

ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК ДЕЛОВЫХ КРУГОВ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ • Издается с 1999 года • № 26 (744) • 20.07.2015

БИЗНЕС-КЛАСС

Наш сайт в Интернете

www.BCLASS.ru

ЭКСПРЕСС

ISSN 2078-7693

Архангельск



Как считают эксперты рынка
 коммерческой недвижимости, кризисная
 волна не до конца накрыла Архангельск.
 Ситуация пока стабильная, но надолго ли?

→ 2

Страшный сон девелопера

Фото Алексея Липницкого


Деловой центр
 ЕВРОДОМСТРОЙ на набережной Северной Двины
**ПРОДАЖА ОФИСОВ
ОТ 20 КВ.М**

Отдел продаж:
 8-911-555-56-82, (8182) 213-318



**Вид из окна
Вашего офиса!**

Проектная декларация размещена на сайте www.evrodomstroy.com
 Разрешение на строительство выдано мэрией г. Архангельска
 от 29 декабря 2012 г. N RU 29301000 – 409. Реклама, г. Архангельск


СОЮЗ
 ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ
 СТРОИТЕЛЕЙ
 САМОРЕГУЛИРУЕМАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ


СОЮЗ
 ПРОЕКТИРОВЩИКОВ
 САМОРЕГУЛИРУЕМАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

ДОПУСКИ СРО

ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ И АТТЕСТАЦИЯ

г. Архангельск, пр. Чумбарова-Лучинского, дом 10, корпус 1, секция 9
 Тел/факс (8182) 42-12-12
 e-mail: info@sps29.ru; secretar@sps29.ru; info@spsro.ru www.sps29.ru; www.spsro.ru

ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ!

2 Эхо недели

Акценты

■ Прекращено уголовное преследование мэра Северодвинска

Как сообщает ИА «Беломорканал», уголовное дело в отношении мэра Северодвинска Михаила Гмырина прекращено «за отсутствием состава преступления», хотя следствие по нему не было завершено. С самим градоначальником произошло чудо выздоровления, и его уже видели в здании горадминистрации.

По данным агентства, уголовное преследование Гмырина прекращено под давлением врио губернатора области Игоря Орлова и полпреда президента в Северо-Западном федеральном округе Владимира Булавина. По мнению ИА «Беломорканал», у Орлова крайне низкий рейтинг в регионе, и это беспокоит власть. Михаилу Гмырину поставлена задача «сделать» на губернаторских выборах Орлову в Северодвинске не менее 70% голосов. Такова «цена» прекращения «уголовки».

Напомним, мэра подозревали в злоупотреблении и превышении должностных полномочий. Основанием для возбуждения уголовного дела стали материалы оперативно-розыскной деятельности РУ ФСБ по Архангельской области. В деле было два эпизода, оба связаны с предоставлением жилья. По версии следствия, в ноябре 2011 года по распоряжению Гмырина северодвинец, не нуждающийся в улучшении жилищных условий, получил квартиру по договору социального найма, а затем, после переоформления документов, приватизировал ее и продал. В 2014 году, как следует из материалов дела, мэр схожим образом добился предоставления комнаты своей родственнице.

■ Виктор Павленко может занять место в Совете Федерации?

По информации газеты «Известия», мэр Архангельска Виктор ПАВЛЕНКО может стать сенатором от региона. Такая консолидация элит выгодна всем сторонам: Виктор Павленко шагнет вверх по карьерной лестнице, а врио губернатора Архангельской области Игорь Орлов продолжит свою предвыборную кампанию, не отвлекаясь на конфликты разных политических сил.

«Вероятнее всего, сенатором от исполнительной власти Архангельской области будет Павленко. Это станет разрешением конфликта между губернатором и нынешним мэром Архангельска, причина которого – в принятии инициативных ОРЛОВЫМ поправок в региональный закон о местном самоуправлении, отменяющих прямые выборы мэра», – пишет газета «Известия».

Напомним, ранее Виктор Павленко заявлял, что не будет участвовать в выборах на пост губернатора региона, так как хочет, «если поддержат депутаты и горожане», подать заявку на конкурс как претендент на должность сити-менеджера.

■ Дмитрий Сметанин не комментирует поджог ресторана «Яки Да»

Обвинение в поджоге ресторана, совершенном 23 декабря 2014 года, предъявлено 44-летнему архангелогородцу. Напомним, пожаром уничтожено имущество на общую сумму более 16 млн рублей.

По версии следствия, обвиняемый совместно с неустановленным следствием лицом проник в офисные помещения, расположенные над рестораном «Яки Да» в Архангельске. При помощи инструмента поджигателя просверлили отверстие в полу, через шланг вылили из канистр легко воспламеняющуюся горючую жидкость в помещение ресторана и подожгли ее. Совместно с сотрудниками полиции продолжается работа, направленная на установление всех лиц, причастных к поджогу ресторана.

Владелец ресторана Дмитрий СМЕТАНИН в разговоре с «БК» отказался комментировать ход дела, отметив, что ждет окончания расследования и предъявления обвинения другим возможным обвиняемым.

■ Ремонт теплотрассы с ограничением движения

До 29 августа будет ограничено движение транспорта в Архангельске по проспекту Обводный канал на участке от улицы Шубина до улицы Комсомольской для ремонта 525-метрового участка теплотрассы ОАО «ТГК-2». Работы по замене теплотрассы будут выполняться без отключения жилфонда от горячей воды.

На время перекрытия движения маршруты городского пассажирского транспорта №№ 5, 5э, 65, 75 будут организованы следующим образом:

– в направлении ул. Гагарина: пр. Обводный канал – ул. Шубина – пр. Советских Космонавтов – ул. Комсомольская – пр. Обводный канал – далее по действующим схемам движения;

– в направлении ул. Урицкого: пр. Обводный канал – ул. Комсомольская – пр. Ломоносова – ул. Шубина – пр. Обводный канал – далее по действующим схемам движения.

Коммерческая недвижимость: Арендодатели не сдают позиции

Сглаженные волны кризиса

В первом квартале 2015 года Минэкономразвития РФ зафиксировало трехпроцентный спад реальных доходов населения, пропорционально отразившийся как на товарообороте, так и на структуре потребления. Как сказался кризис на динамике развития торговли? Какие ее форматы предпочитают архангелогородцы? Каков спрос на коммерческую недвижимость и кто открывает магазины? Чтобы ответить на эти вопросы, мы открываем цикл публикаций о текущем состоянии отрасли.

Светлана КОРЕЛЬСКАЯ  журналист

ГИПЕРМАРКЕТЫ НА ПОДХОДЕ

Даже при беглом обзоре торговых площадей Архангельска становится очевидным снижение доли локальных операторов на фоне роста активности франчайзи и федеральных сетей. Особенно ярко прослеживается изменение баланса в двух крупнейших на сегодняшний день торговых-развлекательных комплексах, сданных в эксплуатацию в прошлом году, – «Европарке» (35 тысяч кв. м) ГК «Регион» и «Титан-арене» (60 тысяч кв. м) ГК «Титан». Оба центра строились в расчете на якорных арендаторов. В первом случае это супермаркеты O'Stin, «Детский мир», «Спортмастер», во втором – H&M, Benneton, Pull&Bear, Bershka, InCity, Oggi, Nike, Adidas, Reebok.

Ведется строительство еще двух крупномасштабных ТРЦ – «Рио» (50 тысяч кв. м) российского холдинга Tashir Group на улице Тыко Вылки и «Макси» (62,7 тысячи кв. м) вологодской компании «Макси Девелопмент» на Ленинградском проспекте. Первые этажи этих объектов предназначены для федеральных ритейлеров продовольственных товаров – к нам идет «Седьмой континент» (Москва) и «Лента» (Петербург). Таким образом, к 2016 году общая площадь торговых площадей не только оправдывает смелые прогнозы двухлетней давности (175,6 тысяч кв. м), но и превысит 200 тысяч кв. метров.

По данным регионального министерства АПК и торговли, формат супермаркетов предпочитает 40% городского населения – в отличие от Москвы, где с конца про-



шлого года наблюдается отток арендаторов из ТРЦ в небольшие специализированные магазины. Крупных федеральных ритейлеров и девелоперов, устремившихся между кризисами в города с населением менее 500 тысяч, доброжелательно встречают в регионах, предлагая им налоговые льготы, и на смену супермаркетам приходят гипермаркеты.

СТАВКИ МОГУТ СНИЗИТЬСЯ?

