

БИЗНЕС-КЛАСС

Наш сайт в Интернете

www.BCLASS.ru

ЭКСПРЕСС

ISSN 2078-7693

Архангельск



В жанре улиц

→ 8

ООО «Добро Про». Реклама.

«Лавка Беккера»

Соединяем традиции и современность

При ресторане «Почтовая Контора 1786 г.» открылась фирменная пекарня – «Лавка Беккера». В меню пекарни традиционная северная и европейская выпечка: розаны с ягодами, творогом и сливочным сыром, яблоками и корицей, калитки с картофелем, личичками и малиной, а также фирменные синнабоны и шокобоны, багеты с начинками и любимый ароматный бородинский хлеб с тмином.



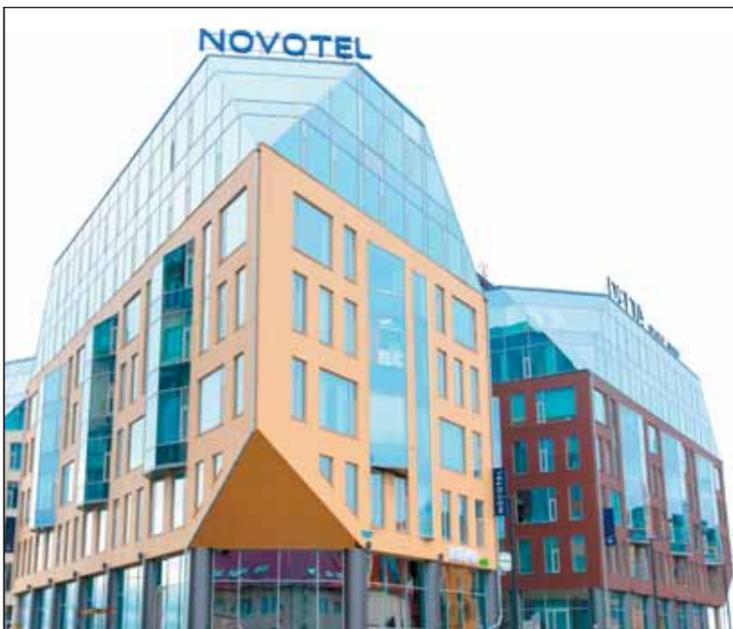
Вся продукция выпекается на глазах у гостей в течение дня, и ее можно приобрести с собой. Не отказывайте себе в удовольствии попробовать выпечку от настоящих мастеров своего дела!

Название пекарни родилось не случайно. Ряд исследователей Архангельска считают, что здание, в котором сейчас располагаются визит-центр Кенозерского национального парка и ресторан «Почтовая Контора 1786 г.», было построено во второй половине XVIII века и принадлежало датскому купцу Беккеру. Его семья проживала в Архангельске и оставила заметный след в торгово-экономической жизни города. Беккеры являлись крупными предпринимателями, в 1792 году их товарооборот составлял пятую часть всей внешней торговли города на Двине.

Отдельная товарная линейка «Лавки Беккера» и яркая отличительная черта - сувениры от бренда «Демьян и Параскева. Дары Кенозерья и Онежского Поморья». Параскева – покровительница женщин, помощница в женских ремеслах, делах и заботах. Демьян – один из покровителей кузнечного дела и крестьянского мужского труда.

Уникальное сочетание сувениров, изготовленных вручную, и выпечки от пекарни «Лавка Беккера» добавляет еще больше колорита и аутентичности проекту.

ЛАВКА БЕККЕРА
г. Архангельск,
набережная Северной Двины, 78
Режим работы: с 12.00 до 21.00.
@lavka_bekker



БРОНИРОВАНИЕ НОМЕРОВ в самом северном в мире NOVOTEL

www.novotel.com/9764



2 Эхо недели

Депутатский портфель: В Архангельске прошла последняя сессия городской Думы 26-го созыва

«Нам ещё до сентября работа»

20 июня прошла последняя, 50-я сессия Архангельской городской Думы 26-го созыва. Депутаты приняли изменения в бюджет на ближайшие три года, главные из которых касаются выделения дополнительных средств на строительство и ремонт детсадов, а также выкупа очистных сооружений, принадлежавших Соломбальскому ЦБК. Внесены дополнения в Устав Архангельска, утверждена кандидатура еще одного почетного гражданина города. Председатель гордумы Валентина СЫРОВА выступила с отчетом о пятилетней работе органа представительной власти, завершающийся на вполне позитивной ноте.

Рита ИЛЬИНА
журналист

Новые детские сады появятся в Соломбале, а также в 6-м и 7-м микрорайонах округа Майская Горка. Как пояснил **глава Архангельска Игорь ГОДЗИШ**, это стало возможным не только благодаря финансовому участию области — помог и бизнес.

«Важно, что вместе с руководством завода «Красная кузница» мы нашли вариант выделения земельного участка для строительства этого объекта. Кстати, изначально речь шла о детском саде на 100 мест, а в итоге их будет 125. Говоря о сроках строительства, мы рассматриваем перспективу 2019-2020 годов», — уточнил Игорь Годзиш.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РЕШЕНИЕ

Через очистные сооружения Соломбальского ЦБК проходят стоки от домов, в которых проживает порядка 300 тысяч человек. Альтернативы этому объекту нет. Комплекс был выставлен на продажу среди другого имущества комбината в рамках арбитражного производства по

делу о его банкротстве и изначально оценивался в 400 млн рублей. Однако по итогам аукциона, прошедшего в конце мая, очистные были куплены за 37,7 млн ООО «ТЭ-ПАК».

Со слов **заместителя главы Архангельска по городскому хозяйству Виталия АКИШИНА**, эта фирма — давний партнер муниципалитета и занимается в основном эксплуатацией и ремонтом котельных.

«По закону мы имеем преимущественное право приобретения данного имущества, так как оно необходимо для исполнения полномочий в сфере водоснабжения и водоотведения. Так что со стороны инвестора никаких препятствий не предвидится», — уверен Виталий Акишин.

Как отметил на сессии **председатель постоянной комиссии по финансам и бюджету Сергей МАЛИНОВСКИЙ**, покупка очистных сооружений — задача из тех, которые «нужно реализовать буквально сейчас».

«Очистные на сегодняшний день функционируют, но, по оценке специалистов МУП «Водоканал», состояние комплекса близко к критическому: необходима масштабная



Фото Дарьи Емельяновой

реконструкция, капитальный ремонт. На это уже не потребуются деньги городского бюджета. Очистные будут переданы «Водоканалу» или «Водоочистке», и муниципальные предприятия сами решат, что надо сделать, чтобы они работали в нормальном режиме и соответствовали требованиям. О какой сумме пойдет речь — пока сказать сложно, но в любом случае это будут средства тарифа, по которому платят потребители», — уточнил Сергей Малиновский.

Договор купли-продажи комплекса должен быть подписан в ближайшее время — в течение 30 дней с даты подписания итогового протокола аукциона. Цена покупки соответствует той, что заявил победитель торгов (37,7 млн рублей).

«Сегодня мы приняли стратегическое решение, потому что такой важный для Архангельска объект не может находиться в частных

руках: это должно быть имуществом в управлении города», — считает **депутат Сергей ПОНОМАРЁВ, помощник директора МУП «Водоканал»**. — На протяжении длительного времени муниципальное предприятие ежемесячно перечисляло платежи за очистку стоков, теперь высвободившиеся средства можно будет направить на модернизацию очистных сооружений. Комплекс был построен еще в советские времена и уже не отвечает современным критериям безопасности. Прежде всего потому, что на нем используется жидкий хлор, от которого как можно скорее нужно «уходить». Вложения потребуются серьезные, но это шаг в правильном направлении».

МИЛЛИАРД С ЧЕТВЕРТЬЮ — НА ЗИМУ БЕЗ ЧП

На подготовку к отопительному сезону 2018-2019

годам городу потребуется 1 млрд 250 млн рублей: об этом на сессии сообщил недавно вступивший в должность **директор департамента городского хозяйства Владимир ШАДРИН**. В минувший осенне-зимний период на эти цели было потрачено около 920 млн рублей. Помимо текущих расходов, удалось заменить полкилометра ветхих водопроводных и канализационных сетей, капитально отремонтировать 44 км электросетей и 3 км тепловых.

Не в первый раз в негативном ключе были упомянуты УК «Мир», «Восход», «Держава», а также «Поморье». С первыми тремя администрация города уже вела переговоры о расторжении договоров управления домами из-за претензии Ростехнадзора и жильцов. Как сказал Владимир Шадрин, в предстоящем сезоне этим организациям «будет уделено особое внимание».

