

БИЗНЕС-КЛАСС

Наш сайт в Интернете

www.BCLASS.ru

ЭКСПРЕСС

ISSN 2078-7693

Архангельск

Как турбизнесу не сесть на мель



Группа московских туроператоров прокатилась по Северной Двине на пароходе-колеснике «Н. В. Гоголь». Как заключили гости, туристы из других регионов поедут на Север, если местная туриндустрия «подтянет» сервис, а областная власть поддержит ее рублем.

Панорамный бар «Чердак»

Готовим на высоте!

1 июня панорамный бар «Чердак» отмечает день рождения! За три года заведение получило большую популярность у жителей города и гостей столицы Поморья. Панорамный вид на Северную Двину, европейская кухня и авторские блюда от шеф-повара, тематические мероприятия и высокий уровень обслуживания – с самого открытия «Чердак» задал определенную высоту и стал для многих культовым местом.

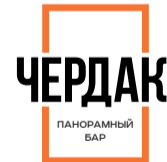


Для гостей готовит команда профессионалов во главе с шеф-поваром Ольгой ЕРМОЛИНОЙ, которая творит чудеса с мясными блюдами и блюдами на гриле.

Каждый день в «Чердаке» – особенный: по будням посетители могут попробовать блюда различных кухонь мира по специальной цене. Например, вторник здесь назван Итальянским – поклонники традиционной пиццы и нежной пасты смогут отведать любимые блюда со скидкой 25%. В «Японскую среду» для гостей любимые суши и роллы со скидкой 20%, а в «Грузинский четверг» на «Чердаке» подают национальные блюда этой страны со скидкой 25%. Не упустите возможность оценить сочные хинкали, хачапури по-имеретински и грузинскую классику – чкмерули, чахохбили и мясной пирог кубдари.

По выходным и вечером в пятницу здесь играет живая музыка, проходят трибьют-концерты и джазовые выступления. Большой популярностью пользуются и тематические вечеринки на «Чердаке», которые уже стали своеобразным брендом в ивент-индустрии Архангельска.

Аудитория заведения различна и многогранна, но всем гостям одинаково приятны душевная кухня и яркие коктейли, отзывчивый персонал и теплая атмосфера. Приходите на день рождения 1 июня, и вы все увидите сами!



г. Архангельск,
пр. Троицкий 17, 6 этаж
Тел. (8182) 40-07-95
vk.com/bar_cherdak
@cherdak.bar

Новый номер свадебного журнала-каталога «7 МОСТОВ»

Ваш бесплатный
экземпляр
вы можете заказать
на сайте www.7mostov.info



16+

Реклама



СТУДИЯ F5

дизайн и веб-разработка

Хотите привлечь **новых клиентов?**

Нужен **эффективный сайт?**

СОЗДАНИЕ САЙТОВ И ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЙ
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ, ЛОГОТИПЫ,
ПОИСКОВАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ

Архангельск, пл. Ленина, 4, 9 этаж, офис 906

Звоните!

47-56-47

www.f5-studio.ru

info@f5-studio.ru

Акценты

■ Евразийский банк подключился к проекту «Белкомур»



25 мая в Санкт-Петербурге в рамках Петербургского международного экономического форума было заключено соглашение о намерениях между ОАО «Белкомур» и Евразийским банком развития на общую сумму 278 млрд рублей. Подписи под документом поставили председатель правления банка Андрей БЕЛЬЯНИНОВ и гендиректор «Белкомура» Владимир ЩЁЛОКОВ. В церемонии участвовали губернаторы Архангельской области Игорь ОРЛОВ и Коми – Сергей ГАПЛИКОВ.

По информации федеральных СМИ, это вторая по финансовой значимости сделка на ПМЭФ-2018.

Как отметил Андрей Бельянинов, ЕАБР как институт развития заинтересован в реализации проекта «Белкомур».

«Я рад, что руководители регионов поверили в наш банк. Это сотрудничество будет организовано на принципах государственно-частного партнерства», – заявил Андрей Бельянинов.

Игорь Орлов назвал заключение соглашения «событием исторического масштаба».

«Белкомур» – это, пожалуй, крупнейший межрегиональный проект, который сегодня находится в стадии подтверждения всех своих параметров. Но любые проекты не работают без надлежащего финансирования. Евразийский банк развития предложил свои услуги в качестве оператора, который сформирует услугу по предоставлению синдицированного кредита», – добавил глава региона.

«Длительное время из разных источников звучали сомнения в перспективах строительства «Белкомура». Но мы работаем с федеральным правительством, с инвесторами и сегодня видим, что в проект поверили банки. Это существенное продвижение вперед. Теперь есть понимание того, каким образом мы будем привлекать денежные средства», – подчеркнул генеральный директор «Белкомура» Владимир Щёлок.

Ресурсы

■ В составе ГК «Титан» – новый Верхнетоемский леспромхоз



Согласно стратегии развития Группы компаний «Титан» до 2025 г., холдинг создал новое лесозаготовительное предприятие в пос. Двинской Верхнетоемского района Архангельской обл.

Расчетная лесосека нового предприятия составляет 331,5 тысяч кв. м на общей площади 240,3 тысяч га.

В новом леспромхозе холдинга будет создано около 200 новых рабочих мест.

Генеральным директором нового леспромхоза Верхнетоемский стал Сергей РОДИОНОВ.

Как отметили в ГК «Титан», в настоящее время проходит полное техническое обновление предприятия: будет закуплено более 30 единиц новой, самой современной техники – лесозаготовительные комплексы, техника для строительства и содержания дорог и т.д.

Генеральный директор ГК «Титан» Алексей КУДРЯВЦЕВ особо подчеркнул, что компания будет проводить такую же инвестиционную и социальную политику в Верхнетоемском районе, как и на других территориях присутствия Группы компаний.

Резонанс: Экс-министра экономики обвиняют в мошенничестве

В Петербург не инкогнито

Бывшего министра экономического развития Архангельской области Сергея АВЕРИНА будут судить в Санкт-Петербурге по обвинению в мошенничестве: ему инкриминируется «увод» 73 млн рублей из бюджетных средств, выделенных на строительство канализационного коллектора и очистных сооружений в Каргополе. Территориальная подсудность изменена по ходатайству Генеральной прокуратуры РФ. Отец Сергея – Михаил АВЕРИН – с 1994-го по 2016 год являлся председателем Архангельского областного суда.

МИНИСТР ЭКОНОМИКИ, НЕСОСТОЯВШИЙСЯ ДЕПУТАТ

Сергей Аверин возглавил экономический блок правительства области в марте 2009 года при губернаторе Илье МИХАЛЬЧУКЕ. Тогда активно обсуждалась стратегия социально-экономического развития Архангельской области до 2030 года. Изначально план реализации стратегии состоял из 193 мероприятий, но вскоре он был урезан наполовину. Первое время, отвечая на вопросы депутатов, Сергей Аверин объяснял, что принял дела в далеко не лучшем виде, но и спустя год мало что изменилось.

В январе 2010-го доклад экономического блока губернатора назвал демагогией. «Ни аналитики по цифрам, ни задач на новый период. Мне такая работа министерства экономики не нужна, области – тоже», – сказал Илья Михальчук.

А в августе был опубликован нашумевший доклад Минрегионразвития РФ, касающийся оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ по итогам 2009 года. Позиции Архангельской области оказались провальными: по общему уровню эффективности регион опустился на 82-е место, а в сфере экономики и госуправления – на 83-е место из 83-х.

Объективности ради стоит отметить, что в первом полугодии 2010 года, также по индикаторам федерального министерства, картина изменилась в лучшую сторону: в сводном индексе реального сектора экономики Архангельская область заняла 14-е место, а по темпам роста промышленного производства вошла в 20 лучших регионов страны.

При этом, отвечая на критику депутатов облсобрания, Сергей Аверин отмечал, что не видит с их стороны желания принять на себя обязательства по совместной работе. С его слов, и в самом правительстве не были налажены межведомственные связи, большинство министерств находилось в «автономном плавании». То же самое наблюдалось в муниципальных образованиях.

«В мэрии Архангельска, к примеру, так и сказали: «В ваших услугах нуждаемся

в меньшей степени», – утверждал Сергей Аверин.

Как бы то ни было, в начале октября 2010 года он покинул кресло министра экономического развития и вернулся в бизнес.

В 2013 году Аверин заявился на выборы в Архангельское областное Собрание депутатов от партии «Родина» по одномандатному округу №23 (Приморский район). На тот момент он руководил ООО «Бизнесстрой» – фирмой, получившей несколько крупных муниципальных и государственных контрактов. Как следует из материалов уголовного дела, часть бюджетных средств, перечисленных в рамках исполнения этих контрактов, перетекла в избирательный фонд директора-кандидата. Основными конкурентами Сергея Аверина в округе стали экс-глава района Юрий СЕРДЮК и ветеран-«эсер» Михаил ОЧКУСЬ. Бывший министр занял третье место и остался без мандата.

ЧТО СЛУЧИЛОСЬ С ОЧИСТНЫМИ В КАРГОПОЛЕ?

Они до сих пор не сданы в эксплуатацию. Проблема очистных сооружений для Каргополя более чем актуальна: действующей системе около сорока лет, и она обветшала настолько, что сточные воды проходят, по сути, только техническую очистку.

В 2013 году из областного бюджета на строительство очистных и центрального коллектора в районце наконец-то было выделено 79 млн рублей. Администрация Каргопольского района заключила контракт с архангельской компанией «Бизнесстрой». В 2014 году на этот объект из региональной казны было направлено еще 40 млн.

К слову, примерно в это же время «Бизнесстрой» получил контракт на строительство школы-сада на 80 мест в поселке Бугрино Ненецкого автономного округа: здание должно было быть сдано в июле 2014 года. Общая стоимость этих двух контрактов превышала 300 млн рублей.

Однако в декабре 2014-го ООО «Бизнесстрой» обратилось в Арбитражный суд Архангельской области с заявлением о банкротстве. В июне 2015-го, после нескольких месяцев работы, вре-



Фото Алексея Липницкого

менный управляющий Сергей ШЕРСТНЕВ представил свой отчет о состоянии дел в фирме. Как было заявлено в суде, основную деятельность «Бизнесстрой» прекратил и возможностей для финансового оздоровления организации нет. В активах должника значились только неиспользуемое здание детсада, земельный участок и бурильно-крановая машина. Дебиторская задолженность «Бизнесстроя» составляла около 26 млн рублей, тогда как кредиторы требовали сотни миллионов. Фирма была признана несостоятельной.

После того как началась процедура банкротства, администрация Каргопольского района контракт с «Бизнесстроем» расторгла. В материалах уголовного дела приводятся данные о том, что из 119 млн рублей, перечисленных компании областным министерством строительства, работы были выполнены только на 46 млн. В хищении остальных 73 млн рублей и обвиняется Сергей Аверин.

На достройку очистных сооружений и коллектора был проведен новый аукцион, и подрядчиком стало ООО «СтройГидро» из Нижнего Новгорода. Кстати, стоимость этого контракта – 63,3 млн рублей, то есть преемник взялся завершить объект за сумму меньше «исчезнувшего» остатка. В середине 2016 года строительство очистных было закончено, районная администрация приняла объект без замечаний. Для жителей города, однако, пока все остается по-прежнему: система так и не введена в строй из-за финансовых споров – уже между новгородской фирмой и муниципальным заказчиком.

Между тем конкурсный управляющий «Бизнесстроя» Михаил ФЁДОРОВ до сих пор занимается продажей имущества организации. И в этом процессе вы-

яснились другие интересные обстоятельства.

Для удовлетворения требований кредиторов «Бизнесстроя» есть еще один актив – многоквартирный жилой дом на улице Юбилейной в Каргополе. Разрешение на строительство этого дома выдано компании все в том же 2013 году. Впоследствии он так и не был принят в эксплуатацию из-за многочисленных недоделок в здании и на прилегающей территории, которую «Бизнесстрой» обязался благоустроить. Между тем часть квартир в этом доме должны были получить ветераны, которые остались в роли обманутых дольщиков по вине другого застройщика.

ИЗМЕНЕНИЕ ПОДСУДНОСТИ

Что касается уголовной составляющей биографии «Бизнесстроя», расследование дела в отношении Сергея Аверина завершилось в декабре 2017 года. Его должен был рассматривать Октябрьский районный суд города Архангельска. Передачу дела в Санкт-Петербург инициировала Генеральная прокуратура РФ: после утверждения обвинительного заключения она направила в Верховный суд ходатайство об изменении территориальной подсудности.

Как хорошо известно в Архангельске, отец Сергея Аверина – Михаил АВЕРИН с 1994 года был председателем Архангельского областного суда и ушел в почетную отставку в 2016-м – в связи с 70-летием. Верховный суд согласился, что это обстоятельство «позволяет ставить под сомнение исключительную нейтральность позиции судей Архангельской области при рассмотрении дела». Сергей Аверин сейчас постоянно живет в Санкт-Петербурге, но, как сообщают питерские СМИ, архангельскую подсудность защищал до последнего.

Дарья ЕМЕЛЬЯНОВА

На пересечении набережной Северной Двины и улицы Иоанна Кронштадтского в Архангельске появится памятный знак «Пограничникам Поморья»: такое решение было принято 23 мая на сессии городской Думы.

Установить памятник возле своего здания предложило Пограничное управление по западному Арктическому району ФСБ России. Инициаторы аргументировали это тем, что в нашем городе много ветеранов-пограничников, так как здесь располагалось пять погранчастей. Стела с текстом «Пограничникам Поморья» будет изготовлена и установлена за счет управления, оно же займется ее дальнейшим содержанием.



Фото: www.aifcity.ru

На прошедшей сессии городской Думы внесены изменения в Правила благоустройства Архангельска. В частности, в документе теперь четко указано, что попадает под такие определения, как «дворовая территория», «естественный мусор», «зеленые насаждения», «компенсационное озеленение» и т.д. Другие изменения коснутся наведения порядка в производстве земляных работ и устранении их последствий, зимней уборки города. «Основная задача – сделать правила работоспособными, в том числе и для привлечения нарушителей к ответственности», – пояснил депутат Сергей ПОНОМАРЁВ.

