

Оценка
Аудит
Экспертиза

= все виды имущества, оспаривание кадастровой стоимости
= решение сложных задач
= бухгалтерская, экономическая, оценочная, почерковедческая

= **ФИНЭКС**

ООО «Финансовая Экспертиза»
г. Архангельск, ул. Воскресенская, 8, 8-й этаж,
тел./факс: (8182) 65-25-18, e-mail: vivat@finex29.ru

ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК ДЕЛОВЫХ КРУГОВ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ • Издается с 1999 года • № 43 (856) • 27.11.2017

БИЗНЕС-КЛАСС

Наш сайт в Интернете

www.BCLASS.ru

Бизнес-класс

ЭКСПРЕСС
Архангельск

ISSN 2078-7693

«Аквилон Инвест» получил премию Urban Awards-2017

22 ноября в Москве состоялось награждение победителей премии Urban Awards-2017. В номинации «Лучший региональный жилой комплекс премиум-класса» эту престижную награду получил холдинг «Аквилон Инвест» – за ЖК «Омега Хаус», строительство которого завершается в Архангельске.

→ | 5

Фото: Алексей Диминский

Скидка
30%

на рекламу
в газете

БИЗНЕС-КЛАСС
Архангельск

ОТКРЫЛИ БИЗНЕС?

Воспользуйтесь
выгодным предложением
для начинающих
«Быстрый старт»

Тел.: (8182) 204-402, 65-25-40
e-mail: bclass@mail.ru

Предложение действительно по 31 декабря 2017 года.
Предложение действительно
для предпринимателей и организаций,
зарегистрированных
с 1 января 2015 года

Новый номер
свадебного журнала-каталога
«7 МОСТОВ»

16+

Ваш бесплатный
экземпляр
вы можете заказать
на сайте www.7mostov.info



Реклама

Реклама

2 Эхо недели

Власть и бизнес: Президент России получил письмо от предпринимательского сообщества

Накипело: бизнес пошёл на «демар

Президенты четырех бизнес-объединений – РСПП, «Деловой России», ТПП и «ОПОРЫ РОССИИ» – обратились к Владимиру ПУТИНУ с письмом, в котором напомнили, что мораторий на рост налоговой нагрузки, введенный президентом в 2014 году, фактически не соблюдается. Предпринимательское сообщество региона поддержало московских коллег, назвав их обращение смелым шагом, который стоило сделать давно.

Артём БОТЫГИН
журналист

Вызвавшие в свое время бурное обсуждение и критику со стороны бизнес-сообщества система взимания денег с перевозчиков в счет возмещения вреда, причиняемого дорогам общего пользования («Платон»), и переход на онлайн-кассы для предпринимателей, работающих по ЕНВД, по факту налогами не являются. Но, без сомнения, они стали ощутимой обузой для бизнеса.

В дополнение к этому проект федерального бюджета на будущий год предполагает сразу три новых платежа: пошлины на импорт станков и оборудования, утилизационный сбор (в размере 7%) на средства производства тяжелого и энергетического машиностроения, инвестиционный сбор (25%) в морских портах. Кроме того, уже суще-

ствующие сборы индексируются: например, утилизационный сбор на автомобили – на 15%.

По предварительным оценкам, из-за этих изменений в 2018 году бизнесу придется доплатить в бюджеты всех уровней более 100 млрд рублей. По мнению руководителей общественных организаций, представляющих интересы предпринимателей, это неизбежно приведет к сокращению инвестиций, росту цен на средства производства и на конечную продукцию практически по всем отраслям, а также подтолкнет бизнес к активному уходу в тень.

По словам **уполномоченного по правам предпринимателей при губернаторе Архангельской области Ивана КУЛЯВЦЕВА**, письменных обращений по поводу увеличения налогового бремени ему не поступало, однако на официальных встречах и при личном

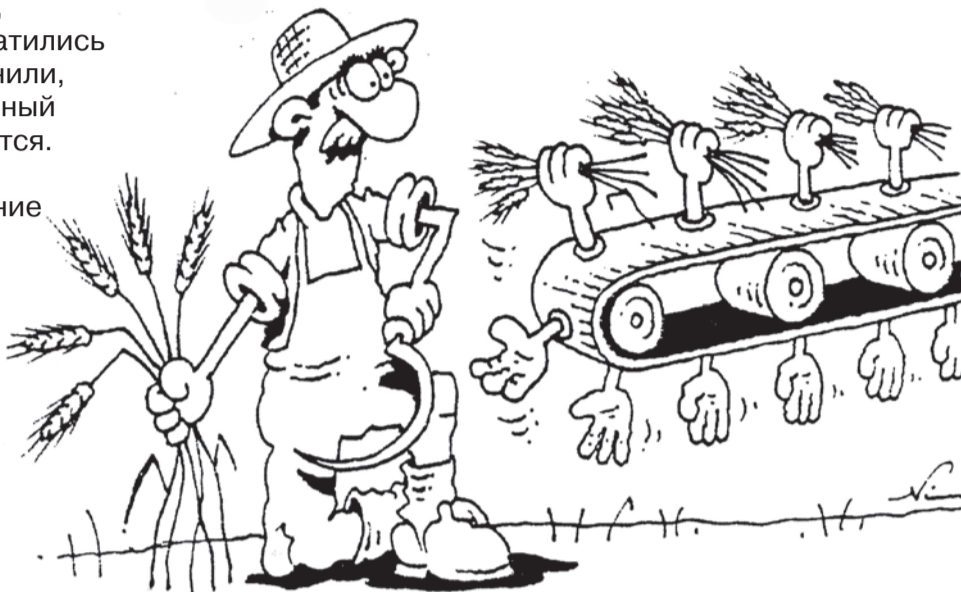


Рис. Игорь Кишко, www.cartoonbank.ru

общении предприниматели нередко говорят о важности понятной и прогнозируемой перспективы ведения бизнеса, включая фискальную нагрузку.

«Как предпринимателю с большим стажем и как члену «ОПОРЫ РОССИИ», конечно, эта тема мне близка. Любые возможные расхождения заявлений по развитию деловой активности с принимаемыми решениями бизнес-сообществом воспринимаются как негативный сигнал и не способствуют росту честной предпринимательской инициативы», – пояснил бизнес-омбудсмен.

Если предпринимателей будут и дальше заставлять платить дополнительные сборы, малого бизнеса может и вовсе не остаться, считает **сопредседатель Совета по малому и среднему предпринимательству при главе Северодвинска Алексея КУВАКИН**.

А это, по его мнению, вполне реально: если большая часть поручений Президента РФ не выполняется в части строительства социального жилья и зарплат

бюджетникам, то что уж говорить про обещания бизнесу.

«На примере своего бизнеса могу сказать, что с 2014 года мы сократили количество управленческого персонала в два раза. Все это делается в ущерб количеству рабочих мест, о которых все так переживают. Косвенно-налоговая нагрузка растет с каждым годом, а потребительский спрос, наоборот, падает. Только за прошлый год по двум кафе мы потратили дополнительно 242 тысячи рублей – это именно не

налоговая нагрузка, а разные сборы: система ЕГАИС и онлайн-кассы», – подчеркнул Алексей Кувакин.

Он также добавил, что в будущем году бизнес ждет увеличение минимального размера оплаты труда и переход к обязательной электронной ветеринарной сертификации по системе «Меркурий» – аналогу ЕГАИС, но для предпринимателей, связанных с животноводством.

«Письмо президенту – это очень серьезный демарш крупных предпринимательских объединений. Конечно, я с ними согласен. Федеральная «ОПОРА РОССИИ» наши требования даже сглаживает: на местах просят о гораздо большем. Мы требуем высказывать больше критики в адрес правительства и Президента РФ», – рассказал «БК» **председатель АРО «ОПОРЫ РОССИИ» Сергей АНТУФЬЕВ**.

По его мнению, критиковать стоит формат работы федерального правительства: законопроекты, представляемые на экспертизу бизнес-объединениям, зачастую отличаются от того, что в итоге принимают депутаты Госдумы; вносимые представлениями предпринимательского сообщества по итогам

Акценты

■ Андрей Палкин пожаловался Юрию Чайке на претензии Генпрокуратуры

Депутат Госдумы РФ Андрей ПАЛКИН, представляющий Архангельскую область (от партии «Единая Россия»), попросил Генпрокуратуру проверить обоснованность запроса, направленного в отношении его в думскую комиссию по контролю за достоверностью сведений о доходах и имуществе.

«Я обратился к Генеральному прокурору Юрию ЧАЙКЕ, чтобы проверили запрос, и указываю на те ошибки, которые чиновники допустили при его подготовке», – рассказал Андрей Палкин агентству «Интерфакс».

В случае обнаружения ошибок запрос может быть отозван, считает он.

Как уже сообщал «БК», Генпрокуратура настаивает на проверке действий самого богатого (по итогам декларационной кампании за 2016 год) депутата Госдумы. В начале ноября Управление президента по вопросам противодействия коррупции подготовило материалы, согласно которым Палкин использовал свое положение в нижней палате парламента в личных интересах. С тех пор заседание комиссии по доходам под руководством депутата Натальи ПОКЛОНСКОЙ неоднократно переносилось.

■ Ставку аренды недвижимости в Северодвинске «заморозят»

Администрация Северодвинска предлагает «заморозить» базовую ставку арендной платы за пользование муниципальным недвижимым имуществом на весь 2018 год: соответствующий проект решения будет вынесен на сессию городского Совета депутатов, назначенную на 14 декабря.

«По поручению главы города Игоря СКУБЕНКО в следующем году мы планируем сохранить ставку на уровне 2017-го. Если депутатский корпус согласится, плата за один квадратный метр составит 198 рублей в месяц, а в год – 2376 рублей. В непростых экономических условиях эта мера позволит дополнительно поддержать субъекты малого и среднего бизнеса», – подчеркнул **заместитель главы Северодвинска по финансово-экономическим вопросам Олег БАЧЕРИКОВ**.

Названная арендная ставка распространяется только на муниципальные помещения.

Ситуация: Введение централизованной бухгалтерии в муниципальных

Трудности перехода

Год назад муниципальные учреждения Архангельска начали переходить на централизованный бухучет. Как считают в городской администрации, реформа повысит качество управления финансами и сократит расходы. Многие руководители бюджетных организаций не разделяют этого мнения. В итоге переход на новую систему становится «добровольно-принудительным».

Ирина ФОКИНА
журналист

Муниципальное казенное учреждение «Центр бухгалтерского и экономического обслуживания» было создано в Архангельске в октябре 2016 года – для работы с органами местного самоуправления, казенными, бюджетными и автономными учреждениями. По словам директора департамента финансов администрации Архангельска Марии НОВОСЕЛОВОЙ, все процедуры в центре стандартизированы – от момента создания первичного документа до формирования итоговой отчетности, что дает возможность исправлять ошибки в документации сразу всех учреждений и вести единую бухгалтерскую политику.

Идея централизованной бухгалтерии не ноу-хау. По словам **председателя Архангельской городской организации профсоюза работников народного образования и науки РФ Надежды ЗАОЗЕРСКОЙ**, «мы уже это проходили»: в 1988 году город отказался от такой формы работы, как единый бухучет по округам, из-за ее неэффективности.

«Сегодня в учреждениях образования и культуры допускается действительно много ошибок в бухгалтерском

учете, – считает Надежда ЗАОЗЕРСКАЯ. – Это связано не только с квалификацией специалистов, но и с большим объемом работы. Централизованная бухгалтерия их исправляет, совместно с руководителями организаций пытается решать проблемы. Процесс взаимопонимания идет, но чем все закончится? О том, что ЦБ может не оправдать себя, мы начали говорить еще в декабре 2016 года. Пока представляется, что это просто очередной способ экономии средств бюджета. Но когда один бухгалтер обслуживает с десяток учреждений – это ненормально».

В городской администрации утверждают, что о перегрузках специалистов центра речи быть не может, однако, по словам Надежды ЗАОЗЕРСКОЙ, ошибки в финансовых расчетах допускаются ими регулярно.