«Спрос на коммерческую недвижимость, включая базы и складские помещения, остался примерно таким же, как в конце прошлого года, когда снижение количества продаж только намечалось, – сообщил председатель Гильдии риэлторов Архангельской области Василий ЛЫТКИН. – Пока волны кризиса достигают нашего города, они сглаживаются. Знаем, что спад есть, но до сих пор остро его не ощутили. Среди коммерсантов по-прежнему наиболее популярна так называемая первая линия – Троицкий проспект и прилегающая к нему часть Воскресенской. Владельцы выжидают и не продают свои торговые площади. Таких предложений почти нет, а если и появляются, то по зашкалившей цене более 100 тысяч рублей за квадратный метр. Другое дело – аренда».

По оптимистичному сценарию архангельской гильдии риэлторов, арендные ставки на рынке торговой недвижимости Архангельска для некорпоративных арендаторов в ближайшем будущем снизятся примерно на треть. Уровень и объем вакантных площадей вырастут, а предложение стабилизируется. Для якорных арендаторов ставки могут опуститься вплоть

до уровня эксплуатационных расходов. Наблюдается ли снижение расценок на аренду в настоящее время? Незначительное, как удалось выяснить.

УСТУПКИ ДЛЯ ФРАНЧАЙЗИ

С появлением торговых-развлекательных комплексов закрылись отдельные сетевые магазины (Nike, Adidas, «Спортмастер», «Красный куб» и др.). В результате освободились и до сих пор остаются невостребованными торговые площади вдоль Воскресенской, особенно много их в Привокзальном микрорайоне. Не исключено, что со временем эти помещения попадут в поле зрения создателей недорогих хостелов. Сейчас они входят в моду. Покинутые объекты в центре Архангельска переоборудуются под офисы или престижное жилье. И, тем не менее, риэлторы ежедневно отвечают на запросы потенциальных арендаторов, желающих торговать.

«С мая наблюдается сезонное снижение спроса на аренду коммерческой недвижимости, но в другое

время года он сохраняется и довольно устойчив, – рассказывает начальник отдела коммерческой недвижимости РА «Регион-С» Татьяна ГОНЧАРОВА. – Чаще всего к нам обращаются держатели франшиз. Чтобы их зацепить, арендодатели идут на разнообразные уступки: предоставляют «арендные каникулы» на время ремонта, торговое оборудование и скидки на период раскрутки, помогают в обустройстве торгового зала. Главное, чтобы помещение не простаивало. Лучше сравнительно небольшой доход, чем простой, а значит, убытки. Однако арендные ставки за полгода снизились незначительно – всего на 5-8 процентов».

Даже в новейших торговых-развлекательных комплексах – особенно на верхних этажах – ежемесячно освобождаются торговые площади (в связи с сокращением затрат на аренду, банкротством владельцев или уходом иностранных брендов с российского рынка). Недостатка в предложениях ожидать не приходится, но и говорить об избытке, скорее

НЕ ГОНИТЕСЬ ЗА СТАТУСОМ

Советы начинающему предпринимателю от гильдии риэлторов

■ Если вы отважились открыть свое дело в торговле или сфере услуг, внимательно изучите все предложения. Первая линия не гарантирует успешный старт: не исключено, что там вам придется работать только на аренду.

■ Ориентируйтесь на динамично развивающиеся «спальные» микрорайоны (к примеру, 6-й и 7-й), где ниже расценки на аренду и выше неудовлетворенный спрос.

■ Начиная с тех товаров и услуг, которые быстро окупаются и не требуют основательных затрат на недвижимость. Крошечная кондитерская шаговой доступности бывает куда более прибыльной, чем мебельный салон.

Иса

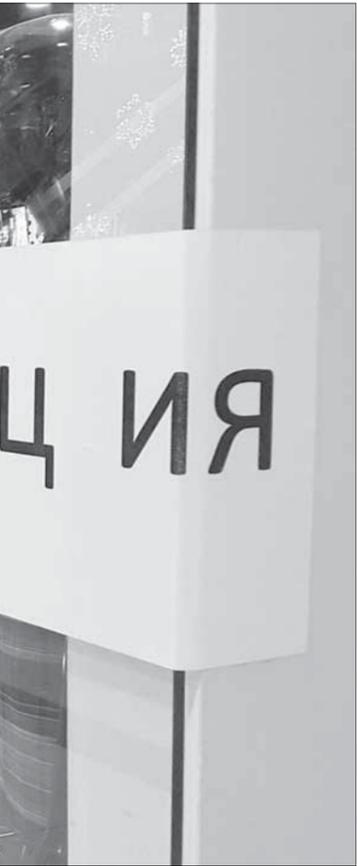


Фото: Алексей Липницкого

506,6
млн рублей

субсидий сельхозпроизводителям Архангельской области перечислило региональное министерство агропромышленного комплекса и торговли. В общем объеме средств 197,3 млн рублей – это деньги федерального бюджета. 4 и 5 августа состоятся очередные министерские конкурсы на предоставление грантов по поддержке начинающих фермеров и развитию семейных животноводческих ферм.

31 августа, в 74-ю годовщину прихода в Архангельск первого союзного конвоя «Дервиш», в столице Поморья откроют памятник Северным конвоям. Памятник будет установлен на набережной Северной Двины в районе пл. Мира напротив памятнику Тюленю-спасителю. Автором его является известный архангельский скульптор, заслуженный художник России Сергей Сухин.



Ракурс: Всем миром ищем выход из экономического тупика



Александр ИВАНОВ БК
эксперт «БК»

«Народная» стратегия развития – наше всё?

Холодное лето две тысячи пятнадцатого – предтеча главного события: первых муниципально-фильтрованных выборов губернатора Архангельской области. Вся общественная жизнь северян так или иначе происходит на этом фоне. Выступления действующих политиков об успехах в развитии возглавляемых или курируемых ими отраслей, территорий, архипелагов; форумы, акции, парады проектов – всё должно настроить нас на позитивный, общенародный, «соборный», так сказать, выбор. Прекрасная идея! Если наполнить летние мероприятия еще и толковым содержанием, успех гарантирован.

Например, что может быть лучше форума «Народная стратегия Архангельской области», проводимого коммерческой организацией «Корпорация развития Архангельской области», которая создана региональным правительством, по совершенно случайному совпадению, как раз к холодному лету. Выработка стратегии развития региона, особенно популяризация такой стратегии, сейчас нужна, как воздух! Область уже много лет живет без понимания своих перспектив. А люди так не могут. Людям необходима надежда на будущее, особенно в безнадежном насто-

ящем. Независимые рейтинговые агентства ставят нашу область по основным социально-экономическим показателям в глубокий подвал своих рейтинговых перечней. Даже подконтрольное федеральной власти Агентство стратегических инициатив в своем «Национальном рейтинге инвестиционной привлекательности регионов» не находит для Архангельской области достойного места.

Вложенные в корпорацию немалые бюджетные средства должны были бы решать вопросы выработки долгосрочной стратегии развития области. Но мы получаем двухдневное меро-

приятие, отлично вписывающееся в тональность сентябрьских выборов и мало похожее на реальную выработку региональной стратегии развития.

Может, выработка стратегии вообще не наша, не российская тема? Может, государство, многие годы подменявшее стратегию национального развития экономической поддержкой геополитики, основанной на «сверхдержавном» статусе, не выработало пока методологии стратегического планирования? Может быть, но времена изменились. Мы утратили общенациональную идеологию (слава богу), не имеем, как Европа, вековых принципов государственности, перестали быть сверхдержавой с правом иметь независимую геополитику, как США. Настало время учиться стратегическому планированию. Китай ведь освоил и продвигает этот аспект управления. Да еще как!

В отличие от нашей области, на федеральном уровне над темой стратегического планирования думают и даже приняли Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Феде-

рации», вступивший в силу ровно год назад. В нем под термином «стратегическое планирование» понимается деятельность участников по целеполаганию, прогнозированию, планированию и программированию социально-экономического развития РФ и субъектов РФ, муниципальных образований и хозяйствующих субъектов, в том числе по решению задач устойчивого социально-экономического развития. Однако в уставных документах корпорации упор сделан на коммерческое сопровождение инвестиционных проектов в структурах правительства области и в органах местного самоуправления. Среди руководителей корпорации не замечено ни ученых, ни авторитетных предпринимателей, ни талантливых управленцев. Всё больше хорошие исполнители под руководством бывших государственных служащих, не бывавших ранее в Поморье. Пока действия корпорации напоминают попытку слепого выйти из леса, если, конечно, не учитывать, что за холодным летом сразу наступает роковой сентябрь.