2,5%

– такой теперь будет ставка арендной платы за использование земельных участков, находящихся в собственности города Архангельска и предназначенных для размещения гостиниц. Как отметил депутат Вадим ДУДНИКОВ, ставка снижена с 6% в целях повышения инвестиционной привлекательности города, а также для реализации проектов по строительству новых гостиниц в рамках государственно-частного партнерства.

Городские финансы: В бюджет Архангельска на 2018 год внесены изменения

Компенсации или всё-таки квартиры?

На прошедшей 28 мая очередной сессии Архангельской городской Думы депутаты утвердили отчет об исполнении бюджета-2017: прозвучало, что впервые за десять лет он оказался профицитным, что позволило начать реализацию нескольких крупных инфраструктурных проектов. Обсуждались и изменения в бюджете текущего года, среди которых, по мнению председателя профильной комиссии Сергея МАЛИНОВСКОГО, отдельным поводом для беспокойства стал рост расходов по неисполненным судебным решениям о предоставлении жилья.



Фото пресс-службы Архангельской городской Думы

Рита ИЛЬИНА
журналист

Профицит бюджета сложился при доходах в сумме 8 млрд 286 млн рублей и расходах в размере 8 млрд 170 млн. При этом собственные доходы городской казны выросли на 3%, а объем финансовой поддержки области – на 6%.

По словам **директора департамента финансов администрации Архангельска Марии НОВОСЁЛОВОЙ**, с таким балансом удалось не только решить социальные задачи, но и начать реализацию нескольких важных инфраструктурных проектов. Инвестиционные расходы по сравнению с уровнем 2016 года увеличились в 2,4 раза.

Впервые после строительства улицы Выучейского (в 2013 году) город решил на капитальные вложения в основные дороги и развязки. В частности, именно подготовительная работа 2017-го позволила этой весной оперативно приступить к реконструкции Ленинградского проспекта. На содержание и капитальный ремонт дорог и мостов было направлено 663 млн рублей, отремонтировано почти 50 внутридворовых проездов.

Беспрецедентны, по меркам последних лет, и вложения в благоустройство и в целом – в создание комфортной городской среды. Впрочем, все цифры прозвучали на апрельской сессии – в отчете главы города, и «бюджетный» разговор повернулся в несколько иную сторону.

«У нас нет самоцели сделать бюджет профицитным: главная задача – снижение

дефицита и долга города перед банками. При этом необходимо наращивать вложения в содержание города и в новое строительство. Средства, дополнительно заработанные в прошлом году, удалось инвестировать в этом, что несколько снизило напряженность по поиску финансового ресурса», – отметил глава Архангельска Игорь Годзиш.

В целом итоги исполнения бюджета 2017 года депутаты оценили позитивно.

Среди основных изменений, касающихся бюджета текущего года, стоит отметить увеличение расходов на благоустройство Петровского сквера на 4,5 млн рублей: есть возможность сделать больше благодаря соглашению о поддержке этого проекта, заключенному между городом и «Архангельскгеолдобычей».

Также в Архангельске появятся новый вид субсидий для индивидуальных предпринимателей, чей бизнес

связан с оказанием образовательных услуг в рамках утвержденных программ, в том числе для детей дошкольного возраста. Это инициатива области: раньше средства на образовательный процесс и компенсацию родительской платы предоставлялись только некоммерческим организациям.

Но есть и изменения, связанные с нарастающими тенденциями. В 2018 году придется значительно увеличить бюджетные расходы на выплату компенсации горожанам за несвоевременное предоставление жилья взамен непригодного.

Как пояснила Мария Новосёлова, количество неисполненных судебных актов по жилью снизилось на

416 – до 1632, прежде всего в рамках государственной программы расселения ветхих и аварийных домов. В то же время после внесения некоторых изменений в федеральное законодательство на муниципалитеты буквально посыпались иски с требованием выдачи компенсаций за «задержку с новосельем».

«В прошлом году были расходы на выплату таких компенсаций, но сравнительно небольшие – 32,5 млн рублей. А в 2018-м уже поступило исполнительных исков на 42,9 млн, и число это будет только расти», – предупредила руководитель департамента финансов.

По словам Игоря Годзиша, администрация города через областные органы

власти уже вышла с законодательной инициативой о приостановке действия этой нормы федерального законодательства.

«Сейчас мы вынуждены перекладывать деньги с решения принципиальной задачи – непосредственного исполнения судебных актов – на другую: выдачу компенсаций. Но люди ведь ждут от нас квартир, а не денег, которых, к слову, даже на съем жилья в Архангельске не хватает. Иски множатся, и мы усматриваем здесь интерес людей, которые делают на этом бизнес (например, скупая квартиры в аварийных домах или оказывая юридические услуги жильцам. – Прим. ред.). Мы не отказываем людям в праве на получение компенсаций, но

сегодня эта проблема превратилась в муниципальную, хотя речь идет об исполнении государственной программы», – выразил свою точку зрения Игорь Годзиш.

Пока депутатам не оставалось ничего, кроме как поддержать предложение администрации временно смягчить ситуацию за счет средств, сэкономленных на обслуживании муниципального долга.

«Уже не первый год валом идут судебные процессы, связанные с тем, что муниципалитет не имеет возможности вовремя исполнить судебные решения по переселению горожан из ветхого и аварийного жилья. Не имеет, потому что таких решений – более 1,5 тысячи, и на их исполнение требуется около 6 млрд рублей. Для понимания: на 2018 год на эти цели у нас есть 35 млн своих средств и 123 млн из областного бюджета, – отметил председатель постоянной комиссии по финансам и бюджету Сергей Малиновский. – В итоге ежедневно поступает по десять исков с требованием выплат за задержку с предоставлением квартир. Сейчас мы приняли ситуативное решение – выделили 40 млн рублей, но вопрос надо решать кардинально, чтобы обеспечивать людей достойным жильем, а не расплять и без того небольшие средства на компенсации. Поэтому мы полностью поддерживаем законодательную инициативу администрации города».

ПРЯМАЯ РЕЧЬ



Сергей МАЛИНОВСКИЙ,
председатель постоянной комиссии по финансам и бюджету:

– Наблюдается четкая тенденция увеличения доходов городского бюджета. При этом доходы растут в основном за счет НДФЛ. Подписание майского указа президента о повышении заработной платы работникам муниципальных учреждений и всей бюджетной сферы гарантирует дальнейший рост поступлений от этого налога. Другое дело, что это не самый лучший путь укрепления муниципальной казны.

Есть очень важный момент: сегодня средства от налога на имущество юридических лиц, работающих на территории Архангельска, идут не в городской бюджет, а в региональный, хотя все эти предприятия активно пользуются нашей инфраструктурой. В перераспределении этого налога мы видим более интересный источник для повышения доходов.



Валентина СЫРОВА,
председатель Архангельской городской Думы:

– Основной вопрос сессии – принятие отчета об исполнении бюджета за 2017 год. Он бурно обсуждался на комиссиях, прошел общественные слушания, и замечаний со стороны жителей города высказано не было: следовательно, его исполнение признано достойным. Конечно, хотелось бы большего, но работаем в рамках того, что имеем. Приоритетное направление – социальное: выплата заработной платы людям, которые работают в бюджетной сфере. С этим мы, на мой взгляд, справляемся. Нет ни задержек, ни недопонимания со стороны работников. Остаются проблемы по программам, касающимся переселения горожан из ветхого и аварийного жилья, строительства и содержания дорог областного центра, но в этих направлениях мы ждем помощи от региональной и федеральной власти.

4 Интересы

Проба сил: На праймериз «Единой России» к выборам в Архангельскую гордуму подано 105 заявок

20 мая истек срок выдвижения кандидатов от «Единой России» для участия в предварительном голосовании в Архангельскую городскую Думу. По 15 территориям заявили 105 претендентов на мандат, в итоговый список попадут 30. Таким образом, уровень конкуренции примерно соответствует региональному – на 47 мест в облсобрании подано 160 заявок. Принцип отбора тоже одинаков: победителей от территории будет два, один пойдет по списку, другой – по округу. Отличие в том, что по Архангельску не так-то просто заранее определить возможных победителей гонки.



Округ (территорию) №10 традиционно, уже четыре созыва, представляет в гордуме Дмитрий АКИШЕВ, и найти ему сильного оппонента не так-то просто. Популярная в Архангельске спортсменка Наталья ПОДОЛЬСКАЯ пробует себя и на областных праймериз, так что, скорее всего, оппонентом Дмитрия Акишева станет кто-то из представителей бизнеса, не исключено, что им будет Юрий ДЕХТЯРЕВ, директор ООО «Порт-автосервис».

Директор МУП «Архкомхоз» Александр КУЗНЕЦОВ и помощник депутата Вячеслава Широкого Ксения БИДНАЯ, имеющая опыт муниципальных выборов, вполне могут стать кандидатами от «Единой России» по территории 11. По соседней территории 12, безусловно, основной претендент – сам

Политическая революция по-архангельски

Григорий ДИТЯТЕВ
журналист

СМЕНА СОСТАВА

В городской Думе, видимо, произойдет серьезная смена состава. Преемственность вроде бы наблюдается: 12 действующих депутатов выразили намерение выдвигаться вновь. Однако четверо из них – Сергей КРАСИЛЬНИКОВ, Максим КОРЕЛЬСКИЙ, Александр ФРОЛОВ и Вячеслав ШИРОКИЙ – параллельно принимают участие в областных праймериз и имеют очень неплохие шансы. Нельзя исключать, что к ним присоединится Роман ЗАРИПОВ. Олег ЧЕРНЕНКО, также «воюющий» на два электоральных фронта, в комментариях отмечал, что связывает свое политическое будущее только с Архангельском, хотя мотивации могут меняться. Депутаты Борис КЛИМОВ и Андрей ПРИЩЕМИХИН участвуют только в областных праймериз.

Таким образом, в новом созыве городского представительного органа власти может оказаться всего семь депутатов-единороссов, имеющих опыт работы: Игорь АЮПОВ, Вадим ДУДНИКОВ, «вечный» председатель комиссии по финансам и бюджету Сергей МАЛИНОВСКИЙ, Сергей ПОНОМАРЁВ, Ольга СИНИЦКАЯ, Валентина СЫРОВА и Владимир ХОТЕНОВСКИЙ.

Еще одна особенность выборов в гордуму 2018 года – большое количество потенциальных кандидатов из сферы культуры, образования и спорта. Директора и сотрудники детсадов, школ, спортивных центров, домов культуры присутствуют в списках практически по всем округам. С чем связан этот феномен – очередным административным призывом или же серьезными намерениями брать власть в свои руки, также сказать

непросто. В соцсетях, однако же, уже появляются призывы голосовать за кандидатов «от культуры». Поэтому наиболее вероятные претенденты, имеющие ресурсную базу, а также достаточно широкую узнаваемость, не всегда могут рассчитывать на успех. И не везде таковых можно встретить.

...И РОСТ НЕОПРЕДЕЛЁННОСТИ

По Цигломени (территория 1) к лидерам можно отнести исполнительного директора «Архоблэнерго» Валерия ЗАЙКИНА и Надежду ЧЕРТКОВУ, начальника производства Цигломенского участка «Лесозавода 25». Среди их оппонентов выделяется, пожалуй, Руслан ПОДПИРОВ, возглавляющий Архангельскую службу эвакуации транспорта.

Территорию 2 опекает депутат гордумы и директор муниципального парка аттракционов «Потешный двор» Владимир Хотеновский. Его, видимо, следует признать наиболее вероятным кандидатом от «Единой России». Поскольку голосование мягкое, рейтинговое, то, вероятно, его избиратели поддержат и кандидатуру Екатерины КУЗНЕЦОВОЙ, менеджера по рекламе «Потешного двора».

Территория 3 самая конкурентная – 12 претендентов на 2 места. Здесь наиболее заметна политтехнологическая составляющая предстоящих выборов: среди участников – Татьяна БЕЛЯЕВСКАЯ, специалист по связям с общественностью САФУ (в недалеком прошлом она работала помощником депутата гордумы), а также неугомонный Кирилл КОЛЬЦОВ, который наряду с Онежским районом по области решил зачем-то попробовать себя на праймериз и по югу Архангельска. Кандидат Анатолий ЗАЙЦЕВ является директором по развитию РОО «Ассоциация развития

Архангельской области». К слову, председателем правления данной ассоциации, судя по информации, размещенной в Интернете, является нынешний руководитель фракции ЛДПР в гордуме Ростислав ВАСИЛЬЕВ. Все же наиболее вероятными победителями здесь можно считать заместителя главного инженера ООО «Севзапдорстрой» Илью НИКИТИНА и Ирину ФРОЛОВУ, гендиректора ООО «Титан-девелопмент».

Территория 4 (Варавино-Фактория) относится к разряду проблемных для «ЕР». На довыборах в прошлом году кандидат от «Справедливой России» Ирина ЧИРКОВА обошла там представителя единороссов Романа МАРЧУКА со значительным отрывом. Вероятно, поэтому партия решила направить в бой «тяжелую артиллерию» – в праймериз по этой территории примет участие депутат Игорь АЮПОВ, экс-лидер региональной «Молодой Гвардии», ныне работающий в Центральном исполнительном комитете партии. Ему будут противостоять три руководителя муниципальных учреждений: заведующий филиалом №2 МУК МКЦ «Луч» Кирилл ИСАКОВ, директор ДЮСШ имени Героя Советского Союза П.В. Усова Денис МОЛЧАНОВ и директор шахматно-шашечной спортивной школы №5 им. Я.Г. Карбасникова Алексей СПИРИН. Но как знать, не одолеет ли всех гендиректор ООО «Винком» Андрей БОЛДЫРЕВ, также решивший идти в гордуму.