«Мы настаивали на том, чтобы приостановить перевод учреждений на единый бухгалтерский учет, и договорились с городскими депутатами провести очередную встречу, но не только с докладчиками представителей администрации, но и с рассказами руководителей учреждений о возникших сложностях», – отмечает Надежда ЗАОЗЕРСКАЯ.

«Показательная порка» – так бывший **директор Архангельского городского культурного центра Наталья ГАЛЫШЕВА** называет свое увольнение, причины которого в администрации не объясняют.

«Мне лично официально было объявлено, что я уволена, потому что не иду на введение централизованной бухгалтерии, – заявляет Наталья Галышева. – Когда начались все эти процессы, я внимательно изучила документы, касающиеся перехода на ЦБ, и утвердилась во мнении, что нашему учреждению лучше иметь свою бухгалтерию. Я заблаговременно проинформировала администрацию города о своем решении, приводила аргументы, но никто не принял их во внимание».

По мнению Натальи Галышевой, централизованная бухгалтерия сегодня не

ГЛАВНОЕ

Около половины муниципальных бюджетных учреждений Архангельска перешли на централизованную бухгалтерию, и этот процесс продолжается. По оценкам администрации города, реформа повысит качество управления финансами и сократит расходы. Как считают многие руководители учреждений, до этого еще далеко, а «трудности перехода» возникли уже сейчас.

Визит

■ Архангельск посетила посол Исландии в России

Перспективы двустороннего партнерства обсудили на встрече в Архангельске губернатор Архангельской области Игорь ОРЛОВ и представители делегации Республики Исландии во главе с чрезвычайным и полномочным послом в России Берглинд АСГЕЙРСДОТТИР.

«Я рассчитываю на новый виток развития наших отношений, – сказал Игорь Орлов. – Мы заинтересованы в совместных проектах в сферах лесопереработки, энергетики, арктической медицины, биотехнологий, научном и межвузовском сотрудничестве».

Речь шла и о возможностях взаимодействия в судостроительной и рыбопромышленной отраслях. Компания «Кнарр Маритим лимитед» презентовала проект современного рыболовецкого судна. Как рассказал генеральный директор «Кнарр Маритим» Харальдур АРНАСОН, российские предприятия уже приобрели у концерна шесть судов. В зоне интересов компании – партнерство со «Звездочкой».



Ресурсы

■ АЦБК начал полевые работы по оценке энергетического потенциала свалочного газа

Стремясь к максимальному использованию всех имеющихся ресурсов биотоплива в целях снижения выбросов парниковых газов в соответствии с принятой в 2013 году стратегией низкоуглеродного развития на период до 2020 года, АО «Архангельский ЦБК» приступило к полевым работам по исследованию энергетического потенциала свалочного газа, образующегося на внутриплощадочных объектах размещения отходов.

Работы по договору с АЦБК выполняет авторитетная российская организация – АНО «Центр экологических инвестиций». Субподрядчиком выступает шведская компания Biogas Systems AB, которая имеет успешный опыт реализации подобных проектов по всему миру и готова предложить комбинату собственные уникальные технологии добычи и сжигания свалочного газа для получения энергии.

Все необходимое оборудование уже поступило из Швеции на Архангельский ЦБК, специалисты начали его установку.

Ранее АНО «Центр экологических инвестиций» по просьбе АЦБК представил предварительный технико-экономический анализ проекта, в котором теоретически обосновал ожидаемый выход свалочного газа и рассчитал на этой основе показатели окупаемости проекта. Теперь, на новом этапе, задача состоит в том, чтобы провести тестовое бурение непосредственно на объекте и получить более точные данные о потенциале и ожидаемых объемах извлечения свалочного газа в динамике до 2035 года.

Если результаты полевых исследований подтвердят предварительные прогнозы и выводы, АЦБК рассмотрит в самое короткое время этот инновационный проект, чтобы расширить линейку используемых видов биотоплива, заместить им часть мазута, используемого в технологическом процессе, и сократить выбросы ПГ.

По словам генерального директора АНО «Центр экологических инвестиций» Михаила Юлкина, сокращение выбросов парниковых газов в результате реализации проекта достигается за счет уменьшения выбросов метана со свалок, а также выбросов диоксида углерода, метана и закиси азота от сжигания замещающего мазута. При этом, по предварительным расчетам, сокращение выбросов метана со свалок дает основную часть (87%) общего сокращения выбросов парниковых газов, а замещение мазута – 13%.

Справка «БК»

Архангельский ЦБК основан в 1940 г.

Является одним из ведущих лесохимических предприятий РФ и Европы. Специализируется на производстве картона и товарной целлюлозы, бумаги и бумажно-беловых изделий.

Единственный акционер АЦБК – австрийская компания Pulp Mill Holding GmbH.

ПРЯМАЯ РЕЧЬ



Олег СЫСУЕВ, заместитель председателя Совета директоров «Альфа-банка», бывший вице-премьер Правительства России:

– Такое действительно было сказано (речь про мораторий на рост налоговой нагрузки. – Прим. ред.). По-моему, устами председателя Правительства РФ – когда у нас не было санкций, не было украинских событий, не было такого военного бюджета. И когда экономика росла более чем на 4% в год. Но сейчас наступило другое время. И, конечно же, бизнесмены лоббируют свои интересы, справедливо лоббируют. И, видимо, они обосновывают это тем, что увеличение налоговой нагрузки никак не приведет к решению проблем роста экономики. Люди начнут просто уходить в тень, компании будут банкротиться и так далее. Это извечный спор власти и бизнеса.

На мой взгляд, все решения, которые привели бы к существенному изменению бюджетной картины увеличения доходов, находятся не в экономической плоскости. Они находятся в плоскости общественно-политической. Они находятся в сфере, если хотите, даже внешнеполитической. Когда мы откроемся, когда мы признаем допущенные ошибки, когда мы выйдем из режима санкций, когда мы не будем накачивать бюджет вооружением, когда мы не будем делать из нашей страны монстра, обвешанного оружием... Когда у нас экономика станет свободной, когда у нас правоохранительная система начнет защищать частную собственность, когда у нас суды начнут принимать справедливые решения и не будут подвластны административному давлению телефонного права... Все очень просто.



Алексей КУВАКИН, сопредседатель Совета по малому и среднему предпринимательству при главе Северодвинска:

– Как бы кто ни говорил, фактически мы видим, что совокупная нагрузка на бизнес растет: появляются косвенные платежи, которые так или иначе на бизнесе сказываются. Сегодня оптимизируется работа налоговой службы и Фонда социального страхования за счет бизнеса, вводится контрольно-кассовая техника. Если раньше 90% регионального бизнеса – те, кто работает по ЕНВД – были освобождены от такой необходимости, то сейчас нужно эту технику покупать и обслуживать. И так по всем направлениям предпринимателей щипают, щипают и щипают. Это приводит к тому, что развиваются крупные сети, которые из региональных становятся федеральными, а малый бизнес... Мы даже уже прошли начало конца – скоро его фактически вообще не станет.

Ш»

первого чтения поправки выносятся к третьему.

«Зато потом говорят, что закон разработан при участии и поддержке «ОПОРЫ РОССИИ». Это касается, например, изменений в Налоговый кодекс РФ. Много случаев можно вспомнить, когда государство прикрывается нашим именем. Когда принимаются важные практические решения, с людьми почти не советуется – принимают и все. А потом попробуй измени этот закон», – подчеркнул Сергей Антуфьев.

Он уверен, что поэтому многие предприниматели отворачиваются от общественных объединений, которые, при таком подходе федерального центра, не в состоянии лоббировать интересы бизнеса.

«Если власть хочет бороться с незаконным оборотом денег, с теми, кто работает в сером и черном секторах экономики, начинать нужно не с тотального контроля. Прежде всего нужно снижать налоги. В таких условиях, как сейчас, малый бизнес развиваться не может. И, к слову, предпринимателю действительно нужно работать до смерти, потому что на сегодняшнюю пенсию не прожить. И не важно, сколько налогов мы заплатили и еще заплатим: какую пенсию государство насчитает – такая и будет», – добавил Сергей Антуфьев.

учреждениях Архангельска вызвало неоднозначную реакцию

ПРЯМАЯ РЕЧЬ



Даниил ШАПОШНИКОВ, заместитель главы Архангельска по вопросам экономического развития и финансам:

– Целями введения централизованной бухгалтерии являются унификация бухучета, повышение качества работы учреждений, решение кадровых проблем. До введения ЦБ контрольно-ревизионное управление администрации Архангельска постоянно выявляло большое количество нарушений в деятельности бюджетных организаций: до 15% средств расходовалось неэффективно или нецелевым образом. После централизации этот показатель снизился до 3%. Раньше размеры ежегодных штрафов налоговой инспекции за некачественную финансовую работу доходили до 20 млн рублей, которые приходилось выкраивать из бюджета. Сегодня к учреждениям, которые перешли на ЦБ, претензий у налоговых органов нет.

Только за 2017 год мы смогли сэкономить 13 млн рублей, которые направили на исполнение предписаний надзорных органов и проведение капитальных ремонтов учреждений. По окончании переходного периода экономия бюджета будет ежегодно составлять 160 млн рублей. Но все это – лишь следствие нововведения. Все экономленные средства мы оставляем муниципальным учреждениям и «закрываем» тем самым со-

циальные проблемы, на решение которых раньше не хватало денег.

Сегодня уже 66 учреждений – примерно половина от общего количества – работают с централизованной бухгалтерией. Правительством Архангельской области и губернатором этот опыт признан очень успешным и рекомендован для реализации в других муниципальных образованиях региона.

Определенный фон недовольства все еще присутствует, но он идет от тех, кто еще не перешел в ЦБ. Зачастую недостатки, которые сегодня приписываются единому бухучету, имеют совершенно не связанные с ним причины. Тем не менее все проблемы мы стараемся сразу же решать. Например, сегодня уже готово программное обеспечение для удаленной передачи персональных данных, которое заработает в начале 2018 года.

Переход в централизованную бухгалтерию по-прежнему остается добровольным. Сегодня все больше руководителей сами обращаются к нам, ежемесячно мы «подключаем» к ЦБ по 10-15 учреждений, график этой работы расписан на ближайшие несколько месяцев.

готова обслуживать такое большое учреждение, как АГКЦ. Среди доводов, которые она приводит, – отсутствие отлаженной системы обмена информацией, что увеличивает трудозатраты, потому что некоторые документы приходится отвозить в центр, а также отсутствие защищенных электронных каналов связи, по которым можно было бы безопасно передавать документы, содержащие персональные данные.

«Есть еще один вопрос, который ставит меня в тупик, – продолжает Наталья Галышева. – Централизованная бухгалтерия принимает на себя не все функции бухгалтерского учета. Часть их, касающаяся в первую очередь первичной обработки документов, остается на учреждении. То есть бухгалтерии быть не

должно, но кто-то эту приличную по объему работу делать должен. По разговорам коллег я поняла, что практически во всех организациях сейчас есть люди, оформленные по другим должностям, не связанным с бухгалтерией, которые занимаются обработкой этих документов. Разве это правильно, если мы говорим об экономии средств и оптимизации?»

О необходимости оставить в каждом учреждении хотя бы по одному бухгалтеру говорит и **председатель Архангельской областной организации Российского профсоюза работников культуры Ирина ТОМИЛОВА.**

«Централизованно нужно проводить, например, закупки, а для начисления заработной платы работникам

лучше оставить человека в штате учреждения, – считает она. – У нас же сейчас происходит наоборот. Централизованная бухгалтерия действительно чревата ошибками в начислении зарплаты, а ответственность перед надзорными органами за это несет руководитель учреждения, которому ЦБ не подотчетна. Специалисты ЦБ просто говорят: «Мы исправимся», – а штрафуют директоров. ЦБ – одна из форм аутсорсинга, а он предполагает, что руководитель самостоятельно принимает решения. Поэтому мы хотим добиться того, чтобы переход на ЦБ был действительно добровольным и услугами центра пользовались только те, кому это реально нужно», – добавляет Надежда Заозерская.