Форум «Народная стратегия Архангельской обла-

сти» собрал несколько сотен участников, людей увлеченных, инициативных. Разрабатывалась даже «дорожная карта» по реализации народной стратегии Архангельской области. Может, это и есть истинный путь разработки стратегии нашего развития? Хорошо бы... Только «целеполагание, прогнозирование, планирование и программирование» – это очень непростой процесс, основанный на специальных знаниях и методологиях. Сотням увлеченных, инициативных и, несомненно, порядочных людей придется много учиться, менять род своих занятий, испытать кучу разочарований, прежде чем будет получаться реальная стратегия развития. Пока же у них точно такой же поиск «выхода из леса».

Похоже, нам «не светит» быстро получить достоверную картину о будущем Архангельской области. Похоже, что имеем библейский случай: «оставьте их: они – слепые вожди слепых; а если слепой ведет слепого, то оба упадут в яму». (Мф 15:14).

Но, учитывая фоновую музыку холодного лета, всё это для вождей не так важно...

Ситуация: Продавцы завышают цены на вторичное жильё

Рынок завышенных ожиданий

Абсурдный рост средних цен предложения на квартиры в 2015 году не отражает реальную ситуацию с продажами и ценами реальных сделок.

В приведенном ниже анализе мы взяли только квартиры, выставленные в продажу в этом году. Из 2524 квартир по 888 квартирам была снижена цена. При этом средний размер снижения составил 185 000 рублей.

В таблице представлена информация по месяцам, в который была выставлена квартира, и соответственно размер снижения. Так, можно заметить, что квартиры, выставленные в период с января по апрель, теряют в цене предложения от 5 до 8%. При этом более половины всех выставленных в январе – апреле квартир снижаются в цене. Квартиры, выставленные в мае – июне, пока снижаются меньше.

Месяц появления квартир в продаже	Кол-во квартир, выставленных в продажу в 2015 году и находящихся на рынке на июль 2015 г.	Кол-во квартир, по которым была снижена цена	Средняя стоимость квартиры*, руб.	Средний размер снижения, руб.	Средний размер снижения, в % от средней стоимости
Всего	2524	888 (35%)	3 222 000	- 185 000	- 5,7%
январь	121	58 (48%)	3 411 500	- 254 000	- 7,4%
февраль	284	156 (55%)	3 224 000	- 177 000	- 5,5%
март	301	176 (58%)	3 436 000	- 269 000	- 7,8%
апрель	517	264 (51%)	3 192 000	- 172 000	- 5,4%
май	591	171 (29%)	3 193 000	- 134 000	- 4,2%
июнь	713	63 (9%)	3 147 000	- 98 000	- 3,1%

* средняя стоимость квартиры рассчитана путем нахождения среднего арифметического стоимостей всех типов квартир во всех районах города и не может использоваться в качестве отправной точки при назначении цены.

Очевидно, их черед придет в августе – сентябре.

Подавляющая масса продавцов, принимая решение о цене предложения, конечно, ориентируется на существующий рынок. Но, видя обилие объявлений по завышен-

ным ценам, зачастую принимает решение о назначении завышенной цены на свою жилплощадь, которая в итоге не привлечет внимания покупателей.

А ведь при сравнении своей квартиры с аналогичными доста-

точно посмотреть срок экспозиции квартир-«конкурентов». Если квартира находится в продаже больше трех месяцев, то очевидно, что цена не отвечает возможностям покупателей.

Не стоит забывать, что на рынке «болтаются» еще порядка 800 квартир (а это примерно 20%), выставленных в 2014-2013 годах. Есть даже несколько предложений с 2011-2012 годов. Завышенные цены, назначенные на эти квартиры, дают нынешним продавцам «мифические надежды», что их квартира стоит «ну никак не меньше». Так формируется рынок завышенных ожиданий продавцов.

А нынешняя ситуация такова, что, например, в центре города и в округе Майская Горка треть всех выставленных в продажу квартир в среднем снизилась в цене более чем на 200 000 рублей.

Информационно-аналитический отдел
ООО «АН «Троицкий Дом»

О чём речь: «Фармация» – шаги в будущее

Лекарственное обеспечение – во

Лекарства – вопрос жизни. В настоящее время остро стоит вопрос о доступности лекарственного обеспечения. Но когда мы говорим о доступности, в первую очередь обращаемся к государственным аптекам. С кого еще спрашивать за обеспечение северян льготными лекарствами, поставками вакцин от инфекционных заболеваний или обуздание цен во время простудных эпидемий? Лекарственное обеспечение области напрямую зависит от того, в каком финансовом состоянии находится государственное предприятие. Читателям будет интересно узнать о развитии, проблемах и перспективах крупнейшей аптечной сети Архангельской области. Об этом и многом другом мы решили поговорить с первым лицом и обратились с вопросами к генеральному директору ГУПАО «Фармация» Алексею Солдатенкову.

– Алексей Валерьевич, вы возглавляете предприятие три года, скажите, пожалуйста, с чем вы столкнулись, когда приступили к руководству? С чего начали свою деятельность?

– Приступив к работе, нужно было выяснить причину убытков. В первую очередь я обратил внимание на некорректную работу с дистрибьюторами, перед которыми к этому моменту были большие долги, требовалась оптимизация работы с поставщиками, в том числе контроль входящих цен на предлагаемую продукцию.

Следующим этапом было рассмотрение вопроса, связанного с таким видом деятельности, как поддержка аптечных организаций в удаленных и малонаселенных районах области, что, безусловно, является для нас неприбыльным направлением. У таких аптек даже есть свое название: «планово убыточные». Но закрывать эти аптеки нельзя, потому что тысячи людей могут остаться без жизненно важных препаратов и вообще без лекарственного обеспечения.

Также более шести с половиной миллионов рублей предприятие ежегодно затрачивает на обеспечение

региона сильнодействующими, наркотическими и психотропными средствами по рецептам врачей, и это тоже убыточное направление. Кроме того, на предприятии есть производственные аптеки, которые занимаются изготовлением лекарств по индивидуальным рецептам врача. Эти лекарства необходимы северянам, и отказаться от такого вида деятельности мы не имеем права.

Неприятным открытием для меня стал факт выплаты выходных пособий при увольнении: прежним руководством были подписаны дополнительные соглашения, в соответствии с которыми, покидая предприятие, сотрудникам были выплачены значительные суммы денег. Несомненно, это также было одной из причин ухудшения экономического положения. В законности подобных соглашений сомневаться не приходилось, хотя ни с моральной, ни с этической точки зрения подобные выплаты было оправдать невозможно. Аналогичные соглашения были подписаны и с сотрудниками предприятия, которые продолжили свою трудовую деятельность. Отмечу, что условия по выплате выходных пособий при расторжении трудовых до-



говоров, на основании которых производились выплаты, были сразу исключены.

Неоправданные выплаты денежных средств касались не только трудовых договорных отношений. В процессе работы выяснилось, что у предприятия имеется задолженность по договору поставки, при этом накладные документы, на основании которых возникла задолженность, были подписаны прежним руководством дважды, а поставка товара была произведена один раз. И несмотря на то, что мы предприняли все возможные меры для того, чтобы избежать указанных расходов, а именно: отстаивали позицию в судах всех инстанций, обращались в правоохранительные органы – по решению суда мы были вынуждены выплатить денежные средства повторно.

Еще одной причиной, сдерживающей финансовый рост предприятия, на

мой взгляд, являются пустующие площади, не занятые под основной вид деятельности. Было проведено несколько аукционов, по результатам которых нам удалось частично решить эту проблему, однако некоторые помещения, расположенные в отдаленных районах и сельской местности, непривлекательны для арендаторов. Поэтому проблема и по сей день остается актуальной, мы постоянно ведем поиск потенциальных арендаторов.

Не могу оставить без внимания и сложившийся негативный имидж сети. Прежнее руководство предприятия не организовало должной работы по переоснащению аптек. Свою роль сыграла и хаотичная работа с брендом, что препятствовало узнаваемости аптек покупателями как единой аптечной сети, а некорректная работа по закупке товара привела к завышению цен на лекарства.

– Вы возглавляете государственное предприятие, в чем особенность его деятельности?

