

БИЗНЕС-КЛАСС

Наш сайт в Интернете

www.BCLASS.ru

ЭКСПРЕСС
Архангельск

ISSN 2078-7693

С офицерским бэкграундом



На базе регионального бизнес-инкубатора создана новая структура для поддержки начинающих бизнесменов – Дом предпринимателя. Его руководителем стал Александр КОСТРОВ (на снимке), более 10 лет прослуживший в системе МВД, а в последние годы возглавлявший одно из управлений Внешэкономбанка.

→ | 3

Уважаемый клиент.

Мы хотим сообщить Вам, что в ближайшее время будут проходить работы по реконструкции интерьера и внешнего вида нашего шоу-рума.

Являясь официальным дилером ŠKODA в России, мы приняли решение модернизировать наш дилерский центр.

Реконструкция не должна существенно повлиять на нашу работу, но мы считаем необходимым предупредить Вас об этом.*

Мы будем рады увидеть Вас в новом шоу-руме, когда проект будет реализован. Вы сможете по достоинству оценить новые возможности дилерского центра и взглянуть на мир ŠKODA по-новому.

*ДЦ АВТО БРАВО работает ежедневно с 9.00 до 20.00 в соседнем здании.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

ПОДГОТОВЬСЯ
К ОТКРЫТИЮ!

АВТО БРАВО, Архангельск, ул. Октябрат, 33/1 8 (8182) 46 25 25
www.avto-bravo.ru



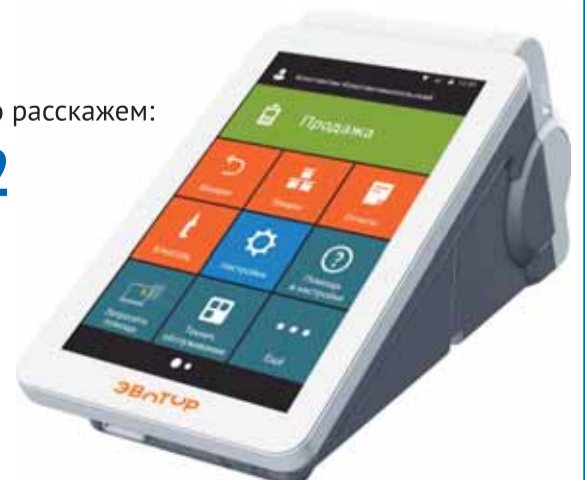
Ваш партнер

Онлайн-кассы по 54-ФЗ Модернизация "старых"

Звоните, и мы все подробно расскажем:

(8182) 420-522

www.ikkm.ru
info@ikkm.ru
Архангельск,
ул. Карла Маркса, д. 37



ООО «Ваш партнер». Реклама.

В 2018 году Правительство Архангельской области планирует выделить 50 млн рублей из бюджета на создание регионального Фонда развития промышленности. Ожидается, что таким образом в него удастся привлечь дополнительно более 160 млн рублей федеральных средств, а объем инвестиций в основной капитал в сфере промышленности превысит 400 млн рублей.

4,1%

– на столько, начиная со второй половины 2018 года, могут вырасти цены на жилищно-коммунальные услуги в Архангельской области. Такой индекс максимально допустимого роста цен утвержден для региона распоряжением Правительства РФ от 26 октября 2017 года.



Подведены итоги XX Всероссийского конкурса «100 лучших товаров России». На федеральный этап от Архангельской области было выдвинуто 27 предприятий по 53 видам продукции и услуг. «Золотого диплома» в разных номинациях удостоены: Северодвинский хлебокомбинат, Архангельский ЦБК, рыболовецкий колхоз «Беломор», Архангельский педагогический колледж, Архангельская областная клиническая стоматологическая поликлиника.

Дискуссия: Ограничения продажи алкоголя по времени предлагают отменить

Насильно трезв не будешь...

«Борьба с легальным бизнесом» – так называют региональную «антиалкогольную кампанию» последних лет большинство предпринимателей рынков розничной торговли продуктами и общепита. Споры об эффективности постановления правительства области об ограничениях продажи спиртного не утихают до сих пор. По статистике, пить у нас стали меньше. Сократилось и количество нарушений в звене реализации алкоголя. Впрочем, вторая тенденция связана не столько с постановлением о «полусухих днях», сколько с внедрением ЕГАИС.

Дарья ЕМЕЛЬЯНОВА журналист

В ЛИТРАХ И ПРОЦЕНТАХ

Федеральное законодательство позволяет регионам устанавливать свои дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции. В июне 2012 года Правительство Архангельской области воспользовалось этим правом.

Напомним, алкоголь у нас запрещено торговать с 8 до 10 и с 21 до 23 часов; частично – в дни школьных выпускных, в День знаний, в Международный день защиты детей, в День молодежи (27 июня) и в дни проведения общегородских мероприятий; частично – на набережных, в парках и скверах, в жилых домах (при определенных условиях); в общежитиях образовательных учреждений и на расстоянии 100 метров от них.

За время действия этого постановления правительства потребление алкоголя на душу населения в Архангельской области снизилось с 16,1 до 12,2 литра в год, значительно сократилось число отравлений спирто-содержащими жидкостями, в том числе и со смертельным исходом. Такие цифры со ссылкой на Росстат и Роспотребнадзор привела Татьяна Жданова, начальник лицензионного отдела министерства АПК и торговли, на очередном заседании экспертного совета при бизнес-уполномоченном. Бурное обсуждение региональной «антиалкогольной кампании» отодвинуло другие темы мероприятия на второй план.

По информации министерства, доля алкоголя в общем обороте розничной торговли уменьшилась с 23% до 15%. Одновременно упала прибыль предприятий, снизились налоговые

поступления в бюджеты всех уровней. Количество действующих лицензий сократилось на 30%, число торговых объектов и предприятий общепита – на 13% и 24% соответственно.

«Хотя, на наш взгляд, такая реакция бизнеса связана скорее с внедрением в розничное звено ЕГАИС, чем с постановлением, которое мы обсуждаем: подключение к системе потребовало немалых затрат, особенно ощутимых для малых и средних предприятий», – пояснила Татьяна Жданова.

Заметна и еще одна тенденция: если в целом рынок стал законопослушней, количество нарушений, связанных с незаконной продажей алкоголя «навынос», в маленьких точках общепита растет.

РАЙ ДЛЯ «НАЛИВАЕК»

Бизнесмены – члены экспертного совета усомнились и в объективности некоторых цифр, и в общем выводе о том, что рынок «несколько упорядочился». По мнению индивидуального предпринимателя, бизнес-аналитика Николая Махлышева, постановление не будет работать,



пока акцент в нем сделан исключительно на административные ограничения, а не на повышение интереса к здоровому образу жизни, раннее выявление и лечение алкогольной зависимости и другие способы профилактики, формирование «культуры питья».

«По статистике, закрылся каждый десятый магазин, ликвидировались рабочие места, снижалась заработная плата, поступления от налогов, акцизов и госпошлин за выдачу лицензий. Между тем именно розничная торговля на протяжении десятилетий являлась самым стабильным источником пополнения бюджетов всех уровней», – рассуждает Николай Махлышев. – Во дворах появились бесчисленные мелкорозничные торговые точки – в народе «наливайки», куда потянулась не только маргинальная часть населения, но и, в частности, в те же дни выпускных – молодежь, которая раньше покупала преимущественно пиво в торговых сетях».

Как отметил Николай Махлышев, количество случаев отравления алкоголем снижается по всей стране: Архангельская область просто вписывается в этот тренд. Что касается процента смертности от некачественного спиртного, есть и совершенно другие данные, согласно которым наш регион – в зоне риска.

По словам Алексея Кувакина, сопредседателя Совета по малому и среднему предпринимательству при главе Северодвинска, давление на легальный алкогольный рынок продолжает приносить доходы маленьким точкам общепита, практикующим торговлю навынос.