Развитие коммунальной инфраструктуры города в целом стало на сессии одной из самых обсуждаемых тем: вопросы депутатов касались исполнения соответствующей программы, рассчитанной до 2025 года.

Из пояснений Владимира Шадрина можно заключить, что ресурсы системы электроснабжения города у администрации вызывают меньше всего опасений. В 2017 году проводились ремонт и реконструкция 40 км линий электропередачи, для подключения новых абонентов построено семь трансформаторных подстанций — на эти цели суммарно было направлено более 60 млн рублей.

С теплоснабжением хуже: половина сетей ТГК-2 эксплуатируется более 30 лет, около 60% сетей «Архоблэнерго» выработали нормативный срок службы. Резерва мощностей практически нет. В то же время оба

ПРЯМАЯ РЕЧЬ



Валентина СЫРОВА, председатель Архангельской городской Думы:

— Мы впервые отработали пять лет — раньше, как вы помните, депутаты городской Думы избирались на четыре года. Все сессии прошли в плановом режиме, без срывов, неприятностей и «переворотов». Состав менялся, но в соответствии с действующим законодательством.

Система управления городом стала другой, хорошо это или плохо — судить, в первую очередь, горожанам. Но, на мой взгляд, более правильно, когда на пост главы приходят профессионалы, люди с опытом и государственным мышлением.

Конечно, мы успели далеко не все. Следующем созыве предстоит, в частности, довести до логического завершения решение важного вопроса по «Водоканалу»: надеемся, что концессионер все-таки придет и мы будем пить качественную воду — самостоятельно город с этой проблемой не справится.

Я благодарна за работу аппарату городской Думы и коллегам. Да, есть фракция «Единой России», которая имеет большинство голосов, и она же несет большую долю ответственности за принятые решения. Но мне помогали все депутаты, все участвовали в жизни города и нашего депутатского сообщества. И мы пока не прощаемся — до сентября еще многое предстоит сделать!

Думаю, что осенью мы увидим в городской Думе немало новых лиц. По крайней мере, об этом можно судить по результатам праймериз, в которых участвовали люди, еще не бывшие в политике, в том числе молодежь. Так что следующий созыв должен быть достаточно интересным, профессиональным — так же, как и этот. Хочу пожелать депутатам такого же профессионализма, с каким мы отработали эти пять лет.



Александр ФРОЛОВ, председатель постоянной комиссии по экономике, собственности и предпринимательству:

— 26-й созыв Архангельской городской Думы был насыщен событиями. На время работы именно этого созыва пришлось серьезная перестройка исполнительных органов местного самоуправления и, соответственно, механизма взаимодействия городской администрации и представительного органа. Считаю, что в рамках предусмотренных законом полномочий депутатский корпус гордумы принял все необходимые нормативно-правовые акты, обеспечивающие работу исполнительной власти города в новых условиях.

Самое пристальное внимание депутаты уделяли главному финансовому документу — бюджету Архангельска. Благодаря принятым решениям, нам в значительной степени удалось сохранить комплекс мер, направленных на поддержку развития реального сектора экономики города, в том числе малого и среднего бизнеса. Вместе с мероприятиями по оптимизации, осуществленными администрацией города, это позволило в итоге выйти на бездефицитный бюджет.

Одной из отличительных особенностей этого созыва стала активная повседневная работа депутатов в своих округах. Если говорить о моем Ломоносовском округе, то мы дошли буквально до каждого двора и дома, в ежедневном режиме решали проблемы горожан. И, наверное, главный итог — это то, что появились группы инициативных граждан, тот самый актив, на который можно опираться. Люди поверили, что многие вопросы они могут решить самостоятельно, объединившись и участвуя не только в местных, но и федеральных программах, таких, например, как «Городская среда». Уверен, что в следующем созыве гордумы эта работа будет продолжена.

ТЬ...»

предприятия имеют свои программы модернизации и обещают за темпами роста города успевать.

Топливный баланс на котельных города меняется в пользу более дешевых и доступных древесных отходов. Уже в 2019 году потребление каменного угля предполагается снизить с 35% до 28%, мазута — с 28% до 22%.

Планы по газификации Архангельска пока достаточно скромные. Как напомнил Владимир Шадрин, Группа компаний «Газпром» завершает корректировку проектной документации на межпоселковый газопровод от ГРС «Рикасиха» до станции Исакогорка, что позволит перевести на газ локальные котельные Левого берега и сократить их количество с 24 до 9.

Кроме того, будут построены два километра газопровода к объектам Северного Арктического федерального университета на улицах Папанина и Воронина: проектная документация уже утверждена. В 2019 году «Газпром» намерен приступить к этой ветке. Позднее к ней смогут подключиться многоквартирные дома и предприятия в этих микрорайонах. По правобережной части города конкретные мероприятия еще нет.

«Этот вопрос не закрыт, но многое зависит от готовности крупных потребителей. Одним из них был Солонбальский ЦБК, которые сегодня не функционируют. Остается, в общем-то, только «Красная кузница». Остальное для «Газпрома» - социальная нагрузка. Конечно, если бы работали предприятия, процесс двигался бы быстрее», - добавил Виталий Акишин.

Инвестиционные проекты по «Водоканалу», чьи сети среди предприятий коммунальной инфраструктуры Архангельска находятся в са-

мом плачевном состоянии, зависли: концессионное соглашение не одобрено до сих пор.

«Дело уже не в Федеральной антимонопольной службе: документы отданы в комиссию по иностранным инвестициям при Правительстве РФ (напомним, что среди учредителей потенциально-го концессионера есть офшорная компания. - Прим. ред.), - пояснил Игорь Годзиш. - Получив «добро» комиссии, ФАС должна согласовать проект «РВК-центру». Но, как вы знаете, сейчас в Правительстве России происходят серьезные кадровые изменения — возможно, задержка связана с этим. Губернатор обещал нам содействие в решении вопроса. А пока «Водоканал» работает в обычном режиме».

Изменения и дополнения в Устав Архангельска связаны с необходимостью приведения главного документа города в соответствие меняющимся областному и федеральному законодательствам: уточнены, в частности, перечень вопросов местного значения, полномочия городской Думы, порядок избрания главы муниципального образования и т. д.

Почетным гражданином Архангельска стал Николай ПАРФЁНОВ — ветеран «Водника», председатель совета Архангельской региональной общественной организации ветеранов спорта, активный общественник. Знак, лента и грамота Николаю Дмитриевичу по традиции будут вручены в День города.

Выборы депутатов нового, 27-го созыва Архангельской городской Думы пройдут 9 сентября 2018 года. К слову, многие действующие депутаты намерены продолжить работу в представительном органе.



ФОТО АРТЕМА БОТЫГИНА

Арбитражный суд признал ничтожным договор аренды земельного участка для завершения строительства транспортно-пересадочного терминала у морского-речного вокзала, заключенный между администрацией Архангельска и ООО «Комтранс». Иск подала областная прокуратура. Между тем руководство города выступает за сохранение терминала, а «Комтранс» обязался благоустроить территорию у вокзала.

Альтернативой полигонам ТБО в Архангельской области станет экотехнопарк. Инвестором строительства выступит компания «ЭкоЦентр», ставшая региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами. В состав экотехнопарка войдут мусоросортировочный комплекс, полигон для размещения ТКО, а также установки по их обезвреживанию и утилизации, сообщает пресс-служба правительства области.

Взгляд

Национальные особенности предпринимательства

В Архангельске прошла XX конференции малого и среднего предпринимательства.

Сколько их уже было за четверть века:

областных, федеральных, разных...

И на каждой толкуют про поддержку малого бизнеса, про снижение административных барьеров, льготные налоги и кредитование, но не растет наше предпринимательство, хоть убей!

Александр ИВАНОВ
эксперт «БК»



По словам президента Московской школы управления «Сколково» Андрея ШАРОНОВА, несмотря на декларируемую политику и клятвы в любви к малому бизнесу, его доля в дватри раза меньше, чем в развитых национальных экономиках зарубежья.

Власти придерживаются, как правило, называются претендующие на достоверность причины означенной проблемы и способы ее решения. Десятилетия мнут, причины и способы прежние, но проблема не решается. Как говорит Михаил ЖВАНЕЦКИЙ, «Может, надо что-то подправить в консерватории?». И действительно, почему-то причины называют сами предприниматели и властные должностные лица. Неужели они самые умные? За прошедшие годы это не подтвердилось. В конце прошлого века о причинах и следствиях социально-экономических процессов говорили ученые, а политики и предприниматели предпочитали слушать и учиться. Теперь ученых людей не слышно (кто-то умер, кто-то уехал, кто-то решил не «высовываться») и главными «знатоками» стали политики. Причем чем выше политик взобрался, тем больший он «знаток».