– Начну с того, что нам необходимо совмещать выполнение социально значимых задач и получение прибыли от коммерческой деятельности. На нас возложена социальная ответственность: выполнение задач, поставленных министерством здравоохранения Архангельской области. Обеспечение доступной лекарственной помощью северян и жителей удаленных и малонаселенных районов, реализация программы по льготному обеспечению граждан, обеспечение пациентов лечебно-профилактических учреждений наркотическими средствами, психо-

тропными веществами, активная работа с малообеспеченными группами населения – всё это направления общей концепции социальной политики предприятия. Мы работаем, прежде всего, для сохранения здоровья людей. На выполнение этих задач требуются колоссальные средства. Для этого мы развиваем розничную сеть, ищем новые формы работы с населением, проще говоря – зарабатываем.

– Вы коснулись обеспечения малонаселенных и труднодоступных районов области, а оно требует оперативности и значительных транспортных расходов. Как организована доставка лекарств в удаленные уголки области и как удается оптимизировать этот процесс?

– Да, я с вами согласен, что доставка лекарств дело очень затратное, более того, скажу вам откровенно: содержание собственного автопарка нецелесообразно. Было принято решение обратиться к ряду транспортных компаний. Основным требованием была не только организация доставки груза, но и оказание полного комплекса услуг: осуществление приемки, доставки, погрузки, выгрузки, перемещение товара между аптеками внутри районов области. Задача стояла сложная, так как предложения, в основном, были только на оказание услуг по доставке, что не соответствовало запросу. Проведя переговоры с большим количеством компаний, оказывающих транспортные услуги, приняли предложение, которое максимально соответствовало требованиям. В итоге удалось оптимизировать этот процесс, так как при помощи одной компании

мы смогли добиться получения сразу нескольких услуг, что, несомненно, сказалось и на стоимости.

– В настоящее время органами государственной власти особое внимание уделяется доступности лекарственного обеспечения в коммерческом секторе. В связи с этим вопрос: как осуществляется процесс формирования цен в аптечной сети предприятия?

– По данным о товарообороте лекарственных препаратов за 2014 год, продажа жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов в нашей сети составила 47%, это почти половина от общего объема. Этот показатель имеет тенденцию к росту. Цены и наценки на эти препараты регулируются на государственном уровне.

Цены на остальной ассортимент формируются в зависимости от условий работы с дистрибьюторами и с учетом сложившейся ситуации на рынке.

Отмечу, что, согласно данным исследования аналитической компании «DSM Group», в 2014 году цены на лекарства в российских аптеках выросли на 12,7%, в последние месяцы рост доходил до 20%. Подчеркну, что наши розничные цены поднимаются только при росте уровня закупочных цен. Большое значение имеет срок поставки, отсрочка платежа, срок годности товара, наличие и объемы закупаемой продукции и, наконец, – надежность партнеров. Мы не работаем с непроверенными поставщиками. Для того чтобы обеспечить еще более доступную лекарственную помощь, предусмотрено предостав-

СПРАВКА «БК»



Фото Ирины Дейнеко

Алексей Солдатенков в августе 2012 года приступил к исполнению обязанностей, а 10 октября 2012 года распоряжением министерства имущественных отношений Архангельской области был назначен генеральным директором ГУПАО «Фармация». Именно этот руководитель за три года своей деятельности вывел предприятие из зоны убытков, оптимизировал деятельность аптечной сети и вернул ей статус лидера фармацевтического рынка региона.

прос жизни

ление скидок, в том числе в районах, где отсутствует конкуренция, разрабатываются и внедряются акции, для льготных категорий граждан в сети особые условия, а в ассортименте аптек включены препараты российского производства и дженерики, в качестве которых мы уверены. Отмечу, что ежегодно показатель объема предоставляемых скидок возрастает в среднем на три миллиона и в 2014 г. общая сумма предоставленных населению скидок в сети составила десятки миллионов рублей от общего товарооборота (29,5 млн. руб.).

– Что вас как руководителя удивляет в работе сегодняшней «Фармации»? Расскажите, пожалуйста, о достижениях?

– Наиболее успешным, на мой взгляд, является интересный и амбициозный проект «Аптеки низких цен». Попытки создания социальных аптек были всегда, но удачными и востребованными их назвать было сложно. Раньше в таких аптеках просто предоставлялись скидки. Мы кардинально изменили подход к созданию аптек, которые могли бы реально помочь и поддержать северян. Четыре такие аптеки работают в крупных районах Архангельска, одна в Северодвинске и одна в Новодвинске. Об успехе этих аптек говорит и то, что их ежедневно посещают более двух тысяч покупателей, а ведь именно это, по моему мнению, является реальной оценкой работы со стороны населения.

Проведена огромная работа по переоснащению и другим точкам продаж, сегодня аптеки встречают посетителей новыми вывесками, обновленными залами с современным оборудованием, в них стало светло и уютно. Мы сделали все для того, чтобы северянам было приятно посещать наши аптеки.

При модернизации было принято решение провести ребрендинг, основанный на почитании традиций предприятия, которое исторически является правопреемником первых аптек в области, в связи с чем мы вернулись к исконному названию аптечной сети.

Началась и продолжается работа с новыми видами розницы. Открыт отдел медицинской одежды, воплощена идея по созданию специализированных аптек, например, появилась диабетическая аптека.

Активно развиваются отделы оптики, приобретено новейшее оборудование для проверки зрения, проводятся консультации врачей-офтальмологов, аппаратное лечение заболеваний глаз, предоставляется услуга по индивидуальному подбору контактных линз и очков, диспансерное наблюдение за пользователями контактных линз. Модернизировано собственное производство мягких контактных линз и корректирующих очков.

Мы стараемся максимально участвовать и в таких направлениях, как поставка в лечебно-профилактические учреждения лекарственных препаратов и оснащение их медицинским оборудованием.

Восстановлены конструктивные партнерские отношения с производителями и поставщиками.

Сейчас наша организация может себе позволить обслуживать федеральную и региональную льготу за счет собственных оборотных средств, что свидетельствует о стабильности в работе компании. Я уверен, что предпринятые меры по развитию предприятия позволят выстраивать правильную стратегию дальнейшего роста. Та социальная миссия, которую мы выполняем, является лучшим стимулом для движения вперед.

– И в завершение беседы хотелось бы поговорить о людях, которые помогают в решении поставленных задач. Как поддерживается профессиональный уровень специалистов и достойные условия труда?

– Люди, персонал, с его знаниями, творческим потенциалом, верностью интересам предприятия, – главная ценность нашей компании. Достижения сотрудников отмечены медалями РФ, знаками «Отличник здравоохранения», почетными грамотами министерства здравоохранения, губернатора Архангельской области, мэрии Архангельска, органов местного самоуправления. Ежегодно на областном конкурсе «Лучший провизор года» победителями становятся специалисты нашего предприятия. Ввиду стабилизации финансового состояния мы можем позволить выделять денежные средства на обучение и повышение квалификации специалистов, организацию выездных учебных семинаров. Ведется активное сотрудничество с Архангельским медицинским колледжем и Северным государственным медицинским университетом. Студенты, которые решили связать свою жизнь с фармацевтикой, имеют возможность обучаться за счет средств государственного предприятия. По окончании учебного заведения молодые специалисты обеспечиваются работой в дружелюбном коллективе, соцпакетом. Создан ряд программ для адаптации молодых кадров.

Для сотрудников созданы комфортные условия труда, модернизированы рабочие места, вознаграждение за труд производится в зависимости от квалификации, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, по результатам деятельности проводится премирование.

Материал подготовили: Ирина ЛЫСКОВА, Алексей ПРОХОРОВ, Мария ЛОГИНОВА, Иван ЗВОНАРЁВ.

ОТКРЫЛИ БИЗНЕС?

Скидка **30%**

на рекламу в газете **БИЗНЕС-КЛАСС** Архангельск



Воспользуйтесь выгодным предложением для начинающих «Быстрый старт»

Предложение действительно для предпринимателей и организаций, зарегистрированных с 1 января 2013 года

Предложение действительно с 15 июля 2014 года по 31 декабря 2015 года.

Тел.: (8182) 204-402, 65-25-40, e-mail: bclass@mail.ru

ПРОЕКТИРОВАНИЕ

внутренних и наружных сетей жилых, общественных, производственных зданий технологических решений

проектная **Аксиома** мастерская

163001, Архангельск, ул. Вологодская, 10, офис 16
тел.: +7 8182 43 11 04, факс: +7 8182 20 42 60

ТПП: Санкции – не повод опускать руки

Под знаком кадуцея

На исходе первой декады июля в Архангельске подписан договор между Архангельской торгово-промышленной палатой и Торгово-промышленной палатой Швейцария-Россия и страны СНГ. О своих ожиданиях высказались обе стороны встречи в деловом центре отеля «Пур-Наволоч».