«Вопреки официальной статистике, в Северодвинске «наливайки» как были, так и остались. В то же время вал 2015-2016 годов позади: они, я так понимаю, поделили рынок, и новых уже не появится. Сейчас люди негодуют по другому поводу – экспансии федеральных алкогольных торговых сетей. Магазины открываются буквально через каждые 200 метров, и региональные, местные власти с этим ничего поделать не могут, поскольку федеральный центр снова забрал себе большую часть полномочий», – считает Алексей Кувакин.

«НЕ КУПИТЬ И КЕФИРА»

По мнению другого члена экспертного совета – Владимира Преловского, генерального директора ООО «БрауМастер», райская жизнь «наливаек» скоро закончится совершенно естественным путем.

«Наливайки» закроются безо всякого административного вмешательства

– благодаря внедрению онлайн-касс. К сожалению, их производители не успели в свое время охватить весь рынок, и индивидуальным предпринимателям, торгующим пивом, дали отсрочку. Но она заканчивается следующим летом. В Москве и Питере эти точки уже продаются за бесценок, – рассказал Владимир Преловский. – Борьбу надо прежде всего с нелегальным сбытом! И мы готовы сделать для этого все, что можем. Что касается эффективности появившихся в регионах ограничений продажи алкоголя, так она вызывает сомнения не только у нас, но и в Правительстве РФ, и в Росалкогольрегулировании. Нам, представителям общепита, эти запреты, казалось бы, выгодны. Однако бывает очень неудобно за взрослых, солидных людей, которые, например, в те же дни последних звонков приходят в ресторан за бутылкой коньяка. Мы объясняем, что придется ее открыть, забрать пробку – они затыкают горлышко салфеткой... Получается, что больше всего эти ограничения мешают как раз тем, кто хочет умеренно и цивилизованно выпить в конце рабочей недели. А той части публики, которой лишь бы побольше и подешевле, до постановления никакого дела нет».

Как считает президент Архангельской торговой промышленной палаты Василий Сидоровский, ситуация складывается так, как она и прогнозировалась еще на стадии обсуждения постановления. Уже тогда речь шла о неизбежном снижении продаж в легальной рознице, причем не только алкогольной продукции.

«Большинство магазинов сейчас ведь закрывается в 21.00 – когда начинает действовать запрет, и люди, которые, например, задержались на работе, не могут купить не то что бутылку пива, даже молока с кефиром. Мы опять давим на легальный бизнес – боремся с тем столпом, от которого хотим получать налоги, и не замечаем нелегалов. Я не предлагаю разом отменить все эти ограничения, но давайте будем корректировать наше областное законодательство, чтобы не закрывались рабочие места», – выразил свою точку зрения Василий Сидоровский.

Другие предприниматели высказались за полную отмену ограничений по времени продажи алкоголя, как это было сделано, например, в Вологодской области после аналогичного опыта. По мнению одного из самых активных защитников постановления, депутата областного Собрания Александра Дятлова, если документ и нужно менять, то только в сторону ужесточения.

«У нас сегодня такой лейтмотив разговора получается, что надо спасти бизнес и разрешить торговать алкоголем практически всегда и везде. В Северодвинске, кстати, недавно пытались начать продавать спиртное чуть ли не в книжном магазине! Благо глава города запретил, потому что помещение муниципальное. Какие доходы в бюджет? Такие доходы нам не нужны! Мы и так под давлением бизнеса сократили расстояние между школами, детсадами и точками торговли алкоголем со 100 метров до 20 в Архангельске и до 30 в Северодвинске. Я считаю, что местные власти пошли на поводу у предпринимателей. Расстояния надо снова увеличить минимум до 50 метров. И вообще, пусть только федеральные сети торгуют алкоголем. Нашим предпринимателям нужно в другом себя проявлять», – добавил Александр Дятлов.

Как подчеркнул уполномоченный по правам предпринимателей при губернаторе Архангельской области Иван Кулявцев, все предложения по внесению изменений в постановление правительства можно направлять в адрес омбудсмена – как о введении дополнительных ограничений на продажу алкоголя, так и об их отмене.



В целом рынок стал законопослушней. Растет только количество нарушений, связанных с незаконной продажей алкоголя «навынос» в маленьких точках общепита. Бум открытия «наливаек» пришелся на 2015-2016 годы.

Фото Артема Болгина

Технологии: К нерешаемым годами проблемам Архангельска ищут новый подход

Сначала проект – потом деньги

Власти Архангельска все чаще стали обращаться к гибкой методологии проектного управления. С недавних пор сотрудники администрации узнали, что такое «agile» и «scrum», и начали применять передовые технологии, используемые в бизнесе, для решения городских проблем.

Артём БОТЫГИН **БН**
журналист

Проектное управление «пошло в массы» благодаря популярности среди разработчиков программного обеспечения. При таком подходе продукт создается поэтапно: первая версия – что-то вроде наброска – предлагается на суд общественности и доделывается с учетом замечаний. То же самое происходит еще раз, еще и еще, пока продукт не устроит всех. **Заместитель главы Архангельска по вопросам экономического развития и финансам Даниил ШАПОШНИКОВ** рассказал «БК», как к проектному управлению приходит муниципальная власть.

– **Даниил Вадимович, почему о проектном управлении в последнее время стали так много говорить?**

– Проектное управление из бизнеса приходит на государственный и муниципальный уровень. Это такие подходы, которые позволяют результативно решать задачи. Раньше использовался в основном программно-целевой метод – под него «заточено» все законодательство.

Сейчас Правительство Архангельской области внедряет классический проектный подход. Но там есть целое агентство стратегических разработок, которое занимается этим на профессиональном уровне. Те задачи, которые стоят перед администрацией Архангельска, тоже требуют новых методик.

С приходом нового главы города были определены четкие направления деятельности. Когда мы анализировали эти задачи, то столкнулись с тем, что многие из них – общественный транспорт, дороги, мусор, изношенная инфраструктура – не решались годами. Где-то ресурсов не хватает, где-то – компетенции сотрудников администрации. Все эти проблемы были структуриро-

ваны: всего направлений около двадцати.

Мы решили пойти по пути гибкого проектного управления и остановились на технологии «scrum» – по такому принципу работают самые современные компании.

При линейном планировании сроки сдачи проекта все время смещаются. Допустим, мы рассчитывали, что подготовка документов займет месяц, а на практике приходится учитывать выходные, праздники и так далее. Или в процессе мы понимаем, что детский сад, скажем, нельзя построить на нужном участке. И на этом проект заканчивается.

Применяя гибкие технологии проектного управления, можно изменять задачи на любом этапе. Например, если в какой-то момент выясняется, что тот же детский сад почему-то нельзя построить, мы возвращаемся на предыдущий этап и меняем проект, условно говоря, сократив количество мест в садике, чтобы уменьшить площадь здания. И проект не останавливается.

Во всему прочему, технология «scrum» направлена на командообразование. Например, департаменту городского хозяйства сложно найти общий язык с департаментом финансов. Одним все равно, сколько есть денег, главное – решать городские проблемы. Другим важно сохранить бюджет. Командообразование как раз и позволяет преодолевать функциональный дисбаланс между структурными подразделениями – они вместе работают на общий результат.

При проектном управлении, безусловно, сначала проект – потом деньги под него. Сложность в том, что людей, разбирающихся в методологии, мало. Нужно менять само мышление сотрудников, показать, что ничего невозможного нет.

– **Над какими проектами вы работаете по этим принципам?**



Даниил ШАПОШНИКОВ: «Проектное управление из бизнеса приходит на государственный и муниципальный уровень. Это такие подходы, которые позволяют результативно решать актуальные задачи: например, в сфере общественного транспорта, уборки города, энергосбережения. При этом всегда понятен бюджет, сроки реализации и результат».

– Сейчас мы активно работаем над пятью проектами: энергосбережение в муниципальных учреждениях, платные парковки, уборка мусора, дороги и дренажно-ливневая канализация, создание «умных» остановок. Также 26 октября проектный комитет принял решение о запуске проекта по формированию рынка арендного жилья.

Проект платных парковок решает не только задачу размещения транспорта, но и снижения трафика. В части уборки городских улиц мы перешли на двухлетние контракты, ушли от песко-соляной смеси, которая по весне забивала всю дренажно-ливневую канализацию.