4 Позиция

Взгляд

Наши правды и лицемерия

В ноябре на сайте телеканала «РТ на русском языке» было опубликовано эссе «Кризис лицемерия. «I hear America singing», автор которого – признанный «серый кардинал» российской внутренней политики в прошлом и помощник президента России в настоящем Владислав СУРКОВ. Крупные издания, балующиеся политическим анализом, немедленно откликнулись своими комментариями. Но тема неожиданная, редкая для российской политики, а автор умен и образован. Поэтому СМИ откомментировали все что смогли, единого мнения не достигли и затихли... на всякий случай.

Александр ИВАНОВ
эксперт «БК»



Суркова обозначили «литератором, музыкантом и политическим мыслителем», обвинили в «налете зауми, образовавшейся в результате попыток автора придать довольно банальным мыслям глубокое философское обоснование», предположили, что «статья написана не для нас с вами, а для небольшой группы лиц в 200–300 человек, которые имеют отношение к российской политике». Особое раздражение вызвало предположение автора о том, что «возможно, завтра из всего этого хаоса и всей этой лжи растерянные толпы будут выведены сильной рукой. Царь Запада, основатель цифровой дикта-

туры, вождь с полуискусственным интеллектом уже предсказан вещими комиксами. Почему бы этим комиксам не сбыться? Тоже вариант».

Неужели Владислав Юрьевич, при рождении носивший имя Асланбек Андарбекович Дудаев, свои литературные произведения подписывающий псевдонимом Натан Дубовицкий, отслуживший два года в спецназе ГРУ ГШ ВС РФ, окончивший пару курсов в Московском институте культуры, работавший под началом Ходорковского, Березовского, Волошина, Ельцина, Путина, создавший основные политические организации стра-

ны, в том числе «Единую Россию», так мало знает о лицедействе и лицемерии в политике, что просто, без всякой нужды подставился под критику нашего околополитического бомонда? Неужели, после разъяснения о том, что современное западное общество погрязло в лицемерии и лжи, он предлагает нам не уподобляться искушению лицемерия, а принять некую правду о том, что сильная рука царя – это очень хорошо? Что-то мне в это не верится.

Само понятие «лицемерие» появилось в Древнем Риме, когда во время театральных постановок актеры надевали маски с разными выражениями эмоций, то есть, по сути, примеряли лицо. Мы, в силу нашей истории, привыкли к некоей единой социальной и идеологической правде, к единой общественной морали типа «морального кодекса строителя коммунизма», понятию правильного «мнения свыше», которому надо подчиниться свое. Под всем этим был фундамент примерно одинакового имущественного и социально-политического статуса подавляющего большинства жителей СССР.

Но остальной мир жил иначе. Огромное разнообразие интересов и статусов, положений и культур приводило к пониманию того, что любое событие, любое общественное

или государственное деяние каждым гражданином каждого государства может быть оценено индивидуально. Одним оно кажется позитивным, другим негативным. У каждого может быть своя правда. А правда соседа может казаться странной вплоть до неприятия, обвинения в лицемерии. Спасением от всеобщего разлада и ханжества в мировом обществе стала толерантность – уважение чужого мнения, чужой правды, даже если она тебе не нравится.

Толерантность за долгие века крепла сама и формировала механизмы достижения компромиссов между людьми, общественными группами, государствами. Во внешнем для нас мире феномен ощущения неудобства, дискомфорта и беспоконья, которое испытывают люди, когда их истинные и декларируемые эмоции не совпадают, и следующее за ним лицедейства, лицемерия изучен и перешел из категории вселенского зла и негатива в категорию сложности межличностных отношений, которые вполне по силам самим людям решать.

Наше общество такого пути не проходило. Мы терпимся, когда слышим от других иную правду о событии, не похожую на принятую нами. Особо не разбираясь, мы сразу готовы обвинить собеседника в лицемерии. Сегодня, когда доступ к информации сво-

боден, каждый из нас способен формировать свою оценку событий исходя из своих ценностей и представлений. У каждого из нас уже своя правда, но правильно распорядиться ею мы пока не умеем. До сих пор считаем, что именно наша правда является истиной, причем общественно признанной. Опыта отнесения своей правды с правдой других нет, мы сразу готовы признать соседа лицемером. Причем лицемерие у нас – абсолютный негатив. Как же быть с правдой любящей матери, которая лжет больному ребенку о том, что все хорошо, что «уже не болит»? Ведь это тоже лицемерие?

Страна входит в новую эпоху. Наша жизнь, межличностные, общественные коммуникации стремительно меняются, меняются отношения, жизненные ценности. Нам придется научиться искать компромиссы, особенно по острым социальным вопросам, особенно в управлении и политике. Политик и управленец, способный находить наиболее универсальные, удовлетворяющие большинство из нас решения, будет признан, политик и управленец, каждый раз меняющий свое лицо, чтобы быть на «ура» принятым разными общественными или властными структурами и группировками, а в результате так и не решивший ничего, останется лицемером.

Легко сказать, что бюджет в этом году увеличен на 2,5 миллиарда рублей и больше прошлогоднего на 4%. Ведь это правда! Но инфляция за тот же период выросла не на 4%, а чуть более, а значит, с учетом инфляции, «возросший» бюджет меньше прежнего. И это тоже правда. Избегать обвинения в лицемерии сможет только тот, кто толерантно объединит в своем заявлении наиболее значимые для людей правды, создавая свою, принимаемую большинством из нас. Если сможешь – политик (или топовый управленец), не сможешь – охладомон и перспективы твои призрачны.

У меня после прочтения эссе осталось впечатление, что специалист по лицемерию писал эзоповым языком о том, что сегодня нельзя упрощать политическое управление до примитивного дуализма: свой – враг, правда – лицемерие, мы – они. Сегодня надо искать способы и формы поиска компромиссов, усложняющих политику и управление, но делающих их действенными, эффективными и полезными нам – людям. Иначе победит примитивизм и реально возможен приход царя Востока, основателя новой, цифровой диктатуры, вождь с полуискусственным (скорее полудурным) интеллектом. Прочитайте сами. Может, я и не прав...

Есть поправка

Набережная Седова в Архангельске рискует стать долгостроем

В проекте областного бюджета на 2018 год на продолжение реконструкции набережной Георгия Седова в Соломбальском округе Архангельска планируется направить лишь 11,1 млн рублей вместо запланированных ранее 69,6 млн. По оценкам Эрнеста БЕЛОКОРОВИНА, депутата областного Собрания от округа №8, это может привести к тому, что работы на объекте затянутся на неопределенный срок.



Фото пресс-службы Архангельского областного Собрания депутата

Реконструкция набережной Седова началась в мае 2017 года. Ранее, в феврале, между Главным управлением капитального строительства (подведомственное учреждение регионального минстроя) и ООО «СпецФундаментСтрой» был заключен контракт на сумму 509,8 млн рублей.

Главная задача первого этапа – предотвратить дальнейшее разрушение берега и обеспечить безопасность жителей и объектов инфраструктуры. Вблизи расположены 18 зданий и участок муниципальной автомобильной дороги длиной 810 метров. Берега должны быть укреплены на линии протяженностью более 850 метров – от улицы Маяковского до улицы Кедрова. Второй этап реализации проекта предполагает строительство современной двухуровневой набережной.

В соответствии с распоряжением Правительства Архангельской области от 25 апреля 2017 года №148-рп предельный объем средств на оплату этого долгосрочного госконтракта составляет: в 2017 году – 100,6 млн рублей; в 2018-м – 69,6 млн; в 2019-м – 69,6 млн и в 2020 году – 269,9 млн рублей. Однако в проекте бюджета на 2018 год в соответствующей строке значится сумма 11,1 млн.

Эрнест Белокоровин предлагает внести в проект бюджета поправку: выделить на продолжение строительства набережной дополнительно 58,5 млн рублей.

Во втором чтении бюджет области будет рассматриваться на очередной сессии 13 декабря.

Рита ИЛЬИНА

ПРЯМАЯ РЕЧЬ



Эрнест БЕЛОКОРОВИН,
председатель комитета по промышленной политике, транспорту, связи и экологии:

– Если сократить финансирование, этот крупный и важный объект рискует превратиться в долгострой, что будет крайне негативно воспринято жителями Архангельска. Дополнительные средства позволят ускорить темп проводимых работ и выйти на плановые сроки успешного завершения масштабного социально значимого проекта.

Статус

«Аквилон Инвест» получил премию Urban Awards-2017

22 ноября в Москве состоялось награждение победителей премии Urban Awards-2017. В номинации «Лучший региональный жилой комплекс премиум-класса» эту престижную награду профессиональное жюри присвоило ЖК «Омега Хаус» холдинга «Аквилон Инвест», строительство которого завершается в Архангельске.

Напомним, что в этом году холдинг «Аквилон Инвест» был также номинирован на звание «Девелопер года», а ЖК ALPHA, возводимый вместе с ЖК «Омега Хаус» в рамках единого проекта комплексной застройки набережной Северной Двины, в финале претендовал на премию «Лучший строящийся региональный жилой комплекс премиум-класса».

Победители премии были объявлены на торжественной церемонии, которая прошла в зале Crystal Ballroom башни «Око» Московского международного делового центра «Москва-Сити».

«В этом году в оргкомитет премии поступило более 197 заявок. Шорт-лист был сформирован путем приведения 1:1 результатов голосования жюри и системы объективной оценки. В него вошли по четыре-шесть объектов в каждой номинации, набравшие максимальное количество баллов. Результаты голосования жюри, анкеты номинантов и представленная документация были проверены независимым консультантом премии – фирмой PwC», – отметила **руководитель проекта Urban Awards Ольга ХАСАНОВА**.

Проект жилого комплекса «Омега Хаус» разработан в мастерской академика архитектуры Михаила Мамошина в рамках концепции комплексной застройки набережной Северной Двины в Архангельске.

«1-я и 2-я очереди жилого комплекса уже введены в эксплуатацию, в этом году мы планируем сдать 3-ю, завершающую очередь комплекса», – рассказал **председатель Совета директоров холдинга «Аквилон Инвест» Александр ФРОЛОВ**.

Всего в ЖК «Омега Хаус» общей площадью порядка 50 тысяч кв. м спроектировано 326 квартир. Здание возведено по энергоэффективной и экологичной технологии «Теплая керамика» с использованием облицовочного кирпича различных цветов. Предусмотрены большой подземный паркинг, многофункциональные детские площадки в закрытых дворах, дизайнерская отделка холлов, панорамное остекление в квартирах с видом на Северную Двину. Кроме того, на первом этаже зарезервировано помещение для размещения детского сада, а расположенный там же многофункциональный фитнес-центр имеет собственный 18-метровый бассейн.



Фото Алексея Липницкого

Справка «БК»

Строительно-инвестиционный холдинг «Аквилон Инвест» – одна из ведущих девелоперских компаний, предоставляющих полный спектр услуг на рынке недвижимости – создан в Архангельске 13 октября 2003 года.

Холдинг «Аквилон Инвест» является трехкратным обладателем Золотого знака «Надежный застройщик России»: в 2015-м, 2016-м и 2017 годах. Также компания входит в ТОП-50 Единого реестра застройщиков России. В активе холдинга более 60 построенных объектов различного назначения общей площадью 500 тысяч кв. м.

Офис в Санкт-Петербурге:

Московский пр., 102, 1 этаж. Телефон: (812) 34-11111

Центральный офис в Архангельске:

ул. Попова, 14, Торгово-деловой центр «Аквилон Инвест», 6 этаж.
Телефон/факс: (8182) 65-00-08, 65-63-65, 65-33-35.
Электронная почта: invest@akvilon-invest.ru

Офис в Северодвинске:

Морской пр., 15, 3 этаж (вход с правого торца)
Телефон: (8184) 52-00-00



АКВИЛОН ИНВЕСТ
строительно-инвестиционный холдинг

Подробнее ознакомиться с проектной документацией можно на сайте www.akvilon-invest.ru

МОСКОВСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ БАНК

ДЕПОЗИТЫ ONLINE

- выгодное размещение средств без посещения офиса банка
- гарантированная доходность (выплата процентов по выбору клиента)
- размещение депозита от 1-го дня (от 1 до 365 дней)
- без открытия расчетного счета



БЫСТРОЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ БИЗНЕСА!