Светлана КОРЕЛЬСКАЯ **БН**
журналист

Чтобы оценить потенциальные возможности бизнес-контактов через систему торгово-промышленных палат (ТПП), уместно вспомнить ключевые моменты развития этой организации. Российская ТПП была учреждена 6 октября 1917 года одним из последних постановлений Временного правительства для развития внешне-торговых связей. Изначально обязательное членство в территориальных предпринимательских объединениях было законодательно предписанным для всех хозяйствующих субъектов, плативших промысловый налог.

ТПП СССР, представленная в 14 республиках, получила статус юридического лица, способствующего развитию экспорта и связи советских предприятий с зарубежными деловыми ассоциациями. В начале 1990 года ее централизованная структура была упразднена, региональные подразделения ТПП получили самостоятельность, а в октябре 1991-го состоялся учредительный съезд ТПП РСФСР как негосударственной и некоммерческой организации с добровольным членством и добровольным делегированием некоторых полномочий региональных палат национальному объединению.

Главными направлениями деятельности ТПП провозгласили защиту интересов российского предпринимательства и презентацию отечественного бизнеса за рубежом. Символом ее, как и в других странах мира, является золотой кадуцей – жезл бога торговли Меркурия. Три года назад ТПП РФ при участии ЗАО «Стратеджи Партнер Групп» разработала стратегию развития до 2020 года.

«Наши контакты со швейцарскими коллегами развиваются с 2013 года, – рассказывает предысторию подписания договора о сотрудничестве президент Архангельской ТПП Василий СИДОРОВСКИЙ (на фото слева). – Тогда Торгово-промышленная



палата России и ТПП Швейцарии создали рабочую группу для взаимодействия с этой высокоразвитой европейской страной в ряде отраслей экономики, в частности в точном машиностроении, здравоохранении, фармацевтике, обучении и подготовке специалистов. Теперь к сотрудничеству подключились и мы. Краткосрочный визит г-на Ги Меттана в Архангельск – это инициатива швейцарской стороны, впервые высказанная **Генеральным консулом Швейцарии в Санкт-Петербурге г-ном Мишелем ФАЙЕТТА**, который посетил наш город около трех недель назад. У обеих сторон нашего партнерства общая цель – сохранить наработки двух лет в сложной политической и экономической ситуации».

Президент ТПП Швейцария-Россия и страны СНГ, образованной в 2013 году, Ги МЕТТАН (на фото справа) – журналист и политик, член Христианско-демократической партии Швейцарии (PDC), лицо с двойным гражданством (швейцарским и российским). В 1992-1998 годах совмещал должности директора и главного редактора газеты Tribune de Genève. В 2010-м руководил Большим Советом кантона Женева. Создатель делового клуба, ассоциации и фонда, поддерживающих доступ стран «третьего мира» к рынкам и технологиям, в настоящее время он также возглавляет швейцарский пресс-клуб.

Весной 2015 года, после окончания 29-го Женевского международного салона книги и прессы, Ги Меттан превратился в звезду Рунета. Взлет его популярности в России связан с выходом в свет книги «Тысячелетняя война: западная русофобия Карла Великого в украинском кризисе» (Russie-Occident, une guerre de mille ans: La russophobie de Charlemagne à la crise ukrainienne). В 500-страничном издании, восходящем к конфлик-

ту Карла Великого с византийскими владыками и выдержанном в стиле научного труда, автор пытается раскрыть истоки многовековой неприязни европейцев к русским и развенчать мифы о России.

Впервые посетив Архангельск с однодневным визитом и ознакомившись с краткой презентацией, иллюстрирующей экономическую ситуацию в регионе, Ги Меттан с уверенностью говорит о целесообразности развития бизнес-контактов в ближайшей перспективе.

«В нашей стране производится продукция с высокой добавленной стоимостью, хотя в Швейцарии фактически нет собственных природных ресурсов, – отметил он в ходе встречи. – И в этом смысле у вас есть неоспоримые преимущества. Я всегда недоумеваю, почему Россия импортирует так много товаров. Вы можете производить собственную сельскохозяйственную продукцию для внутреннего рынка, глубоко перерабатывать древесину и водоросли. У вас есть крупные производители целлюлозы, востребованной в Западной Европе. Скорее всего, швейцарские бизнесмены будут заинтересованы в поставках пеллет из торфа и отходов деревообработки, которые могут с успехом производиться в Архангельской области. Не исключаю возможность закупок свежей рыбы ваших рыболовецких хозяйств. Сейчас я еду на Соловки и сразу после возвращения в Женеву напишу статью о возможностях развития туризма в вашем регионе. Уверен, что это не последний мой визит в Архангельск. Невзирая на режим санкций, мне и моим коллегам предстоит подробно изучить потенциал ваших малых и средних предприятий, представляющих для швейцарских инвесторов большой интерес, чем гиганты экономики».

6 Подробности

Интеграция: Корпорация развития Архангельской области обростаёт партнёрами

Народная разработка

Корпорация развития Архангельской области замахнулась на очень серьёзную задачу – за три дня форума «Народная стратегия», прошедшего с 10 по 12 июля, сформировать стратегию развития региона на ближайшее будущее. Были приняты решения о создании нескольких новых структур для развития бизнеса и обучения предпринимателей, подписаны пять соглашений о сотрудничестве и создан каркас «дорожной карты», обобщающей ту самую народную стратегию, над которой работали не чиновники в связке с «экспертами», а жители региона.

Михаил АЛЕКСЕЕВ **БК**
журналист

УНИКАЛЬНОСТЬ «НАРОДНОЙ СТРАТЕГИИ»

Почти сразу выделились лидеры по проектам, представленным на форуме. Инициаторы примерно 20 идей ведут себя более активно, чем остальные, и плотно работают с корпорацией.

«Самый важный итог для нас – это то, что мы увидели так много горящих глаз. Люди активные, инициативные, готовы развивать Архангельскую область. Кроме того, крупные федеральные структуры, по большей части финансовые, оценили нашу работу на «отлично». Они видят, что мы развиваем область, поэтому собираются модифицировать свои продукты под нас. Мы начинаем консалтинговую работу с Российской венчурной компанией (РВК) – это будет очень скрупулезная работа по обучению начинающих предпринимателей, которых очень много», – рассказал БК директор Корпорации развития Архангельской области Алексей КОВАЛЁВ.

Также важным шагом в региональной корпорации считают подписание соглашения о сотрудничестве с коллегами из Псковской, Вологодской и Калининградской областей. С ними достигнута договоренность о создании единой базы инвестиционных проектов для повышения привлекательности Северо-Западного федерального округа.

«Наша деятельность интересна другим регионам уникальностью: мы начали работать не с крупными инвесторами, а с населением.

В других регионах корпорации занимаются, по большей части, организацией строительства технопарков, крупных предприятий, а население оказывается не задействовано. С коллегами мы договорились о совместных шагах по развитию, чтобы не отнимать друг у друга инвесторов или поставщиков, а взаимодействовать», – говорит Алексей Ковалёв.

ФОРУМ – ЭТО ТОЛЬКО СТАРТ НАСТОЯЩЕЙ РАБОТЫ

По мнению КРАО, региону остро не хватает местного венчурного фонда. Корпорация договорилась с РВК о том, чтобы представлять компанию в Архангельской области, то есть создать местную структуру, которая профессионально займется развитием стартапов в регионе.

«Меня пригласили на форум «Народная стратегия» в качестве эксперта РВК, но был, конечно, и собственный интерес, потому что каждый новый регион – это потенциальная возможность расширения бизнеса. Мы помогаем бизнесу вырасти. В Архангельской области раньше не работали. Я не видел всех проектов, но интересные определенно есть. Радует, что власти всерьез начали работать над народной стратегией. Сам факт, что корпорация проводит такие крупные мероприятия, а не просто существует для вида, – огромный плюс для региона. Мы получили предложение учесть ваших предпринимателей в случае необходимости. Теперь надо много работать: форум – это не промежуточный этап, когда можно подвести какие-то итоги, а только самый

Еще одна проблема, которую надо, как считают в корпорации, решать – это так называемые «отказники». Другими словами, люди и организации, которым не удается взять кредит при первом обращении из-за формальных признаков. Как правило, это происходит из-за того, что заявка не доработана, то есть просто невер-



Фото Александра Петрова

Форум «Народная стратегия» был организован и проведен благодаря прямой поддержке Правительства Архангельской области.