Задача команд этих проектов – не просто решить проблему, а найти способ улучшения ситуа-

ции в городе с минимальным привлечением бюджетных средств. Например, по проекту энергосбережения прорабатывается механизм заключения энергосервисного контракта сразу на большую группу учреждений. Но в целом команды свободны в поиске решений. Единственные ограничения – это сроки и финансирование. Пока мы оцениваем складывающийся опыт как положительный. Результаты появляются, и это то, что нам нужно. Времени ждать годами больше нет.

Кстати, централизованная бухгалтерия – это тоже проект. Мы прошли очень сложный путь. Многие говорили, что все не так, что мы только хуже сделаем нашим бюджетным учреждениям. Но сегодня нам звонят из других реги-

онов и пытаются сотрудников администрации, которые занимались этим проектом, переманить к себе на работу!

Напомню, цель была не только сэкономить, хотя расходы на бухгалтерию сократились примерно на 160 млн рублей в год. Важнее было повысить качество бухгалтерского обслуживания. И мы этого добились – все стало прозрачно и понятно.

– **Работу городской администрации отметили не только в областном правительстве, но и на федеральном уровне: вы подали заявку на участие в конкурсе «Проектный Олимп» и вошли в топ-8 в одной из номинаций. Расскажите, что это за конкурс?**

– Он проходит только четвертый год. Конкурс проводит аналитический центр при Правительстве РФ. В номинации «Гибкие подходы к управлению проектами», которая появилась в прошлом году, наша заявка прошла во второй этап, и, кстати, кроме Архангельска там нет ни одного муниципального образования, все остальные участники – регионального уровня.

23 октября к нам приезжал Дмитрий МАЕВ – ассессор «Проектного Олимпа», член рабочей группы по развитию проектной деятельности при президенте Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и приоритетным проектам. Это очень компетентный человек, который занимается внедрением проектных практик в стране. Он посмотрел, как мы работаем, и отметил, что для нас большое достижение уже то, что мы в принципе подготовили заявку, а выход во второй этап – вообще успех.

Конечно, было и много замечаний, но, по словам Дмитрия Маева, несмотря на смелость выбора именно гибких подходов, администрация Архангельска находится в авангарде среди регионов, которые также внедряют эту технологию работы.

Итоги конкурса будут подведены в конце ноября, но даже если никакого места не займем, для нас это существенный шаг вперед. Важно было вовлечь сотрудников, показать, что это нужно. Сегодня внутренняя мотивация в администрации Архангельска высока.

Ребрендинг: Оказанием помощи предпринимателям займётся новая организация

Инкубатор стал домом

Архангельский региональный бизнес-инкубатор переименован в Дом предпринимателя. Вместе со сменой названия назначен и новый руководитель: им стал Александр КОСТЕРОВ, более 10 лет прослуживший в системе МВД, а последние пять с половиной лет возглавлявший управление поддержки моногородов госкорпорации Внешэкономбанк.

Переименование АРБИ в Дом предпринимателя – не просто ребрендинг. Как отметил **министр экономического развития Архангельской области Семён ВУЙМЕНКОВ**, новая организация значительно рас-

ширит перечень предоставляемых услуг.

«Например, в структуру организации уже включен центр кластерного развития. Для того чтобы никого не вводить в заблуждение, мы решили сменить назва-

ние организации. Дело в том, что бизнес-инкубатор – это, прежде всего, имущественная поддержка, а тут будут еще и консультации, и образовательные услуги, и продвижение продуктов», – рассказал Семён Вуйменков.

Вновь назначенный руководитель Дома предпринимателя Александр Костеров последние пять с половиной лет руководил управлением поддержки моногородов Внешэкономбанка, а прежде занимался консалтингом по кластерам. Имеет более 10 лет стажа в системе МВД.

«Я государственный человек по мышлению, «бэкграунд» офицерский: Родина зовет – значит, надо. Думаю, что АРБИ был эффективным, учитывая специфику региона. За семь лет налажена работа с 69 резидентами, они принесли более 20 млн рублей налогов, создали 224 рабочих места. Сейчас нужно расширить список предлагаемых программ поддержки и донести до людей, которые хотят заниматься бизнесом, полную информацию о наших продуктах», – отметил Александр Костеров.

Михаил АЛЕКСЕЕВ



Фото Артёма Ботыгина

Акценты

Дело директора муниципального издательского центра направлено в суд

Первый заместитель прокурора города Архангельска утвердил обвинительное заключение по уголовному делу в отношении директора муниципального учреждения МО «Город Архангельск» «Информационно-издательский центр» Ольги КОЗИКОВОЙ: ей инкриминируется получение взятки в крупном размере.

Как следует из материалов дела, Козикова в статусе директора указанной организации в 2016 году заключила с индивидуальным предпринимателем договоры об оказании услуг по распространению печатной продукции – газеты «Архангельск – город воинской славы». При этом она потребовала от предпринимателя «откат»: взятку в размере 50% от суммы договора за своевременное подписание актов выполненных работ и оплаты услуг, а также за заключение именно с ним аналогичных договоров в дальнейшем. Всего в 2016 году она таким образом получила 545 000 рублей.

Уголовное дело направлено для рассмотрения по существу в Ломоносовский районный суд, сообщает пресс-служба прокуратуры Архангельской области.

Полиция проверит законность вывоза песка с Белого моря

По поручению главы Северодвинска Игоря СКУБЕНКО администрация города направила обращения в полицию и Росприроднадзор с просьбой проверить законность складирования и вывоза песка в устье рек Солза и Марья.

Как сообщает пресс-служба администрации Северодвинска, в октябре специалисты комитета по управлению муниципальным имуществом и земельным отношениям выезжали на место и установили, что песок с берега Белого моря собирается в мешки и складывается в районе Солзы, после чего перевозится к Солзенскому котловану.

По информации рабочих, деятельность по выемке беломорского песка осуществляет компания «Тэндри», у которой имеется лицензия от министерства природных ресурсов и лесопромышленного комплекса области.

«Данный земельный участок администрация города никому не предоставляла. Для проведения проверки направлено обращение в полицию, в Росприроднадзор, а также запрос на предмет выдачи лицензии в минлеспром области», – пояснил начальник отдела земельных отношений Евгений КИЧИНОВ.

В Архангельске приводят в порядок территорию у цирка

На днях в Архангельске начали приводить в порядок территорию в районе перекрестка Троицкого проспекта и улицы Карла Маркса, рядом со старым цирком. Там на протяжении нескольких лет пустует обнесенный забором участок, на котором предполагалось строительство административного здания.



В 2013 году этот участок был предоставлен ООО «Бизнес Групп». При забивке свай строители нарушили установленные границы по отношению к зданию, расположенному по соседству. Работы были остановлены. С тех пор шли судебные разбирательства между застройщиком с одной стороны и областным министерством имущественных отношений, а также администрацией города – с другой.

Сейчас тяжбы завершены, разрешение на строительство, выданное ООО «Бизнес групп», прекратило свое действие. Компании было предписано освободить участок и привести его в первоначальное состояние. Однако никаких шагов по исполнению судебных решений фирма не предприняла, и заниматься этим пришлось муниципалитету.

«На днях началась засыпка котлована, после чего будет снесен забор. Работы по заводу и разравниванию грунта проводятся на внебюджетные средства: финансовую помощь городу оказали местные предприниматели, – рассказал директор департамента градостроительства Михаил ЕЛАГИН. – В дальнейшем будет проведено благоустройство этой территории с разбивкой газонов и прокладкой тротуаров».

Параллельно решается вопрос о передаче здания цирка и участка под ним от Росгосцирка в государственную (областную) или муниципальную собственность. Ведутся переговоры с инвесторами о строительстве нового многофункционального комплекса для культурного отдыха.

Лидеры рынка: Подведены итоги работы архангельской «дочки» АЛРОСА

«Севералмаз» увеличил добычу



За девять месяцев 2017 года ПАО «Севералмаз» – дочернее предприятие АЛРОСА – перечислило в бюджет Архангельской области 913,7 млн рублей, из них в местные бюджеты – около 23 млн. Так, отчисления в казну Приморского района составили 15,7 млн рублей, город Архангельск получил 7,2 млн.