Однако даже в той информации, которая исходит из общедоступных источников, любой образованный человек видит закономерности малого бизнеса, о которых почему-то особо не распространяются официальные знатоки. Например, о нишевом характере резкого роста или снижения численности предпринимателей. Еще не так давно местным торговым сетям были выгодны «внутрисистемные предприниматели» и в магазинах одного наименования на каж-

дой кассе в каждую смену чеки бил новый ИП.

Рост индивидуальных предпринимателей в торговле перекрывал все мыслимые пределы. Теперь в сетевом ритейле система учета и контроля товарных и финансовых потоков переведена в «цифру», надобность в отдельных предпринимательских бухгалтериях отпала и количество ИП в этой «нише» заметно снизилось. Причем ни налоговые, ни административные, ни кредитно-финансовые меры и льготы здесь ни на что не повлияли.

Есть еще несколько явлений, отмечаемых социальной и экономической статистикой, но не имеющих внятного объяснения от «знатоков». Например, явление самозанятости. По некоторым оценкам, от 16 до 20 млн активных, предпринимчивых россиян работают в сфере услуг, подрядных работ и мелкотоварном производстве, не желая официально регистрировать себя предпринимателями. Власть не может придумать ничего иного, кроме силового поощрения этих граждан к легализации. Явление это не экономическое, а социальное, социальные же проблемы, власть у нас много веков решает не компромиссами с обществом, а силой.

Россияне ничем принципиально не отличаются от французов или аргентинцев, а сообщества отличаются. Условия, к которым все мы в России привыкли, влияют на коллективное поведение. История российского государства и его институтов в этом смысле очень важна. Российское общество обладает многовековым опытом автономных, индивидуальных действий, включая самые творческие и жесткие по сопротивлению авторитарности власти. Одновременно опыт приучил все

коллективные действия делегировать властным структурам, всегда опасаясь организации и координации коллективных действий, всегда борющимся с проявлениями независимой общественной инициативы. Поэтому активные и работоспособные ищут свои пути реализации предпринимательских инициатив, не особо доверяя властным предложениям, традиционно ища в них очередной подвох, а власть не умеет и не ищет компромиссы с обществом, традиционно опираясь на опыт силовых решений. Ведь компромисс - это когда все стороны конфликта поступают частью своих интересов. А где это видано, чтобы российские власти поступались чем-либо без принуждения.

Между тем компромисс с самозанятой частью общества вполне реален и достижим, причем поступиться обеим сторонам надо малозначимыми для них интересами. Мы с коллегами

стали и его экономической и налоговой сфере, не надо изменений в регистрационной политике. Всего полтора десятка предложений, добавленных в действующее федеральное законодательство, не меняющих сути положений этих законов, - и самозанятые граждане постепенно войдут в социальные, а потом и в экономические отношения с государством, оставаясь главным источником роста предпринимательского сообщества в стране. Мы даже донесли эти предложения до депутатского сообщества, но встречного интереса от власти имущих не увидели.

Есть в экономике такое понятие, как нарушение координации (coordination failure). Словоорганованные системы могут существовать в разных равновесиях - «плохих» и «хороших». Для «хорошего» равновесия элементы системы должны координировать свои действия. Если у них это не по-

ЦИТАТА

- Активные и работоспособные люди ищут свои пути реализации предпринимательских инициатив, не особо доверяя предложениям власти и традиционно ища в них подвох.

провели своей небольшой анализ ситуации и сделали выводы о том, что для самозанятых граждан очень важна не только независимость от государства в экономических вопросах, но и получение гарантированных гражданских прав в части пенсионной и социальной защиты. А главный интерес власти - это не налоги, а учет и контроль за самозанятостью граждан, за их деятельностью. Если власть уступит экономическую свободу самозанятым гражданам, то они вполне готовы платить взносы в Пенсионный фонд и Фонд медицинского страхования, легализуясь там, а значит и в государстве в целом, оставаясь в статусе физических лиц.

Мы исследовали действующее гражданское, пенсионное, социальное и налоговое законодательство, и оказалось, что для решения вопроса с самозанятостью не надо ни отдельного закона, ни изменения гражданских отношений в обще-

лучается, наступает «плохая» стабильность. Мы приспособились жить в системе с «плохой» стабильностью и научились получать от этого выгоды. Переход в «хорошую» систему от всех требует изменения привычной модели поведения. А это всегда долго и болезненно. Понятно, что на практике для этого нужны компромиссы, оппозиционные мнения во власти, статьи ученых, колонки блогеров и в итоге - политическая воля лидеров. В любом случае это не простой и не быстрый путь.

Замминистра экономического развития РФ Олег ФОМИЧЕВ сказал: «У нас есть проблема вовлечения людей в бизнес. Мы так и не смогли в течение 20 лет увеличить долю малого бизнеса. Просто люди не верят в то, что они могут быть успешными в этом». Такое признание - это уже полдела. Осталось научиться искать компромиссы, особенно на нижних этажах системы.



Сергей ПОНОМАРЁВ,
председатель постоянной комиссии по культуре, молодежной политике и общественным объединениям:

- На сессиях неважных вопросов не бывает, но все-таки всегда выделяются вопросы внесения изменений в бюджет, в Устав города.

Также хочу отметить отчет председателя о деятельности городской Думы. Я считаю, что объединяющую функцию руководителя Валентина Васильевна Сырова выполнила на все 100%. Наш созыв начинал работать при мэре, затем был переходный период, система выборов главы города поменялась — какая дипломатия требовалась в таких непростых условиях! В гордуме есть несколько фракций, независимые депутаты, и в любой ситуации председатель настаивала на том, чтобы все мнения были услышаны. Были споры, но в целом все решалось в конструктивном ключе.

Желание продолжать депутатскую работу у меня есть. Тем более, что сейчас мы начали с администрацией работу над профильной для комиссии программой - «Молодежный капитал».

\$2,4
млрд

- таким был в 2017 году объем экспорта Архангельской области в денежном эквиваленте. По сравнению с 2016 годом он вырос на 15,2%. В рейтинге субъектов России по этому показателю наш регион занял 27-е место.

К Маргаритинской ярмарке в Архангельске планируется открытие Дома Армении: такое решение было принято во время визита в Ереван делегации нашей области во главе с губернатором Игорем ОРЛОВЫМ. Открытие Дома Архангельска в Армении предполагается приурочить к 2800-летию Еревана в октябре 2018 года. Концепция торговых домов разрабатывается. В них будет представлена продукция местных товаропроизводителей, информация о туристическом потенциале. Кроме того, торговые дома станут площадкой для проведения деловых мероприятий.

1,1%

- таков годовой прирост потребительских цен в Архангельской области по информации на май 2018 года. Это ниже, чем в других регионах Северо-Запада и в целом по России.

Сдерживающее влияние на динамику цен оказывало удешевление продовольственных товаров. Сыграло свою роль и уменьшение стоимости потребительских кредитов на фоне продолжающегося снижения ставок.

Лидеры рынка

ГК «Титан»: в ритме времени

Владимир Крупчак вошёл в состав Совета директоров ГК «Титан»



Советник по инвестиционной деятельности Pulp Mill Holding Владимир КРУПЧАК стал членом Совета директоров Группы компаний «Титан» и ЗАО «Лесозавод 25»: соответствующие решения были приняты большинством голосов на заседаниях коллегиальных органов управления предприятий.

В сферу деятельности Владимира Крупчака будут входить вопросы стратегии развития холдинга и его деревообрабатывающего дивизиона – ЗАО «Лесозавод 25», а также выстраивание общих концептуальных решений по инвестиционной политике компаний, включая Архангельский ЦБК, для достижения мультипликационного эффекта в рамках существующей вертикально-интегрированной структуры.

Предприятия ГК «Титан» - среди лучших компаний лесного комплекса Архангельской области



ООО «Карпогорылес» и ЗАО «Лесозавод 25», входящие в Группу компаний «Титан», стали победителями областного конкурса «Лучшее предприятие лесного комплекса Архангельской области» по итогам 2017 года — в номинациях «Лучшее лесозаготовительное предприятие» и «Лучшее деревообрабатывающее предприятие» соответственно.

Распоряжение об итогах конкурса подписал 14 июня 2018 года министр природных ресурсов и лесопромышленного комплекса Архангельской области Александр ЕРУЛИК.