Депутат Олег ЧЕРНЕНКО, скорее всего, будет одним из лидеров по территории 5. Очень вероятно, что вторым победителем здесь станет Ольга АРХИПОВА, начальник юротдела ООО «Роста консалт». По имеющейся информации, ей оказывает оргподдержку Александр Фролов.

По территории 6 наиболее вероятные кандидаты партии – депутаты Сергей ПОНОМАРЁВ и Александр Фролов. Но поскольку политическое будущее Александра Михайловича, скорее всего, следует связывать с областным Собранием, то возникает вопрос, кто займет третье место. Представитель бизнеса Сергей ЧАНЧИКОВ, директор по управлению подразделениями ООО «Торговый дом «Север», имеет, пожалуй, наиболее предпочтительные шансы.

Ситуация по территории 7 внушает наименьшие сомнения: здесь выдвинулись Сергей Малиновский и Валентина Сырова.

А вот по соседней территории 8, по которой идет их коллега Максим Корельский, – прямо-таки апофеоз неопределенности. Руководитель отдела логистики ООО «Наше пиво» Алексей СОКУР, начальник отдела по делам молодежи администрации Архангельска Андрей АНДРЕЕВ, гендиректор ООО «Земресурс» Павел ЗАОЗЕРСКИЙ, ведущий специалист режимно-секретного отдела филиала ФГУП «Почта России» Максим КУЗНЕЦОВ... Максим Корельский решительно отвергает предположение о наличии у него своей команды на территории, особенно подчеркивая, что «история праймериз пока что очень недолгая» и их следует рассматривать как площадку для свободного выдвижения кандидатов.

Три наиболее вероятных кандидата по территории 9 – Юрий ГУСАКОВ, директор МУП «Архгорпроект» (в прошлом он уже избирался в горсовет Архангельска), нынешний депутат гордумы по округу №9 Вадим Дудников и Юрий ШАЛАУРОВ, руководитель исполкома в Архангельской области ООД «Народный фронт «ЗА РОССИЮ».

Вячеслав Широкий. Но он в числе тех, кто планирует переходить на региональный уровень политики. Вполне возможно, что округ представит кто-то из известных спортивных руководителей – например, Дмитрий МИНИН, начальник команды регионального центра развития спорта «Водник», или Александр ОСКОЛКОВ, директор парусного центра «Норд». Не исключено, что здесь удастся войти в списки «Единой России» и бывшему чиновнику мэрии Артёму ПЕРЕВЕРТАЙЛО, ныне возглавляющему ООО «Строительный холдинг».

Территорию 13, скорее всего, сумеет отстоять депутат гордумы Ольга СИНИЦКАЯ. Вполне возможно, что директор муниципального учреждения «Физкультурно-спортивный комплекс имени А.Ф. Личутина» Игорь ТРОПИН также войдет в число кандидатов.

Территория 14 должна поддержать своего депутата Сергея Красильникова, но если он действительно покинет муниципальную политическую арену, то, вполне возможно, его заменит кто-то из команды депутата областного Собрания Эрнеста БЕЛОКОРОВИНА или депутата гордумы Романа Зарипова, каковые имеются в перечне кандидатов. По территории 15 «Единую Россию» на выборах в сентябре, скорее всего, будут представлять депутат Роман Зарипов и директор производства МУП «Спецтрест» Сергей ЧЕРНЫШОВ.

Возможно, отказ от прямых выборов руководителя города повлечет за собой переток депутатов на областной уровень. Как это повлияет на работу муниципального представительного органа власти, сказать пока сложно. Не исключено, что все к лучшему.

Голосование в рамках праймериз продлится до 3 июня включительно.

Прецедент

■ Гусейна Алиева всё-таки лишили депутатского мандата

На прошедшую 23 мая 49-ю сессию Архангельской городской Думы вновь выносился вопрос о досрочном прекращении полномочий депутата Гусейна АЛИЕВА. В феврале 2018 года суд признал Алиева виновным в получении взяток в крупном размере.

Тем не менее решение о досрочном прекращении полномочий Гусейна Алиева с первого захода – на сессии, прошедшей 14 мая – принято не было.

В городскую Думу поступил протест первого заместителя прокурора Архангельска, где указывается, что вступивший в силу такой приговор суда в отношении депутата представительного органа местного самоуправления сам по себе исключает возможность осуществления этим лицом депутатских полномочий. На этот раз голосов «за» оказалось достаточно – 17, при том, что на сессии присутствовал 21 депутат. Полномочия Гусейна Алиева считаются досрочно прекращенными.

Компромисс

■ Архангельская школа «Ксения» переедет на Ленинградский проспект

По решению наблюдательного совета САФУ вуз стал соучредителем архангельской школы «Ксения». Напомним, что школе было отозвано в продлении срока аренды здания на ул. Урицкого, 8, принадлежащего епархии. Теперь учебное заведение будет располагаться в помещениях университета по адресу: пр. Ленинградский, 61.

«Таким образом, в нашем университете появилась своя школа. Мы готовы вместе с

правительством области развивать эту систему дальше в виде университетской гимназии», – объявила на заседании руководства высших учебных заведений в правительстве региона ректор Северного Арктического федерального университета Елена КУДРЯШОВА.

По словам директора школы «Ксения» Светланы БУЛАНОВОЙ, весь коллектив учебного заведения сохранит свои места и будет продолжать работу под эгидой САФУ. Точный статус «Ксени» пока не определен.

Репутация

АЦБК – в топ-100 в сфере коммуникаций

23 мая 2018 года вышел традиционный рейтинг коммуникационной деятельности организаций России TOP-COMM, подготовленный Ассоциацией директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России. АО «Архангельский ЦБК» – единственная компания лесопромышленного комплекса, вошедшая в 100 лучших отечественных организаций в сфере корпоративных коммуникаций и корпоративных отношений (72-е место).

Комбинат вошел также в топ-100 департаментов по корпоративным коммуникациям и корпоративным отношениям в России (80-е место). Директор по корпоративным коммуникациям АЦБК Милена АВАДА – единственный отраслевой представитель – в топ-100 лучших PR-директоров России (80-е место).

Предприятие находится в числе 100 лучших в номинации рейтинга 2018 «За самую эффективную работу в области внутренних коммуникаций корпораций в России» (32-е место).

Всероссийский рейтинг директоров и департаментов по корпоративным коммуникациям и корпоративным отношениям TOP-COMM представляет собой аналитический рейтинг рангового типа. Набор критериев оценки участников, использованных в рейтинге, до-

работан на основе рекомендаций Наблюдательного совета АКМР и коллективного мнения экспертов, сформированного в ходе обсуждений на заседаниях рабочей группы АКМР по совершенствованию рейтинга TOP-COMM с привлечением ведущих специалистов и практиков отрасли.

Обновленная методика и содержание исследовательской части рейтинга утверждены на заседании правления АКМР 14 февраля 2017 года.

При помощи математической модели на основании фактологических данных за предыдущий календарный год формируется рейтинг-лист директоров по корпоративным отношениям и коммуникациям российских и иностранных компаний, работающих на территории Российской Федерации.



При помощи специальной интегральной модели по оценке коммуникационной эффективности, разработанной партнером рейтинга Агентством Ex Libris, составляется шорт-лист наиболее активных и заметных в медиапространстве в предыдущий календарный год руководителей коммуникационных подразделений компаний. Затем по совокупности оцениваемых факторов выявляются и пу-

блично признаются лучшие профессионалы рынка.

В оргкомитет рейтинга входят топ-менеджеры ведущих российских и транснациональных корпораций (Shell, ПАО «Аэрофлот», Банк «Уралсиб» и др.)

В Наблюдательный совет входят президент Российского отделения Международной рекламной ассоциации, председатель Совета Ассоциации медийного бизнеса,

президент IABC/Russia, президент Российской ассоциации политических консультантов (РАПК), председатель Попечительского совета премии «Серебряный Лучник», президент Российской академии общественных связей, сопредседатель Генерального совета «Деловой России», декан факультета коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ, декан факультета журналистики МГУ и др.

ООО «Пресс-Принт». Реклама.

Путь к успеху: Типография «Пресс-Принт» отмечает юбилей

Надёжность, качество и оперативность

В 2018 году у производственной полиграфической компании – типографии «Пресс-Принт» юбилей: ей исполняется 15 лет. За эти годы предприятие из небольшой типографии превратилось в серьезную компанию, известную не только в Архангельской области, но и за пределами нашего региона. «Пресс-Принт» значительно расширил спектр своих услуг: теперь клиенты знают предприятие не только как надежную типографию, но и как мощного товаропроизводителя. Сейчас «Пресс-Принт» – одно из ведущих в регионе предприятий, занимающихся изготовлением упаковки и этикеток.

В далеком 2003 году два предпринимателя – **Леонид ЧЕРЕПАНОВ** и **Анатолий ШОРОХОВ** – решили вложиться в покупку печатного оборудования: рекламный рынок Архангельска показался им достаточно перспективным. Все началось с одной печатной машины и пары компьютеров. И офис, и производство расположили в небольших помещениях здания швейной фабрики. Компанию решили назвать «Типография «Пресс-Принт»». Хотя опыта работы в новом для себя деле у предпринимателей не было, они сразу сделали ставку на развитие производства.

«Мы создали бизнес в то время, когда рынок маркетинга и рекламы хорошо развивался: почти каждый год мы прибавляли в обороте на 15-20%. Решили, что большую часть заработанных денег будем вкладывать в развитие производства», – рассказывает основатель компании «Пресс-Принт» Леонид Черепанов.

«Мы всегда стараемся подстроиться под наших клиентов. Иногда бывает так, что нужен большой тираж рекламной продукции, что называется, «вчера и весь сразу». Не раз бывало, когда работали

ночами и в выходные, но никогда не подводили клиентов ни по срокам, ни по качеству продукции», – отмечает один из собственников «Пресс-Принт» Анатолий Шорохов.

Спустя несколько лет, уже почувствовав уверенность в своих силах, основатели компании перенесли производственные цеха в отдельное промышленное здание. А с 2016 года открылся новый современный офис на улице Выучейского, 25. И на производстве, и в офисе работают опытные специалисты: инженеры, технологи, менеджеры по сопровождению клиентов. Многие из них трудятся в компании длительное время, некоторые – со времени ее основания. Это значит, что люди дорожат своей работой и всегда нацелены на результат. Так считает и известная бизнес-тренер Архангельска Екатерина ДВЯЧЕНКО. «Сотрудники «Пресс-Принта» очень технологичны. Клиентоориентированность – одно из важных качеств менеджеров компании», – подчеркивает эксперт.

Следующий этап развития – выход на рынок этикетки и упаковки. Уже несколько лет типография «Пресс-Принт» является одним из



Фото: Алексей Диминский

ведущих предприятий в регионе, предоставляющих эти услуги. Качество, быстрота, креативные решения – вот слагаемые успеха развития этого направления. В линейке товаров – яркая красочная упаковка из картона для пищевой промышленности, различные виды этикеток. Именно поэтому крупные производители продуктов региона, такие как фирма «Петровский», Архангельский, Северодвинский, Вельский, Каргопольский, Шенкурский молокозаводы, хлебокомбинаты, птицефабрики, производители мясных и рыбных деликатесов, лидеры рынка фаст-фуда, предприятия лесной отрасли и многие другие, находятся с компанией «Пресс-Принт» в тесных партнерских взаимоотношениях.

В коллективе дизайн-бюро – четверо профессионалов, которые создают дизайн этикеток, конструируют картонную упаковку. Резуль-

тат их работы – успешные продажи продукции многих известных брендов Архангельска.

По мнению партнеров, именно надежность, качество и оперативность – главные качества компании «Пресс-Принт». Вот только некоторые отзывы клиентов о сотрудничестве с предприятиями:

«Четко и в кратчайшие сроки выполняются заказы по дизайну, проектированию и производству упаковки, печати», – отмечает руководство Архангельского опытного водорослевого комбината.

«Коллектив «Пресс-Принт» всегда искренне заботится не только о качестве заказа, но и дальнейшем его сопровождении», – убеждены на Северодвинском хлебокомбинате.

Руководители «Винлаб Запад» благодарны предприятию за отличное знание местного медиарынка, которое позволило комплексно ре-

шить вопросы по развитию и продвижению бренда «Винлаб».

В 2017 году предприятие вышло на межрегиональный уровень: у компании появились партнеры из Московской, Ленинградской, Вологодской и Ярославской областей. Следующая задача – «зайти» в другие регионы, причем не только Северо-Запада. Среди перспективных рынков – регионы-соседи.

«Несколько лет назад тормозом в развитии для нас была сложная транспортная логистика. Однако современные подходы и доступность грузоперевозчиков сняли эту проблему. Сейчас транспортная составляющая в конечном ценообразовании продукта составляет минимальную часть. Поэтому наша цель – экспансия в другие регионы. В Архангельске стало тесно» – так видит перспективы предприятия Леонид Черепанов.

«Проработав 15 лет в сфере производства печатной продукции, изготовления упаковки и этикеток, мы знаем все тонкости этой сферы деятельности, – убеждены в «Пресс-Принте». – Поэтому мы очень дорожим нашим положением на рынке и прикладываем максимальные усилия к тому, чтобы наша полиграфия, изготовление товаров были качественными и оперативными, соответствовали требованиям своего времени».



Г. Архангельск,
ул. Выучейского, 25
(8182) 200-051, 200-061,
info@press-print.ru
www.press-print.ru

Бренды: «Куртяевская» и «Кнежица» выдерживают конкуренцию благодаря доверию покупателей



Пей, козлёночком не станешь!

Компания «Архминводы» планирует расширить рынки сбыта бутилированной воды, выпускаемой под торговыми марками «Куртяевская» и «Кнежица». Архангельская вода уже несколько лет успешно продается в Мурманской области, поставляется в Вологду, сейчас идут переговоры о присутствии в одной из московских торговых сетей. Где бы ни продавалась продукция «Архминвод», в каждом регионе она приходится по вкусу покупателям.