Виктор ОРЕФЬЕВ

БК

журналист

По итогам года прогнозируется рост налоговых отчислений ПАО «Севералмаз» в сравнении с 2016-м. Это связано с ростом добычи алмазов на 21%: за январь – сентябрь она составила 1883 тысячи карат. Увеличение по итогам 9 месяцев 2017 года произошло в основном за счет обработки руды с более высоким содержанием алмазов с трубки им. Карпинского-1 месторождения алмазов им. М.В. Ломоносова. Так, в III квартале 2017 года найден алмаз ювелирного качества размером 12 карат. Сотрудники обогатительной фабрики комбината отмечают это особо, ведь именно летом объем добычи компании перешел знаковый рубеж в 12 млн карат.

НОВАЯ СТРАТЕГИЯ

Сегодня на долю дочернего предприятия в Архангельской области приходится около 6% добычи АЛРОСА. На днях компания официально подтвердила свои производственные планы на 2017 год в размере 39,3 млн карат, немалая роль при выполнении этой задачи отведена Ломоносовскому ГОКу.

В сентябре промышленные объекты компании в Архангельской области посетил президент АЛРОСА Сергей ИВАНОВ. В ходе совещания с руководством «Севералмаза» обсуждалась, в том числе, стратегия развития дочернего предприятия. В настоящее время проектный институт «Якутнипроалмаз» совместно со специалистами предприятия разрабатывают технико-экономическое обоснование дальнейшей обработки месторождения им. Ломоносова.

«Долгосрочный план производственного развития «Севералмаза» предусматривает увеличение добычи алмазов до 4-5 млн карат в год. Компания рассматривает различные варианты и изучает их эффективность. До конца 2017 года «Севералмаз» совместно с институтом представят план развития предприятия для поддержания полной загрузки мощностей обогатительной фабрики, в том числе рас-

смотрят и оценят варианты вовлечения в обработку новой трубки «Пионерская» либо углубления действующих карьеров», – сказал Сергей Иванов.

КАРТА ДОБРЫХ ДЕЛ

Вклад в экономику региона ПАО «Севералмаз» оценивается не только тоннами переработанной руды и величиной налоговых отчислений. Каждый год предприятие участвует в социальных значимых проектах Архангельской области, поддерживает важные инициативы. Например, в этом году завершён ремонт дороги между деревнями Верхняя и Нижняя Золотица МО «Талажское». Грунтовая дорога протяженностью около 9 км была построена около 30 лет назад, некоторые участки постоянно подтапливались, из-за чего проехать по ним было затруднительно даже на внедорожнике. После обращения в «Севералмаз» местной администрации компания за свой счет выполнила проектирование и обеспечила ход ремонтных работ. По новой дороге добираться на занятия и воспитанники Верхне-Золотицкой общеобразовательной школы. По словам директора заведения Татьяны СЕЛЯНИНОВОЙ, сейчас времени на дорогу тратится гораздо меньше. Благодаря поддержке «Севералмаза» к школе подвели теплотрассу, установили батареи... и вот уже два месяца учителя и ученики занимаются в теплых классах. «Мы очень довольны, потому что в школе стало тепло, а значит, дети болеть не будут», – отметила директор школы.

Еще одно значимое событие – появление питьевой воды в домах жителей деревни Повракульская Приморского района. С 1986 года вода поступала в дома после грубой очистки из реки Кузнечиха, не соответствовала санитарным и микробиологическим показателям. В этом году благодаря финансированию работ «Севералмазом» выполнен капитальный ремонт водопроводных сетей и установлена новая система водоочистки. В октябре в поселке завершаются пусконаладочные работы, пробы воды сданы на исследование. «Это знаковое для нас событие – пуск системы очистки воды с фильтрационной установкой. 25 лет

мы возили туда воду цистернами для снабжения жителей поселка. Теперь в этом нет необходимости, – говорит глава Приморского района Валентина РУДКИНА. – «Севералмаз» охотно помогает в организации праздников и спортивных мероприятий, реагирует на разовые обращения – будь то отсыпка основания для детской площадки или помощь ветеранам. На протяжении многих лет «Севералмаз» остается нашим активным партнером, реализует политику социальной ответственности, направленную на повышение уровня и качества жизни населения», – отмечает глава района.

БОГАЩАТЬ НЕ ТОЛЬКО АЛМАЗАМИ...

Этим летом музейный дворик на территории градостроительного ансамбля «Городская купеческая усадьба Шингарёвых-Плотниковых» (Архангельск, ул. Поморская, 1-3) предстал в новом облике. Площадку размером более 1000 кв. м вымостили природным камнем – алевролитом. Он доставлен из окрестностей города Медвежьегорска Республики Карелия.

Такая «натуральная» мостовая органично вписалась в атмосферу памятника культуры, визуально объединив несколько объектов культурного наследия, расположенных рядом. Работам по укладке алевролита предшествовали археологические раскопки, которые тоже финансировал «Севералмаз». Обнаруженные в грунте участки деревянного водопровода предложено сделать «живым» экспонатом, чтобы гости музея могли рассмотреть его в историческом интерьере уличного дворика... Немаловажно, что в дальнейшем покрытие дворовой площадки можно будет без проблем демонтировать и продолжить научные исследования, чтобы обогатить наши знания о жизни Архангельска в предыдущие столетия.

По словам заведующей отделом координации музейных программ и проектов ГМО «Художественная культура Русского Севера» Людмилы КОМАРОВСКОЙ, отличительная особенность «Севералмаза» как генерального спонсора – внимательное изучение всех деталей проекта, когда на первое место выходит не сам факт «выдать деньги и забыть», а попытаться понять суть работ, необходимость той или иной операции. «В этом смысле наше сотрудничество не спонсорское – скорее партнерское, а это дорогого стоит», – отмечает сотрудник музейного комплекса.

Ситуация: Поставщиков питания подозревают в картельном сговоре

Очевидно, но «трудно доказуемо»

В ходе мониторинга информации, содержащейся в открытых источниках, ФАС России выявила признаки картельного сговора при проведении торгов на поставку питания в учреждения здравоохранения Архангельской области на общую сумму 1,986 млрд рублей. По словам руководителя Архангельского УФАС Дениса БУГАЕВА, проверка уже начата, но дело «трудно доказуемо».

Ирина ФОКИНА
журналист

БК

одновременно участвовали в одних и тех же торгах и побеждали по очереди, следующий шаг – запросить у этих организаций пояснения, провести внеплановую выездную проверку с осмотром территорий, документов. Если же мы не установим признаков картельного сговора, дело на этом и прекратится».

По словам Дениса Бугаева, на рассмотрение материалов у ведомства есть три месяца. Если признаки нарушения антимонопольного законодательства подтвердятся, дело будет рассмотрено на комиссии УФАС с уча-

стием ответчиков, а затем, скорее всего, направлено в суд.

По информации Федеральной антимонопольной службы, в России наблюдается всеобщая картелизация экономики. Так, в 2017 году ФАС выявила картели при проведении торгов по обеспечению питанием социальных учреждений на территории Астраханской, Вологодской, Калужской, Московской, Оренбургской, Тульской и Ульяновской областей, республик Адыгея, Кабардино-Балкария, Коми, Татарстан, а также города Москвы.

Общая сумма незаконных доходов этих картелей превысила 5 млрд рублей. В настоящее время антимонопольная служба дала 26 своим территориальным органам поручение о проведении проверок для выявления картелей на торгах при закупке питания для детских садов и школ.

Тем не менее, по словам Дениса Бугаева, в Архангельской области картельные сговоры выявляются крайне редко.

«Когда мы раньше рассматривали такие дела, нам помогали органы прокуратуры или ФСБ – предоставляли материалы оперативных мероприятий. Но в этот раз такой информации нет, поэтому дело трудно доказуемое. Картельные сговоры бывают все же крайне редко. За прошедшие 5-6 лет в регионе было всего лишь три или четыре таких дела, и все мы в судах проиграла», – заключил Денис Бугаев.