Областной конкурс «Лучшее предприятие лесного комплекса Архангельской области» проводится в соответствии с планом реализации программы «Развитие лесного комплекса Архангельской области (2014 - 2020 годы)».

Конкурс призван способствовать распространению опыта организаций, добившихся наилучших результатов в производственной деятельности, рациональном использовании природных ресурсов, а также публичному признанию высокой репутации и вклада этих организаций в развитие лесного комплекса Архангельской области.

Стратегия перемен - АЦБК

Газификация АЦБК внесена в стратегию развития комбината до 2025 года



На заседании Совета директоров АО «Архангельский ЦБК» принято решение о включении проекта полной газификации комбината в стратегию развития компании до 2025 года. АЦБК поэтапно проведет коренную модернизацию всей энергетической системы, которая включает: перевод с мазута на газ известерегенерационных печей на производствах картона и целлюлозы, перевод на газ четырех действующих пылеугольных котлов и строительство трех новых газовых котлов на ТЭС-1, замену двух турбоагрегатов (мощностью 60 МВт и 30 МВт), отработавших свой парковый ресурс.

По предварительным расчетам, стоимость проекта оценивается в 5 млрд рублей.

Как рассказал советник по инвестиционной деятельности Pulp Mill Holding Владимир КРУПЧАК, реализация этого проекта Архангельского ЦБК планируется за счет собственных и заемных средств. Помимо

этого, рассматриваются также механизмы государственных программ поддержки от ФРП. По его словам, главный ожидаемый результат проекта газификации комбината - масштабный экологический эффект.

«Переход на природный газ - самое экологически чистое ископаемое топливо - позволит существенно сократить выбросы предприятия в атмосферу, а также окажет влияние на стабилизацию эмиссии парниковых газов», - отметил Владимир Крупчак. - АЦБК фактически прекратит захоронение золошлаков, образующихся после сжигания угля в котлах, на шлакозолоотвалах и снизит потребление воды».

Владимир Крупчак также подчеркнул, что, согласно расчетам, переход на газ позволит стабилизировать работу оборудования, минимизирует его простой, а также значительно снизит ремонтный фонд за счет замены морально и физически устаревшего оборудования.

На АЦБК создано автотранспортное производство

С целью совершенствования системы логистики и дальнейшего повышения уровня клиентоориентированности в структуре АО «Архангельский ЦБК» с 1 июля 2018 года создается автотранспортное производство. Соответствующий приказ подписан генеральным директором компании.

В компетенцию нового производства АЦБК входит административное управление сбытовой логистикой, колоннами легковых автомобилей, автобусов, технологического транспорта и грузовых автомобилей, а также участок по ремонту техники.



Кейс: В маленьком городе можно открыть большой отель

Удивлять несоответствием

Для известной предпринимательницы из Вельска Татьяна ЛЮБАРСКОЙ гостиничный бизнес уже давно стал не просто способом заработать, а делом жизни: открыв «Юрьево подворье», «Кают-компанию» и «Колесо», она взялась за новый, более масштабный проект. 1 июня в южной столице региона заработал «Отель на Ваге». Как говорит сама владелица, нужно быть сумасшедшим, чтобы решиться на такие серьезные вложения в небольшом городе, но для Татьяны Любарской это – задел на будущее для семьи и Вельска.

В начале 1990-х годов молодые геологи Татьяна и Алексей Любарские остались без работы и денег с двумя маленькими детьми. От безысходности, имея смутное представление о том, как вести предпринимательскую деятельность, они решились открыть продуктовый магазинчик в помещении бывшего аптечного склада. Сегодня бизнес семьи – это магазины автозапчастей, гостиницы, кафе и рестораны под общим брендом компании «Аюта».

«Геологоразведочная экспедиция, где мы с мужем работали до того, как открыли первый магазин, прекратила существование в 1992 году, – вспоминает Татьяна Любарская. – На тот момент мы жили от полочки до полочки, по несколько месяцев в году не бывали дома и в один непрекрасный день остались с двумя маленькими детьми практически без средств к существованию. Бизнесом занялись на общей волне, от абсолютной безысходности, не имея ни стартового капитала, ни связей – только желание хоть как-то начать решать проблемы. В самых оптимистических сценариях не предполагали, что создаем предприятие, которое станет заметным на уровне района и даже области. Вдвоем было легче: делили обязанности, могли вовремя дать

друг другу маленькую передышку».

Начав с торговли продовольственными товарами, компания «Аюта-Л» постепенно начала развивать и другие направления – аптечный и гостиничный бизнес. Как рассказала Татьяна Любарская, на открытие первого отеля «Юрьево подворье» ее вдохновила поездка в Финляндию и Швецию.

«Когда я возвращалась в Россию, думала: «Вот почему европейцы могут создать хорошие условия для жизни в самом маленьком городке, а мы не можем!» – продолжает Татьяна Любарская. – У нас в Вельске тогда была одна старая советская гостиница. Прямо в автобусе по пути домой я стала искать здание, с которым мы бы могли начать работать. В итоге мы выбрали заброшенную вечернюю школу и уже потом узнали, что это историческое здание – дом XIX века, который принадлежал купцу Юдину».

С тех пор прошло 19 лет, и ситуация в гостиничном секторе Вельска в корне изменилась – во многом благодаря деятельности семьи Любарских. За это время они успели открыть еще два небольших отеля – «Кают-компанию» и «Колесо».

Однако на этом компания «Аюта-Л» не остановилась. Новым шагом в развитии семейного бизнеса для



Любарских стал открывшийся 1 июня гостиничный комплекс «Отель на Ваге», который расположился на городской набережной.

«Три года мы занимались проектированием и строительством, – рассказывает Татьяна Любарская. – Это было недостроенное здание, которое мы увеличили по площади в два раза. Для этого пришлось провести много земляных работ: отель стоит прямо на краю речной террасы, и, чтобы выдвинуться как можно дальше, нам пришлось сделать подпорную стену. Внутреннюю систему размещения я продумывала сама, исходя из своего опыта. Все довольно лаконично, без излишеств, но стильно. Скромный дизайн, но из качественных материалов. Когда смотришь на фасад здания, оно кажется маленьким, однако когда заходишь внутрь, сразу понимаешь, что это большой современный отель. В этом и была идея – удивлять несоответствием ожиданий реальности в хорошем смысле».

В отеле 15 номеров разных категорий: здесь есть и одноместный стандарт для деловых поездок, и номер-студия с кухней для семей с детьми, и уют с панорамным видом на луга и реку для тех, кто приехал на юг Архангельской области отдохнуть.

Помимо номеров, в отеле есть самый большой в городе конференц-зал, рассчитанный на 60 человек, бар и ресторан «Vagarden», банкетный зал и вместительная терраса с видом на Вагу. Как призналась Татьяна Любарская, желания строить бюджетную «ночлежку» не было с самого начала.

«Это мое внутреннее отношение к комфорту. Хочется жить по-человечески. К тому же за последние десять лет гость стал совершенно другим, развился, его притязания выросли. То, что устраивало его десять лет назад, сейчас совершенно устарело. Наш отель мог бы получить четыре звезды, но у нас нет лифта, а некоторые номера слишком маленькие по площади. Что касается всех остальных услуг, мы обеспечиваем «четырёхзвездочное» качество. О сроках окупаемости проекта я даже не думала. В отель вложено около 80 млн рублей. Я думаю, прибыль начнет получать мой внук Эрик, когда уже станет взрослым человеком (сейчас ему три года), – будет пользоваться плодами моего труда. Это теперь мой главный мотиватор», – добавляет Татьяна Любарская.

После открытия в отеле еще продолжаются внутренние работы и работы по благоустройству терри-



ПРЯМАЯ РЕЧЬ



Татьяна ЛЮБАРСКАЯ,
предприниматель:

– После поездок за рубеж я часто думала: «Вот почему европейцы могут создать хорошие условия для жизни в самом маленьком городке, а мы не можем!». У нас в Вельске тогда была одна старая советская гостиница. Я стала искать здание, с которым мы бы могли начать работать. В итоге выбрали заброшенную вечернюю школу и уже потом узнали, что это историческое здание – дом XIX века, который принадлежал купцу Юдину. Три года занимались проектированием и строительством, площадь здания увеличилась в два раза. Для этого пришлось провести много земляных работ. Зато отель стоит прямо на краю речной террасы.

тории: все это требует дополнительных вложений. По словам Татьяны Любарской, в течение всех 25 лет предпринимательской деятельности она пользуется финансовыми услугами только одного банка – Сбербанка.