старт», – заявил «БК» член правления Российской венчурной компании Андрей ЗОТОВ.

Также есть потребность и в гарантийных фондах для предпринимателей. Их финансовую состоятельность подкрепляет федеральное Агентство кредитных гарантий, выступающее в качестве своего рода попечителя для мелких бизнесменов. Сформированный за счет средств федерального бюджета уставной капитал АКГ составляет 50 млрд рублей. КРАО заключила с агентством соглашение, в рамках которого АКГ тоже будет более активно развивать свою деятельность на территории Архангельской области.

Еще одна проблема, которую надо, как считают в корпорации, решать – это так называемые «отказники». Другими словами, люди и организации, которым не удается взять кредит при первом обращении из-за формальных признаков. Как правило, это происходит из-за того, что заявка не доработана, то есть просто невер-

но подготовлены документы, хотя проект может быть вполне перспективным.

«Банк – очень жесткая бюрократическая структура, и если ты в нее не вписываешься, то тебе отказывают. А зачастую на этом этапе теряются очень хорошие проекты. Поэтому мы садимся с банками за один стол для того, чтобы понять, как дорабатывать такие проекты», – отметил Алексей Ковалёв.

В этом направлении КРАО работает уже с четырьмя банками.

МОЛОДЫМ ВЕЗДЕ У НАС ДОРОГА

На форуме КРАО подписала ряд важных для нее соглашений о сотрудничестве. Большая ставка делается на совместную работу с Северным Арктическим федеральным университетом. В молодом поколении корпорация видит перспективу развития Архангельской области. На площадке САФУ будет уместно смотреться бизнес-школа и региональный венчурный фонд, ведь именно молодежь чаще всего болеет инновационными идеями.

Крупным договором стало и соглашение с Архангельской торгово-промышленной палатой. Совместно КРАО и АТПП будут работать над созданием экспортного центра, чтобы развить внешние экономические связи.

«И у АТПП, и у Корпорации развития Архангельской области ключевое слово – это развитие. Наша общая задача – чтобы предприятия работали и богатели. Мы видим свою нишу в работе с КРАО в привлечении инвестиций в регион. Это основное, что мы можем сделать вместе. Мы предла-

гаем проекты, которые требуют поддержки властей. У наших организаций, в силу уставных задач, есть определенные ограничения: чего-то не может сделать палата, а что-то – КРАО. Иностраные проекты интересны корпорации, но специалисты в этой области находятся у нас – нам проще этим заняться. А та властная вертикаль, в которую встроена корпорация, полезна нам. Сообща мы можем продвигать общие проекты более успешно. При поддержке правительства и КРАО свернем горы. Мы можем исполнить мечту наших предприятий – наладить экспорт. При наличии необходимого финансирования, конечно. Мы активно поучаствовали в форуме «Народная стратегия».

На параде проектов были на всех площадках – отобрали для себя наиболее интересные. Их оказалось, к сожалению, немного. Например, на площадке промышленной я рассматривал около 10 проектов, из них было выбрано только три», – рассказал президент Архангельской торгово-промышленной палаты Василий СИДОРОВСКИЙ.

Так же плотно корпорация планирует продолжить работать и с «Деловой Россией». Специалисты последней уже давно проводят экспертизы проектов для КРАО, поэтому подписанное в рамках форума соглашение о сотрудничестве – это подтверждение намерений.

«Основная цель соглашения – взаимное участие в повышении информационной доступности, создание комплексной системы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства для реализации инвестиционных проектов, а также привлечение капитала в Архангельскую область. Фактически сотруд-

ничество между «Деловой Россией» и КРАО уже началось. Консалтинговая группа «ProfExpert», управляющим партнером которой я являюсь, в июне подписала с корпорацией договор об экспертизе эффективности инвестиционных проектов, которые претендуют на ее поддержку», – отметил председатель совета Архангельского регионального отделения общероссийской общественной организации «Деловая Россия» Владимир СОЗОНОВ.

Другим стратегическим партнером корпорации стал фонд «Наше будущее», который обладает мощными финансовыми возможностями.

«ДОРОЖНАЯ КАРТА» ПОЯВИТСЯ В АВГУСТЕ

По результатам форума «стратегию развития» примут в каждом районе и городе региона. Впервые будут разработаны муниципальные инвестиционные стандарты. Кроме того, по итогам форума будет сформирована и принята «дорожная карта» «Народной стратегии Архангельской области» – база данных по всем проектам, которые были рассмотрены. Всего было представлено почти в два раза больше проектов, чем ожидалось, – более 100 инициатив, считая те проекты, что пришли без предварительной заявки.

«Мы сейчас обрабатываем информацию. Это аналитическая работа, которую, конечно, за три дня не сделаешь. «Дорожная карта» формируется, готовится объемный отчет на сайте «Народной стратегии» по итогам форума. Мы ожидаем, что уже в начале августа будет мощный выхлоп по результатам проектов и станет известно, как складывается их судьба», – резюмировал Алексей Ковалёв.

СПРАВКА «БК»

Акционерное общество «Корпорация развития Архангельской области» (ранее – ОАО «Агентство по привлечению инвестиций в Архангельской области») создано Правительством Архангельской области со 100-процентным государственным капиталом с целью содействия развитию гражданских инициатив, направленных на повышение предпринимательской и инвестиционной активности, социально-экономическое развитие региона. За 130 дней существования КРАО разработала и внедрила на территории региона эффективный механизм учета и стимулирования инициатив населения. В форуме «Народная стратегия» приняли участие более 400 представителей власти, муниципалитетов, бизнеса, инвестиционных фондов и авторов проектов.

Карьера: Швея классического стиля

Мастер последнего стежка



Раньше походы по магазинам для Натальи Лукошкиной были настоящей пыткой – ничего ей не подходило. От безысходности она накупила журналов по шитью и сшила свое первое платье. Теперь Наталья не ходит в магазины за одеждой, ведь у нее свой бренд и ателье Natalie L.

Ирина ФОКИНА **БН**
журналист

Когда Наталья Лукошкина начала сама шить себе одежду, об этом узнали ее друзья и стали просить шить что-нибудь и для них. Начиная швея стала обретать популярность. И вот уже клубные танцовщицы заказывают у нее костюмы для выступлений.

«Девчонки часто приходили ко мне шить платье или костюм для выступления в последний момент. И я мастер последнего момента. Вдохновляюсь обычно последним днем работы, когда горят все сроки. Всю одежду я шила на одной-единственной машинке. Тратила на это совсем немного времени и денег за это брала немного. Получалось дешевле и бы-

стрее, чем в ателье. И всем нравилось».

Настоящим экзаменом и боевым крещением для Натальи Лукошкиной стал заказ на свадебное платье. Невеста верила в Наталью гораздо больше, чем она сама. Но швея все-таки принялась за работу: нарисовала эскиз, нашла нужную ткань. В итоге все закончилось благополучно – невеста была счастлива.

Тогда начал формироваться стиль одежды, которую шьет Лукошкина. «Я, наверное, все-таки шью классику. Девчонки-танцовщицы пытаются приучить меня к яркости, учат сочетать несочетаемое. Иногда смотрю на эскизы и думаю: «Как это вообще шить?». А потом ничего, получается. И, конечно, платья! Меня знают как мастера вечерних и свадеб-

ных платьев. С самого начала я шила только их. Просто потому что все остальное я шить не умею. Кто-то пытался сделать меня своей швеей, но я всегда отказывалась. Для себя я могу шить что угодно, но изделие не будет идеальным, а если уж делать что-то на заказ, то все должно быть с иголочки».

Работа с утра до ночи, постоянные разъезды, жизнь, полностью посвященная своему делу, – все это ради того, чтобы исполнить заветную мечту – открыть свое ателье и магазин. Забот оказалось много. За швейными машинками пришлось ехать в Ярославль – там дешевле и выбор больше. За тканями нужно ехать в Китай, ведь там есть то, чего в России просто не делают. А еще нужно следить за тем, как

строится мастерская, чтобы все планы соблюдались, чтобы строители не отлынивали, чтобы работа была сдана в срок... «В общем, в моей мастерской – рай для швей», – смеется Лукошкина.