Подробная информация на сайте www.minbank.ru и в отделениях банка:

г. Архангельск, пр. Ломоносова, д. 121 / ул. Поморская, д. 26

Тел.: +7 (8182) 65-76-63

*Подробнее с информацией о продуктах и услугах ПАО «МИНБанк», условиями их предоставления и тарифами можно ознакомиться на сайте Банка www.minbank.ru или в любом офисе ПАО «МИНБанк». Информация действительна на 01.11.2017. Предложение носит исключительно информационный характер и не является публичной офертой в соответствии с требованиями ст. 437 ГК РФ. Генеральная лицензия Банка России № 912 от 26.08.2015. Реклама.

Деловая среда: «Аквилон Инвест» объявил о старте продаж площадей на втором этаже ТЦ «Империал»

Ресторанный бизнес: слагаемые успеха

Для тех, кто уже давно находится в поиске идеального места для своего ресторана, есть отличные новости: недавно холдинг «Аквилон Инвест» объявил о старте продаж площадей на втором этаже торгового центра «Империал». Сегодня это здание является, пожалуй, одним из самых обсуждаемых в Архангельске. Новый жилой комплекс даже выше северного небоскреба – известной в столице Поморья и за ее пределами «высотки».

Существует стереотип: хочешь создать легкий бизнес, который точно не прогорит, – открывай ресторан. На деле все оказывается гораздо сложнее, и на первых этапах молодые бизнесмены сталкиваются с целым комплексом проблем.

Директор ресторана «Почтовая контора» Григорий РЯБОВ и руководитель проекта «Открытая кухня» Андрей АНИКИЕВ – рестораторы с богатым опытом. Как эксперты они поделились своими слагаемыми успеха, которые помогли им создать и успешно развивать уникальные для Архангельска ресторанные проекты.

СЛАГАЕМОЕ №1: локация

В важности локации уверены оба ресторатора. Будущий успех проекта зависит от месторасположения заведения если не на 100%, то на 50% точно. Сегодня ресторан «Почтовая контора» хорошо известен как в столице Поморья, так и за ее пределами. Заведение любят посещать не только архангелогородцы, но и высокопоставленные гости из столицы и других городов, иностранные туристы, звезды кино и шоу-бизнеса.



«Есть два традиционных пути создания ресторана: поиск места под конкретную идею и разработка идеи под конкретную локацию, – объясняет Григорий Рябов. – В случае с «Почтовой конторой» изначально у нас была совершенно другая идея, но когда взяли в аренду это прекрасное здание на набережной – памятник истории и культуры – сомнений не осталось: нужно делать то, что подчеркнет купеческую историю Архангельска, его торговые связи».

Место для своего проекта, кулинарной студии «Открытая кухня», Андрей Аникиев искал около двух лет и нашел совершенно случайно. Главные требования были такими: площадь около 60 кв. м, панорамные окна, возможность подведения необходимого технологического оборудования – вентиляции, канализации и прочего.

«Из-за того, что наш проект уникальный для Архангельска, найти помещение было непросто, – говорит Андрей Аникиев. – Многие арендаторы больше настроены

ны на то, чтобы сдавать места под офисы. Не все готовы идти на специальные условия для общепита – оборудовать технологическое оборудование, но нам повезло, и все получилось».

Зависит ли посещаемость будущего заведения от локации? Важна ли эта взаимосвязь? Как говорят эксперты, трафик – это не панацея.

«Можно сказать, что все рестораны делятся на два типа, – считает Григорий Рябов. – Одни «сидят на трафике» – занимают первые этажи торговых центров, арендуют проходимые места. А есть заведения, которые считаются «ресторанами специального посещения» и сами являются трафикообразующими местами. Люди приходят в них потому, что хотят пойти именно туда. Взять, например, панорамный бар «Чердак». Да, он находится в довольно крупном торговом центре «Европарк», но трафика на лестнице шестого этажа нет, мы генерируем его сами. Я с уважением отношусь к рестораторам, которые идут по первому пути – в Архангельске есть сети, успешно работающие таким образом. Просто мы делаем по-другому».

«Империал» находится в самом центре города, в окружении больших торговых комплексов, жилых кварталов и новых строящихся жилых зданий, а значит, высокая проходимость гарантирована.

«И это без учета самих жителей высотного здания. Кроме того, автомобильный трафик составляет 30 тысяч машин в сутки. Так что ресторан здесь «обречен» на успех», – уверен Андрей Четвериков.

СЛАГАЕМОЕ №2: состояние здания

Конечно, состояние помещения тоже имеет большое значение. У Григория Рябова есть опыт открытия ресторанов как в новых зданиях – «Студия №17», панорамный бар «Чердак», так и в исторических – «Почтовая контора». И в первом случае, по его словам, осуществить запуск было гораздо проще.

«Перед тем как открыть «Почтовую контору», нам пришлось провести масштабный капитальный ремонт, фактически – реставрацию, которая затянулась на полтора года и съела чуть ли половину бюджета, – вспоминает Григорий Рябов. – Старое здание имеет определенный комплекс эксплуатационных проблем. А у нас еще и памятник – мы не имеем права что-либо изменять. В новых зданиях – новые коммуникации, гораздо проще «с нуля» выстроить систему эксплуатации, предусмотреть кухню. Более того, можно общаться с девелоперами, обсуждать перепланировки. Например, холдинг «Аквилон Инвест»



Фото Георгий Гудим-Левочкин

ПРЯМАЯ РЕЧЬ



Андрей ЧЕТВЕРИКОВ, заместитель директора по проектам коммерческой недвижимости холдинга «Аквилон Инвест»:

– Сейчас на втором этаже «Империала» доступно помещение площадью 380 кв. м, которое идеально подойдет под заведение общепита. В помещении есть своя локальная система вентиляции, отдельный вход для выгрузки продуктов, электрические мощности. Предусмотрен вход из торгового зала и оборудован от-

дельный вход для круглосуточной работы. Совсем скоро в здании начнут работать эскалаторы. Есть и просторная гостевая парковка. Кроме того, окна помещения выходят на улицу Воскресенскую: посетители смогут насладиться динамичными видами, а также временем, проведенным на террасе.

всегда идет нам навстречу, с ним комфортно работать».

По словам Андрея Четверикова, «Аквилон Инвест» знает потребности бизнеса и закладывает необходимую инженерию еще на стадии проектирования.

«Мы находимся в постоянном диалоге с партнерами, обсуждаем перспективные форматы, обязательно считаемся с их мнением, – добавляет Андрей Четвериков.

СЛАГАЕМОЕ №3:

идея, концепция, философия
Как правило, заведения общепита высокого питания в Архангельске стараются не только накормить своих гостей, но и организовать развлекательную программу: приглашать музыкантов, проводить мастер-классы или дегустации, оборудовать детские комнаты. Это правильно, ведь все чаще в ресторан люди приходят не только ради еды, но и за особой атмосферой.



«Атмосфера – важнейшая составляющая ресторанного бизнеса, – подчеркивает Андрей Аникиев. – Ресторатору важно продумать философию будущего заведения. Смысл, концепт, которые будут притягивать гостей. Кроме того, идея должна отражаться и в кухне. И мало создать атмосферное заведение – нужно жить им, заряжать энергией. Важно, чтобы оно было не просто способом за-

рабатывания денег, чтобы ресторатор проникся к своему делу душой. У меня именно так и получилось. Мы от всего сердца делимся своими рецептами, знаниями, теплом, гостеприимством, и, думаю, наши гости это чувствуют».

Григорий Рябов полностью согласен и с этим слагаемым успеха. В «Почтовой конторе», историческая атмосфера которой подчеркнута и в дизайне заведения, и в его меню, регулярно проходят вечера джазовой музыки, фестивали разных кухонь мира с приглашенными шеф-поварами, выставками местных художников. Также из заведения можно всегда бесплатно отправить стильную открытку в любую точку мира.

СЛАГАЕМОЕ №4: вкусная еда

Стоит ли говорить, что для ресторана важна еда, которую там готовят? Пожалуй, это основа, на которой посетители будут строить свои впечатления от заведения. Вкусная еда подразумевается априори, ведь никому не хочется услышать: «Какая гадость ваша заливная рыба».

«В основном в Архангельске присутствуют заведения так называемого «масс-маркета»: это когда в ресторане есть традиционный набор европейской еды – салат «Цезарь», суши, пицца, стейки и прочее, – объясняет Андрей Аникиев. – Второй вариант развития бизнеса – сделать акцент на какой-либо одной кухне. Такие

места могут привлекать к себе гостей, даже если они находятся не в самом центре города. Например, «Старый Тифлис» с грузинской кухней. Тренд на монозаведения давно существует в мире. Архангельску, например, очень не хватает заведения с традиционной поморской кухней. Думаю, со временем оно у нас появится».

СЛАГАЕМОЕ №5: сплоченная, обученная команда и сервис

Если театр начинается с вешалки, то ресторан, несомненно, с сервиса. Текучка кадров – проблема, с которой постоянно сталкивается любой ресторатор. Тяжело найти как официантов, так и менеджеров и профессиональных управляющих. Что касается первоначального этапа развития, оба эксперта уверены: нужно постараться создать все условия для того, чтобы команда работала слаженно.

«Многие рестораны слишком торопятся открыться и зачастую запускаются с командой, которая еще не может сплоченно работать, – рассуждает Андрей Аникиев. – В первую очередь из-за этого страдают посетители. Поэтому я считаю, что лучше уделить время созданию команды, ее обучению, рациональному оборудованию кухонной зоны, чем впоследствии терять драгоценных клиентов. Ведь качественный сервис – это важнейшая составляющая успеха для ресторана».

Подобрать идеальное место для ресторанного бизнеса, где будет удобно работать команде заведения и приятно находиться гостям, всегда помогут специалисты холдинга «Аквилон Инвест»:

- г. Архангельск, ул. Попова, 14 (Торгово-деловой центр «Аквилон-Инвест», 6 этаж);
- телефон/факс: 8 (8182) 65-00-08, 65-63-65, 65-33-35;
- электронная почта: chetverikov@akvilon-invest.ru;
- сайт: www.akvilon-invest.ru

Леспром: ООО «Дмитриевский ЛПХ» вложило в техперевооружение более 210 млн рублей

На новой технике – к новым рекордам лесозаготовки!

В 2014 – 2017 гг. ООО «Дмитриевский ЛПХ» (входит в ГК «Титан») инвестировало в техперевооружение более 210 млн рублей. Как пояснил генеральный директор предприятия Константин Рогов, был полностью заменен парк лесозаготовительной, лесовозной и автодорожной техники. Модернизирован пункт отгрузки древесины.

Построен гаражный комплекс в поселке Кизема, состоящий из двух зданий общей площадью 2400 квадратных метров, с местами для ремонта техники, служебными и бытовыми помещениями для инженерно-технических работников. Бытовые помещения для работников оборудованы душевыми помещениями. Отопление данного гаражного комплекса производится от современной полуавтоматической котельной. Для стоянки техники на территории, прилегающей к гаражному комплексу, забетонирована площадка общей площадью 3000 квадратных метров.

Для своевременной приемки и отгрузки лесопродукции производится модернизация нижнего прижелезнодорожного склада. Для приемки лесопродукции вдоль фронтов погрузки оборудованы места складирования лесопродукции общим объемом до 80 тыс. куб. м. Для оборудования фронтов погрузки твердым покрытием уложено 368 штук плит ПАК-14, после укладки которых фронт погрузки железнодорожных платформ увеличился до 70 штук, причем их можно грузить одновременно. Для осуществления маневров на железнодорожных путях про-

изведен капитальный ремонт теплового ТГМ-23Б, после проведения которого минимизируются простои железнодорожных платформ при поставке и уборке.