«Мы сотрудничаем с группой компаний «Аюта» с 1996 года, – поясняет **начальник сектора продаж клиентам малого бизнеса Архангельского отделения ПАО Сбербанк Ольга ФОМИНСКАЯ.** – У предприятия достаточно широкое поле деятельности: общественное питание, гостиничный бизнес. В связи с этим оно пользуется большим на-

бором наших услуг. Торговый эквайринг позволяет розничным клиентам компании расплачиваться пластиковыми картами. Овердрафтное кредитование дает возможность покрыть кассовый разрыв, оборотное – решить текущие задачи бизнеса. Благодаря инвестиционному кредиту предприятие смогло реализовать проект по строительству отеля. Мы считаем сотрудничество с группой компаний Татьяны Николаевны эффективным и стараемся сделать его удобным на взаимовыгодных условиях, обеспечивая индивидуальный сервис».

Ирина ФОКИНА

Благоустройство



Фото: antyulgi



Фото: Вероника Шорфин

В Архангельске появилась «Аллея славы»

Яблони, дубы, вязы и бересклеты посадили в Ломоносовском округе Архангельска — в районе улицы Дивизии: на пустыре между школой №20 и детским садом «Сосенка» появилась «Аллея славы». Вечер был солнечным и теплым, и в акции приняли участие сотни горожан.

Архангельск, напомним, одержал победу в патриотическом благотворительном проекте, организованном московской компанией «ЭкоПлант», и получил тысячу саженцев для создания «Аллеи славы». 250 деревьев город подарил Северодвинску и Новодвинску.

Многие архангелогородцы пришли на высадку деревьев семьями.

«Мы очень рады, что здесь будет парк. Я воспитана советским временем, когда были пионерские и комсомольские организации и мы все вместе ходили на субботники. И сейчас по мере сил наше поколение делает все, чтобы будущее стало замечательным и красивым. Я и своих внуков приучаю к труду, к тому, что любовь к родному городу надо доказывать делами», – рассказала **пенсионерка Любовь ПУДОГИНА,** пришедшая на акцию вместе с внуком.

Территория в районе ул. 23-й Гвардейской Дивизии для посадки «Аллеи славы» выбрана по нескольким причинам: это густонаселенный микрорайон, рядом несколько детских садов, школа, дороги с интенсивным движением – озеленение здесь просто необходимо.

Вторая «Аллея славы» в этот же день появилась на ул. Воскресенской. Еще долго после того, как были высажены все деревья и кустарники, на новых «Аллеях славы» было многолюдно: акция стала небольшим внеочередным городским праздником.

«Эти деревья Архангельск получил в реальной борьбе, свой вклад внесли все, кто участвовал в проекте «Аллеи славы». Было много драйва, когда шел подсчет голосов и позиции нашего города в рейтинге менялись. То, что достигается трудным путем, всегда ценнее. Я благодарю каждого из вас, а также компанию «ЭкоПлант» за подаренные нам растения. Очень важно, чтобы саженцы были окружены заботой и в дальнейшем выросли в прекрасные деревья и пышные кусты, а в городе появилась еще одна уютная зеленая зона. Приходите к своим деревьям, ухаживайте за ними, и они будут радовать вас долгие годы», – подчеркнул участвовавший в акции **глава Архангельска Игорь ГОДЗИШ.**

Рита ИЛЬИНА

6 Финансы

Бизнес-блокнот: Как провести безопасный расчёт с контрагентами

Сделка с незнакомцем

Современные технологии позволяют предпринимателям предложить свой продукт гораздо более широкому кругу потенциальных клиентов. Открытие удаленных каналов продаж помогает развивать бизнес, работать не только в своем городе и ежедневно совершать сделки с новыми партнерами. Совместно с экспертами «Бизнес-класс» изучил самые популярные способы безопасных расчетов.

Илья ЛЕОНЫУК
журналист

КРУПНАЯ СДЕЛКА ЗА НАЛИЧНЫЙ РАСЧЕТ

Такой тип сделок практикуется все реже - в большинстве случаев предприниматели предпочитают безналичный расчет. Однако сферы бизнеса, где востребована «наличка», до сих пор успешно работают: это розничная торговля, сельское хозяйство, транспортные и бытовые услуги.

Вероятность того, что вам предложат рассчитаться «живыми» деньгами при крупной сделке, достаточно велика, например, при приобретении коммерческой недвижимости. В таком случае расчет производится через банковскую ячейку. После подписания договора купли-продажи недвижимости и договора аренды банковской ячейки, стороны или их доверенные лица осуществляют пересчет денег и закладывают их в банковскую ячейку-сейф. Ключ от ячейки, как правило, остается у покупателя. Документы для регистрации договора и перехода права собственности на недвижимость направляются на государственную регистрацию. По окончании регистрации продавец представляет в банк необходимый комплект документов (перечень определяется в договоре аренды ячейки) и после проверки банком ком-

плектности документов получает доступ к ячейке с денежными средствами.

Казалось бы, все не сложно, однако данный способ расчета имеет значительные недостатки: дополнительные расходы на аренду и пользование ячейкой, обязательная проверка подлинности купюр и опасность проведения сделок с заниженной договорной стоимостью. К тому же договор аренды банковской ячейки стороны заключают сроком на один-два месяца. Однако в ходе государственной регистрации могут быть обнаружены ошибки в составлении документов и срок регистрации может быть продлен. Таким образом, у продавца в нужное время не будет на руках необходимых документов для открытия ячейки и срок допуска к ней может быть пропущен.

ГАРАНТОМ ВЫСТУПИТ БАНК

По оценкам экспертов, количество сделок в рамках государственных и муниципальных закупок и тендеров растет ежемесячно. Предприниматели участвуют в конкурсах и берут на себя выполнение заказа в установленный срок. В обороте предприятия не всегда есть достаточные суммы, чтобы обеспечить депозит и иные требования заказчика. В таком случае удобно воспользоваться банковской гарантией.

Это способ исполнения финансовых обязательств одного лица перед другим, где гарантом сделки выступает банк или другое финансовое учреждение, имеющее соответствующую лицензию. Банковские гарантии бывают разных форм и видов, могут быть выданы под конкретную сделку или на определенный срок. Например, ваша компания занимается перепродажей металлопроката и вы закупаете продукцию напрямую у завода. Завод отгружает для вас металлопрокат с отсрочкой 45 дней — то есть по окончании этого срока вы обязаны рассчитаться с поставщиком. Банковская гарантия дает заводу право получить деньги за свою продукцию, даже если у вас их не будет. В данном случае гарант — это финансовое учреждение, предоставляющее банковскую гарантию и являющееся неким посредником между исполнителем и заказчиком. Разумеется, такие гарантии финансовые учреждения бесплатно не выдают. Размеры комиссий определяются индивидуально под каждую подобную сделку. Минусом в данном случае будет достаточно большой

набор документов и длительные сроки оформления. Если вы впервые столкнулись с необходимостью получения банковской гарантии, то велика вероятность того, что будете долго разбираться с этим инструментом или придется привлечь сторонние организации, что приведет к дополнительным расходам.

УРАВНОВЕСИТЬ БАЛАНС ИНТЕРЕСОВ

В условиях экономической нестабильности задача снижения рисков при расчетах с партнерами приобрела особую актуальность. Увеличение спроса на аккредитивы сегодня стало характерной тенденцией для бизнеса.

Аккредитив — современная, одна из наиболее защищенных форм безналичных расчетов, способствующая успешному проведению сделки. Этот финансовый инструмент уравнивает баланс интересов всех участников сделки. Банк обязуется перевести платеж продавцу только после представления указанных в аккредитиве документов. Как правило, это отгрузочные или коммерческие документы.



ДИСТАНЦИОННЫЙ КОНТРОЛЬ И БИЗНЕС С НЕЗНАКОМЦЕМ

Еще одним инструментом для безопасных расчетов являются эскроу-счета — это аналог аккредитива и ячейки, однако они не так хорошо распространены и имеют некоторые отличия.

Эскроу-счет — специальный условный счет, на котором учитываются иму-

щество, документы или денежные средства до выполнения определенных обязательств. Порядок расчетов через такой счет таков, что все ценности с него передаются банком в пользу одной из сторон сделки только в том случае, если она выполнила свои обязательства перед другой стороной. Такие счета активно используются в мировой практике и чаще всего применяются в торговых операциях и сделках с недвижимостью. Во многом эскроу-счета напоминают аккредитивы или банковские ячейки. Только аккредитив — более традиционный и формализованный инструмент, который требует письменного общения банка с клиентом, в то время как эскроу-счет интересен с точки зрения его дистанционного контроля со стороны клиента. По оценкам банковских экспертов, эскроу-счета обычно применяют в тех случаях, когда продавец и покупатель не совсем доверяют друг другу или мало знакомы.