1,986
МЛРД РУБЛЕЙ

– такова общая сумма контрактов, исполнители которых подозреваются в картельном сговоре.

По информации Федеральной антимонопольной службы, в процессе анализа торговых процедур по поставке питания в медицинские учреждения региона, состоявшихся с 2011 по 2017 годы, обнаружены признаки многолетнего сговора. Об этом свидетельствует, в частности, тот факт, что контракты поочередно выигрывают две группы компаний (входящие в них юридические лица). К тому же большинство торгов проходит без снижения начальной (максимальной) цены контракта.

В связи с этим Архангельскому УФАС России поручено незамедлительно начать проверку в отношении лиц, в действиях которых могут усматриваться нарушения антимонопольного законодательства.

«Проверка уже начата, – рассказал «БК» Денис Бугаев. – Шаг первый – получить информацию о торговой площадке, на которую заявлялись подозреваемые в сговоре компании. Если выяснится, что они действительно

Экология

■ На исследования на месте аварии в Катунино будет выделено 12 тысяч евро

Министерство природных ресурсов и ЛПК Архангельской области достигло соглашения с Международной экологической финансовой корпорацией (NEFCO) о выделении 12 тысяч евро на обследование территории старой мазутной котельной в поселке Катунино.



Цель обследования, которое будут проводить специалисты подведомственного министерству ГБУ «Центр природопользования и охраны окружающей среды», – оценить степень экологической безопасности этого объекта и объем ущерба, нанесенного природе в результате его деятельности.

Котельная активно эксплуатировалась с 1986 года. Авария произошла в 2008-м: в результате разрыва подземной части напорного мазутного трубопровода была зафиксирована утечка нефтепродуктов в почву и речку Лесная.

В 2012 году котельную закрыли. Помимо главного здания, на территории остались несколько резервуаров для мазута, насосная станция, мазутоловушки, узел разгрузки и ряд других объектов.

По словам министра природных ресурсов и ЛПК Константина ДОРНИНА, экологическое обследование будет проведено летом следующего года. Его результаты станут основой для разработки проекта по рекультивации загрязненной территории.

Для справки: NEFCO создана Данией, Исландией, Норвегией, Финляндией и Швецией с целью поддержки важных экологических проектов в странах Центральной и Восточной Европы.

ПАО АКБ «АВАНГАРД». Генеральная лицензия Банка России № 2879 от 10.09.2015 г.

реклама

Лучший корпоративный банк – 2017

по версии GLOBAL BANKING & FINANCE REVIEW



Банк Авангард в кратчайшие сроки открывает счета в российских рублях и иностранной валюте юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, резидентам и нерезидентам РФ в 75 городах России.

Как открыть расчетный счет

1

Заполнить заявление онлайн

2

Загрузить необходимые документы

3

Прийти в Банк с оригиналами документов



За подключение и обслуживание интернет-банка плата не взимается

Лучший корпоративный банк России по версии финансового портала «Глобал Банкинг энд Файнэнс Ревью»
Лучший интернет-банк России по версии финансового портала «Глобал Банкинг энд Файнэнс Ревью»

БАНК АВАНГАРД

www.avangard.ru
8 (800) 555 99 93

Событие: В Архангельске пройдет деловой форум «Поморская NoReCa»

Как удержать отель на «звёздном небосклоне»?

В рамках делового форума «Поморская NoReCa», который пройдет 10 ноября в Архангельске, будет организован круглый стол «Классификация звездности отелей и гостиниц: к чему готовиться рынку». Его модератором и главным экспертом станет руководитель аккредитованной организации ООО «Звезды Отелям» Лилия БИТКУЛОВА. Она поделилась с «БК» своим мнением об уровне развития индустрии гостеприимства в Архангельской области и пообещала, что скоро на гостиничном небосклоне региона появятся новые звезды.

– Лилия Ильдаровна, о чем вы хотите рассказать гостям форума «Поморская NoReCa»?

– Прежде всего будут обсуждаться актуальные вопросы «звездной» классификации средств размещения Архангельской области: чего ожидать отелям, как правильно подготовиться и с максимальной пользой для объекта получить «правильные» звезды.

Сегодня на территории области, по официальным данным, насчитывается 262 средства размещения, в том числе более 100 гостиниц, 11 санаториев-профилакториев, 29 турбаз, гостевые дома. За 2016-й и пер-

вую половину 2017 года открылось 32 средства размещения. При этом только девять из них на начало ноября 2017 года включены в единый федеральный реестр и получили официальные звезды.

Между тем сегодня перед отелями России стоит задача оценки всех гостиниц и отелей к 2019 году. В свете грядущей обязательной классификации, конечно же, мы обсудим вопросы последних изменений в законодательстве: как правильно пройти процедуру, как извлечь из этого наибольшую пользу для отелей. По сути, этот процесс должен подтолкнуть средства разме-



щения к реновации номерных фондов, улучшению качества сервиса, подготовки персонала. Ни в коем случае не нужно ждать последнего момента. Стоит пользоваться помощью экспертного сообщества, которое знает, что нужно сделать, чтобы отель получил «сильные» звезды.

2019 год – это очень жесткий срок, к которому необходимо выполнить большой объем работ. Но нужно понимать, что главный посыл классификации – улучшение качества обслуживания клиентов и их полная безопасность. Это очень важно не только для самих отельеров, но и для

всего региона – в части развития возвратного туризма.

– На что отельерам региона стоит обращать внимание в первую очередь? В каком направлении развиваться?

– Отели нужно приводить в порядок номерной фонд в соответствии с современными требованиями, обучать персонал стандартам сервиса, новым методам работы и продвижения услуг. Если необходимо, проводить реновацию и реконструкцию в отелях, включая техническую составляющую. Изучать, какие дополнительные услуги востребованы гостями и что можно сделать, чтобы они появились. Серьезную конкуренцию всему гостиничному фонду области составит новый отель международного оператора Novotel, который скоро появится в Архангельске. Тогда плакать будут те отельеры, которые вовремя не модернизируют свои предприятия.

С деловыми целями в область приезжает более 44% гостей: значит, нужны конференц-залы, переговорные. Туристов 17% – им нужно предлагать интересные



Гостиница «Столица Поморья», которой управляет региональный Фонд имущества и инвестиций, прошла сертификацию в июле 2016 года и получила категорию ★★.

турпакеты, в том числе туры выходного дня. Здесь важна совместная работа с турфирмами.

– Какие «фишки» отелям можно использовать для привлечения клиентов?

– На одной из недавних выставок руководитель туристической отрасли Калининградской области сделал акцент на Мурманском и Архангельском регионах. К вам приезжают иностранные туристы, которые хотят увидеть, например, северное сияние. Вот вам и способ развить въездной туризм. На эту тему, возможно, имеет смысл пообщаться с туротраслью Калининградской области и создать совместный турпродукт.

– Насколько я знаю, вы приедете в Архангельск не только на форум, но и по работе. Ожидать ли нам, что в Архангельске появится еще одна гостиница со звездами?

– Да, в Архангельской области начинается активная работа по классификации гостиниц. Идут консультации, оказывается информационная поддержка. Скоро на вашем гостиничном небосклоне засияют новые «звездные» отели. Главное, чтобы это было объективно, полезно и способствовало улучшению качества гостиничных услуг в целом.

**Беседовала
Рина КОСТИНА**

Полная версия на сайте www.bclass.ru

Есть идея: В Северодвинске открывается производство сейфов премиум-класса

Сейф как арт-объект

У северодвинца Владимира ХОХОРЕВА идея создания бизнеса родилась благодаря желанию познакомиться с известным блогером Дмитрием ПОРТНЯГИНЫМ, автором популярного ютуб-канала. Деловое предложение ему предприниматель решил отправить в Москву в 400-килограммовом сейфе, покрашенном дорогой краской и обшитом изнутри натуральной кожей. Теперь Владимир планирует занять нишу производства сейфов премиум-сегмента и продавать их в центральных регионах России и Объединенных Арабских Эмиратах.