Являясь поселкообразующим для четырех поселений Устьянского района общей численностью более 4,5 тыс. человек, предприятие несет значительную социальную нагрузку. Это ежегодное возведение низководного моста через р. Устья, соединяющего поселения общей численностью более 5 тыс. человек, организация переправы и обеспечение продуктами питания в период отсутствия низководного моста, ремонт дорог общего пользования за счет собственных средств на сумму более 1 млн рублей ежегодно, текущий ремонт мостов на дороге регионального значения на реках

Обиль, Мехреньга, Кизема, выделение лесо- и пиломатериалов на строительство обьездного моста на р. Кизема, поставка дров населению, спонсорская помощь поселениям на проведение праздничных мероприятий, выделение лесоматериалов на строительство церкви в п. Кизема.

Предприятие содержит более 50 километров технологической дороги круглогодичного действия, соединяющей Устьянский и Красноборский районы. После окончания строительства данной дороги, для местного населения существенно сократилось время в пути и расстояние до Красноборска, Котласа, Верхней Тоймы, Архангельска.

Константин Рогов также рассказал, что в течение лета 2017 г. Дмитриевский ЛПХ три раза за счет собственных средств предотвращал срыв низководного моста через р. Устья в период поднятия воды.

Осенью этого года предприятие оказало значительную спонсорскую помощь – 320 тысяч рублей – на приобретение оборудования спортзала в п. Кизема.



Справка «БК»

Дмитриевский ЛПХ был создан в 1936 г. На предприятии занято 200 человек. Объем заготовки составляет около 300 тысяч м³ в год.

ПАО АКБ «АВАНГАРД». Генеральная лицензия Банка России № 2879 от 10.09.2015 г.

реклама

Лучший корпоративный банк – 2017

по версии GLOBAL BANKING & FINANCE REVIEW

Банк Авангард в кратчайшие сроки открывает счета в российских рублях и иностранной валюте юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, резидентам и нерезидентам РФ в 75 городах России.

Как открыть расчетный счет

- 1** Заполнить заявление онлайн
- 2** Загрузить необходимые документы
- 3** Прийти в Банк с оригиналами документов



За подключение и обслуживание интернет-банка плата не взимается



Лучший корпоративный банк России по версии финансового портала «Глобал Банкинг энд Файнэнс Ревью»
Лучший интернет-банк России по версии финансового портала «Глобал Банкинг энд Файнэнс Ревью»

БАНК АВАНГАРД

www.avangard.ru
8 (800) 555 99 93

Кейс: Предприниматель из Вологды переводит в Архангельскую область оригинальное производство

Как насчёт чашечки чаги?



Фото: Алексей Липицкий

Ирина ФОКИНА
журналист

Два года назад Игорь Яковлев занялся заготовкой и продажей за рубеж древесного гриба чага, но довольно скоро понял, что маржинальность бизнеса можно увеличить в разы, если производить не сырье, а готовый продукт.

«Сначала мы, как и большинство компаний, работающих с чагой, просто заготавливали гриб и отправляли его за рубеж, где закупщики уже делали из него и чай, и

Вологодский производитель напитков из березового гриба чага Игорь ЯКОВЛЕВ поставил себе амбициозную цель: нарушить «монополию» чая и кофе в заведениях общественного питания и расширить представления людей о возможностях северной кухни. Для этого предприниматель собирается перевести свой бизнес в Устьянский район Архангельской области, работать в союзе с заготовителями иван-чая и сотрудничать с лесозаготовительными компаниями региона.

кофе, и лекарственные препараты, и косметику, – рассказал «БК» Игорь Яковлев. – Мы поставили несколько сотен килограммов чаги в Южную Корею и Китай через санкт-петербургского дистрибьютера. Почти сразу я понял, что оставаться на сырьевом рынке бесперспективно, поэтому решил делать готовый продукт. Для этого чагу нужно измельчать до определенных фракций, а перед этим очищать, сушить и колоть. Перед мной встали производственные вопросы, которые я решил благодаря партнерству с вологодским изготовителем иван-чая – у него уже было все необходимое оборудование. В итоге получилась первая партия, и мы начали разрабатывать упаковку и концепцию продаж».

По словам Игоря Яковлева, существующее сегодня на рынке оборудование позволяет производить более 20 тонн переработанной чаги ежемесячно, но реальные объемы заготовки пока составляют всего 3-4 тонны. Готовая продукция продается в туристических и продуктовых магазинах Вологды, сетях кафе Санкт-Петербурга и Ярославля. Большие перспективы развития предприниматель видит в переносе производства в Архангельскую область.

«С первой партией продукции мы приехали на «Устьянскую сыпчину» (фестиваль народного творчества и ремесел. – Прим. ред.), – вспоминает Игорь Яковлев. –

Я думал, что ничего не продам, потому что там чаги и так много. Но, к моему удивлению, скупили несколько коробок! Потом я познакомился с главой района и руководством компании «УЛК», ко мне отнеслись очень лояльно и дружелюбно – не так, как в Вологде. К тому же в Архангельской области колоссальные запасы чаги. Все это меня и привлекло. До нового года я планирую зарегистрировать здесь юридическое лицо, а в течение первого квартала 2018-го полностью перевести производство в поселок Октябрьский».

Как пояснил Игорь Яковлев, сейчас он ведет переговоры о предоставлении ему на льготных условиях производственной площадки в Октябрьском в рамках программы создания там территории опережающего развития. Еще одна стратегическая цель предпринимателя – сотрудничество с лесозаготовительными компаниями.

«Нам важно, чтобы лесные компании поняли, что чага – это не отход, а недревесный ресурс леса. Каждый день в Архангельской области проводятся рубки, причем деревья с чагой считаются гнилыми и не идут в дело. Получается, что тонны гриба просто сгнивают. Если бы лесопромышленники делились информацией, где можно собрать чагу с поваленных деревьев, расходы на производство уменьшились бы в разы. Архангельские лесные

компании идут нам навстречу, но пока что не так охотно, как хотелось бы», – поделился Игорь Яковлев.

В планах у предпринимателя – продавать напитки из чаги преимущественно в заведениях общественного питания Архангельской области, потому что именно там их смогут правильно заварить и подать клиенту, а также рассказать о полезных свойствах гриба.

«Я уже начал сотрудничать с производителями иван-чая, – продолжил Игорь Яковлев. – Такая коллаборация очень важна для нашего сегмента бизнеса, потому что вместе эти продукты могут позиционировать себя в индустрии гостеприимства как альтернатива чаю и кофе, которые сегодня имеют своего рода «монополию». Вместе мы можем расширить представления людей о полезных напитках, не содержащих кофеин».

Чтобы заинтересовать людей, которые никогда не пробовали напиток из чаги, Игорь Яковлев в сотрудничестве с производителями иван-чая планирует создать фитобар-школу, в которой барменов со всей России и из-за рубежа будут учить готовить напитки из березового гриба. По словам Игоря Яковлева, уже разработаны рецепты и технологические карты для десяти оригинальных коктейлей на основе чаги и иван-чая.

«Тема леса, деревни становится все популярнее в мире. Модная культура и настоящая природа могут соединиться именно в Архангельской области, а не в Москве или Санкт-Петербурге, – уверен Игорь Яковлев. – Нужно работать не на уровне товара, а на уровне впечатлений: постоянно обновлять линейку продукции и качественно, с глубоким пониманием, ее преподносить. Мы идем именно по такому пути».

ООО «АйБаРус». Реклама.

Торговля: В Архангельске открылся оптовый плодоовощной центр

Фрукты и овощи – без посредников

В Архангельске открылся терминал по оптовой продаже фруктов и овощей компании «АйБаРус». Поставщик, завоевавший репутацию лидера российского рынка, уже работает с ведущими торговыми сетями региона и готов развивать сотрудничество.



Пропускная способность оптового центра – около 280 тонн в день. Компания «АйБаРус», крупнейший импортер фруктов и овощей в регионе, установила здесь современное оборудование. В камерах хранения контролируются показатели температуры и влажности воздуха. Установлена автоматизированная система для дозревания бананов: в безопасной среде, под наблюдением высококвалифицированных специалистов зрелые

плоды из Эквадора становятся спелыми и ароматными.

По словам **технолога по дозариванию** компа-

нии «АйБаРус» Алексея СЕМЁНОВА, соблюдение оптимальных условий хранения позволяет увеличить срок реализации скоропортящихся продуктов в местах непосредственных продаж и сохранить товарный вид. В ближайшее время для удобства заказчиков здесь будет установлено фасовочное оборудование, чтобы товар поступал на прилавки в современной презентабельной упаковке.

Компания «АйБаРус» тесно сотрудничает с лучшими поставщиками овощей и фруктов из 30 стран мира. Ассортимент разнообразный: цитрусовые, бананы, хурма, персики, нектарины, слива, абрикосы, томаты, огурцы, кабачки, баклажаны, перец, свежая зелень, салаты, ягоды, экзотические плоды. Благодаря неизменно высокому качеству товаров поставщик завоевал репутацию надежного партнера, сотрудничая с

крупнейшими торговыми сетями: «Metro», «Пятерочка», «Карусель», «Перекресток», «Лента», «Ашан», «Макси», «Семья», «Дикси» и др.

Необходимость открытия филиала в Архангельске руководство «АйБаРус» объясняет уже сложившимися деловыми контактами с предприятиями торговли города и области.

«Архангельская область представляет для нас регион со значительным рынком реализации продукции, – отмечает **генеральный директор компании «АйБаРус» Максим ДОНЦОВ**. – Те региональные сети, с которыми мы уже работаем, получают товар из нашего распределительного центра в Санкт-Петербурге. Чтобы процесс доставки фруктов и овощей сделать оптимальным, было принято решение открыть филиал в Архангельске. Это сделает товар дешевле и повысит качество продукта».



Максим ДОНЦОВ (на снимке справа): «Архангельская область представляет для нас регион со значительным рынком реализации продукции. Открытие филиала в Архангельске сделает товар дешевле и повысит его качество».

При полной загрузке на предприятии будет работать около 50 человек. Новое подразделение компании позволит круглый год обеспечивать торговые точки области необходимым объемом свежих фруктов и овощей самого высокого качества, минуя посредников.

Отвечая на вопрос о стратегии компании на ближайшие годы, **руководитель отдела продаж ООО «АйБаРус» Вячеслав КУДРЯВЦЕВ** уверенно заявил: «Цель – обеспечить нашей продукцией всю Архангельскую область!»

Виктор ОРЕФЬЕВ

ПРЯМАЯ РЕЧЬ

Вячеслав КУДРЯВЦЕВ, руководитель отдела продаж ООО «АйБаРус»:

– «АйБаРус» является прямым импортером, с которым удобно и выгодно работать, в первую очередь за счет сокращения логистического плеча. Мы обеспечиваем качество услуг, доставляем продукцию напрямую, оперативно решаем все задачи.



ООО «АйБаРус» будет рада приветствовать вас в числе своих постоянных партнеров!

Архангельский филиал:
г. Архангельск, ул. Ленина, 29
(территория «Даммерс»)
тел: (8182) 67-06-30
www.aibarus.ru

318
управляющих
компаний

действует сегодня в Архангельской области. 27 УК с высокой степенью риска включены в план проверок Госжилинспекции на 2018 год. После введения лицензий для УК в мае 2015-го, только одна компания лишилась ее по решению суда.

160
млрд
рублей

– такой экономический эффект ожидается от реализуемых сегодня на территории Архангельской области 16 приоритетных инвестиционных проектов. В регионе будет создано порядка 8 тысяч рабочих мест.

Депутатский портфель

Ключевой вопрос – бюджет Архангельска

29 ноября в 10:00 начнет свою работу 43-я сессия Архангельской городской Думы 26-го созыва. Постановление о созыве сессии подписала председатель гордумы Валентина СЫРОВА. Ключевой вопрос – принятие в первом чтении бюджета Архангельска на будущий год и на плановый период 2019-2020 годов.