ПРЯМАЯ РЕЧЬ



Игорь САФОНОВСКИЙ,
первый заместитель управляющего Архангельским отделением ПАО Сбербанк:

— Применяется аккредитив везде, где есть расчеты. Если вам необходимо уникальное оборудование, которое изготавливается полгода, вы можете заказать его уже сегодня: завод немедленно получит гарантию оплаты и приступит к производству. Когда оборудование будет готово и отгружено вам, банк перечислит деньги партнеру. Если вы покупаете долю в компании или ценные бумаги, банковские специалисты проверят документы по сделке. В случае когда у заказчика нет свободных денег, банк предложит непокрытый аккредитив или, в рамках аккредитива, кредит на специальных условиях. В результате покупатель не отвлекает средства до момента непосредственных расчетов по договору: в случае предоставления получателем средств по аккредитиву отсрочку можно получить товар, реализовать его и только после этого осуществить оплату.

Индикатор

■ Сколько нужно зарабатывать в Архангельской области, чтобы считаться средним классом?

Чтобы считаться представителем среднего класса в Москве, надо зарабатывать как минимум 121 тысячу рублей в месяц, а для регионов эта цифра составляет 60 тысяч рублей и выше. Такие индикаторы опубликовали «Российская газета» и РБК со ссылкой на Аналитическое кредитное рейтинговое агентство (АКРА).

В Санкт-Петербурге, Подмосковье, Краснодарском крае, Ненецком, Ямало-Ненецком и Ханты-Мансийском автономных округах, регионах Дальнего Востока, а также в Тюменской, Свердловской, Мурманской и Архангельской областях минимальные пороговые размеры зарплат для причисления к среднему классу варьируются от 72,7 до 96,9 тысячи рублей. В остальных регионах страны минимальная планка «вхождения» в средний класс — от 60 до 72,7 тысячи рублей.

В своем исследовании эксперты АКРА к среднему классу отнесли людей с доходами, которые позволяют им владеть недвижимостью и машиной (можно в кредит), не иметь проблем с оплатой счетов и покупкой необходимого, отдыхать за рубежом и делать небольшие накопления. Соответственно, для расчетов минимальных зарплат аналитики учитывали, в частности, стоимость жилья, цены на автомобили среднего класса, возможные расходы на отпуск два раза в год и стоимость услуг ЖКХ в регионах.

CLASSIFIED

Продвигайте свои товары и услуги, используя возможности раздела строчных объявлений CLASSIFIED.

Основу раздела составляют рубрики, интересующие наших постоянных читателей: НЕДВИЖИМОСТЬ, РАБОТА, ОБРАЗОВАНИЕ, КОНФЕРЕНЦИИ, ТОРГИ, ДЕЛОВЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ, АВТО, ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ, КОНСАЛТИНГ, ПРОЧИЕ УСЛУГИ.

Стоимость разовой публикации стандартного объявления (до 10 слов) — 200 рублей (каждое дополнительное слово +10 руб. Максимум — 50 слов). Выделение текста полужирным шрифтом — дополнительная оплата + 50%. Написание текста заглавными буквами не допускается. Для рубрики ТОРГИ количество слов в одном объявлении не ограничено, выделения в тексте полужирным шрифтом — бесплатно.

Объявления в рубрику CLASSIFIED можно отправить на эл. почту редакции 29rbk@mail.ru. Тел. (8182) 20-44-02, 65-25-40 по рабочим дням с 10.00 до 18.00.

ДЕЛОВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

■ **АФ «БЭНЦ»:** ведение бухучета и отчетности, налоговые консультации и споры, юридические услуги, аудит, анализ бизнеса и рекомендации по повышению его эффективности. Тел. (8182) 65-65-73; mail: info@aetс.ru

ТОРГИ

■ **Организатор продажи - конкурсный управляющий Общества с ограниченной ответственностью «Магнит»** (ОГРН 1132901012529, ИНН 2901243362; 163045, г. Архангельск, проезд Бадигина, дом 19, оф. 203) Кокорин Евгений Николаевич (ИНН 290109929957, СНИЛС 12021929001, почтовый адрес: 163000, г. Ар-

хангельск, ул. Воскресенская, д. 102, кв. 4), член СРО «Союз менеджеров и арбитражных управляющих» (ОГРН 1027709028160, ИНН 7709395841, адрес: 109029, Москва, ул. Нижегородская, д. 32, кор. 15, офис 302), действующий на основании определения Арбитражного суда Архангельской области от 04.05.2017 г. по делу № А05-3556/2016, **сообщает о результатах проведения открытых торгов** в форме аукциона без применения электронной формы торгов, путем повышения начальной цены продажи имущества (оборудование балансовой стоимостью от ста тысяч рублей до пятисот тысяч рублей) на «шаг торгов» (сообщение в еженедельнике «Бизнес-класс Архангельск» №16 (876) от 14 мая 2018 г.). **Победителем торгов по лотам №1, 2 признано ООО «СевМетПром».** Цена продажи лотов (руб.): №1 (106000,00), №2 (466451,75). У победителя отсутствует заинтересованность по отношению к должнику, его кредиторам, конкурсному управляющему. Кокорин Е.Н., а также СРО «Союз менеджеров и арбитражных управляющих» не участвуют в капитале победителя.

■ **Организатор продажи - конкурсный управляющий Общества с ограниченной ответственностью «Магнит»** (ОГРН 1132901012529, ИНН 2901243362; 163045, г. Архангельск, проезд Бадигина, дом 19, оф. 203) Кокорин Евгений Николаевич (ИНН 290109929957, СНИЛС 12021929001, почтовый адрес: 163000, г. Архангельск, ул. Воскресенская, д. 102, кв. 4), член СРО «Союз менеджеров и арбитражных управляющих» (ОГРН 1027709028160, ИНН 7709395841, адрес: 109029, Москва, ул. Нижегородская, д. 32, кор. 15, офис 302), действующий на основании определения Арбитражного суда Архангельской области от 04.05.2017 г. по делу № А05-3556/2016, **сообщает о результатах проведения открытых торгов** в форме аукциона без применения электронной формы торгов, путем повышения начальной цены продажи имущества (транспортные средства балансовой стоимостью от ста тысяч рублей до пятисот тысяч рублей) на «шаг торгов» (сообщение в еженедельнике «Бизнес-класс Архангельск» №16 (876) от 14 мая 2018 г.). **Торги по лотам №1,2,3,4 признаны несостоявшимися в связи с отсутствием заявок.**

Реклама

Экспорт: Малый бизнес Архангельской области может наращивать внешнеторговый потенциал

Ключ от границы

Для Архангельской области характерна ярко выраженная экспортная ориентация: доля вывозимой продукции в 2017 году составила 93% внешнеторгового оборота. Однако это заслуга крупных компаний, которых можно сосчитать по пальцам: на десять предприятий приходится 90% всего объема поставок товаров за рубеж, в основном минерального топлива и лесопромышленной продукции. Вклад малого и среднего бизнеса — лишь около 5%.

Небольших экспортеров несерьезной продукции в регионе так мало, что каждый из них нуждается в индивидуальной государственной поддержке. Эта тема стала одной из ключевых на прошедшей в Архангельске XX конференции малого и среднего предпринимательства.

Как рассказал **ведущий консультант управления развития предпринимательства и внешнеэкономической деятельности министерства экономического развития Архангельской области Алексей САЖЕНОВ**, в 2017 году экспортную деятельность вели 125 предприятий региона, при том что на его территории зарегистрировано более 23 тысяч юридических лиц и почти 31 тысяча ИП. Рост внешнеторгового оборота и вовсе стал заслугой десяти крупных компаний, которые обеспечили 90% всего экспорта, продавая за рубеж в основном минеральное топливо (на него приходится половина от общего объема экспортных поставок) и ле-

сопромышленную продукцию (более 30%). Доля несерьезных товаров в экспорте составила около 35%.