Виктор ОРЕФЬЕВ
журналист

«Естественно, мы будем предлагать нашим контрагентам повысить цену на воду, но не всегда это получается», — отмечает Анатолий Неклюдов.

ЖАЖДА ПРИБЫЛИ

Даже при наличии огромного ассортимента завозной воды из других регионов и постоянных акций, продажи «Куртяевской» и «Кнежицы» остаются на хорошем уровне. Как считает производитель, лояльность к местным брендам в Поморье остается высокой.

«Конечно, очень сложно конкурировать с минералкой, которая выставляется в магазине за 10-11 рублей, если у нас только одна пластиковая бутылка с крышкой и этикеткой в себестоимости производства оценивается примерно в 9 рублей», — объясняет Анатолий Неклюдов.

Производители недоумевают: как формируется цена на воду, если даже с учетом доставки из южных регионов стоимость конечной продукции получается по цене значительно ниже, чем из соседних областей? Откуда ее наливает?

В последнее время появилось немало брендованной воды сомнительного качества. Разлил, добавил газа, наклей этикетку.

«Это похоже на историю с маслом: как пачка может стоить 50 рублей, если на производство одного килограмма масла идет 22 килограмма сырого молока? То есть масло выходит по цене в два раза дешевле, чем сырое молоко?» — приводит пример **заместитель генерального директора по коммерческим вопросам и маркетингу ООО «УК «Альянс-Менеджмент» (компания управляет бизнес-единицами агрохолдинга «Белозорие») Любовь СЫРОВЕНКО.**

Производители надеются на новый техрегламент Евразийского экономического союза «О безопасности упакованной питьевой



ЦИТАТА

Анатолий НЕКЛЮДОВ:
– Себестоимость производства снижена до минимума, оптимизированы все процессы. Дальнейшее сокращение невозможно, потому что это отразится на качестве нашей продукции.



воды, включая природную минеральную воду» (ТР ЕАЭС 044/2017), который вступает в силу 1 января 2019 года. Документ четко разграничивает критерии, по которым производители будут указывать на этикетке состав воды и ее характеристики по новым правилам.

Например, в маркировке упакованной питьевой воды допускается использовать слова, характеризующие ее происхождение из природных источников (например, «родниковая», «из источника»), только при условии, что она действительно добывается на месте и упаковывается без обработки.

«Мы полагаем, что с введением нового технического регламента на воду многое изменится, рынок освободится от некачественной продукции. Конечно, должен пройти определенный период, чтобы правила реально заработали, но сам факт изменения норм говорит о желании изменить отношение к потребителю — прекратить вводить его в заблуждение», — считает Анатолий Неклюдов.

Тема фальсификата, в борьбе с которым наши производители пока проигрывают, актуальна и по другой причине: в некоторых регио-

нах власти активно поддерживают местных производителей, в других, напротив, своими действиями провоцируют дисбаланс рынка.

«Наши властные структуры могли бы продвигать продукцию местных производителей. К примеру, при приеме высоких делегаций ставить воду из источников Архангельской области: бутылки часто попадают в кадр, а сюжеты демонстрируются по всем каналам. Конечно, у каждого региона свои негласные законы, но это конкретная помощь — продвижение своих локальных брендов, наполнение бюджета. Все зависит от позиции органов власти», — говорит Любовь Сыровенко.

НАША ЛЕГЕНДА

Основные покупатели минеральной питьевой лечебно-столовой воды «Куртяевская» — потребители старше 35 лет, которые заботятся о своем здоровье. И это не случайно: минеральный состав воды оптимален для северян, она рекомендована для ежедневного употребления. Не стоит забывать и о том, что наш регион является йододефицитным, что влияет на иммунитет и мозговую

деятельность подрастающего поколения. Небольшое содержание йода в воде «Куртяевская» успешно справляется с этой проблемой.

Куртяево находится в 90 км от Архангельска (Приморский район), и это настоящий подземный источник. Вода добывается из двух скважин глубиной 70 метров (разливается в бутылки синего цвета — «традиционный вкус») и 68 метров (бутылки с крышкой зеленого цвета — «мягкий вкус»). Соответственно вода отличается степенью минерализации: в традиционном вкусе 2-4 г/дм³, в мягком — 1,5-2,5 г/дм³.

Питьевая артезианская вода «Кнежица» добывается в источнике, расположенном близ села Малая Тора, в 90 км от Архангельска по федеральной трассе М8 (Холмогорский район). Вода доставляется в Архангельск автоцистернами, предназначенными исключительно для перевозки воды. Недавно производство успешно прошло жесткий аудит X5 Retail Group: чтобы попасть в торговую сеть «Пятерочка», ритейлер должен убедиться в безопасности продукции и добросовестности производителя.

В ближайшее время начнется модернизация производства «Архминводы», сейчас разрабатывается инвестиционный план для приобретения нового оборудования.

Доставка воды организована без выходов в Новодвинск, Северодвинск, Архангельск и населенные пункты Приморского района. Для формирования онлайн-заказов воды работает мобильное приложение. Как отмечают в компании, электронные заказы показывают хорошую динамику — покупателям нравится, что заявку можно оформить через сайт или приложение, там же можно совершить онлайн-платеж.

СЛУЖБА ДОСТАВКИ «АРХМИНВОДЫ»

Режим работы:
ежедневно
с 9.00 до 21.00

Тел./факс: (8182)
420-130
arhvoda.ru

ПРЯМАЯ РЕЧЬ



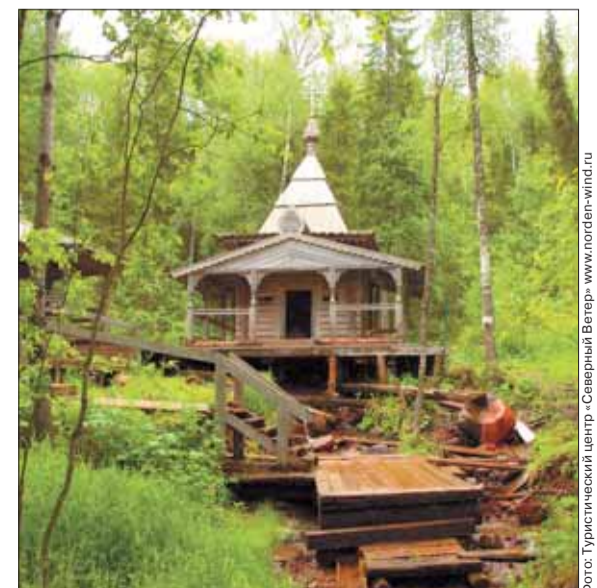
Станислав МАТВЕЕВ,
председатель совета директоров компаний агрохолдинга «Белозорие»:

– В окрестностях Куртяево известно более 80 источников минеральных вод. Когда в 2000-х мы задумались заняться производством воды, месторождение в Куртяево уже использовалось нашими партнерами, и они предложили нам заняться этим направлением. Вода собиралась по системе деревянных желобов на подпорках, которая выводилась на дорогу и самотеком поступала в машину. Такая технология добычи воды была неэффективной.

Мы нашли другое решение — пробурить скважину и добывать воду прямо на месте. Так появилась скважина глубиной 70 метров, санитарная зона. Сейчас это вполне успешное производство, хотя в 2004 году, спустя четыре года с момента старта проекта, «Архминводы» выдавало по одному миллиону литров воды в год. Однако увеличить объем производства минеральной воды «Куртяевская» нам не удалось...

На тот момент рынок был другим, новая марка быстро завоевала популярность и привлекла внимание за счет уникальности территории и вкуса воды. Вода позиционировалась как некий бренд Архангельской области.

Вообще Куртяевский источник — очень интересное, красивое место с особой энергетикой. Алексеевская церковь, надкладная часовня и колодец на поляне... Там даже дышится по-другому!



Взгляд

Инновации и мы

Александр ИВАНОВ
эксперт «БК»



ЦИТАТА

«У любой сложной проблемы есть решение – ясное, простое и неверное». Видимо, сатирик Генри Менкен сказал это, услышав рассуждения больших политиков об очередной программе (стратегии, концепции) экономического развития, об инвестиционной политике, о решении социальных задач к конкретному сроку. Политики всегда знают, что надо делать, иногда делают и крайне редко отвечают за результат. А мы веками надеемся, что они или научатся, или угадают, и все будет хорошо.

Новая промышленная революция, по мнению большинства экспертов, уже стучится в дверь. Каждая предыдущая на порядки повышала производительность труда, и мировое сообщество получало новое качество жизни: в странах-лидерах – по сути, в остальном мире – как ориентир.

О первой промышленной революции рассказал Адам Смит в работе «Исследование о природе и причинах богатства народов» в 1776 году. Инновации в разделении труда позволили перейти к фабричному производству и поднять производительность на два порядка. Инженер-изобретатель стал главной революционной фигурой. Вклад, который делают в мировую экономику природные ресурсы и системы их обращения, несопоставимо уменьшился по сравнению с вкладом инженерных изобретений.

Вторую промышленную революцию связывают с ростом экономической роли

технологических предпринимателей. Экономист и социолог Йозеф Шумпетер ввел понятие предпринимателя-индивида, функцией которого является производство инноваций, новаторство. Главной фигурой второй промышленной революции стал технологический предприниматель. Новые технологии в металлургии, химической промышленности, транспорте и энергетике, связи и сельском хозяйстве вновь позволили к началу XX века резко повысить производительность труда и улучшить качество жизни. Шумпетер не только ввел предпринимательство как ведущую позицию в процесс экономического развития, но и поставил знак равенства между инновацией и продуктом предпринимательской деятельности, дав теоретическое обоснование инженерно-предпринимательскому партнерству, ломающему старые структуры рынков и создающему на их месте новые, осуществляя «созидательное разрушение».

Третья промышленная революция началась с внедрения «научных принципов организации труда» американским инженером Фредериком Тейлором, впервые показавшим разрыв между эффективностью производств и тем, что делают реальные руководители бизнеса. Он предложил перенести методы разделения и специализации работ по производству различных типов инженерных знаний в сферу руководства, организации и управления. Тейлор «расщепил» знание, необходимое для управления технологически усложняющимся производством, на восемь различных групп – видов менеджерской деятельности, размещая их на разных уровнях, этажах организационно-управленческой деятельности. И это вновь резко ускорило рост производительности труда.

Но к середине прошлого века третья промышленная революция породила два негативных фактора, сдерживающих развитие. Стала резко расти и цена самого управления. В каждом продукте, которым мы пользуемся сейчас, доля прямых и косвенных управленческих затрат составляет от 50 до 80%, а уровень накладных расходов в себестоимости вертикально-интегрированной компании вырастает в некоторых случаях до 800%. При этом степень влияния этой профессиональной группы на рост производительности

труда и темп освоения новых технологий падает.

Второй проблемой стала работа госаппаратов многих стран, в которых «естественный» уровень частной деловой активности слабее, чем в странах – лидерах технологической гонки. Они создают институты и механизмы, «компенсирующие» неготовность государственной и социально-профессиональной организации этих стран к промышленной революции, «компенсирующие» придуманную государством инновационную активность технологического предпринимательства. Параллельно искажалась структура основных экономических параметров – в первую очередь, цен на те ресурсы, которые необходимы для осуществления предпринимательских проектов. Это стало выдавливать технологических предпринимателей в регионы с меньшим влиянием госаппарата на экономику.

Заметьте, в разговоре о революционном повышении производительности труда мы ни разу не упомянули о пресловутой роли инвестиций...

Блестящий английский экономист и философ XIX века Уильям Дживонс ввел по отношению к предпринимательским вложениям термин *uninvestment*, который можно перевести на русский как «разынивание». Предприниматель не

Мировая экономика столкнулась с ранее не существовавшим феноменом – серийным технологическим предпринимательством. У этой формы организации предпринимательского процесса еще нет общепринятого имени – их называют инновационными сетями, стартап-студиями... Но всех их объединяет одна характеристика: их массовым продуктом стали новые технологические бизнесы.

инвестирует, а превращает исходный капитал в работающую деятельность, и ключевым вопросом здесь является следующий: успеет ли предприниматель построить компанию, воспроизводящую ресурс для своего функционирования, за то время, на которое у него хватит имеющегося капитала? Лимит времени «разынивания» – вот главная проблема, решать которую предстоит следующей промышленной революции.

За последнее десятилетие мировая экономика столкнулась с ранее не существовавшим феноменом – серийным технологическим предпринимательством. У этой формы организации предпринимательского процесса еще нет общепринятого имени – их называют инновационными сетями, стартап-студиями или фабриками по производству стартапов. Но всех их объединяет одна характеристика: их массовым продуктом стали новые технологические бизнесы. Они серийно

замысливаются, разрабатываются, производятся и продаются, и основной стоимостью бизнеса является время, затраченное на процесс бизнес-экспериментирования, «упакованное» в форме новой компании.

Серийное строительство технологических компаний – это вторжение в «святыню» предпринимательства, в непередаваемое искусство немногих гениев бизнеса. Это очень похоже по своей логике на то, что 120 лет назад и реализовалось в профессии организатора-менеджера, а 300 лет назад – в инновационном разделении труда.

Описывать суть героя новой промышленной революции долго, да и литературы по теме достаточно. Главное – понять, что экономисты развивают не инвестиции, а инновации. Инвестиции идут вслед за инновациями. О инвестиционных политиках в нашей стране и регионе не говорит только ленивый.

Об инновационной политике области я что-то не слышал...

ПАО Сбербанк. Генеральная лицензия Банка России №1481 от 11.08.2015 г. Реклама.

Финансы: Сбербанк отметил ключевые тренды в работе с малым бизнесом

В приоритете – скорость и удобство для клиентов

В процессе развития бизнеса или открытия собственного дела предприниматели постоянно сталкиваются с различными нововведениями, финансовыми предложениями от кредитных организаций и изменениями законодательства. В преддверии Дня предпринимателя представители Сбербанка провели пресс-завтрак со СМИ, где рассказали о главных трендах в работе с малым бизнесом.