Как указано в проекте документа, доходы муниципальной казны в будущем году составят 8 млрд 208 млн рублей, расходы – 8 млрд 341 млн. Дефицит, соответственно, рассчитан в сумме 133 млн рублей, или 3% от собственных доходов, что существенно меньше, чем в последние несколько лет. При этом планируется, что бюджет на 2019-2020 годы будет бездефицитным. Муниципальный долг на прежнем уровне – 1,9 млрд рублей.

Главным источником пополнения доходной части казны остается налог на доходы физических лиц. В будущем году муниципалитет рассчитывает получить от НДФЛ более 3 млрд рублей. Кроме этого, в число основных источников собственных дохо-

дов бюджета входят налог на совокупный доход и налоги на имущество. Из областного бюджета в виде безвозмездных трансфертов должно поступить 3,67 млрд рублей.

Что касается расходов городской казны, то они не менее традиционны, чем структура ее доходов: 68% обязательств приходится на социальную сферу.

Муниципальный дорожный фонд увеличится на 6 млн и составит 627 млн рублей, 491 миллион из которых – собственные средства города, остальное – деньги областной казны.

На городское хозяйство в 2018 году будет направлено 1,4 млрд рублей, или 16% от общего объема расходов. Еще примерно столько же получат все остальные отрасли экономики.

ПРЯМАЯ РЕЧЬ



Сергей МАЛИНОВСКИЙ,
председатель постоянной
комиссии по финансам и бюджету:

– Громадного прорыва не будет: доходы и расходы останутся примерно в тех же пределах. Однако мы постепенно идем к бездефицитному бюджету – это сложно, но достижимо. На ближайшей сессии 29 ноября проект документа будет рассмотрен в первом чтении, а в середине декабря он должен быть принят в окончательном варианте.

По оценке контрольно-счетной палаты, бюджет на 2018 год выглядит сбалансированным, трехпроцентный дефицит при допустимом уровне в 10% вопросов не вызвал. Во время совместного заседания постоянных комиссий по финансам и бюджету, по вопросам городского хозяйства, по социальным вопросам, образованию и межнародным связям, по физкультуре, спорту и туризму, а также комиссии по культуре, молодежной политике и общественным объединениям, прошедшего 22 ноября, депутаты поддержали

проект и рекомендовали его к рассмотрению на очередной сессии.

Кроме того, среди вопросов повестки дня – внесение изменений: в бюджет на 2017 год; в генеральный план Архангельска; в правила землепользования и застройки; в прогнозный план приватизации муниципального имущества, а также традиционный «Час вопросов администрации города».

Место проведения сессии: г. Архангельск, пр. Троицкий, 60, зал заседаний городской Думы. Приглашается пресса.

Акценты

В Архангельске «переигрываются» три автобусных маршрута

Администрация Архангельска вновь разместила извещение о проведении аукциона на заключение муниципального контракта по обслуживанию городских маршрутов №11, №76 и №38. По результатам первого аукциона был заключен контракт с ИП Яковлевым, но предприниматель не смог в срок представить документы, подтверждающие возможность вывода на линии низкопольных автобусов среднего класса.

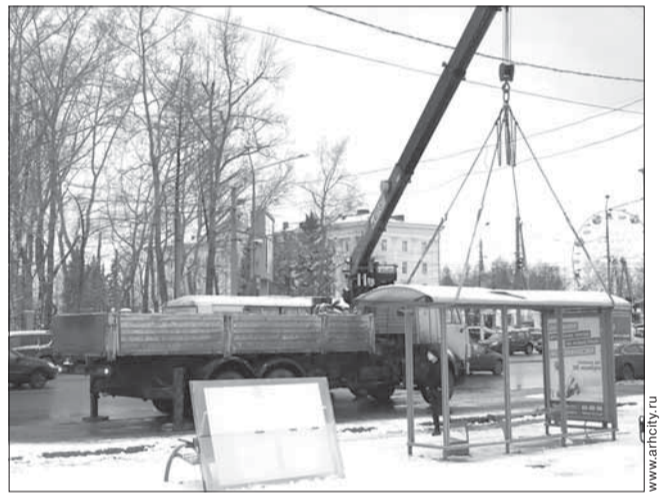
Контракт был расторгнут, а ИП Яковлев по инициативе городских властей внесен в реестр недобросовестных поставщиков.

«Мы провели дополнительный детальный анализ рынка транспортных средств, – пояснил начальник управления транспорта, дорог и мостов Алексей ПОТОЛОВ. – В аукционную документацию внесены некоторые изменения. Подрядчик с 20 декабря должен будет вывести на маршруты №11 и №76 не менее 10 низкопольных автобусов среднего класса не старше 2017 года выпуска, вместимостью не менее 72 посадочных мест. Затем до 1 марта 2018 года он обязан заменить оставшийся подвижной состав на такие же новые автобусы».

Аукцион состоится до конца ноября.

В центре Архангельска появится тёплая остановка

В Архангельске появится первая теплая остановка общественного транспорта: современный павильон «Роспечати» с местом для ожидания автобусов заменит «kozyрки» на перекрестке Троицкого проспекта и улицы Воскресенской.



Два из четырех навесов уже демонтированы и перенесены на остановку у магазина «Ткани». Новый павильон обещают установить в ближайшие недели: в нем можно будет погреться, выпить чашечку кофе, проверить электронную почту, купить товары из ассортимента МУП «Роспечать».

«Уборка территории остановочного комплекса будет проводиться муниципальным предприятием, наличие видеокамер обеспечит защиту от вандалов», – отметил директор департамента градостроительства администрации Архангельска Михаил ЕЛАГИН.

Концепция остановочного комплекса разработана департаментом. Фасадная часть выполняется из стекла, а на тыльной стороне размещается панно с видами старого Архангельска. Площадь павильона «Роспечати» – 19 кв. м. Там будет можно пользоваться кофе-аппаратом и бесплатным доступом к Wi-Fi.

Остановка на площади Ленина – пилотный проект. На основе готовой концепции предприниматели смогут также обустраивать остановочные комплексы, одновременно решая и социальные, и бизнес-задачи.

Новации: Аукцион на размещение «наружки» назначен на 25 декабря

По щитам придётся заплатить

25 декабря в Архангельске состоится аукцион на размещение наружных рекламных конструкций. Это предусмотрено правилами их установки и эксплуатации, изменения в которые были внесены на сентябрьской сессии городской Думы.

В течение многих лет ситуация на рынке рекламных конструкций не была урегулирована должным образом, в результате чего бюджет недополучал доходы, сообщает пресс-служба администрации города.

«Еще в 2014 году большое количество земельных участков, на которых расположены рекламные щиты, были переведены из государственной в муниципальную собственность, – поясняет директор департамента градостроительства Михаил ЕЛАГИН. – Прежние договоры на пользование землей прекратили свое действие, и собственники конструкций не плати-

ли за их размещение. Сейчас сделан расчет платы за период с 2014-го по 2017 год, скоро документы будут направлены владельцам щитов. Если в добровольном порядке плата внесена не будет, то администрация города намерена взыскивать ее через суд».

Собственникам рекламных конструкций также направлены требования о демонтаже старых баннеров: обследование показало, что они в течение последних лет не обновлялись, на многих опорах сошла краска и появилась ржавчина, некоторые не отвечают требованиям безопасности. Планируется, что после проведе-



ния аукциона на улицах Архангельска появятся современные щиты, которые станут частью архитектурного облика города.

«Проведение аукциона намечено на 25 декабря. Право пользования муниципальной землей для размещения рекламной конструкции получит организация,

которая предложит наибольшую сумму – эти средства пойдут в доход городского бюджета. Кроме того, именно аукцион создает равные условия для всех заинтересованных предпринимателей и минимизирует влияние заявителей на результат торгов», – считает Михаил Елагин.

Бизнес-блокнот

Советы опытного аудитора

Сотрудники акционерного общества, бухгалтерская отчетность которого подлежит обязательному аудиту, работают на постоянной основе, а значит, уже заработали себе какое-то количество дней отпуска на будущий год. Эти отпуска являются оценочными обязательствами, которые организация обязана учесть в бухгалтерских отчетах.



Это неизбежно приведет к росту расходов организации, повлечет за собой снижение доходности итогов финансового года и уменьшит возможные дивидендные выплаты акционерам. Что произойдет, если предприятие не раскроет информацию обо всех своих оценочных обязательствах?

Какие основания можно успешно использовать при доказательстве своих прав, читайте на нашем сайте www.bclass.ru.

В разделе «Финансы/Советы аудитора» вы найдете немало важной и полезной для вашего бизнеса информации.

Эксперт: Девять «лайфхаков» для бизнеса

Просто только соль продавать...

По мнению руководителя проекта «Funpay.Money» – сервиса оплаты покупок лайками из социальных сетей – Павла ДМИТРИЕВА, Архангельск выгодно отличается от мегаполисов незанятостью многих ниш рынка: это дает возможность успешно развивать региональные проекты с международным потенциалом. Своими «лайфхаками» эксперт поделился с участниками программы «Ты – предприниматель».



1 Чтобы, работая в своем городе, выйти хотя бы на российский уровень, нужно очень много ездить. В свое время я участвовал в кастингах на юмористические телепрограммы. Редакторы канала «ТНТ» однажды сказали мне фразу, которой я теперь руководствуюсь везде: «Твоя проблема в том, что ты мыслишь по-архангельски, а надо – гораздо шире». Да, менталитет и условия жизни людей в большинстве российских городов на 70% схожи, но на оставшиеся 30% они зависят именно от географического положения, удаленности от центра, разницы в возможностях. Поэтому для того, чтобы понять потенциальных покупателей из других регионов, нужно поколесить по стране.

2 Бывая в других городах, обязательно знакомьтесь с предпринимателями, которые занимаются бизнесом, аналогичным вашему. Вы не являетесь конкурентами, поэтому можете обсуждать ситуацию на рынке, обмениваться опытом, помогать друг другу. Всегда лучше учиться на чужих ошибках.

Полезно общаться с партнерами на электронных информационных площадках, которые специализируются на рекомендательном сервисе по определенной теме. Имея общую целевую аудиторию, вы можете реализовывать кросс-маркетинговые программы и проводить совместные акции.

Еще один способ сделать свой бренд международным – выставлять свою продукцию на электронные торговые площадки типа «Алиэкспресс» или «eBay». Это ничего не стоит, но может реально увеличить количество продаж.

3 Не ходите на платные бизнес-тренинги. Там говорят очевидные вещи, которые к тому же есть в Интернете. Азы у всех одинаковые, а вот опыт – разный. Но никто им не поделится даже за деньги, заплаченные за вход на семинар, никто не подарит панацею от проблем. Все решения для вашего бизнеса – у вас в голове. Пока вы сами не поймете, как продавать, никто это вам не научит.

4 Если вы не можете описать свой продукт менее чем 50 словами, если не способны втолковать суть идеи вашего бизнеса таксисту за пять минут поездки, значит, у вас слишком сложный проект, который будет трудно продать. Упрощайте.

5 Не тратьтесь на многочисленные каналы рекламы. Важно быть в телефонах клиентов, потому что именно там они проводят огромную часть времени. Неважно, будет ли это мобильное приложение, контекстная реклама, таргетинг или определенная политика в социальных сетях. Важно, что для этого стоит нанять хорошего специалиста. Так что начинайте дружить с IT-шниками и маркетологами.

6 Важно быть в курсе новинок, которые появляются у конкурентов, а также общих мировых трендов. Например, одна архангельская компания, выпускающая одежду, перед выходом фильма «Дэдпул» подготовила лимитированную коллекцию толстовок с принтом, посвященным картине. Они были проданы за 4,5 тысячи рублей каждая за две недели до того, как были сшиты. То есть ребята заработали 4,5 млн рублей на ровном месте, еще не имея товара.

7 Чем уже специализация бизнеса, тем легче определить целевую аудиторию. Архангельск – небольшой город, где можно искать клиентов и заказчиков с помощью знакомств. Здесь отлично работает «сарафанное радио»: к вам обращаются те, кому вас порекомендовали знакомые или родственники. Такие покупатели автоматически становятся немного лояльнее. Поэтому крайне важно правильно их обслуживать и собирать как можно больше положительных отзывов. Для улучшения качества своего сервиса нужно поставить себя на место клиента и понять, какое предложение станет для него максимально персонализированным и заманчивым.