«Крупные предприятия имеют в своем штате подразделения по внешнеторговым связям и в поддержке этого направления нуждаются не так сильно, — считает Алексей Саженов. — А вот малые и средние компании, особенно не имеющие опыта работы на внешних рынках, но обладающие потенциалом выхода на них, зачастую не представляют, с чего начать. Наши основные усилия должны быть направлены именно на поддержку экспортно-ориентированных субъектов МСП. Текущие макроэкономические условия, в первую очередь курс рубля, повысили конкурентоспособность российской продукции на внешних рынках. Необходимо использовать сложившуюся ситуацию для капитализации наших возможностей и сконцентрировать имеющийся потенциал финансовой и нефинансовой поддержки бизнеса».

В целях содействия выводу малого и среднего бизнеса региона на иностранные рынки в феврале 2018 года на базе Дома предпринимателя Архангельской области был создан центр поддержки экспорта. Сегодня ему нужно выполнить поставленную в майских указах задачу — модернизировать систему поддержки экспортеров, являющихся субъектами МСП, включая индивидуальных предпринимателей. Их доля в общем объеме несерьезных поставок за рубеж должна увеличиться не менее чем на 10%. Кроме того, необходимо развить кооперационные связи и достичь увеличения сырьевого потока России за границу в два раза в течение ближайших шести лет.

Первым крупным событием, организованным центром поддержки экспорта, стала бизнес-миссия в Сербию: в мае представительная делегация Архангельской области побывала в автономном крае Воеводина. Архангельские предприниматели смогли принять участие в открытии 85-й международной сельскохозяйственной выставки в городе Нови-Сад. Предприятия представили свои товары, заключили несколько контрактов. В частности, сербские поставщики сельскохозяйственной продукции договорились о снабжении продовольственных торговых сетей Архангельской области фруктами. В свою оче-

редь, сербских аграриев заинтересовала продукция архангельской компании «Техносервис», занимающейся производством удобрений: две организации предложили стать ее дистрибуторами на внутреннем рынке балканской страны.

Еще одной победой деловой миссии стали результативные переговоры архангельского производителя детской мебели «СКВ-Компани» с двумя сербскими торговыми сетями. С одной из них предприятию удалось договориться. В ближайшее время в Сербию будут поставлены образцы продукции. Следующим шагом должно стать подписание экспортного контракта.

«В основном мы поставляем продукцию в Казахстан, Беларусь, Армению, Азербайджан и Грузию, — рассказал **директор «СКВ-Компани» Александр КОЛОГРЕЕВ**. — Перед бизнес-миссией в Сербию проанализировали рынок и нашли там потенциальных партнеров — две торговые сети. Через центр поддержки экспорта запросили, чтобы нам организовали встречу с их представителями. В Сербии нам предоставили площадку для переговоров и переводчика. Одна из двух сетей согласилась на сотрудничество. Сейчас подготавливаем нашу мебель для сертификации, при этом часть затрат на получение документов и логистику компенсирует Российский экспорт-

ный центр (РЭЦ; входит в инфраструктуру государственной поддержки субъектов МСП. — Прим. ред.). Всем участникам внешнеэкономической деятельности нужно пытаться использовать все, что предлагает инфраструктура поддержки, и прорываться на внешние рынки».

125

ПРЕДПРИЯТИЙ

Архангельской области вели экспортную деятельность в 2017 году

По словам **руководителя центра поддержки экспорта ГАУ АО «Дом предпринимателя» Михаила МАТОВА**, на второе полугодие 2018-го организация запланировала деловые поездки с участием субъектов малого и среднего предпринимательства Архангельской области на выставочные мероприятия в Австрию, Бельгию, Чехию, Нидерланды и Китай.

«Чтобы самостоятельно арендовать стенд, например на выставке в Китае, предпринимателю нужно заплатить 800 тысяч рублей. Мы же предоставляем там место бесплатно, — пояснил Михаил Матов. — Страны

выбирали по принципу ориентированности региона на тот или иной товар. По требованию РЭЦ мы должны организовывать подобного рода поездки как минимум для троих заинтересованных. То есть, если три архангельские компании заинтересованы в продвижении, например, пиломатериалов в той или иной стране, мы совместно с торгпредствами России в этих государствах организуем бизнес-миссию. Если компания производит продукцию очень узкого сегмента и не может найти еще двух партнеров в регионе, мы можем поработать с ней индивидуально».

По мнению заинтересованных предпринимателей региона, индивидуально нужно заниматься каждым экспортером: их в регионе — по пальцам сосчитать. При этом недостаточно просто развивать инфраструктуру поддержки. Таким структурам, как Российский экспортный центр или Торгово-промышленная палата Архангельской области, необходимо взять на себя функции экспортного оператора, который бы продвигал продукцию местного малого и среднего бизнеса за рубеж. Сами же производители, не имеющие достаточной квалификации для ведения внешнеэкономической деятельности, выполняли бы лишь свои прямые обязанности — выпускали качественный продукт.

Ирина ФОКИНА

Личность

Игорь Поливаный: герой мирного «фронта»

Сегодня слово «герой» кажется чем-то архаичным, из далекого прошлого. Прошлое, где были герои войны, что закрывали своим телом амбразуры, забрасывали гранатами фашистские танки, рвались в атаку, понимая, что она может быть последней... Чуть позже в Советском Союзе появились герои мирного труда: знатные доярки и животноводы, мужественные шахтеры и металлурги, дотошно знающие свое дело строители-ударники, а также характерные для нашего региона легендарные капитаны, корабельники и лесопромышленники.

Алексей МОРОЗОВ

журналист

Но с распадом СССР как-то ушла и тема героев. На их место сначала пришли бандиты 90-х, а потом поп-звезды, бесконечные чиновники и депутаты. Однако даже в наше негероическое время свои герои появляются. Редко. Но историю меняют. И о них говорят с особой любовью.

24 июня исполнилось пять лет со дня кончины основателя и руководителя Архангельской областной службы спасения Игоря ПОЛИВАНОВОГО. «Афанасьич», как его называли коллеги, прожил несправедливо короткую жизнь, но зато успел стать героем — для

Архангельской области, для всех нас.

Много сказано и написано о том, как 20 лет назад создавалась АОСС, которая ныне носит имя Игоря Афанасьевича. Думается, что ее бы не было, если бы не Поливаный. Про него и его спасателей жители региона говорили — неравнодушные. Да, первыми придут на помощь. Да, никогда не отвернутся от чужой беды. Да, пожертвуют своим временем и здоровьем. Редкое по нынешним меркам качество, когда кругом царит глобальный пофигизм, когда любимой фразой для многих стали слова «Это твои проблемы».

Для Поливаного такой критерий был абсурдом, бредом. Про-



Фото Архангельской областной службы спасения

блемы всех, кто нуждается в помощи, становились и его проблемами. И, самое главное, он умел их оперативно и мудро решать. Как в случае с трагедией на Космонавтов, 120, в Архангельске, когда в шоке были не только простые горожане, но даже представители силовых служб, бывавшие в разных ситуациях. А Поливаный тогда боролся на передовой этого внезапно возникшего «фронта»...

Он окончил мединститут и мог бы стать прекрасным врачом. Но его влекла другая цель: создать самую эффективную службу спасения в стране. И уже сегодня, через 20 лет, на юбилее АОСС прозвучало, что мечта Поливаного сбылась: архангельские спасатели во многом впереди своих коллег из других регионов.

Можно сказать, что спасение людей — это, в каком-то смысле,

война в мирное время. Потому что сильно бьет по нервам и здоровью. Те, кто работал спасателем, на себе испытали, что стрессов здесь не избежать, а зачастую приходится рисковать и своей жизнью. Друзья и коллеги знали про тяжелую болезнь Афанасьича, но старались не думать о плохом. Хотя плохое все-таки случилось — в обычный теплый июньский день 2013 года...

На его могиле, под фразой «основатель Архангельской областной службы спасения», выбиты загадочные слова «Три семь». Поначалу я подумал, что это были его позывные, однако в службе спасения мне рассказали другую историю. Оказалось, что «три семь» были любимым тостом Игоря Поливаного, когда он со своими единомышленниками отмечал знаковые события. В такие минуты он мог взять в руки гитару и спеть что-то душевное. Мог быть хорошим рассказчиком и просто компанейским человеком, пошутить, разрядить обстановку. «Три семь» — это и просто цифры, и какой-то свой внутренний шифр. Для людей, которые «в теме», для друзей, помощников, продолжателей дела. Но у самого Поливаного навсегда останутся другие цифры: «четыре пять». 45 лет жизни — казалось бы, короткой, но такой значительной.

