материально-техническая база
– штат профессиональных специалистов
ОСОБЕННОСТИ
– оперативность и профессионализм
– гибкая ценовая политика
– индивидуальный подход к каждому заказчику
АНТИКРИЗИСНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ
для владельцев коммерческой недвижимости
г. Архангельск, пр. Троицкий, 94, офис 20
Тел. +7 911-598-9798, тел./факс (8182) 201-773
e-mail: arhservice29@mail.ru www.arhservice29.ru
Реклама. ООО «Управляющая компания «Архсервис»

1С:БУХГАЛТЕРИЯ 8
НОВЫЙ УРОВЕНЬ АВТОМАТИЗАЦИИ УЧЕТА
Официальный партнер фирмы «1С» в Архангельске
1С:ФРАНЧАЙЗИНГ
ООО «ЛИНК-сервис»
тел./факс (8182) 65-77-44, e-mail:info@LSA.ru
163000 Архангельск, пл. Ленина, 4, офис 1810
Реклама
КОМПЛЕКСНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ПО ДЕЛОВОМУ ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ

АПК
ООО «Бизнес Тайм»
www.apk29.ru г. Архангельск, ул. Серафимовича, д.14, офис 1
Тел. (8182) 200-625, e-mail:biznest@list.ru
ВСЕ ВИДЫ ЮРИДИЧЕСКИХ УСЛУГ:
– консультации в области права
– представление интересов в судах
– правовой анализ и подготовка документов
– регистрация юридических лиц и ИП
Реклама

Готовитесь к свадьбе?
Закажите
БЕСПЛАТНЫЙ ЭКЗЕМПЛЯР
нового свадебного журнала-каталога
7 МОСТОВ
свадебный журнал-каталог

на сайтах:
www.7mostov.info
www.bclass.ru
www.ag29.ru
по телефонам:
(8182) 20 44 02,
65 25 40
Реклама

БЕСПЛАТНО ПОЛУЧИТЬ СВЕЖИЙ НОМЕР ЖУРНАЛА «7 МОСТОВ» МОЖНО ПО АДРЕСАМ:

г. АРХАНГЕЛЬСК
– в пункте приема объявлений в «высотке», пл. Ленина, 4, 1 этаж
– в павильоне «Товары для праздников «Коктейль-шар», ул. Воскресенская, 110, у Центрального отделения ЗАГСа
– в магазинах цветов и подарков «Гранд При», ул. Воскресенская, 6; ТЦ «Титан Арена», 1 этаж
– во фьюжн-кафе «Терраса», ул. Поморская, 54
– в магазинах «Магия цветов»,
пр. Ч.-Лучинского, 3; ул. Гагарина, 10;
ул. Воскресенская, 101, к. 1; пр. Ленинградский, 40, стр. 3, 1 эт.;
пр. Троицкий, 37, к. 1; ул. Химиков, 13, к. 1, 1 эт.;
ул. Тимме, 4, к. 3, 1 этаж; ул. Галушина, 23
– в магазине «Экспресс-букет», ул. Воскресенская, 110, здание Центрального ЗАГСа

г. СЕВЕРОДВИНСК
– в цветочных бутиках «Донна Роза», ЦУМ, 1 этаж; ТЦ «Гранд», 1 этаж, левое крыло

г. НОВОДВИНСК
– в кассе кинокомплекса «Дружба», ул. Космонавтов, 7

БИЗНЕС-КЛАСС ЭКСПРЕСС Архангельск

Газета зарегистрирована 22 декабря 1999 года. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 29-00302 от 07.10.2011 выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Архангельской области и Ненецкому автономному округу.

Учредитель и издатель – **ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС».**
Шеф-редактор **Алексей Липницкий.**
Исполнительный директор **Людмила Голубева.**
И. о. главного редактора А. А. САХАРОВ.
Верстка и дизайн рекламы: **Андрей Овчинников**
Корректура: **Наталья Лапина.**

Адрес редакции и издателя: **163001, г. Архангельск, пр. Сов. Космонавтов, 169 – 83.**
Телефоны редакции и рекламной службы: **(8182) 20-44-02, 65-25-40,** факс **(8182) 20-44-02.**
E-mail: **reklama@bclass.ru (отдел рекламы), impress@atnet.ru (редакция).**

№ 25 (743), 13 июля 2015 г.
Подписано в печать 10.07.2015, по графику в 17:00, фактически в 17:00.
Отпечатано в **ОАО «Северодвинская типография»** (164521, г. Северодвинск, ул. Южная, 5). Заказ 1915. Тираж номера 8 000.

Аудитория сайта в июне – 23 000 посетителей.
Материалы номера и архив доступны на сайте: **www.bclass.ru**

Цена в розницу и по подписке свободная.
Подписка в редакции и во всех отделениях связи Архангельской области, подписной индекс – **83745.**
Отдел доставки: **(8182) 21-37-68.**
Ограничение по возрасту 16+.