8 Стремитесь к заключению сделок с превышением, то есть за те же деньги давайте своим клиентам больше, чем они ожидают получить. Самый банальный пример – жвачка, поданная вместе со счетом в ресторане. Благодаря небольшому приятному бонусу, который почти ничего не стоит для предпринимателя, клиент уйдет чуть более довольным.

Себестоимость стаканчика кофе – около 30 рублей, а продают его за 150 рублей. Маржа просто шикарная! При этом мало кто из представителей общепита понимает, что на этом «расходном материале» они и так зарабатывают очень много, поэтому можно закрыть глаза на часть выручки и отдать ее клиенту в виде бонуса. Например, сделать акцию: «заказал десерт – кофе бесплатно». Такие мелочи стоят копейки, но благодаря им можно получить гораздо больше, чем придется потратить.

9 В любом случае, главным для успеха в бизнесе всегда является качество предоставляемых услуг или товаров. Вы должны быть уверены, что у продукта, который вы предлагаете, нет минусов. Поэтому перед тем, как начать продавать, стоит сформулировать 47 причин, почему этот проект лучше, чем остальные. Первые десять будут банальными, на 12-й вы споткнетесь, на 20-й начнете фантазировать, а к 30-й поймете, в чем фишка, и перейдете к конкретике.

Очень просто продавать поваренную соль – она нужна всем. Каждому предпринимателю нужно стремиться к тому, чтобы его продукт точно так же продавал сам себя.

Записала Ирина ФОКИНА

В кадре: В Архангельскую область приезжали на съёмки звезды российского кино

Устьяны угостили «Мятным пряником»

В Устьянском районе прошли съемки эпизодов фильма «Мы нужны» архангельского режиссера и продюсера Андрея КАРАСОВА. В этой картине о воспитанниках детских домов заняты известные российские актеры: Инна ЧУРИКОВА, Елена ЯКОВЛЕВА, Алиса ГРЕБЕНЩИКОВА, Ольга ХОХЛОВА, Иван КОКОРИН и Юрий НАЗАРОВ.

Примечательно, что вместе с ними на съемочных площадках работает талантливый восьмилетний артист из Архангельска Давид ЛИТОВЧЕНКО, исполняющий одну из главных ролей.

В устьянских селах Малодоры, Березник и Шангалы, а также в деревне Орлово снималась новелла «Мятный пряник» – часть полнометражной картины под названием «Мы нужны». Весь фильм посвящен сиротам и ребятам из неблагополучных семей, приемным родителям и работникам детских домов.

В конце января 2017 года Андрей Карасов показывал в Архангельске

черновую короткометражную версию киноленты.

«Проект несколько лет носил название «Мама», но в прошлом году вышло сразу два фильма с таким же названием. Поэтому буквально за неделю до начала съемок мы переименовали проект в «Кошкин дом», а «Мы нужны» – это название полнометражной картины», – рассказал тогда режиссер.

По отзывам команды Андрея Карасова, жители Устьян встретили гостей приветливо и охотно помогли на площадке.

Рита ИЛЬИНА

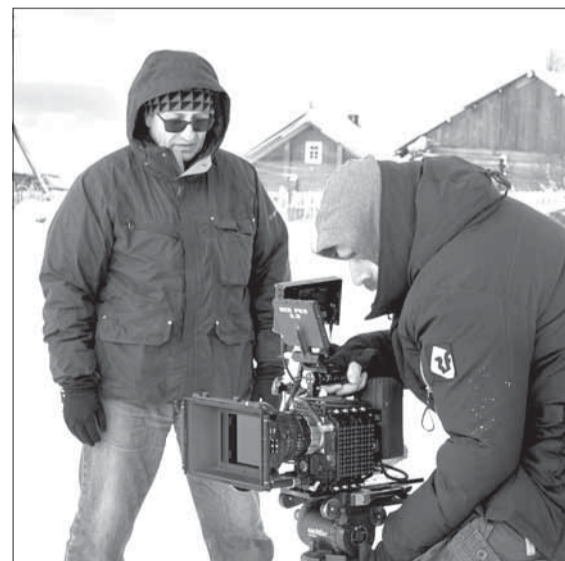


Фото Евгения Горюхина

«Оперные сезоны»: На сцене Архангельского театра драмы звучала вечная классика

На языке оригинала

В Архангельске прошли «Оперные сезоны». Впервые после долгого перерыва три вечера (21-23 ноября) в столице Поморья звучали образцы классического оперного искусства: «Севильский цирюльник» Россини, «Евгений Онегин» Чайковского и «Риголетто» Верди. Каждую оперу исполнили на языке оригинала, без купюр и сокращений – таковы принципы камерного музыкального театра «Санкт-Петербург Опера».

Ольга ИСТОМИНА **БН**
журналист

Фестиваль «Оперные сезоны» был задуман Архангельским театром драмы, на сцене которого и прошли показы спектаклей. На гастроли на Север артисты «Санкт-Петербург Опера» отправились в свой юбилейный сезон – в 2017 году театру исполнилось 30 лет. Интересно, что этот коллектив много гастролирует, несмотря на трудности, связанные с игрой на новых площадках и для разного зрителя. Недавно театр побывал в Эстонии, Латвии и Сербии, а впереди – Финляндия и Польша.

Как говорит **художественный руководитель «Санкт-Петербург Опера», народный артист РФ Юрий АЛЕКСАНДРОВ**, публика везде одинаковая: зрители как дети, которых надо увлечь и заинтересовать новым.



«В Архангельске мы хотим немного растопить ваш лед и холодок», – сказал режиссер. Поэтому неудивительно, что программа открылась яркой и веселой итальянской комической оперой «Севильский цирюльник».

ПОКАЗАТЬ ВСЮ МОЩЬ ОПЕРНОГО ТЕАТРА

В Санкт-Петербурге режиссер Юрий Александров имеет славу оригинала – рискованного экспериментатора, однако архангелогородцы увидели популярную классику (впрочем, также не лишнюю

нетривиального взгляда на знакомые сюжеты). Когда организаторы обсуждали программу гастролей, они единогласно решили, что в первую очередь это должны быть шлягеры оперного искусства.

«Я исповедую врачебный тезис: «Не навреди», – сказал Юрий Исаакович. – Первое знакомство с оперой должно быть взвешенным и спокойным. Мы привезли самое ценное, что есть в нашем репертуаре. «Евгений Онегин» Чайковского – настоящее оперное Евангелие. На мой взгляд, ничто так не очищает душу, как это сочинение, написанное для молодых артистов очень чутким и трепетным человеком. Из творчества Верди решили сыграть самую пышную, наиболее часто идущую на сценах оперу «Риголетто». На гастролях ее очень сложно сыграть, но мы решили показать в Архангельске всю мощь оперного театра».

Показывать мощь искусства и голосов артистов театр начал уже на пресс-конференции, посвященной открытию «Оперных сезонов». Тенор Денис ЗАКИРОВ исполнил итальянский хит «O sole mio» – в «Севильском цирюльнике» артист предстал перед зрителями в роли графа Альмавивы, – а бас Ефим РАСТОРГУЕВ исполнил арию Базилио из той же оперы. Так артисты начали опробовать акустику нового для них пространства. **Директор театра «Санкт-Петербург Опера» Евгений МАЛЫГИН** отметил, что все технические и финансовые вопросы взял на себя Архангельский театр драмы.

«Нам хотелось бы сделать фестиваль регулярным, и мы уже ведем по этому поводу переговоры с министерством культуры. Что касается финансирования, пока справляемся самостоятельно. Но надеемся, что появятся и крупные меценаты, которые в будущем смогут нас поддержать», – рассказал **директор Архангельского театра драмы Сергей САМODOV**.

ОТКЛИК НЕИСКУШЕННОГО ЗРИТЕЛЯ – ВАЖНЕЕ

Первые в новейшей истории Архангельска «Оперные сезоны» поддержал, в первую очередь, конечно, зритель. Кстати, и для ре-

жиссера Юрия Александрова главным является отклик публики, а не критики, хотя спектакли «Санкт-Петербург Опера» не обделены вниманием экспертов и становятся лауреатами престижных премий. В этом году театр получил сразу четыре награды высшей театральной премии Санкт-Петербурга «Золотой софит», которые ему принес премьерный оперный спектакль «Фауст».

«Мне важен опыт общения с неискушенным зрителем, с незамутненным, чистым восприятием наших спектаклей, – сказал Юрий Александров. – Надеюсь на оценку театра как гуманитарного целого: так можно сделать выводы о правильности нашего пути».

Все три оперы в рамках фестиваля были сыграны на языке оригинала – «Севильский цирюльник» и «Риголетто» прозвучали на итальянском. Причем «бегущей строки» на спектаклях не было. Такая техническая возможность обычно есть в оперных театрах, но в драматическом театре она не предусмотрена.

«Так что мы остались один на один со зрителем, исполняя оперу на «иноземном» языке, – рассуждает Юрий Александров. – Но это даже хорошо, потому что мой принцип такой: спектакль должен быть понятен даже без слов. Хотя, конечно, у зрителей всегда есть программка с либретто, где действие подробно описано».



Понять оперу без слов помогла музыка, а это всегда во многом зависит от дирижера. На гастроли в Архангельск, кроме артистов театра, приехал оркестр общим числом около 40 человек, а дирижировал им Александр ГОЙХМАН.

Еще один нюанс подходов театра «Санкт-Петербург Опера» – не допускать сокращений в партитуре классических произведений. Для художественного руководителя этот репертуар в каком-то смысле неприкосновенный, что не отменяет возможности отнестись к нему с современным пониманием. Такой предстал перед зрителями опера «Евгений Онегин» Чайковского: исполнение партитуры без купюр и внимание к внутреннему наполнению произведения – к человеку.

ОНЕГИН С ЧЕХОВСКИМИ ИНТОНАЦИЯМИ

Интересно, что в 1993 году, когда состоялась премьера этой постановки Юрия Александрова, зрителями и критиками она была воспринята как смелое и дерзкое «посягательство» на классику. За годы существования спек-



такля менялись исполнители – режиссер считает, что каждый молодой оперный певец должен пройти через испытание «Евгением Онегиным», – и сегодня постановка в контексте многочисленных театральных экспериментов уже не воспринимается как вызов классике. Тем не менее интерес к ней остается: режиссерские акценты и оригинальный взгляд на хорошо известный сюжет дают зрителю возможность как бы со стороны, самостоятельно поразмышлять над историей Онегина и Татьяны.

Пушкинские персонажи помещены режиссером в пространство «чеховского» мира: об этом можно догадаться по их нарядам – кстати, о многочисленных платьях, костюмах, шляпах, кружевных зонтиках и полубухбах в зимних сценах

качествам с героем другого классического произведения – Пьером Безуховым: мешковатая невзрачная одежда, очки, какая-то милая неловкость, неуверенность в себе и искренность чувств... Во время исполнения арии, когда поэт Ленский словно с листа читает только что сочиненное им стихотворение-признание, Татьяна (Софья НЕКРАСОВА) и Онегин (Алексей ПАШИ-ЕВ) становятся зрителями. Татьяна в течение всей постановки кажется скорее наблюдателем не по ее воле разворачивающейся драмы, чем активным участником событий. Так происходит и в сцене дуэли, когда она, не видимая никем, молча садится у ног Онегина.

ВОССТАНОВИТЬ ГЕНЕТИЧЕСКУЮ ПАМЯТЬ

Впервые Татьяна предстает перед зрителями милой, наивной девушкой с двумя «хвостиками», в белом платье с морским воротничком. Тем разительнее происходящая к финалу спектакля перемена, когда она – уже блестящая светская дама, в соответствующем платье – роскошном, привлекающем внимание, с белыми и ярко-малиновыми вставками и аксессуарами – шляпкой и веером. Интересно, что в такого же цвета атласной рубашке появлялся Онегин на ее именинах. Цветовое решение костюма Татьяны в финале напрямую перекликается с пушкинскими строками: «Кто та, в малиновом берете, с послем испанским говорит?».