Сегодня банк исходит из потребностей бизнеса и формирует линейку продуктов расчетно-кассового обслуживания, следуя специфике работы предприятия, учитывая его масштаб и сезонность выручки. Коммерсанты получают возможность выбрать пакет услуг «под себя», а при необходимости – поменять его в онлайн-режиме, без визита в банк.

«Так, пакет услуг «Легкий старт» подойдет для организаций в стадии зарождения, для тех, кто делает первые шаги в развитии своего бизнеса, т.к. включает в себя ряд бесплатных услуг. Если ваш бизнес зависит от сезона и имеет невысокую транзакционную активность,

вам подойдет пакет услуг «Удачный сезон». «Хорошая выручка» заинтересует предприятия розничной или мелкооптовой торговли, где есть необходимость вносить наличные с возможностью использования пониженного тарифа по сравнению со стандартными условиями. Для организаций с потребностью в большом количестве платежей оптимален пакет «Активные расчеты», а для зрелых организаций с высокой транзакционной активностью открываются «Большие возможности» с одноименным тарифом», – пояснил **первый заместитель управляющего Архангельским отделением ПАО Сбербанк Игорь САФОНОВСКИЙ**.

Тенденции и основные направления работы банка ориентированы на то, чтобы сделать продукты более доступными, простыми, понятными. Именно поэтому в предложениях для бизнеса активно интегрируются сервисы, к которым привыкли частные клиенты.

Например, такая услуга, как sms-информирование по расчетному счету, помогает предпринимателю постоянно быть в курсе поступления денежных средств, а корпоративная кредитная карта позволяет оперативно получить необходимую сумму – к примеру, в период кассовых разрывов.

Кредитную карту для бизнеса Сбербанк предлагает с 2017 года, и многие клиенты уже оценили эффективность такого решения. Это дополнительный кошелек в виде кредитных средств, которые доступны организации 24 часа 7 дней в неделю. Можно выпустить несколько карт, настроив лимит по каждой. Карту удобно использовать в командировках, а также для операций на предприятиях торговли и сервиса. Также по карте доступен льготный период в течение 50 дней.



Фото Ирины Леонки

Линейка пакетов Сбербанка по расчетно-кассовому обслуживанию станет настоящей находкой для начинающих предпринимателей и владельцев бизнеса со стажем. Пакеты услуг не только учитывают сезонность выручки, транзакционную активность и масштаб предприятия, но и включают дополнительные бонусы от партнеров банка.

Сбербанк следует и нововведениям по онлайн-кассам. Предприниматели знают о поэтапном введении устройств в сфере услуг общепита и розничной торговли, уже сейчас банк предлагает актуальное решение. Смарт-терминал ЭВОТОР (ЭВОлюция ТОРговли) доступен для клиентов на льготных условиях: кассу можно не только купить, но и взять в аренду.

Точку роста компаний и новое направление бизнеса для тех, кто работает в секторе B2B, открыва-

ет дочерняя компания Сбербанка – «АО Деловая среда». Это партнерский канал на платформе знаний и сервисов банка, который позволит получать вознаграждение за каждого привлеченного клиента. Для того чтобы стать партнером, достаточно отправить свое согласие и необходимый пакет документов менеджеру. Предложение будет особо интересно компаниям, которые регистрируют новый бизнес, занимаются бухгалтерским сопровождением и юридическими услугами.

Признание

■ Совет судей Архангельской области наградили «Бизнес-класс»

24 мая Совет судей Архангельской области подвел итоги конкурса на лучшее освещение в СМИ деятельности судов, мировых судей и органов судейского сообщества в 2017 году.

Авторский коллектив газеты «Бизнес-класс Архангельск» стал победителем в номинации «Журналистское расследование» за серию публикаций, посвященную проблемам сохранения и реставрации памятников архитектуры регионального значения.

Газета «Бизнес-класс» удостоивается такой награды не первый раз. По итогам 2011 года журналисты редакции были отмечены в номинации «Аналитический материал» за профессионализм в освещении деятельности судов и органов судейского сообщества Архангельской области, способствующий укреплению авторитета судебной власти, повышению правовой культуры и информированности граждан.

Акценты

■ Коношской колонии разрешили продавать гамбургеры

В исправительной колонии №28 УФСИН России по Архангельской области (поселок Ерцево Коношского района) расширился ассортимент продукции собственного производства: учреждение получило разрешение на реализацию гамбургеров.

Кроме этого, ИК-28 теперь может производить и продавать чизбургеры, хот-доги, фишбургеры, фишроллы и другой аналогичный фаст-фуд.

К слову, булочки для сэндвичей выпекаются в местной пекарне, а говяжьи котлеты готовятся из мяса, полученного в подсобном хозяйстве. В учреждении выращивают не только коров, но и свиней, а также птицу. Соус для гамбургеров осужденные также делают сами – пока приходится использовать покупные овощи, но в скором времени будет и свой урожай.

Продукция продается в магазине, расположенном на территории исправительной колонии, сообщает пресс-служба УФСИН России по Архангельской области.

■ Архангельская область остаётся в «лидерах» по долевым долгостроям

В 69 российских регионах насчитывается 842 проблемных долевого долгостроя: об этом сообщила директор департамента жилищной политики Минстроя РФ Ольга КОРНИЕНКО на заседании рабочей группы Госдумы по защите прав участников долевого строительства. Ранее в базе министерства значилось 836 таких объектов.

По незавершенным объектам заключено 80 325 договоров, а в реестре обманутых дольщиков – более 30 тысяч человек. Сейчас идет процесс обновления «дорожных карт», но не все вновь составленные графики достройки домов устраивают министерство.

«Мы возвращаем ряду субъектов «дорожные карты» на доработку, так как в них не указан либо срок восстановления прав граждан, либо причина переноса дат завершения строительства», – пояснила Ольга Корниенко.

Как сообщает «Российская газета», «лидерами» по переносам сроков достройки домов с участием дольщиков названы Владимирская, Ярославская и Архангельская области.

■ В Архангельске продолжают ликвидировать заброшенные стройплощадки

На улице Карла Либкнехта в Архангельске ликвидируют заброшенную стройплощадку: участок земли рядом с чайной «Шёлк» был обнесен забором еще несколько лет назад, однако строительство там так и не началось. Администрация города обязала арендатора демонтировать ограждение и привести территорию в порядок.

Это участок площадью 1019 квадратных метров был сдан в долгосрочную аренду частному лицу. Предполагалось, что территория будет использоваться под строительство здания административно-торгового назначения. Но прошло более 10 лет, а здание так и не появилось. Департамент градостроительства обязал арендатора земли демонтировать забор, который портит облик оживленной центральной улицы. Пользователю участка еще предстоит привести территорию в надлежащий вид, очистив ее от мусора.

Напомним, что по инициативе главы Архангельска Игоря ГОДЗИША в городе были проведены проверки заброшенных незавершенных строений, многим арендаторам и собственникам участков выданы различные предписания.

Среда обитания: Бизнес участвует в улучшении облика Архангельска

Благоустройство города – одна из важнейших задач администрации Архангельска, которую она выполняет ежедневно. Неравнодушным к этому общему делу остается и бизнес, который не забывает о своих социальных функциях: примеров, когда предприниматели в сотрудничестве с местной властью приводят в порядок территорию, улучшают облик города, становится все больше.



Фото Илья Леоновича

«Часть разумной стратегии компании»

Рина КОСТИНА журналист

Одним из таких примеров взаимодействия местной власти и бизнес-сообщества стало благоустройство территории около здания цирка. На средства предпринимателей был засыпан котлован, вырытый много лет назад для возведения административного здания, разрешение на строительство которого впоследствии было признано незаконным. Суд обязал застройщика вернуть территории первоначальный вид, но он предписания не выполнил.

Администрация Архангельска обратилась за помощью к бизнесу: для засыпки котлована требовалось завезти порядка шести тысяч тонн грунта. Первым вызвался помочь индивидуальный предприниматель Юрий ФЕДОТОВ. При его содействии восстановлены около 20 метров ограждения и ворота, обустроены подъездные пути. Откликнулись на просьбу и крупные компании – «Аквилон Инвест» и «РК-инвест».

Как рассказал заместитель директора строительно-инвестиционного холдинга «Аквилон-Инвест» по связям с общественностью Георгий ГУДИМ-ЛЕВКОВИЧ, в компании с 2012 года работает благотворительный фонд поддержки социальных инициатив, в том числе и подобных проектов. Кроме благоустройства территории вокруг архангельского цирка, холдинг принял участие в финансировании первого этапа реконструкции Петровского сквера, выделив на это 1 млн рублей. Восстановление этого исторического места отдыха горожан продолжается, и предприятие рассматривает возможность участия в значимом для Архангельска проекте развития комплексной рекреационной зоны на набережной Северной Двины, которая объединила бы в единое пространство

Красную пристань, Петровский сквер и Петровский парк.

«В этом году фонд профинансировал закупку светильников для восстановления линии наружного освещения вдоль тротуара на улице Галушина от Ленинградского проспекта до улицы Полины Осипенко. Ежегодно выделяются средства на благоустройство дворовых территорий: завоз земли для разбивки клумб, ремонт тротуаров, дворовых проездов», – добавил Георгий Гудим-Левкович.

Еще одним крупным проектом, реализованным на внебюджетные средства, стала реставрация здания бывшей электросветолечебницы П.А. Дмитриевского на проспекте Чумбарова-Лучинского, 24. По оценке городской администрации, Фонд имущества и инвестиций Архангельской области продемонстрировал по-настоящему ответственное отношение к восстановлению вверенного ему исторического строения и улучшению облика территории вокруг него.

В 2017-м предприятие разместило в кирпичном здании постройки 1911 года и в кратчайшие сроки приступило к приведению в порядок фасада и достаточно большой прилегающей территории. Здание долго не эксплуатировалось, поэтому потребовался большой объем ремонтно-реставрационных работ. Фонд вложил в восстановление строения около 36 млн рублей.

«Нам приятно, что отреставрированный нашими силами памятник архитектуры регионального значения становится украшением главной пешеходной улицы Архангельска», – отметил директор ГУП АО «Фонд имущества и инвестиций» Максим ЗАБОРСКИЙ (на снимке). – До передачи нам в оперативное управление этого объекта ежегодно из областного бюджета тратилось порядка 1 млн рублей на его содержание. Однако здание, признанное аварийным, медленно, но вер-

но ветшало. А теперь оно живет. Конечно, это был большой путь: восстановление памятника архитектуры – всегда непростая задача. Нами проведен огромный комплекс работ, и не только ремонтных. Проект должен был пройти историко-культурную и общероссийскую экспертизу. Требовалось получение разрешения на производство работ в инспекции по надзору за сохранностью памятников истории и культуры Архангельской области. Потом необходимо было выбрать подходящего подрядчика».

Как рассказал Максим Заборский, в здании были демонтированы все перекрытия, фактически остались только фундамент и стены. Все остальное – оконные, дверные проемы, кровля – полностью восстановлены. Но реконструкция памятника на этом не завершилась. Сейчас на финальной стадии находится благоустройство прилегающей территории. Дизайнеры продумывают элементы декора, проектируют арт-объекты.

Для оформления парковки и дорожек было найдено уникальное для Архангельска дизайнерское решение: использовать брусчатку трех размеров и трех цветов – темно-красного, коричневого и серого. Плитка под названием «Старый город» и подчеркивает самобытность здания, и напоминает об историческом прошлом проспекта. При этом новая благоустроенная зона хорошо гармонирует с прогулочной частью Чумбаровки.

На первом этаже отреставрированного здания будет открыт ресторан. Планируется, что здесь уже в этом сезоне появится летнее кафе, а в Литературном сквере будут проводиться мероприятия. В улучшении облика сквера Фонд имущества и инвестиций тоже принимал участие. Недавно сотрудники фонда провели там субботник, тем самым внося свой вклад в создание комфорта на общественной территории.

ПРЯМАЯ РЕЧЬ



Игорь ГОДЗИШ, глава Архангельска:

– Город – это не только жилые дома, социальные учреждения и муниципальные дороги. Здесь развивается и строит дальнейшие планы бизнес. И сейчас мы видим качественные изменения: все больше предприятий и предпринимателей становятся участниками проектов по благоустройству территорий. Это делается частью разумной стратегии компаний: улучшая городское пространство, они создают условия для сохранения своего кадрового потенциала, формирования собственной корпоративной этики.

Мы уже видим, например, как работы по благоустройству на проспекте Чумбарова-Лучинского, начатые муниципалитетом, подхватили соб-

ственники зданий. Безусловно, самый атмосферный проект, который уже близится к завершению, – реставрация здания лечебницы Дмитриевского и воплощение дизайнерских решений на прилегающей территории. Еще один пример – зеленый уголок у гостиницы «Двина»: предприятие (ГК «Титан». – Прим. ред.) разработало проект благоустройства территории и готово финансировать его воплощение. Мы еще в начале пути выстраивания системного взаимодействия с бизнесом в такого рода проектах, но наверняка конкретные, уже реализованные дела привлекают внимание предпринимательских кругов, и этот подход будет прирастать все новыми инициативами.

Тренды: Минпромторг России разработал Стратегию развития бизнеса в сфере общепита

Питание больше не общественное

В 1970-80-х годах пятую часть денег, составляющих расходы на питание, житель Советского Союза тратил в столовых, кафе и ресторанах. В 2017 году этот показатель равнялся лишь 9%. Как считают в Минпромторге РФ, причина кроется не в снижении финансовых возможностей населения, а в отсутствии достаточного количества доступных разноформатных объектов общепита. Чтобы решить эту проблему, министерство предлагает принять «Стратегию развития предпринимательства в сфере питания вне дома на период до 2025 года» (далее – Стратегия). Что думают о ней владельцы кафе и ресторанов в Архангельской области?



Рис. Максим Смирнов, www.cartoonbank.ru

Минпромторг РФ предлагает заменить понятие «общественное питание» на «питание вне дома», мотивируя это тем, что в условиях рыночной экономики нужно исходить из индивидуального, а не коллективного подхода к потребителю.