Ирина ФОКИНА
журналист

Как рассказал Владимир Хохорев, все его бизнес-проекты были «фановыми»: никогда не рождались только ради денег. Предприниматель занимался продажей посуды для баров и ресторанов, открыл в Северодвинске автошколу с особой методикой преподавания.

«Этим летом я загорелся идеей лично познакомиться с бизнес-блогером Дмитрием Портнягиным, но для этого его нужно было чем-то заинтересовать, – рассказывает Владимир Хохорев. – А чего может не хватать человеку, который имеет миллионы? ...У меня лет пятнадцать валялся без дела старый ржавый сейф. Я подумал, что было бы круто отправить Портнягину деловое предложение в нем. Снял с сейфа старую краску, покрыл новой – с защитой от повреждений, сде-

лал внутренний дизайн с использованием натуральной кожи. Долго думал, какой будет ручка. В итоге взял толстый кусок арматуры, сварил из него крест и прикрепил грубой сваркой к сейфу. Для лофт-офиса Портнягина такой дизайн подходит». По словам Владимира, перед отправкой он переделал класть в сейф бизнес-предложение, поскольку понял, что такого крупного предпринимателя, как Дмитрий Портнягин, оно вряд ли заинтересует, и просто пригласил блогера в Северодвинск.

«Я положил в сейф игрушечную подводную лодку, – продолжает Владимир Хохорев. – Команде ютуб-канала подарок очень понравился – сейф сейчас в сейфе хранится их съемочное оборудование. А меня вся эта история очень зацепила: люблю делать что-то руками. Я решил изучить российский рынок кастомизированных (сделанных под конкретного заказчика. –

Прим. ред.) сейфов и понял, что ниша практически свободна. Между тем, по моим подсчетам, это очень маржинальный бизнес».

Побывав на нескольких бизнес-форумах и пообщавшись с предпринимателями, Владимир нашел потенциальных покупателей и утвердился в решении развивать свою бизнес-идею: производить не просто надежные хранилища для ценных вещей, а уникальные арт-объекты и дорогие элементы дизайна для обеспеченных людей, которые хотят выделяться и удивлять других нестандартными подарками.

«Производство одного сейфа занимает около двух недель, – отмечает Владимир Хохорев. – Команда и оборудование у меня уже есть. Пока большую часть работы делаю сам: снимаю с сейфа старую краску, крашу его заново, где-то что-то подправляю – выпрямляю или, наоборот, добавляю пару вмятин для ориги-



Владимир ХОХОРЕВ: «Я загорелся идеей познакомиться с бизнес-блогером Дмитрием Портнягиным, но для этого его нужно было чем-то заинтересовать. А чего может не хватать человеку, зарабатывающему миллионы в месяц? Я подумал, что было бы круто отправить ему деловое предложение в эксклюзивном сейфе».

нальности дизайна, делаю сварку. Отдаю на аутсорсинг только пошив. Сейчас сейф с размерами 1,5 м в высоту, 1 м в ширину и 60 см в глубину стоит от 150 тысяч рублей, но в дальнейшем хочу поднять цену минимум в два раза».

По словам предпринимателя, помимо сейфов, сделанных на заказ, планируется линейка готовой продукции, которую можно будет купить, например, в качестве упаковки для еще более дорогого подарка. Так-

же у Владимира есть партнерские договоренности с северодвинским мастером, занимающимся производством ножей, топоров и ювелирных изделий. Наборы продукции, упакованные в небольшие сейфы, будут продаваться через Интернет.

«В Архангельской области вряд ли есть моя целевая аудитория. Я нацелен на центральные регионы России и очень хочу «выйти» на Эмираты, – добавляет Владимир Хохорев. – Для это-

го нужно разработать особый дизайн, который понравится арабским шейхам. Например, можно сделать бронированное стекло, чтобы было видно, что внутри, и какие-то очень дорогие элементы декора типа куска бивня мамонта. Такой сейф я отправлю в ОАЭ и поставлю в общественном месте в качестве рекламы. Сейчас самая большая проблема – логистика. Эмираты не ближний свет, и перевозчики жестко ограничивают вес груза: кто-то до 20 кг, кто-то до 100 кг, но это не мой вариант».

О своем стартапе Владимир Хохорев смог рассказать участникам бизнес-уикенда «Динамичный старт», прошедшего в Архангельске в середине октября: его кейс рассматривался во время бизнес-тренинга, который провел коммерческий директор и сооснователь компании «Умная касса Мерката» Антон ЕЛИКОВ. Начинаящим предпринимателям было предложено подсказать Владимиру, как можно выйти на рынок ОАЭ. По мнению самого Антона Еликова, чтобы в Эмиратах заинтересовались такой продукцией, нужно сделать ее «безобразно дорогой» – например, даже покрыть золотом. Драгоценный сейф с большой суммой денег внутри, поставленный в общественном месте, как раз и станет рекламой, которая все скажет сама за себя.



1,6
млрд рублей

– такой объем инвестиций в экономику Архангельской области вложила французская торговая сеть Leroy Merlin. 31 октября в Архангельске был открыт первый в регионе гипермаркет международной сети, который стал для нее самым северным магазином.

Профессия: Конкуренция задаёт требования к подбору кадров

Настоящий бармен за стойкой не прячется

Андрей БАЙДУШ работает барменом без малого десять лет и с уверенностью заявляет: это занятие неверно воспринимать исключительно как временное трудоустройство. Профи своего дела может не только зарабатывать на хлеб с маслом, но и приносить заведению приличный доход. Так что это значит – быть барменом... или, простите, бармендером?

Елена СВЕТЛИЧНАЯ
журналист



О том, что профессия бармена может быть разноплановой и интересной, Андрей Байдуш может рассуждать не один час. Он настоящий фанат своего дела: постоянно ходит на тренинги, ездит куда-то, непрерывно находится в поиске.

Свою карьеру в сфере гостеприимства Андрей начал в 12 лет, устроившись официантом в небольшое кафе, а сейчас работает бар-менеджером в одном из популярных ночных клубов Архангельска, возглавляет объединение барменов «Помор Bartender's». В свои 26 лет он доволен работой и бросать ее не собирается.

По словам Байдуша, для персонала в сфере общественного питания наступают хорошие времена: конкуренция заставляет владельцев кафе и ресторанов более требовательно подходить к подбору кадров, учитывать их компетентность. В этом смысле роль бармена становится более заметной.

«Технология приготовления коктейлей, смешивания ингредиентов, искусство флейринга – когда напиток не просто наливается в бокал, а становится элементом артистического представления – все это подчеркивает уникальность любого бара и привлекает гостей», – говорит Андрей.

И замечает: клиенты становятся избалованнее, не ограничиваются, к примеру, «виски с колой». Хотя и классика остается востребованной – от таких коктейлей ждут определенного вкуса, потому что знают, каким он должен быть...

ОТ «КОМПОТА» ДО ШЕДЕВРА

К сожалению, много лет техника приготовления коктейлей в Архангельске, их вкусовые качества оставляли желать лучшего. Байдуш пришел к такому выводу, когда сам стал посещать российские чемпионаты и конкурсы барменов.

Сейчас ситуация чуть изменилась, но не кардинально, считает Андрей. Он объясняет это элементарным отсутствием хорошей школы, которая могла бы выпускать если не профессионалов, то хотя бы тех, кто прошел начальный курс подготовки барменов. Пока же новички, которые добиваются хоть какого-то успеха, относятся к разряду

удачливых самоучек. Прочитали «библию бармена», научились смешивать ингредиенты и... вперед!

На вопрос о кризисе в сфере потребления, сокращении доходов кафе и ресторанов Андрей задумчиво кивает головой.

«Падения посещаемости в ночных клубах мы не заметили. Но конкуренция усилилась: в Архангельской области уже около 700 заведений различных форматов, и это очень много, – признает бармен. – Чтобы привлечь посетителей, управляющие стали охотнее тратить на обучение персонала, на проработку меню, коктейльных карт и т.д. Это раньше хорошее месторасположение заведения обеспечивало половину успеха. Сейчас этого мало. Нужно чем-то выделяться».