Прозвительно звучит ария князя Грешина, мужа Татьяны (Евгений СОЛОДОВНИКОВ) – «Любви все возрасты покорны». Во время этой сцены Евгений и Татьяна сначала замирают, а затем плавно кружатся в центре зала. Муж остается в стороне, и понятно, что между героями оживает взаимное чувство любви, которое в Татьяне и не угасало... Она по-прежнему та девушка, что не могла уснуть ночью и в белом платье, босая выбегала из своей комнаты, признавалась няне и всему миру в своем чувстве и писала знаменитое письмо.

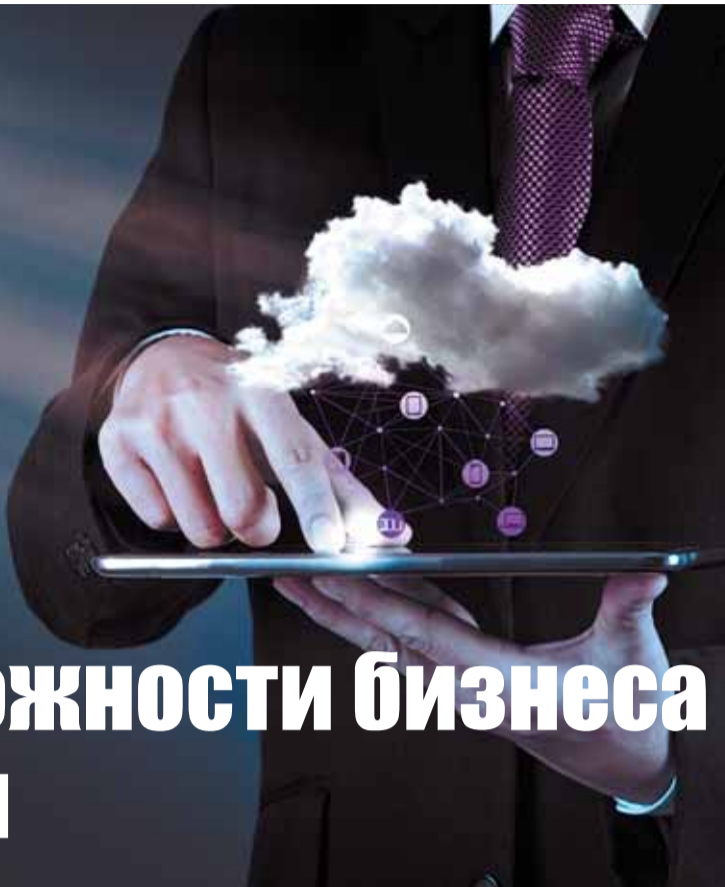
«Эта история взаимоотношений между мужчиной и женщиной показалась мне абсолютно современной», – поделился режиссер Юрий Александров. – Искренние чувства необходимы нам, чтобы восстановить генетическую память о том, что главное не результат, а процесс: завоевание женщины намного интереснее, чем его случившийся или не случившийся факт. Спеть и сыграть это сложно: партитура очень тонкая».

Но это – о классике. Если организаторы решат повторить «Оперные сезоны», Юрий Александров планирует в следующий раз привезти в Архангельск один из своих экспериментальных спектаклей.



Телеком: Цифровые сервисы МегаФона обеспечат рост продаж

МегаФон сегодня – это не только сотовая связь. Это целый комплекс «умных» услуг на стыке отраслей: телеком, ИТ, финансы, логистика и маркетинг. Раньше клиенты воспринимали операторов исключительно как поставщиков связи – телефон, Интернет, sms. Сейчас восприятие радикально меняется. МегаФон предоставляет полный спектр услуг, которые позволяют бизнесу не просто обеспечивать связь между сотрудниками, но и повышать эффективность, снижать затраты, увеличивать прибыльность и количество клиентов.



Новые возможности бизнеса с МегаФоном

СОЗДАЙТЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ КАНАЛ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ С «МЕГАФОН.ТАРГЕТ»

МегаФон сделал sms-рекламу настоящим «умным», объединив успешные принципы таргетированной интернет-рекламы и обогатив ее уникальными возможностями, доступными оператору мобильной связи. Сервис «МегаФон.Таргет» предоставляет 11 параметров отбора целевой аудитории, которые условно можно разделить на три

основные группы: социально-демографические характеристики, геопозиция абонентов в текущий или заданный период, а также активность и интересы в Интернете. Высокая нацеленность на целевую аудиторию позволит вам создавать действительно актуальные рекламные сообщения и проводить эффективные кампании.

СТИМУЛИРУЙТЕ ВХОДЯЩИЕ ВЫЗОВЫ ОТ КЛИЕНТОВ С «НОМЕРОМ 8 800»

Сделайте общение с вашей компанией максимально удобным: вызов на номер 8 800 – бесплатный для потенциальных клиентов из любой точки РФ. Теперь клиенты смогут бесплатно позвонить вам с городского или мобильного номера, чтобы уточнить необходимую информацию или сделать заказ. Красивый номер формата «8 800» усиливает имидж надежной компании, что зачастую весьма важно для малого и среднего бизнеса.

ПОВЫШАЙТЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАБОТЫ С КЛИЕНТАМИ С «ВИРТУАЛЬНОЙ АТС»

Организируйте умную телефонную службу в своей компании. Настройте прием звонков на единый многоканальный номер, голосовое приветствие и распределение звонков на любые мобильные и стационарные телефоны. Собирайте аналитику по работе с клиентами, используя статистику вызовов и возможность записи разговоров. Подключите CRM-модуль и с легкостью управляйте работой с клиентами и процессами продаж.



Главное

Начать работать на себя и открыть свой бизнес – будь то небольшая кофейня, салон красоты или пекарня – мечта многих. Для этого нужно не просто запустить собственное дело – это еще полдела. Самое сложное – удержаться на плаву: поддерживать уже запущенный проект, быстро привлекать клиентов, обеспечить постоянный финансовый поток, искать новые ниши, постоянно стремиться к большему. Успехов вам и вашему бизнесу!

b2b.megafon.ru
(8182) 49 33 30

Как это работает?

Рассмотрим на примере одного из клиентов

КЛИЕНТ:

Спортивный клуб семейного формата, расположенного в жилом районе.

ЗАДАЧИ:

1. Привлечь семейных людей, живущих в районе неподалеку от клуба.
2. Стимулировать потенциальных клиентов совершить звонок, чтобы администратор мог лично рассказать обо всех особенностях клуба и таким образом привлечь клиентов на пробное занятие.
3. Обеспечить качественную обработку входящих вызовов с 9.00 до 23.00.

РЕШЕНИЕ:

1. **МегаФон.Таргет.** С помощью офлайн-геотаргетинга выделяются те клиенты, кто регулярно (не реже 4-5 раз в неделю) посещает выбранную территорию в радиусе 2 км от клуба в нерабочее время, а также добавляется возрастное ограничение 30 – 60 лет, что позволяет определить семейный сегмент.
2. **Номер 8 800.** Во всех рекламных материалах (на сайте, в SMS-сообщениях, печатных материалах) размещается номер формата 8 800 с указанием, что вызов будет бесплатным для клиентов, а сотрудники клуба с радостью ответят на любые вопросы.
3. **Виртуальная АТС.** Входящие вызовы распределяются на двух администраторов, работающих посменно: с 9.00 до 16.00 вызовы переадресуются на мобильный телефон первого администратора, а с 16.00 до 22.00 – второго. Возможность прослушивания записи разговоров администраторов позволит выявить ошибки в общении с клиентами, которые влияют на конверсию звонков в продажи.

CLASSIFIED

Продвигайте свои товары и услуги, используя возможности раздела строчных объявлений CLASSIFIED.

Основу раздела составляют рубрики, интересующие наших постоянных читателей: НЕДВИЖИМОСТЬ, РАБОТА, ОБРАЗОВАНИЕ, КОНФЕРЕНЦИИ, ТОРГИ, ДЕЛОВЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ, АВТО, ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ, КОНСАЛТИНГ, ПРОЧИЕ УСЛУГИ.

Стоимость разовой публикации стандартного объявления (до 10 слов) – 200 рублей (каждое дополнительное слово +10 руб. Максимум – 50 слов). Выделение текста полужирным шрифтом – дополнительная оплата + 50%. Написание текста заглавными буквами не допускается.

Для рубрики ТОРГИ количество слов в одном объявлении не ограничено, выделения в тексте полужирным шрифтом – бесплатно.

Объявления в рубрику CLASSIFIED можно отправить на эл. почту редакции
29rbk@mail.ru.

Тел. (8182) 20-44-02, 65-25-40
по рабочим дням с 10.00 до 18.00.

ДЕЛОВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

■ **АФ «БЭНЦ»:** ведение бухгалтерии и отчетности, налоговые консультации и споры, юридические услуги, аудит, анализ бизнеса и рекомендации по повышению его эффективности. Тел. (8182) 65-65-73; mail: info@aetc.ru.

■ **Бесплатная налоговая консультация:** исчисление, уплата, ответы на требования, оспаривание доначислений. Тел. (8182) 43-00-14; 430014@mail.ru

ТРАНСПОРТ

■ **Продам ГАЗЕЛЬ-33023 (Фермер) (2012 г.в.).** Отличное состояние, один хозяин, пробег 105 000 км, дорогое газовое оборудование 3D Power, баллон 110 литров, родная краска металллик, магнитола с USB Alpine, 2 печки, ящик под инструменты. Рама целая, не требует дополнительных вложений. В грузоперевозках не работала, эксплуатировалась в целях организации. Цена: 390 000 рублей. Тел. (8182) 62-99-66.

1С:БУХГАЛТЕРИЯ 8

НОВЫЙ УРОВЕНЬ АВТОМАТИЗАЦИИ УЧЕТА

Официальный партнер фирмы «1С» в Архангельске



ООО «ЛИНК-сервис»
тел./факс (8182) 65-77-44, e-mail: info@LSA.ru
163000 Архангельск, пл. Ленина, 4, офис 1810

РЕКЛАМА
КОМПЛЕКСНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ПО ДЕЛОВОМУ ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ

РАСПРОСТРАНИМ КОРРЕСПОНДЕНЦИЮ



- ГАЗЕТЫ
- ЖУРНАЛЫ
- ЛИСТОВКИ
- БУКЛЕТЫ

по офисам г. Архангельска

8-960-000-8235

БИЗНЕС-КЛАСС ЭКСПРЕСС

Газета зарегистрирована 22 декабря 1999 года. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 29-00302 от 07.10.2011 выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Архангельской области и Ненецкому автономному округу.

Учредитель и издатель – **ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС».**
Шеф-редактор **Алексей Липницкий.**

И. о. главного редактора Д. А. ЕМЕЛЬЯНОВА.
Директор по рекламе: **Илья Леонюк.**

Верстка и дизайн рекламы: **Андрей Овчинников.**

Адрес редакции и издателя: **163001, г. Архангельск, пр. Сов. Космонавтов, 169 – 83.**

Телефоны редакции и рекламной службы: **(8182) 20-44-02, 65-25-40, факс (8182) 20-44-02.**

E-mail: **bclass@mail.ru** (редакция), **29rbk@mail.ru** (отдел рекламы).

№ 43 (856), 27 ноября 2017 года

Подписано в печать 24.11.2017,

по графику в 17:00, фактически в 17:00.

Отпечатано в **ООО «Северодвинская типография»**

(164521, г. Северодвинск, ул. Южная, 5, офис 5).

Заказ 0961. Тираж номера 10 000.

Материалы номера и архив доступны на сайте: **www.bclass.ru**
Аудитория сайта в январе-октябре – 133 000 посетителей.

Цена в розницу и по подписке свободная.

Подписка в редакции и во всех отделениях связи Архангельской области, подписной индекс – **83745.**

Отдел доставки: **(8182) 21-37-68.** Ограничение по возрасту 16+.