ского лица и ввести сезонную лицензию (например, на дачный или курортный период).

«Необходимо пересмотреть запреты на реализацию алкогольной продукции на предприятиях общественного питания, связанные с прилегающими территориями и временем суток, установленные региональными и местными органами власти. Следует рассмотреть целесообразность введения отдельного вида лицензии на реализацию алкогольной продукции крепостью до 16,5%, включая вино, для предприятий общественного питания. Она должна оформляться, в том числе на нестационарный и мобильный объект, что позволит увеличить общее количество кафе и ресторанов за счет использования для их деятельности павильонов, шатров и других временных конструкций», – говорится в Стратегии.

Как считает кандидат экономических наук, в прошлом ресторатор Александр ГРЕЧАНЫЙ (группа компаний «Европейский дом»): «Бизнес-центр-отель», ресторан «На Воскресенской», столовая «Нулевая верста», пиццерия «Зеленая дорога» и т. д.), сегодня проблемой для предпринимателей стали жесткие требования к розничной реализации алкоголя на предприятиях общепита, а стоимость лицензии, которая не варьируется в зависимости от объемов продаж и размеров заведения.

«Лицензия нужна, но подходы в части выполнения требований должны быть абсолютно одинаковыми что для крупного заведения, что для маленького. Разной должна быть цена разрешения», – отмечает Александр Гречаный.

По словам руководителя группы компаний «Немецкая пивоварня «Брау-Мейстер» (бар «Яма», ресторан «Кабинет») Владимира ПРЕЛОВСКОГО, не-

смотря на жесткое законодательное регулирование, именно предприятиям общественного питания государство отводит приоритетную роль в реализации алкогольной продукции.

«Сейчас в выручке предприятий общественного питания доля алкоголя может превышать половину, он играет ведущую роль с точки зрения потребительского выбора. Логично ожидать дальнейшую поддержку государства в части проработки взвешенных требований для торговли алкогольной продукцией в общепите. На сегодняшний день, как мы знаем, на предприятия не распространяется запрет на ограничение торговли по времени суток», – добавляет Владимир Преловский.

Как прогнозирует Минпромторг России, доля продаж алкогольной и спиртосодержащей продукции на предприятиях общественного питания в общем объеме розничных продаж должна вырасти с 3% в 2017-м до 4,5% в 2020 году.

«НАЛИВАЙКИ» ВНЕ ЗАКОНА

Как считают многие эксперты, нового законодательного регулирования деятельности требуется лишь один аспект деятельности

отрасли – классификация заведений по типам.

«Сейчас в области идет бурная борьба с «наливайками», но в законодательном поле даже нет такого понятия. Соответственно, когда мы выступаем против «наливаек», мы выступаем против всех предприятий общественного питания в целом», – рассуждает Алексей Кувакин. – Например, депутат (Архангельского областного Собрания. – Прим. ред.) Александр Дятлов предлагает убрать «наливайки» из жилых домов, потому что они мешают людям. Он прав. Но если следовать букве закона, это звучит так: «Нам нужно убрать предприятия общественного питания с первых этажей жилых домов». А это уже совсем другое. Возьмите любой город России: отдельно стоящих кафе и баров крайне мало. Естественно, компании начнут защищать свой цивилизованный бизнес и «наливайки» вместе с ним. Поэтому в первую очередь надо определиться с понятиями».

Как считает предприниматель, сфере общественного питания нужен не отдельный закон, а четкая классификация предприятий, аналогичная той, которая существовала в советское время и была обяза-

тельной к исполнению. По словам Алексея Кувакина, сейчас она тоже есть, но в силу либерализации рынка общественного питания стала необязательной к применению. В итоге любая заведение может называться рестораном, и никто не может этому помешать.

«Классификация позволит вычлени предприятия с низкой культурой обслуживания и придать им определенный статус, – подчеркивает Алексей Кувакин. – Пускай они будут, но в стороне от жилых домов и детских учреждений. Такие изменения позволят грамотно регулировать рынок общественного питания. Мне кажется, что сегодня надо лишь эту часть законодательства «подшлифовать», потому что в остальном речь идет о свободном рынке, который способен саморегулироваться».

Введение обязательной классификации, как считает Алексей Кувакин, позволит разделить бизнес в сфере общепита на добросовестный и недобросовестный, а государственная борьба с последним никак не отразится на честных предпринимателях.

«В советское время все было хорошо расписано в ГОСТах, потом пущено на самотек. Сегодня интерес к этому вопросу возвращается, – уверен Александр Гречаный. – Нужна градация типов заведений общепита, и в соответствие с ней должны предъявляться требования по содержанию, персоналу и так далее. Бизнесу необходимо это понимать, а то зачастую предприниматели в один день называют свое заведение столовой, в другой – кафе, в третий – еще как-то... Классификация позволит на федеральном уровне расписать типологию заведений. Что касается уличной торговли, то уже на местах нужно разработать правила и требования, потому что на такой огромной территории, как наша страна, нельзя принимать один закон и для Архангельской области, и для Краснодарского края. Местные условия ведения бизнеса должны учитываться обязательно».

Ирина ФОКИНА
журналист

Как написано в самом документе, Стратегия направлена на обеспечение функционирования конкурентоспособной отрасли. При этом, несмотря на ее высокий уровень развития в СССР, термин «общественное питание», пришедший из той эпохи, предлагается заменить, так как он связан с идеологией индустриализации и приоритетом коллективного над частным. В условиях рыночной экономики необходимо исходить из индивидуального подхода к потребителю, считают авторы законопроекта. В связи с этим устаревшее понятие постепенно будет заменяться определением «питание вне дома».

По оценкам Министерства промышленности и торговли России, сфера питания вне дома относится к такого рода рынкам, где предложение рождает спрос. Поэтому недостаточное количество объектов общепита нельзя объяснять отсутствием потребности в них населения. Желание современного человека поесть не у себя на кухне естественно, соответствует современному темпу и образу жизни и практически не зависит от уровня дохода.

В связи с этим главная цель Стратегии – создание максимально благоприятных условий для открытия, ведения и расширения бизнеса в сфере питания вне дома независимо от его формата, размера и способов работы. При этом, чтобы добиться поставленных задач, необходимо решить ряд серьезных проблем отрасли, считают законодатели.

ПОРА РАССТАТЬСЯ С ПРОШЛЫМ

Основной проблемой развития сферы общественного питания в Стратегии названо несовершенство нормативно-правовой базы: нет отдельного «профильного» закона, который оптимизировал бы значительное количество документов, регламентирующих деятельность в отрасли и сделал бы прозрачным ее регулирование.

Как говорится в документе, законодательная база нуждается в обновлении. Санитарно-эпидемиологические нормы и правила, в частности, содержат устаревшие и избыточные требования, не учитывающие современные технологии.

Практически во всех нормативных документах отсутствует дифференциация правил в зависимости от объема производства и размера предприятия общественного питания, что значительно повышает затраты малого бизнеса (на который, кстати, приходится три четверти всего российского рынка общепита) на исполнение требований закона.

Эту позицию, отраженную в Стратегии, во многом разделяет **сопредседатель Совета по малому и среднему предпринимательству при главе Севе-родвинска, учредитель ООО «Общепит» Алексей КУВАКИН.**

«Если законодатель хочет улучшить жизнь предприятий общественного питания, то я бы на его месте покопался в СанПиНах, которые существуют с советских времен и не отражают прогресса», – считает Алексей Кувакин. – Например, по правилам, вне зависимости от того, какая стоит техника в моечном отделении, у тебя должно быть пять моек. Это примерно 4,5 квадратного метра площади. Обойти этот пункт никак нельзя, хотя сейчас все эти пять моек заменяет одна посудомоечная машина, которая занимает 0,5 квадратного метра. А теперь посчитаем, во сколько это обходится. Допустим, аренда «квадрата» стоит 500 рублей в месяц. Получается, что за ненужных четыре квадратных метра под мойки мы должны платить две тысячи рублей ежемесячно, или 24 тысячи рублей в год, – просто «за воздух». И таких анахронизмов очень много».

ВСЕМУ СВОЯ ЦЕНА

Большое внимание в Стратегии уделено реализации алкоголя в точках общепита. В частности, в документе предлагается изменить систему лицензирования: выдавать разрешение на каждое обособленное подразделение юридиче-

ИНДИКАТОР

КОЛИЧЕСТВО ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕПИТА НА 1000 ЧЕЛОВЕК:



Есть мнение

Переименование улиц: не выплеснуть бы с водой ребёнка

В Архангельске периодически раздаются голоса общественников и политиков по поводу переименования улиц: мол, много в нашем славном городе улиц и проспектов, названных в честь, так скажем, не самых достойных людей. Выражает свое мнение и епархия, которая поддерживает такие инициативы. При этом уточняется, что речь идет даже не о переименовании, а о возвращении исторических названий. Не Кедрова, а Прусская, не Урицкого, а Архиерейская, не Володарского, а Театральная и так далее: и названия красивые, и ассоциации со старым Архангельском возникают, да и про «нехороших большевиков» можно будет окончательно забыть.

В начале 90-х годов несколько улицам в нашем городе вернули старые названия: проспект Павлова, Виноградова снова стал Троицким, улица Энгельса – Воскресенской, Ванеева – Садовой. Названия уже прижились, а про людей, в честь которых их когда-то переименовали, фактически забыли. Теперь общественники предлагают собрать комиссию по топонимике и массово вернуть названия остальным улицам. В списке их несколько десятков, причем по некоторым позициям возникают серьезные вопросы.

Например, лично я ничего не имею против исчезновения с карты города таких фамилий, как Дзержинский, Кедров, Урицкий, Володарский, Карл Либкнехт, Роза Люксембург, которые мало того, что были весьма спорными фигурами в мировой истории (тот же Кедров являлся одним из организаторов Соловецкого лагеря особого назначения, а Дзержинский – создателем ВЧК), так еще и ни-

какого отношения конкретно к Архангельску не имели. Ну разве что Кедров какое-то время «наводил тут порядок».

Сложнее с Лениным и погибшими в годы Гражданской войны на Севере. Роман Куликов, Карл Теснанов, Михаил Валявкин, Федор Чумбаров-Лучинский – люди для Архангельска свои, пусть и забытые в свете новых исторических вех. Однако вопрос о переименовании этих улиц уже обостряет непримиримые позиции общественников-радикалов и тех, кто ценит и любит советское прошлое. Старшее поколение архангелогородцев возмущается возможным очередным «перелопачиванием» истории. Да и к названиям нынешним многие привыкли, а церковные хоть и красивые, но далеко не у всех ассоциируются с Архангельском.

Еще сложнее с переименованием улиц, носящих имена людей, внесших серьезный вклад в развитие города в советский пери-



Фото из архива Дмитрия Юрлова

од. Уже не первый год предлагают вернуть улице Логинова название Успенская – к тому же и храм Успенский не так давно вновь возвел на набережной в начале этой улицы. Но те, кто предлагает убрать с карты Архангельска Савелия Логинова, даже не представляют, сколько этот человек сделал для региона! Умерший от разрыва сердца в 47 лет, первый секретарь Архангельского обкома КПСС фактически создал научную базу Поморья. За последние пять лет его руководству в Архангельске появились Институт леса и лесохимии, Центральный научно-исследовательский институт механической обработки древесины (ЦНИИМОД), Северный научно-исследовательский

институт промышленности (СевНИИП). В областном центре началось возведение моста через Северную Двину, шла реконструкция Архангельского и Соломбальского целлюлозно-бумажных комбинатов, стал строиться Котласский ЦБК. При Логинове были заложены основы масштабного жилищного строительства в регионе. Кстати, и человеком Савелий Прохорович был скромным: даже деньги на лечение смертельно больного сына в ЦК КПСС попросить не решился.

Говорят и о переименовании улицы Касаткиной. К сожалению, мало кто из архангелогородцев помнит, кем она была. А ведь Нина Афанасьевна, будучи бригадиром шуткатуров-маляров домостро-

тельного комбината, стала первым в области полным кавалером ордена Трудовой Славы, а также лауреатом премии Ленинского комсомола, депутатом Верховного Совета РСФСР. При этом не прожила и 40 лет, скончавшись после тяжелой болезни в 1986 году. В знак благодарности этой трудолюбивой женщине горисполком принял решение назвать улицу в Ломоносовском районе. И никто до недавнего времени не задавался вопросом: а надо ли нам переименовывать улицу Касаткиной?

Непонятно зачем хотят переименовать улицы Выучейского и Лочехина. Если кто не помнит, то Выучейский был фактически первым руководителем Ненецкого округа – там его до сих пор чтят и уважают. А совершенно забытый Леонид Лочехин был организатором лесной промышленности Архангельской области и первым секретарем Архангельского горкома КПСС. То, что сегодня эти имена не на слуху, не означает, что это были люди недостойные.

Мне кажется, что предложенное массовое переименование архангельских улиц – такой же «большевизм», как и в первые годы советской власти, когда поголовно стирали старые церковные названия. Самое печальное, что можно с водой выплеснуть и ребенка: вместе с палачами и кровопийцами «рубануть» тех, кто для Архангельска сделал очень и очень много хорошего. Остается надеяться, что дискуссия продолжится и перед принятием решений будут услышаны все точки зрения.

Алексей МОРОЗОВ

CLASSIFIED

Продвигайте свои товары и услуги, используя возможности раздела строчных объявлений CLASSIFIED.

Основу раздела составляют рубрики, интересующие наших постоянных читателей: НЕДВИЖИМОСТЬ, РАБОТА, ОБРАЗОВАНИЕ, КОНФЕРЕНЦИИ, ТОРГИ, ДЕЛОВЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ, АВТО, ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ, КОНСАЛТИНГ, ПРОЧИЕ УСЛУГИ.