Отсюда запрос на новые интересные предложения, которые неизменно должны быть по карману посетителям.

«Работа над себестоимостью – это больше проблема регионов, чем, к примеру, Питера или Москвы. Многие коктейли, которые нам показывают приезжие бренд-амбассадоры (представители компаний-производителей. – Прим. авт.), здесь не всегда подпадают с точки зрения конечной цены, – отмечает Андрей Байдуш. – У нас тут своя специфика во всем. Северный регион, холодный климат... Необходимо больше калорий. Раньше эта задача решалась преимущественно сладким составом, а сейчас все стараются переходить на более кислые, освежающие, бодрящие, натуральные напитки».

Особенность ночных заведений отражается и на меню: по популярности алкоголь превалирует над едой. Приходится переориентироваться на быстрые закуски и «привязывать» напитки к блюдам. И, естественно, большое значение имеет подача.

«НАЛЕЙ, БРАТАН!»

Андрей рассказывает: как правило, на престижных конкурсах первые места занимают бармендерсы, которые работают в скромных по дизайну столичных заведениях.

«Минимализм в интерьере, отделка не дороже 1 млн рублей... На первый

план выходят сервис, качество продукта. И не нужно огромного меню в кожаном переплете!» – говорит Байдуш.

Контактная стойка – еще один тренд. В хорошем баре хочется наблюдать за барменом, видеть, что именно он тебе готовит, общаться с ним.

«Настоящий бармен за стойкой не прячется! Во многих случаях он как психолог, которому гость всегда может излить душу. Человечность и дружелюбие – это главное, чего ждут от бармена, помимо вкусных напитков», – считает Андрей.

Чтобы повысить статус профессии, Андрей Байдуш со своими единомышленниками, в числе которых бармен Илья БОЕВ, организовал областной фестиваль «Помор MIXOLOGY 2.0». В этом году он проходил уже два раза: в феврале (когда отмечается Международный день бармена) и в сентябре.

На первый фестиваль участников из числа барменов пришлось искать. Развешивали объявления, лично объехали почти 80 заведений: рассказывали, обменивались контактами. А на мероприятие в сентябре заявились уже 10 человек, что удивительно, учитывая летний период подготовки к конкурсу.

Хотя у организаторов не было особо большого бюджета, на фестивале выступили спикеры из Москвы и Санкт-Петербурга, они же вошли в жюри конкурса: шеф-бармен бара «Цветочки», совладелец бара «Полторы комнаты» в Санкт-Петербурге Владимир НИКОЛАЕВ, владелец бара «Петров и Васечка» из Москвы Андрей ПЕТРОВ, инструктор обучающего центра «Лига барменов России» Иван УСОВ и др. Каждый участник конкурса приготовил два напитка, но особое внимание уделялось поведению бармена, умению работать на публике.

«Мы хотим проводить конкурс два раза в год. Параллельно планируем открыть в Архангельске школу гостеприимства, чтобы на мастер-классах повысить уровень мастерства, стараться мыслить гораздо шире, – поясняет Андрей. – Принимая участие в таких конкурсах, каждый начинает понимать: возможности для совершенства безграничны!»

Эксперимент



Безналичная история

Месяц назад стартовал эксперимент в «Бизнес-классе» под названием «Жизнь по карточке». Все это время журналист газеты Илья ЛЕОНИУК пытался расплачиваться за покупки и услуги только безналичным способом с помощью карты и мобильного банковского приложения. Время подвести итоги.

– Судя по комментариям, которые оставляли наши читатели в социальных сетях к каждой публикации, проект, что называется, «задел за живое». Список мест, где по-прежнему можно расплатиться только «наличкой», с первого дня эксперимента увеличился в несколько раз, но «безналичных» предпринимателей и компаний в нашем городе все же больше.

Расплатиться картой сегодня можно и за пиццу, и за картошку на рынке, и даже за проезд в некоторых автобусах. Карту охотно принимают не только в крупных торговых центрах, но и в маленьких продуктовых магазинах на окраинах города. В сфере услуг – автомойках, парикмахерских, такси – терминалы установлены далеко не везде, но рассчитаться по «безналу» там также можно – чаще всего переводами через мобильное банковское приложение.

Одним словом, жить без наличных в Архангельске сегодня можно абсолютно спокойно. Это не только удобно, но и выгодно – за счет кэш-беков и бонусных программ.

Эквайринг сегодня – это еще и драйвер развития для самого бизнеса. И наш эксперимент это еще раз доказал. Сегодня мир семимильными шагами движется к безналичным расчетам, и только тот, кто движется вместе с ним, добивается успеха. По оценкам экспертов, установка POS-терминала увеличивает выручку до 40%.

ПРЯМАЯ РЕЧЬ



Андрей БЕРЕЗИН,
начальник отдела торгового
эквайринга Архангельского
отделения ПАО Сбербанк:

– Сегодня для того, чтобы подключиться к эквайрингу, предпринимателю не нужны инвестиции. Все необходимое оборудование банк предоставляет в безвозмездное пользование, без комиссии. Внедрение системы занимает не более 10 дней. Условия подключения и высокий уровень техподдержки вывели нас в число лидеров по эквайринговому обслуживанию в регионе. Через наши POS-терминалы ежемесячно совершается 12 млн транзакций, большая часть – по картам Сбербанка. В последнее время эквайринг активно развивается и в Интернете. Наши партнеры принимают платежи не только через сайты, но и группы в социальных сетях. Еще один большой плюс, о котором уже упоминалось в эксперименте, – развитие программы лояльности «Спасибо от Сбербанка». Каждый клиент банка, участвующий в ней, расплачиваясь за покупки картой, получает гарантированные бонусы, которые потом может обменять на скидки у наших партнеров. Их список постоянно пополняется. Быть в курсе самых интересных предложений и акций поможет мобильное приложение «Спасибо от Сбербанка». Скачать его можно бесплатно в Play Market и App Store. Все комментарии и предложения, оставленные читателями «БК», как и результаты эксперимента, мы обязательно проанализируем и будем продолжать превращать Архангельск в безналичный город!

8 Кофе-тайм

БИЗНЕС-КЛАСС ЭКСПРЕСС • № 40 (853) • 6.11.2017 • WWW.BCLASS.RU

1С:БУХГАЛТЕРИЯ 8

**НОВЫЙ УРОВЕНЬ
АВТОМАТИЗАЦИИ УЧЕТА**

Официальный партнер фирмы «1С» в Архангельске

1С:ФРАНЧАЙЗИНГ ООО «ЛИНК-сервис»
тел./факс (8182) 65-77-44, e-mail: info@LSA.ru
163000 Архангельск, пл. Ленина, 4, офис 1810

РЕКЛАМА
КОМПЛЕКСНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ПО ДЕЛОВОМУ ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ

ПОЛАР
ИТ-аутсорсинг

Телефон: (8182) 430-429
Сайт: polar29.ru

**Новая услуга
ЭКСПРЕСС-ОБМЕН КАРТРИДЖЕЙ
ВМЕСТО ЗАПРАВКИ**

Пункты обмена в Архангельске: пл. Ленина, 4, 1-й этаж;
пр. Ломоносова, 209, 1-й этаж (отдел фото)

ПРОДАЁТСЯ
действующий образовательный бизнес

- ♦ офис расположен в деловом центре Архангельска
- ♦ качественный сайт всегда в топ-позиции
- ♦ аудитории оборудованы
- ♦ штат укомплектован
- ♦ работа в CRM-системе обеспечивает возможность контроля и управления из любой точки мира
- ♦ бизнес налажен, не требует дополнительных вложений

8-911-681-34-00

Деловой гороскоп: 6–12 ноября

ОВЕН. На будущей неделе вам предстоит иметь дело с чужими деньгами. Может, придется решать свои вопросы в налоговой или оформлять выплаты, а может – обсуждать с новым партнером по бизнесу вопросы инвестиций. Это зависит от вашего образа жизни – от того, чем занимаетесь, что вам интересно. В воскресенье придет связанная с деньгами удача.