Сейчас ателье Натальи только открылось. Она постепенно набирает работников, нашла себе хорошего заместителя, свою «правую руку». Пока что из одежды только платья – вечерние, повседневные и свадебные. В планах у швеи шить не только их, но и любую другую одежду, и женскую, и мужскую. Кроме производства Наталья хочет открыть небольшой магазин в центре города. А дальше – выходить на Москву и Петербург. «Сама я, конечно, никуда не перееду, потому что производство здесь. За ним надо следить. Главное, чтобы идеи не украли», – говорит Лукошкина.

Открыть свое ателье – это сложно, но еще сложнее сделать так, чтобы оно держалось на плаву и процветало. У Натальи Лукошкиной есть поводы для волнения: «Лично я не знаю никого и нас в городе, кто бы шил и выпускал свою линию одежды. Вот поэтому-то и страшно. У меня будет отличное производство, но я не знаю, как жители Архангельска отреагируют на мою одежду».

Бренд Natalie L нельзя назвать дешевым. Швея боится, что ее одежду не будут покупать, потому что сейчас в Архангельске появилось много магазинов, где можно одеться за небольшие деньги. Лукошкина делает большие ставки на интернет-магазин и на мультибрендовые магазины в других городах.

«Мне вот интересно, – улыбаясь, говорит Наталья, – если повесить среди других вещей мою одежду, обратят ли на нее внимание? Я бы провела такой эксперимент».

CLASSIFIED

Продвигайте свои товары и услуги, используя возможности нашего нового раздела строчных объявлений CLASSIFIED.

Стоимость разовой публикации стандартного объявления (до 10 слов) – 200 рублей (каждое дополнительное слово +10 руб. до 50 слов). Существенная 25% экономия ожидает тех, кто оплатит размещение в 12 номерах, а те, кто пожелает присутствовать в каждом из 25 номеров (а это более полугодом!), заплатят вдвое дешевле – 100 руб. (каждое дополнительное слово +5 руб. до 50 слов). Выделение текста полужирным шрифтом – дополнительная оплата + 50%. Любые изменения текста и написание заглавными буквами не допускаются.

Пункт приема объявлений в раздел CLASSIFIED работает на первом этаже «высотки» (г. Архангельск, пл. Ленина, 4) по рабочим дням с 10.00 до 16.00 (в пятницу до 14.00) без перерывов, телефон +7-900-912-6622.

Свое объявление вы можете отправить и по электронной почте bclassified@mail.ru, дополнительно указав свои контактные данные и ИНН, если плательщик – предприниматель или юридическое лицо, количество публикаций – 1, 12 или 25. Оплатите полученный счет, и мы поместим ваше объявление в газете.

ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ, КОНСАЛТИНГ

■ Консультации и индивидуальное обучение: налоги, бухгалтер, кадры, бизнес-планы. Тел.: 8 (921) 600-16-76; (8182) 21-16-76; testovmi@yandex.ru

КОММЕРЧЕСКИЙ АВТОТРАНСПОРТ

■ Продается грузопассажирский фургон ГАЗ («Газель») 2705-435 (2004 г.в.), объемный грузовой отсек, г/п 1,5 т, 7 мест, V-2,4, бензин, полностью исправен, требуется подкраска кузова. 97 тыс. руб., торг. Тел. +7 921 720-0273.

■ Продается грузопассажирский фургон («каблук») Peugeot Partner (2011 г.в.), г/п 900 кг, 2 места, дв. 1,6, бензин, цвет синий. 360 тыс. руб. Тел. +7 921 720-0273.

ДЕЛОВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

■ Продаем стационарный киоск на первом этаже офисного здания в центре Архангельска. Возможное использование: прием и выдача заказов или платежей, ремонт, пункт розничной торговли. Цена договорная. Тел. +7 921 720-0273.

НЕДВИЖИМОСТЬ

■ ООО «ДОБРЫЙ ДОМ» Центр оформления недвижимости для населения. Решим все вопросы по продаже и покупке квартир, комнат, нежилых помещений. ПРИВАТИЗАЦИЯ жилья: 8(8182)69-69-85! ИЗГОТОВЛЕНИЕ ТЕХНИЧЕСКИХ ПАСПОРТОВ: 89115525934. Заявки на ипотеку Сбербанка: 8(8182)69-69-05, 8(8182)69-67-04. Подготовка технических планов (зданий, сооружений, помещений) для постановки на кадастровый учет. Внесение изменений в кадастр. Акт обследования для снятия с учета. Кадастровые паспорта: 8(8182)69-69-16. Согласование перепланировок, проемов, балконов: 8(8182)69-69-05. Проекты. Экспертное заключение (экспертиза): 8-911-552-59-34. Оформление земли. Межевание, раздел, уточнение границ земельного участка. Кадастровый учет: 8(8182)69-69-84. Электронные анкеты на загранпаспорт: 8(8182)69-67-08. Налоговые декларации: 8(8182)69-69-83. Подбор квартир для покупки по «военной ипотеке», с использованием материнского капитала, всех видов сертификатов: 8 (8182)69-69-07. КВАЛИФИЦИРОВАННЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОКУПКЕ, ПРОДАЖЕ, обмену квартир: 8 (8182)69-69-85, 8(8182)69-69-14, 8(8182)69-69-17, 8(8182)69-69-82, 8(8182)69-69-84. ДЛЯ ВАШЕГО УДОБСТВА – ТРИ ОФИСА В ЦЕНТРЕ АРХАНГЕЛЬСКА: ул. Тимме, д. 28, оф. 3; 8(8182)64-10-55, 8(8182)69-69-87; 8(8182)69-69-04; ул. К. Маркса, д. 37, оф. 1; 8(8182)69-69-02, 8(8182)69-67-04; пр. Ломоносова, д. 206 оф. 105/1; 8(8182)21-40-10, 8(8182)69-68-98. Сайт www.dobroddom29.ru

Театральный сезон: Продолжение следует...

В прошедшем июне Архангельский театр драмы закрыл 82-й сезон. Следующий, 83-й, откроется 25 сентября недавней премьерой «А зори здесь тихие...» Вообще, конец сезона был на редкость богат на премьеры, зрители уже оценили такие спектакли, как «Варшавская мелодия», «Василий Теркин», «Миленький ты мой» и те же «Зори».

Ольга ЗАЙЦЕВА **БН**
журналист

Но, к сожалению, не все премьеры, о которых было объявлено ранее, состоятся в будущем сезоне.

Это касается спектакля, который уже начали репетировать – «Собаچه сердце» по известному произведению Михаила Булгакова. Его режиссер, известный российский театраль-

Комедия Мольера, трагедии Пушкина и Царевна-лягушка

ный деятель Александр Горбань погиб в конце июня в результате несчастного случая. Он много и плодотворно сотрудничал с Архангельским театром драмы, в его постановке состоялась спектакли «За двумя зайцами», «Один день огромной страны» и «Принцесса Турандот». Его спектакли отличаются масштабностью действий, яркостью, необычной трактовкой. В Архангельском театре драмы скорбят по случаю такой утраты.

Скорее всего, будет отложено по разным причинам и премьеры «Смертельного номера» по пьесе современного драматурга Олега Антонова. Пока известно о трех премьерях в Архангельском театре драмы. Уже приступили к репетициям «Скупого» по классической комедии Мольера, в главной роли Гарпагона – ведущий артист Архангельского театра драмы Вале-

рий Колосов, заслуженный артист России. Ставит спектакль Анастас Кичик, режиссер театра, который известен по сказке «Черная курица, или Подземные жители» для детей. Постановка «Черной курицы» получилась, надо сказать, весьма удачной и пользуется успехом у зрителей. Кроме того, для камерной сцены Анастас Валерьевич репетирует с труппой театра спектакль «Маленькие трагедии» Пушкина.

А в Новый год для детей планируется поставить красочную сказку с чудесными прерращениями – «Царевну-лягушку». Ну эта-та премьеры состоится в любом случае: в новогодние школьные каникулы уже традиция показывать новые спектакли для детей, и зрители всегда ждут этого похода в театр. Режиссер будущего спектакля – главный режиссер Архангельского театра драмы Андрей Тимошенко.