Стоимость разовой публикации стандартного объявления (до 10 слов) – 200 рублей (каждое дополнительное слово +10 руб. Максимум – 50 слов). Выделение текста полужирным шрифтом – дополнительная оплата + 50%. Написание текста заглавными буквами не допускается.

Для рубрики ТОРГИ количество слов в одном объявлении не ограничено, выделения в тексте полужирным шрифтом – бесплатно.

Объявления в рубрику CLASSIFIED можно отправить на эл. почту редакции 29rbk@mail.ru. Тел. (8182) 20-44-02, 65-25-40 по рабочим дням с 10.00 до 18.00.

ДЕЛОВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

■ **АФ «БЭНЦ»:** ведение бухучета и отчетности, налоговые консультации и споры, юридические услуги, аудит, анализ бизнеса и рекомендации по повышению его эффективности. Тел. (8182) 65-65-73; mail: info@aetc.ru

■ **Услуги по перевозке** домов, бань, дров, лесопроductии, строительных материалов. Тел. 89212904813, 89600110901

ТОРГИ

■ **Организатор продажи – конкурсный управляющий Общества с ограниченной ответственностью «Магнит»** (ОГРН 1132901012529, ИНН 2901243362; 163045, г. Архангельск, проезд Бадигина, дом 19, оф. 203) Кокорин Евгений Николаевич (ИНН 290109929957, СНИЛС 12021929001, почтовый адрес: 163000, г. Архангельск, ул. Воскресенская, д. 102, кв. 4), член СРО «Союз менеджеров и арбитражных управляющих» (ОГРН 1027709028160, ИНН 7709395841, адрес: 109029, Москва, ул. Нижегородская, д. 32, кор. 15, офис 302), действующий на основании определения Арбитражного суда Архангельской области от 04.05.2017 г. по делу № А05-3556/2016, **сообщает о результатах продажи имущества** (оборудование балансовой стоимостью менее

ста тысяч рублей) должника путем заключения договора купли-продажи с любым лицом, изъявившим желание приобрести данное имущество по цене не ниже начальной продажной стоимости и предложившим наибольшую цену (сообщение в еженедельнике «Бизнес-класс Архангельск» №16 (876) от 14 мая 2018 г.). **Победителем по лотам №1-5, 7, 8, 10-12, 16-19 признано ООО «СевМетПром».** Цена продажи лотов (руб.): №1 (85 576,27), №2 (77 796,61), №3 (41 644,07), №4 (78 025,42), №5 (55 000,00), №7 (36 000,00), №8 (29 059,32), №10 (8694,92), №11 (8694,92), №12 (8694,92), №16 (6177,97), №17 (6177,97), №18 (8923,73), №19 (8923,73). **По лотам №9, 13, 14, 15, 20 продажа имущества не состоялась** ввиду отсутствия заявок. У победителей отсутствует заинтересованность по отношению к должнику, его кредиторам, конкурсному управляющему. Кокорин Е.Н., а также СРО «Союз менеджеров и арбитражных управляющих» не участвуют в капитале победителя. Лот №6 был ошибочно включен в сообщение о продаже оборудования балансовой стоимостью менее ста тысяч рублей, размещенное в еженедельнике «Бизнес-класс Архангельск» №16 (876) от 14 мая 2018 г.

■ **Организатор продажи – конкурсный управляющий Общества с ограниченной ответственностью «Магнит»** (ОГРН 1132901012529, ИНН 2901243362; 163045, г. Архангельск, проезд Бадигина, дом 19, оф. 203) Кокорин Евгений Николаевич (ИНН 290109929957, СНИЛС 12021929001, почтовый адрес: 163000, г. Архангельск, ул. Воскресенская, д. 102, кв. 4), член СРО «Союз менеджеров и арбитражных управляющих» (ОГРН 1027709028160, ИНН 7709395841, адрес: 109029, Москва, ул. Нижегородская, д. 32, кор. 15, офис 302), действующий на основании определения Арбитражного суда Архангельской области от 04.05.2017 г. по делу № А05-3556/2016, **сообщает о результатах продажи имущества** (транспортные средства балансовой стоимостью менее ста тысяч рублей) должника путем заключения договора купли-продажи с любым лицом, изъявившим желание приобрести данное имущество по цене не ниже начальной продажной стоимости и предложившим наибольшую цену (сообщение в еженедельнике «Бизнес-класс Архангельск» №16 (876) от 14 мая 2018 г.). **Победителем по лоту № 3 признан Чербунин М.А.** Цена продажи лота № 3 – 98 000,00 руб. **По лотам № 1, 2 продажа имущества не состоялась** ввиду отсутствия заявок. У победителей отсутствует заинтересованность по отношению к должнику, его кредиторам, конкурсному управляющему. Кокорин Е.Н., а также СРО «Союз менеджеров и арбитражных управляющих» не участвуют в капитале победителя.

■ **ВНИМАНИЕ! АУКЦИОН!**
Открытое акционерное общество «Российские железные дороги», в лице Северной железной дороги – филиала ОАО «РЖД» про-

водит аукцион № 4199/ОА-СЕВ/18 по продаже принадлежащего ОАО «РЖД» на праве собственности следующего объекта недвижимого имущества: здание гаража (кадастровый номер 29:22:081603:499), общей площадью 131,7 кв. м, назначение: нежилое здание, запись о государственной регистрации права собственности ОАО «РЖД» от 09 июня 2017 г. № 29:22:081603:499-29/001/2017-1, расположенное по адресу: Архангельская область, городской округ «Город Архангельск», г. Архангельск, ул. Привокзальная, д. 12, стр.2 (далее – Открытый аукцион).

Извещение, информация об открытом аукционе и аукционная документация размещены на официальном сайте ОАО «РЖД»: www.rzd.ru, в разделах «Тендеры» и «Сделки с недвижимостью», на официальном сайте Департамента корпоративного имущества ОАО «РЖД»: www.property.rzd.ru.

Контактные лица: (4852) 52-05-93 Комаровская Анна Анатольевна, (4852) 79-85-12 Лептук Михаил Михайлович, (4852) 52-10-10 Гершевичкая Марина Яковлевна.

Аукцион является открытым по составу участников и с комбинированной формой подачи предложений о цене.

Начальная цена продажи объекта недвижимого имущества на аукционе составляет: 182 000 (сто восемьдесят две тысячи) рублей 00 копеек с учетом НДС.

Величина повышения начальной цены продажи объекта недвижимого имущества на аукционе («шаг аукциона») установлена в размере 5% и составляет 9 100 (девять тысяч сто) рублей 00 копеек.

Аукцион будет проводиться 26 июля 2018 г. в 10 часов 30 минут по московскому времени по адресу: г. Ярославль, Волжская набережная, д. 59, конференц-зал.

Дата и время окончания приема заявок: 13 июля 2018 г. в 16 часов 00 минут по московскому времени.

Обеспечение заявки на участие в аукционе осуществляется путем внесения денежных средств (задатка) в соответствии с разделом 4 аукционной документации.

Размер задатка составляет 18 200 (восемнадцать тысяч двести) рублей 00 копеек.

Адрес приема заявок: фактический адрес: г. Ярославль, ул. Республиканская, д. 3, корпус 4, подъезд 2, оф. 311 (территория комплекса «Красный маяк»), почтовый адрес: 150003, г. Ярославль, Волжская набережная, д. 59, Ярославское региональное отделение Центра организации закупочной деятельности – структурного подразделения ОАО «РЖД».

Дополнения и изменения в извещении о проведении открытого аукциона и в аукционную документацию будут размещены на официальном сайте ОАО «РЖД»: www.rzd.ru, в разделах «Тендеры» и «Сделки с недвижимостью»: www.property.rzd.ru.

Личный опыт: Московские туроператоры прокатились по Северной Двине на пароходе «Н. В. Гоголь»

В Архангельске побывала группа московских туроператоров, чтобы познакомиться с местными достопримечательностями и оценить, насколько выгодно привозить сюда туристов из других регионов. Главным событием визита стала прогулка на знаменитом пароходе-колеснике «Н. В. Гоголь». Гости пришли к выводу, что спрос на «северные» путевки будет, но местному бизнесу сферы гостеприимства нужно улучшать сервис, а власти – поддерживать его рублем.



Фото Алексея Липницкого

местах, тем самым вкладываясь в развитие всей сферы.

«Я второй раз в Архангельске – здесь есть что посмотреть. «Гоголь» – отличный туристический объект, он у нас в компании уже «продается». Мы также планируем сделать экскурсионные туры по городу. Хотелось бы, чтобы круизы на пароходе пользовались большей популярностью, но они обходятся все-таки довольно дорого. К тому же лететь из Москвы или Петербурга в Архангельск всего на четыре дня не каждый захочет. Надо удлинять маршрут и делать его дешевле. Популярностью также пользовался бы круиз на «Гоголе», состыкованный с посещением Соловков. Получился бы полноценный десятидневный тур», – добавила Светлана Гончарова.

Как заявил директор парохода «Н. В. Гоголь» Олег ДЕВЯТОВ, в июне этого года на судне попробуют возобновить семидневные рейсы до Котласа, пока вода «не упала» после ледохода. Проблема лишь одна: туристам хочется, чтобы такие круизы проходили в июле, в самое теплое время, когда из-за мелководья это невозможно.

«Предпринимается очень много попыток силами разных компаний привлечь внимание Москвы, Петербурга, других регионов и стран к Архангельской области за счет новых форм организации турмаршрутов, событий и «фишек», – поясняет глава муниципального образования «Талажское», член правления АРТА Андрей РЫЖЕНКОВ. – Но мне кажется, мы только теряем то, что было наработано системой туризма Советского Союза – это те популярные маршруты, которые до сих пор сохраняют свою лидирующую роль: Пинега, Каргополь, Кий-остров, Соловки, пароход «Гоголь», Архангельск, Кенозерский национальный парк... Конечно, новые маршруты нужно продвигать, но существующая основа должна поддерживаться просто априори всеми инстанциями и игроками рынка. Между тем по некоторым направлениям мы уже начинаем сдавать позиции. Например, потеряли морское сообщение с Соловецкими островами, и большая часть турпотока идет через Карелию, потому что авиаперелеты очень дорогие. Этот рынок должен быть нашим, мы должны прилагать к этому усилия, но одной-двум туркомпаниям с такой задачей не справиться, нужна поддержка».

Как турбизнесу не сесть на мель

Ирина ФОКИНА
журналист

Ночным проходом по Северной Двине из Северодвинска в Архангельск с московскими туроператорами на борту пароход-колесник «Н. В. Гоголь» открыл свою 107-ю навигацию. Гости смогли побывать в машинном отделении и в капитанской рубке старинного судна, им рассказали о его истории и современных возможностях. Не испугало экспертов сферы туризма даже то, что во время круиза корабль сел на мель.

«Много лет мы занимаемся паромом-колесником «Гоголь», – рассказывает член правления Архангельской региональной туристской ассоциации (АРТА), финансовый директор туркомпании «Помор-тур» Сергей НИКУЛИН. – Это одна из наших немногих эксклюзивных «фишек», которая включена во многие турпрограммы. Раньше мы организовывали семидневные круизы до Котласа, но, к сожалению, уже четыре года, как река обмелела настолько, что не рискуем подняться выше 200-го километра. Остались толь-

ко четырехдневные туры до Бриннаволока».

Вслед за Правительством Архангельской области бренд «Архангельск – ворота в Арктику» стали продвигать и местные туроператоры. Как рассказал Сергей Никулин, туристические программы последних двух-трех лет «зациклены» именно на эту тематику. Если раньше главными достопримечательностями были село Ломоносово, Холмогоры, Сия, то теперь это пароход «Гоголь», экскурсии на ледоколы, в Арктический морской институт имени В. И. Воронины и так далее.

«Уже три года мы проводим экспедиции на ледоколах Архангельского филиала Росморпорта, – продолжает Сергей Никулин. – Больших денег они не приносят, но как реклама срабатывают. Дело в том, что туристические группы небольшие – всего 5-15 человек: у ледоколов нет пассажирской лицензии. Она бы позволила брать на борт до 30 туристов, что сразу снизило бы стоимость и увеличило доступность путевки. Но это очень далекая перспектива, такая же, как организация туров, «завязанных» на северное си-

яние. Федеральные туроператоры уже предлагают попробовать, но мы пока очень аккуратно подходим к этому вопросу, потому что, разумеется, не можем гарантировать природное явление».

По мнению организатора круизов компании «Мостурфлот» Владимира ГРОДНОВА, в Архангельскую область туристов может привлечь именно уникальная природа, включая северное сияние зимой и белые ночи летом. Многие столичные туроператоры, приехавшие в Архангельск, подчеркнули, что в городе необходимо улучшать сервис в сфере гостеприимства.

«Чтобы увеличить туристический поток, нужно качественно организовать информирование других регионов о местных достопримечательностях, – считает заместитель генерального директора по туризму компании «Мостурфлот» Светлана ГОНЧАРОВА. – Для этого должны поработать правительство области и СМИ, потому что операторы не в силах дать такую масштабную рекламу. Второй фактор – это, конечно, цены. В некоторых субъектах в ценообразовании участвуют

региональные власти: операторы снижают стоимость предложений, а бюджет компенсирует им недополученный доход. Низкая стартовая цена на путевки очень важна для увеличения турпотока, а на Севере цены высоковаты, потому что всегда приходится плюсовать затраты на дорогу. При этом нельзя принуждать местного оператора работать в убыток».

По мнению Светланы Гончаровой, развивать внутренний туризм можно и с помощью организации отдыха пенсионеров. Если бы государство оплачивало часть стоимости путевок, путешествия по России для них стали бы доступнее, а сэкономленные деньги они бы тратили на проживание, питание и развлечения в туристических

107-я
НАВИГАЦИЯ
парохода-колесника «Н. В. Гоголь» открылась в этом году.