ТЕЛЕЦ. У вас неожиданно появится важное и серьезное дело или в уже имеющихся планах произойдет неожиданный благоприятный поворот. Часто в таких ситуациях человек берет один большой кредит, чтобы закрыть несколько мелких, или из нескольких партнеров по бизнесу или клиентов у него остается один, но зато самый надежный. Не забывайте и о деньгах на повседневные нужды: вы наведете в них порядок, сделаете запланированные платежи и покупки.

БЛИЗНЕЦЫ. Вам предстоит финансовая активность. Сначала это будут мелкие хлопоты, нужные, чтобы навести порядок в делах. Затем

придется иметь дело с большими деньгами – может, это будет визит в банк или налоговую, может, работа с деньгами фирмы или клиента. Работа на выходных принесет вам хороший доход.

РАК. На будущей неделе не рекомендуется брать за новую работу и делать спонтанные покупки. Этот период благоприятен для наведения порядка в начатых финансовых делах, завершения проектов, подсчета выручки и расходов, запланированных покупок.

ЛЕВ. В ближайшие семь дней возможна полезная встреча или появление важной информации: обращайтесь внимание на людей вокруг вас, на объявления, коммерческие письма. Обстановка благоприятна для семейного бизнеса и трат на дом. В этот период нужно вкладывать деньги в благоустройство жилья, устраивать семейные праздники. Вам будут необходимы хорошее настроение и приятные впечатления, если на это нужны деньги, не жалейте их.

ДЕВА. Грядущая неделя благоприятна для укрепления финансовых отношений с

другими людьми. Если вам кто-то время от времени помогает с деньгами или вы получаете нестабильный доход от инвестиций, вклада, сейчас эти доходы станут устойчивее и надежнее. Если же вы принципиально не связываетесь с чужими деньгами и не вкладываетесь в венчурные проекты, у вас будет много работы, но и, соответственно, заработка.

ВЕСЫ. На будущей неделе придется решать множество денежных вопросов, будут дорогие покупки, новые возможности для заработка и контракты. Сложные и важные дела получат дополнительный импульс, чтобы решиться в вашу пользу. Днем финансового успеха, крупной прибыли, удачных приобретений станет воскресенье.

СКОРПИОН. У вас неожиданно появится стабильный источник дохода. Это хорошая неделя для начала финансового проекта, укрепления доходов и поиска новых поступлений. Может подвернуться случай удачно сэкономить. Полезная деловая встреча или финансовые новости натолкнут вас на хорошую бизнес-идею.

СТРЕЛЕЦ. Со вторника до четверга вы будете заняты вопросами семейного бюджета, долгов и кредитов. Закончатся некоторые финансовые обязательства. В четверг и пятницу вам будет везти с личными деньгами. Вы придумаете, как можно много заработать, провернете удачную финансовую операцию. В воскресенье обращайтесь внимание на то, что, казалось бы, скрыто: возможны случайные находки и доходы.

КОЗЕРОГ. На предстоящей неделе ваши доходы будут тесно связаны с работой, занимаемой должностью и отношениями с начальством. Также это подводящее время для покупки статусных вещей. В дальнейшем доходы и траты будут связаны с друзьями. Участвуйте в групповых проектах, ищите единомышленников. В воскресенье исполнится некая ваша мечта, связанная с деньгами или любовью – смотря о чем вы мечтаете.

ВОДОЛЕЙ. В понедельник вы можете получить деньги оттуда, куда раньше «не дотягивались» – например, заработать удаленно за границей. Вы можете добиться прибавки к зарплате, получить премию, повышение. Возможны подарки на работе. В воскресенье вам сделают удачное деловое предложение, но не спешите с ним соглашаться.

РЫБЫ. Новые, еще вызывающие сомнения финансовые дела станут устойчивее. Может появиться необычный или неожиданный источник дохода. Не бойтесь экспериментировать с деньгами. Неделя удачна для трудоустройства, старта коммерческого проекта, поиска поддержки у начальства и чиновников в финансовых делах. В воскресенье ждите хороших новостей издалека.

АВТО ГАЗЕТА АРХАНГЕЛЬСКАЯ ОБЛАСТНАЯ
www.ag29.ru

- Достоверная информация
- Эффективная реклама

16+

(8182) 20-44-02

CLASSIFIED

Продвигайте свои товары и услуги, используя возможности раздела строчных объявлений CLASSIFIED. Основу раздела составляют рубрики, интересующие наших постоянных читателей: НЕДВИЖИМОСТЬ, РАБОТА, ОБРАЗОВАНИЕ, КОНФЕРЕНЦИИ, ТОРГИ, ДЕЛОВЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ, АВТО, ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ, КОНСАЛТИНГ, ПРОЧИЕ УСЛУГИ. Стоимость разовой публикации стандартного объявления (до 10 слов) – 200 рублей (каждое дополнительное слово +10 руб. Максимум – 50 слов). Выделение текста полужирным шрифтом – дополнительная оплата + 50%. Написание текста заглавными буквами не допускается. Для рубрики ТОРГИ количество слов в одном объявлении не ограничено, выделения в тексте полужирным шрифтом – бесплатно.

Объявления в рубрику CLASSIFIED можно отправить на эл. почту редакции 29rbk@mail.ru. Тел. (8182) 20-44-02, 65-25-40 по рабочим дням с 10.00 до 18.00.

ДЕЛОВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

- **Бесплатная налоговая консультация:** исчисление, уплата, ответы на требования, оспаривание доначислений. Тел. (8182) 43-00-14; 430014@mail.ru

ТРАНСПОРТ

- **Продам ГАЗЕЛЬ-33023 (Фермер)** (2012 г.в.). Отличное состояние, один хозяин, пробег 105 000 км, дорогое газовое оборудование 3D Power, баллон 110 литров, родная краска металл, магнитола с USB Alpine, 2 печки, ящик под инструменты. Рама целая, не требует дополнительных вложений. В грузоперевозках не работала, эксплуатировалась в целях организации. Цена: 390 000 рублей. Тел. (8182) 62-99-66.

ОТКРЫЛИ БИЗНЕС?

Воспользуйтесь выгодным предложением для начинающих «Быстрый старт»

Скидка 30% на рекламу в газете

(8182) 204-402, 65-25-40
bclass@mail.ru

БИЗНЕС-КЛАСС Архангельск

Предложение действительно для предпринимателей и организаций, зарегистрированных с 1 января 2015 года

Предложение действительно по 31 декабря 2017 года.

БИЗНЕС-КЛАСС ЭКСПРЕСС
Архангельск

Газета зарегистрирована 22 декабря 1999 года. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 29-00302 от 07.10.2011 выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Архангельской области и Ненецкому автономному округу.

Учредитель и издатель – **ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС».**
Шеф-редактор **Алексей Липницкий.**
И. о. главного редактора **Д. А. ЕМЕЛЬЯНОВА.**
Директор по рекламе: **Илья Леонюк.**
Верстка и дизайн рекламы: **Андрей Овчинников.**

Адрес редакции и издателя:
163001, г. Архангельск, пр. Сов. Космонавтов, 169 – 83.
Телефоны редакции и рекламной службы:
(8182) 20-44-02, 65-25-40, факс (8182) 20-44-02.
E-mail: **bclass@mail.ru** (редакция), **29rbk@mail.ru** (отдел рекламы).

№ 40 (853), 6 ноября 2017 года
Подписано в печать 3.11.2017, по графику в 17:00, фактически в 17:00.
Отпечатано в **ООО «Северодвинская типография»** (164521, г. Северодвинск, ул. Южная, 5, офис 5).
Заказ 0958. Тираж номера 10 000.

Материалы номера и архив доступны на сайте: **www.bclass.ru**
Аудитория сайта в январе-октябре – 133 000 посетителей.

Цена в розницу и по подписке свободная.
Подписка в редакции и во всех отделениях связи Архангельской области, подписной индекс – **83745.**
Отдел доставки: **(8182) 21-37-68.** Ограничение по возрасту 16+.