Фото Алексея Липницкого

8 Кофе-тайм

БИЗНЕС-КЛАСС ЭКСПРЕСС • № 26 (744) • 20.07.2015 • WWW.BCLASS.RU

1С:БУХГАЛТЕРИЯ 8

**НОВЫЙ УРОВЕНЬ
АВТОМАТИЗАЦИИ УЧЕТА**

Официальный партнер фирмы «1С» в Архангельске

1С:ФРАНЧАЙЗИНГ ООО «ЛИНК-сервис»
тел./факс (8182) 65-77-44, e-mail: info@LSA.ru
163000 Архангельск, пл. Ленина, 4, офис 1810

КОМПЛЕКСНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ПО ДЕЛОВОМУ ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ

Деловой гороскоп: 20–26 июля

ОВЕН. Ваша чрезмерная горячность в делах, а также поспешные выводы и последующие действия способны очень легко разрушить вашу устоявшуюся семейную идиллию. А ваши нежелание и неумение понимать других могут сказаться не только на отношениях с близкими, но и вообще со всеми, с кем вы сейчас будете сталкиваться.

ТЕЛЕЦ. На предстоящей неделе вы проявите отнюдь не свойственную вам легкомысленность. В другой ситуации это могло бы пойти вам на пользу, но только не на этой неделе. Вы продолжаете принимать все менее обдуманные решения и при этом еще стараетесь давать советы окружающим.

БЛИЗНЕЦЫ. Сейчас у вас трудное положение, и вы не сможете выйти из него самостоятельно. Потребуется работа с документами или же привлечение человека со стороны, который будет способен разобраться в ваших спорах и поставить все на свои места. С вас снимется груз проблем, но все равно результатом вы будете недовольны.

РАК. У вас много новых идей, и вы полны решимости их реализовать. Если вы решились что-то изменить в своей жизни (особенно то, что связано с наукой и общением), то можете смело брать за дело. Также можно начать изучать что-то новое и осваивать иные сферы деятельности. В результате вы получите полное удовлетворение.

ЛЕВ. Вы чрезвычайно требовательны не только к себе, но и к окружающим, поэтому ваш диктаторский подход не дает проявиться эмоциям. Сейчас вы на распутье. С одной стороны, гораздо проще в вашей ситуации поддаться эмоциям и использовать через них свое воздействие на других людей, а с другой – вы внутри себя полностью отрицаете такой способ действия. Поэтому на будущей неделе для вас очень важен будет выбор между просьбой и приказом.

Турагентство Марии Колесниковой

**АНАПА
СОЧИ
КРЫМ** **ПРЯМЫЕ РЕЙСЫ**
от 360 руб./сутки

Пакеты с авиаперелетом из Архангельска и Москвы

г. Архангельск, ул. Поморская, 7, оф. 221
тел. (8182) 23-86-09, тел./факс (8182) 20-57-20, моб. 8-911-553-0673

ДЕВА. Все в ваших руках, но вы упорно не желаете признать это. Так ничего не получится. Для вас сейчас самым лучшим выходом будет полностью отдаться на милость судьбы и спокойно плыть по течению. Нужно выбрать только одну цель и двигаться к ней, тогда вы легко сможете всего достичь.

ВЕСЫ. Эта неделя открывает новые перспективы для вас, особенно в профессиональной сфере. Сейчас будут успешными все деловые контакты, а также романтические встречи, если планируются серьезные отноше-

**РАСПРОСТРАНИМ
КОРРЕСПОНДЕНЦИЮ**

• ГАЗЕТЫ
• ЖУРНАЛЫ
• ЛИСТОВКИ
• БУКЛЕТЫ

по офисам г. Архангельска
8-960-000-8235

ния. Это период – гармоничное время для сочетания деловой и эмоциональной сферы, когда можно хорошо решать и сугубо деловые вопросы, и дела семейные.

СКОРПИОН. Сейчас вы погружены в материальную сторону жизни, строите планы на будущее. Это благоприятный период для любых начинаний, связанных с финансами. Если вы преодолели внутренние сомнения, выбрали путь и решились

КОЗЕРОГ. Расслабьтесь и успокойтесь, так как вам сейчас не нужно принимать никаких решений и доказывать что-либо. Следует отдохнуть и радоваться тому, что вы имеете на данный момент. Если вы одиноки, то в это время можете завести новое знакомство, возможно, оно будет иметь хорошие перспективы. Вы сейчас должны довериться судьбе и тогда все пойдет лучшим образом.

ВОДОЛЕЙ. Предстоящая неделя благоприятна для развития прежних отношений и новых знакомств. У вас много чувств и стремлений, а ваш эмоциональный порыв находит отражение у окружающих. Однако помните, что у любого события как минимум две стороны, а эмоции способны приносить как радость, так и огорчения. Старайтесь сохранять светлые чувства, не позволяйте себе переживать по поводу и без повода.

РЫБЫ. Вы стремитесь к получению богатств и материальным ценностям, хотя ваша натура больше эмоциональная, чем меркантильная. Однако у вас все же есть шанс получить желаемое, нужно лишь дождаться, чтобы судьба сама повернулась к вам лицом. Сейчас как раз наступает такой момент. Не сопротивляйтесь событиям, которые будут происходить сами по себе.

**Астролог
Наталья РОДИОНОВА**

БИЗНЕС-КЛАСС Архангельск представляет

СПЕЦПРОЕКТ
«Безопасность.
Охрана имущества»

Приглашаем к участию в проекте компании, ведущие свою деятельность по следующим направлениям:

- окна, двери, замки
- монтаж и установка охранного оборудования
- ЧОПы
- страховые компании

Звоните! Пишите!
Тел. (8182) 42-47-10, +7-963-200-4710
Эл. почта: bclass.proekt@yandex.ru

Реклама. Заказчик ООО «Даппринт». ИНН 2901140590. Срок акции: до 1 августа 2015 г. Подробности по тел.: (8182) 655-514

Даппринт

УРА! ЦЕНЫ ТОЛЬКО ЭТИМ ЛЕТОМ

Самые сладкие предложения

РЕКЛАМНАЯ ПОЛИГРАФИЯ • БРОШЮРЫ, КНИГИ
УПАКОВКА ИЗ БУМАГИ И КАРТОНА • СУВЕНИРЫ
КАЛЕНДАРИ ПОКА ЕЩЕ ПО ЦЕНАМ 2014 ГОДА
ПОЛИЭТИЛЕНОВЫЕ И БУМАЖНЫЕ ПАКЕТЫ
ШИРОКОФОРМАТНАЯ ПЕЧАТЬ • НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

АРХАНГЕЛЬСК, ПОМОРСКАЯ, 16
WWW.DAPRINT.RU
OFFICE@DAPRINT.RU (8182) 655-514 462-461

БИЗНЕС-КЛАСС Архангельск ЭКСПРЕСС

Газета зарегистрирована 22 декабря 1999 года. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 29-00302 от 07.10.2011 выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Архангельской области и Ненецкому автономному округу.

Учредитель и издатель – ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС». Шеф-редактор Алексей Липницкий. Исполнительный директор Людмила Голубева. И. о. главного редактора А. А. САХАРОВ. Верстка и дизайн рекламы: Андрей Овчинников. Корректура: Наталья Трофименко.

Адрес редакции и издателя: 163001, г. Архангельск, пр. Сов. Космонавтов, 169 – 83. Телефоны редакции и рекламной службы: (8182) 20-44-02, 65-25-40, факс (8182) 20-44-02. E-mail: reklama@bclass.ru (отдел рекламы), impress@atnet.ru (редакция).

№ 26 (744), 20 июля 2015 г. Подписано в печать 17.07.2015, по графику в 17:00, фактически в 17:00. Отпечатано в ОАО «Северодвинская типография» (164521, г. Северодвинск, ул. Южная, 5). Заказ 1916. Тираж номера 8 000.

Аудитория сайта в июне – 23 000 посетителей. Материалы номера и архив доступны на сайте: www.bclass.ru

Цена в розницу и по подписке свободная. Подписка в редакции и во всех отделениях связи Архангельской области, подписной индекс – 83745. Отдел доставки: (8182) 21-37-68. Ограничение по возрасту 16+.

7 МОСТОВ

**Готовитесь к свадьбе?
ЗАКАЖИТЕ
БЕСПЛАТНЫЙ ЭКЗЕМПЛЯР
свадебного журнала-каталога
«7 МОСТОВ»**

на сайте www.7mostov.info
или по тел. +7-952-263-1177

DIGITAL-АГЕНТСТВО F5
дизайн и веб-разработка

Хотите привлечь **новых клиентов?**

Нужен **эффективный сайт?**

СОЗДАНИЕ САЙТОВ И ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЙ
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ, ЛОГОТИПЫ,
ПОИСКОВАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ

Звоните!
47-24-82
47-56-47
www.f5-studio.ru

пл. Ленина, 4. 13 этаж, офис 1304