Событие: 19-23 июня в Архангельске пройдет XXIV Фестиваль уличных театров

Виктор ПАНОВ:

«Я не признаю «мёртвых» фестивалей»

В этом году Фестиваль уличных театров удивит архангелогородцев и гостей города непривычным форматом. Несмотря на сжатые сроки проведения (с 19 по 23 июня), организаторы обещают зрителям не менее насыщенную, чем в прошлые годы, программу. Об этом на прошедшей 24 мая пресс-конференции рассказал создатель фестиваля Виктор ПАНОВ.



Фото Артёма Болыгина

Для Виктора Панова фестиваль, в первую очередь, – среда для постижения нового. Как выразился режиссер, если в театре нет движения и роста, его можно считать «трупом». «Мертвые» театры в срочном порядке нужно «реанимировать», но еще лучше – не доводить их до такого состояния.

«Именно поэтому Фестиваль уличных театров вновь станет местом встреч неординарных артистов со зрителем и друг с другом. Я не признаю «мертвых» фестивалей, где нет творческого обмена. Фестиваль – это обязательно общение, обязательно мастер-классы», – уверен Виктор Панов.

Привычного карнавального шествия в этом году, к сожалению, не будет. Открытие пройдет 19 мая в 18:00 в Петровском парке. Но уже там можно будет увидеть практически всех участников фестиваля. Среди приглашенных гостей – авангардный театр Derevo с двумя оригинальными спектаклями; Teatro Di Carua с постановкой «Слово и дело», созданной на основе доносов, посланных царю в конце XVII века. Помимо театральных коллективов, в фестивале примут участие иллюзионист, ирландский шагоглотатель, циркачи, дуэт из Испании Una Mika с программой для детей, джазовые уличные музыканты московской группы Black Kandinsky.

Также фестиваль даст возможность выступить и архангельским коллективам, среди которых «ТабурЭ», «Эссенция», «Неизвестный композитор», «Школа рока», «Провинциальные меха».

Заккрытие Фестиваля уличных театров также пройдет в неожиданной обстановке. Площадкой станет клуб М33, а хедлайнерами – известные на всю страну музыканты: СПБЧ, Антоха MC, The Hatters. Но в четырех стенах фестиваль удержать, конечно, невозможно: концерт выйдет в фойе клуба и, скорее всего, в привычную для зрителей локацию – улицу.

Фестиваль получил статус «Национальное событие 2018 года». А в 2019-м его участники встретятся со зрителями уже 25-й раз. Никто не знает, чем тогда смогут удивить нас организаторы.

«Если люди все это называют праздником, несмотря на критику, значит, мы добились своей главной цели», – уверен Виктор Панов.

Анастасия ВАЛЬЦ

Городская среда: Площадь перед МРВ будет благоустроена к октябрю

Трамваю – нет, фонтану – да!

К октябрю 2018 года будет полностью благоустроена площадь перед морским-речным вокзалом. Во время рабочей поездки главы Архангельска Игоря ГОДЗИША на территорию об этом заявил представитель подрядчика – компании «Комтранс», которая занимается строительством пассажирского терминала у МРВ.

Для того чтобы ввести терминал в эксплуатацию, требуется создать инфраструктуру – места для парковки и стоянки автобусов, посадочные площадки и остановочные павильоны. Нужно также обновить асфальтовое покрытие, что, по подсчетам администрации, обойдется в 12 млн рублей. Все расходы взял на себя «Комтранс». По мнению **главного архитектора города Александры ЮНИЦЫНОЙ**, площадь нуждается в озеленении, которое позволит оживить и визуально объединить пространство.

«Общую сумму затрат назвать пока трудно, – заявил **юрисконсульт «Комтранса» Алексей СЕМЁНОВ**. – Сейчас необходимо оформить проект благоустройства, провести экспертизу и согласовать с администрацией все документы. Если с этим проблем не возникнет, все работы мы рассчитываем закончить до конца лета».

Однако, по мнению Александры Юницыной, даже если все хорошо сложится, терминал будет сдан в эксплуатацию только к концу года, а вот создать вокруг него инфраструктуру можно успеть к октябрю.

Отдельным предметом обсуждения стала перспектива установки на площади у МРВ музейного трамвая: жители Архангельска проголосова-



Фото Ирина Фокина

ли именно за эту территорию, но с их мнением категорически не согласна **директор Архангельского областного краеведческого музея Наталья ШПАНОВА**.

«Территория и так перегружена: кафедральный собор, здание морского-речного вокзала, терминал, ТЦ «Прага», огромный трафик машин и автобусов... В центре города много культурных акцентов, надо развивать отдаленные территории», – считает Наталья Шпанова.

Наталья Шпанова также отметила, что нужно учитывать задачи безопасной эксплуатации столь специфического объекта. Окончательное решение по данному вопросу принято не было.

«Площадь у морского-речного вокзала в любом случае была бы приведена в порядок в этом сезоне, но тот факт, что коммерческое предприятие берется за свой счет произвести благоустройство, позволяет направить ресурсы на другие цели, – заключил Игорь Годзиш. – Что касается установки трамвая, мы готовы помогать в поиске решения, которое обеспечит и

наилучшее размещение, и сохранность экспоната».

Еще один объект, размещение которого требует взвешенного решения, – городской фонтан. Есть идея установить его на лужайке у ТЦ «Прага». Однако перед этим необходимо провести большую работу по его восстановлению: много лет он стоял на улице без соответствующего ухода. Реставрация фонтана потребует колоссальных вложений, между тем он не представляет коммерческого интереса и спонсоров найти вряд ли удастся. Производить ремонтные работы придется за бюджетный счет. Чтобы сэкономить средства, архитектурное сообщество города предложило сохранить лишь верхнюю – самую ценную – часть фонтана, чашу же сделать новую, что обойдется дешевле, чем восстановление старой. Еще одним выходом может стать включение территории у ТЦ «Прага» в программу «Формирование комфортной городской среды»: тогда удастся не только установить ценный объект, но и полностью благоустроить небольшой зеленый уголок.

Рина КОСТИНА

Деловой гороскоп: 28 мая – 3 июня

ОВЕН. На предстоящей неделе вас ждут инвестиции в недвижимость. Возможно, вам придется одолжить деньги кому-то из родных – не отказывайте в помощи, она вернется вам сторицей. Окружающие нуждаются в вашей поддержке, а вы тем самым повысите свой авторитет и статус в глазах родных.

ТЕЛЕЦ. Ваши финансы будут зависеть только от вас самих и ваших действий. Будьте внимательны при исполнении рабочих обязанностей – можете попасть в затруднительное положение. Не подписывайте важные документы в спешке, не изучив их.

БЛИЗНЕЦЫ. На грядущей неделе перед вами откроются тайны, которые станут настоящим откровением. Эта информация пригодится вам позже, а пока молчите. Чтобы улучшить материальное положение, оптимизируйте расходы или откажитесь от новых покупок. И не подписывайте важные документы.

РАК. Больше думайте о своих финансах – и у вас все

получится. Хорошо пройдут важные переговоры, возможно расширение бизнеса или карьерный рост. Будьте внимательны к партнерам и сотрудникам, они подскажут вам идею для нового бизнес-проекта. И что бы ни происходило – не торопитесь. Возьмите паузу и обдумайте происходящее.

ЛЕВ. На будущей неделе деловая обстановка станет нестабильной: может поменяться начальство, вам придется заниматься совершенно новым делом, не исключено, что вы уволитесь и попробуете работать на себя. Важно быстро принимать решения, которые будут зависеть не только от вас. Если на какие-то проекты не хватает своих сил и денег, попросите помощи у друзей.

ДЕВА. На этой неделе лучше повременить с серьезными решениями. В ваши дела будут вмешиваться партнеры, родственники, коллеги, которые могут нарушить все планы. Лучше всего отключиться от проектов и заняться продвижением бизнеса: рекламироваться в СМИ или участвовать в городских акциях в качестве организаторов и спонсоров.

ВЕСЫ. Грядущая неделя предстоит тяжелой, но это не говорит о том, что прибыли не будет – будет, и даже неплохая, но вы можете ее быстро потратить. Ловите себя на каждом моменте покупки в магазинах и онлайн, от которых нет особой пользы. Вам начнет сопутствовать удача в денежных вопросах, возможно, у вас появятся новые идеи для получения дополнительного дохода.

СКОРПИОН. Вы будете очень удачливыми в денежном плане. Прислушайтесь к идеям друзей и близких – с ними вы сможете получить сверхприбыль. На этой неделе лучше повременить с тратами или приобретать только то, что на самом деле важно и нужно. Впрочем, кредитам и налоговым платежам это не относится.

СТРЕЛЕЦ. В ближайшие дни возможны большие траты – обратите на них внимание, чтобы не переусердствовать. Можно довериться другим людям, и помощь придет сама по себе. Удача улыбнется вам в вопросах карьеры – не упустите момент, чтобы продвинуться по служебной лестнице.

КОЗЕРОГ. Ваши финансы будут полностью зависеть от других людей, поэтому совместные проекты окажутся как никогда кстати. Впереди вас ждут серьезные проекты. Работать нужно ответственно, потому что результат будет виден всем и скрыть промахи не получится. Старайтесь больше отдыхать и пораньше ложиться спать.

ВОДОЛЕЙ. Свои вопросы лучше решайте тайне, никого в них не посвящая. Недоброжелатели испортят ваши планы, если узнают о них. На горизонте маячит тема обучения, повышения квалификации – обязательно соглашайтесь. Возможно, вам предложат повышение. За работой и учебой не забывайте об отдыхе, который крайне важен для успеха в делах.

РЫБЫ. Вы будете излишне эмоционально относиться к происходящему в сфере вашей ответственности. Эмоции – не лучший спутник бизнесмена. Ситуация должна измениться к лучшему. Займитесь составлением долговременного плана действий.

ДОМ КНИГИ

Читать модно!

г. Архангельск, пл. Ленина, 3; тел. (8182) 65-38-79

Наша группа ВК: vk.com/dom_knigi

ООО «АВФ-книга». Реклама.

Читальный зал

Что вы сейчас читаете?

Не вытеснил ли Интернет книжные издания из жизни современного делового человека – об этом мы говорим с читателями в новой рубрике «БК».



Валентин ШЕСТАКОВ, директор Художественного салона-галереи на Воскресенской, 106:

– Для людей моего поколения печатные книги – это привычка и воспоминание о том, как трудно они доставались. Кроме прочих достоинств, это было настоящее вложение капитала: книга считалась чем-то вроде твердой валюты. Не говоря уже о том, что других источников информации просто не было. То есть со всех сторон книга была просто изумительной вещью. Время идет, все меняется, но память об этом все-таки сохраняется.

Кроме того, я считаю, что бумажная книга более надежна, чем электронная. Когда я получал второе образование в Санкт-Петербурге несколько лет назад, мне приходилось много читать, но книги ведь не повезешь с собой, а библиотеки работают не всегда, поэтому приходилось идти в Интернет. Я столкнулся с тем, что в Сети публикуются то ли упрощенные, то ли перенесенные с ошибками тексты. Стопроцентной гарантии, что материал соответствует оригиналу, нет.

Сейчас я читаю книгу «Русский быт в воспоминаниях современников XVIII века». Обычно история для нас – это войны, цари, краугольные события... А вот мелкие жизненные детали того времени всегда ускользают из монографий, не обсуждаются на уроках истории. Здесь же самые интересные фрагменты собраны в одну книгу. Например, я узнал, что Петр I в детстве жутко боялся воды. Потом, как мы знаем, эта боязнь сменилась на любовь.

ООО «Юридическая компания «СТАТУС»

Полное правовое обеспечение хозяйственных обществ и индивидуальных предпринимателей

Более 13 лет на рынке юридических услуг

г. Архангельск, ул. Урицкого, д. 1, оф. 608

Тел. 8-921-290-48-13, (8182) 65-53-37

- Судебные споры в арбитражных судах и судах общей юрисдикции всех инстанций
- Сопровождение налоговых проверок
- Налоговая оптимизация (в том числе НДС)
- Регистрация, ликвидация и реорганизация (в том числе с долгами), внесение изменений ООО, АО, ИП, НО
- Взыскание задолженностей
- Разработка договоров
- Абонентское обслуживание деятельности предприятия

- Комплексное бухгалтерское и юридическое сопровождение
- Налоговое консультирование
- Сопровождение налоговых проверок
- Кадровый учет, расчет заработной платы, сдача отчетности в ПФР, ФСС и ИФНС
- Восстановление бухгалтерского учета организаций
- Подготовка декларации 3-НДФЛ физическим лицам

ООО «Тудит». Реклама.

Годзиш

163000, г. Архангельск, ул. Урицкого, д. 1, офис 608

Опыт • Качество • Надежность 8 (8182) 655-337, +79021903691

БИЗНЕС-КЛАСС

Архангельск

Газета зарегистрирована 22 декабря 1999 года. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 29-00302 от 07.10.2011 выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Архангельской области и Ненецкому автономному округу.

Учредитель и издатель – ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС». Шеф-редактор **Алексей Липницкий**. Главный редактор **Д. А. ЕМЕЛЬЯНОВА**. Директор по рекламе: **Илья Леонок**. Верстка и дизайн рекламы: **Андрей Овчинников**.

Адрес редакции и издателя: 163001, г. Архангельск, пр. Сов. Космонавтов, 169 – 83. Телефоны редакции и рекламной службы: (8182) 20-44-02, 65-25-40, факс (8182) 20-44-02. E-mail: bclass@mail.ru (редакция), 29rbk@mail.ru (отдел рекламы).

№ 18 (878), 28 мая 2018 года
Подписано в печать 25.05.2018, по графику в 17:00, фактически в 17:00. Отпечатано в ООО «Северодвинская типография» (164521, г. Северодвинск, ул. Южная, 5, офис 5). Заказ 0720. Тираж 10 000.

Материалы номера и архив доступны на сайте: www.bclass.ru
Аудитория сайта в январе-мае – 62 160 посетителей.

Цена в розницу и по подписке свободная. Подписка в редакции и во всех отделениях связи Архангельской области, подписной индекс – 83745. Отдел доставки: (8182) 21-37-68. Ограничение по возрасту 16+.