8 Вне офиса

1С:БУХГАЛТЕРИЯ 8

**НОВЫЙ УРОВЕНЬ
АВТОМАТИЗАЦИИ УЧЕТА**

Официальный партнер фирмы «1С» в Архангельске

1С **ООО «ЛИНК-сервис»**

1С-Франчайзинг тел./факс (8182) 65-77-44, e-mail: info@LSA.ru
163000 Архангельск, пл. Ленина, 4, офис 1810

РЕКЛАМА

КОМПЛЕКСНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ПО ДЕЛОВОМУ ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ

**АРЕНДА
ОФИСНЫХ ПОМЕЩЕНИЙ**

в новом здании с прекрасным видом на Северную Двину.

Отделка помещений производится по желанию заказчика.

8-921-720-66-94

РЕКЛАМА

ДОМ КНИГИ

Читать модно!

г. Архангельск, пл. Ленина, 3; тел. (8182) 65-38-79

Наша группа ВК: vk.com/dom_knigi

ООО «АВФ-книга». Реклама.

Фестиваль уличных театров

От «Слова и дела» до «Волчьего танго»



Фото Алексея Липницкого

С 19 по 23 июня в Архангельске в 24-й раз проходил Международный фестиваль уличных театров. Несмотря на то, что в этом году организаторам пришлось отказаться от традиционного карнавального шествия и сократить фестиваль до пяти дней вместо привычной недели, программа получилась яркой и насыщенной. Среди участников – артисты из Италии, Бразилии, Ирландии, Аргентины и России, в том числе и восемь архангельских коллективов, чьи представления включены в программу-off. Закрытие фестиваля впервые было перенесено с открытого пространства в помещение – на сцену клуба «МЗЗ», где выступили известные российские музыканты «СПБЧ», Антоха MC и «The Hatters».

На пресс-конференции накануне открытия XXIV Международного фестиваля уличных театров его организатор и идейный вдохновитель Виктор ПАНОВ сказал: «Я не признаю «мертвые» фестивали, где не происходит творческого обмена». Для развития движения уличных театров взаимодействие особенно важно: за время существования фестиваля появились и профессионально выросли целые творческие коллективы, уже ставшие известными в городе, – например, барабанщики «44 Drums». В этом году на фестивале вновь можно было увидеть выступления молодых артистов, только заявляющих о себе: «ТабурЭ театр», танц-театр «Es Sentia» со спектаклем «Нате!» по стихам Владимира Маяковского, группы «Провинциальные меха» и «Неизвестный композитор».

Ирландии и иллюзионист Диого АЛЬВАРЕС. Традиционно в программе были яркие выступления артистов циркового жанра и мимов – например, испанский дуэт Уна Мика с интерактивным «мертвыми» фестивалем, где не происходит творческого обмена». Для развития движения уличных театров взаимодействие особенно важно: за время существования фестиваля появились и профессионально выросли целые творческие коллективы, уже ставшие известными в городе, – например, барабанщики «44 Drums». В этом году на фестивале вновь можно было увидеть выступления молодых артистов, только заявляющих о себе: «ТабурЭ театр», танц-театр «Es Sentia» со спектаклем «Нате!» по стихам Владимира Маяковского, группы «Провинциальные меха» и «Неизвестный композитор».

Но все же одним из наиболее интересных открытий фестиваля оказался спектакль «Слово и дело»

независимого проекта «Театро ди Капуа» из Санкт-Петербурга. Артисты представили постановку, созданную на основе доносов царю Алексею Михайловичу – это челобитные и жалобы крестьян и уездных сирот, письма священнослужителей и богатых барынь. В текстах, которые не только проговариваются артистами, но и пропеваются, звучат имена патриарха Никона, протопопы Аввакума, боярыни Морозовой, Богдана Хмельницкого. Истории в них – самые разные, от обвинений в ереси (время церковного раскола) до признаний в том, что некто «брал из казны по рублю, по два, по три», или наговоров на вельможу, который «отчет об имуществе своем неверный предоставил». Звучащее слово то напоминает молитвенное причитание, то переходит на частушечный ритм. Не зря жанр представления заявлен как «драматическая оратория для шести голосов и баяна». Кстати, «Театро ди Капуа» уже знаком архангелогородцам со спектаклем «Мария де Буэнос-Айрес», его привозили на «Европейскую весну» в прошлом году. Теперь планируется, что режиссер театра, итальянец Джулиано ДИ КАПУА, поставит спектакль в Архангельском молодежном театре уже в новом сезоне.

Еще один долгожданный гость фестиваля – театр DEREVO, основанный режиссером и хореографом Антоном АДАСИНСКИМ, выходящем из театра «Лицедеи». Его спектакль-акция «Волчье танго», который в два вечера – дождливый и солнечный – был сы-

гран на Красной пристани, каждый раз оказывается совершенно новым представлением. На действие влияет и площадка, и атмосфера, и сиюминутное настроение артистов. По словам артистов, их задача – дать место, где они играют, новую жизнь.

«Противоречие между волнами, чайками и бетоном нас очень сильно интересует, – рассказал Антон Адасинский. – В Питере мы играли «Волчье танго» на траве, там все было очень гармонично, здесь – более жестко».

Создавая свои пластические этюды и сильные визуальные образы, артисты стремятся не шокировать публику, а открыть новые возможности фантазии, очистить собственное и зрительское сознание от информационного мусора. В спектакле не раз возникает мотив очищения и борьбы ради рождения нового человека – от разбивания телевизора в белой клетке до горения свечи, стихии воды и освобождения от сковывающих тело пут...

В следующем году Международный фестиваль уличных театров пройдет в Архангельске в 25-й раз. По словам Виктора Панова, планируется сделать юбилейный фестиваль десятидневным и пригласить на него лучшие коллективы, в том числе участников фестивалей прошлых лет – например, барабанщиков «Transe Express», Лео БАССИ и «Лицедеи». Однако во многом воплощение этой идеи будет зависеть от общественного мнения и финансовой поддержки местных властей.

Ольга ИСТОМИНА

Читальный зал

Что вы сейчас читаете?

Не вытеснил ли Интернет книжные издания из жизни современного делового человека? Что сейчас читаете вы? Эти вопросы в продолжение новой рубрики «БК» мы задали генеральному директору ОАО «Отделстрой», депутату Архангельской городской Думы Дмитрию АКИШЕВУ.



– Если говорить о возможной замене традиционного чтения электронными источниками, то я считаю, что такая тенденция существует, и в первую очередь она характерна для молодого поколения. Что касается меня, то я несколько старомоден: не люблю читать электронные книги, в особенности большие произведения. Для меня истинное удовольствие – взять в руки книгу, напечатанную на качественной бумаге и с хорошими иллюстрациями. Если вижу хорошее издание любимой книги – обязательно покупаю.

Из прочитанного в последнее время наибольшее впечатление произвел роман Гузели ЯХИНОЙ «Зулейха открывает глаза» о судьбе крестьян, раскулаченных в 30-е годы и сосланных в Сибирь. Подобное, по рассказам моих мамы и бабушки, происходило в то время и у нас на Севере.

Сейчас с интересом читаю книгу известного шведского писателя Бенгта ЯНГФЕЛЬДТА «Язык есть Бог. Заметки об Иосифе БРОДСКОМ», а ранее на одном дыхании прочитал печатное изложение известного документального фильма «Прогулки с Бродским» и так далее. Иосиф Бродский в фильме Алексея Шишова и Елены Якович». Книга написана режиссером фильма Еленой ЯКОВИЧ и содержит полные версии разговоров с Бродским, записанных во время съемок этого фильма в Венеции. Из произведений самого Бродского хочу отметить эссе «Полторы комнаты», а также его знаменитую речь на церемонии вручения Нобелевской премии.

Конечно же, не могу не упомянуть «Мастера и Маргариту» Михаила БУЛГАКОВА. Еще люблю творчество Сергея ДОВЛАТОВА за его немного саркастический и смешливый характер. Часто перечитываю их произведения.

**Распространим
корреспонденцию**

по офисам г. Архангельска

- газеты
- листочки
- журналы
- буклеты

+7-960-000-8235

РЕКЛАМА

БИЗНЕС-КЛАСС
Экспресс

Газета зарегистрирована 22 декабря 1999 года. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 29-00302 от 07.10.2011 выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Архангельской области и Ненецкому автономному округу.

Учредитель и издатель – **ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС»**.
Шеф-редактор **Алексей Липницкий**.
Главный редактор **Д. А. ЕМЕЛЬЯНОВА**.
Директор по рекламе: **Илья Леонюк**.
Верстка и дизайн рекламы: **Андрей Овчинников**.

Адрес редакции и издателя: **163001, г. Архангельск, пр. Сов. Космонавтов, 169 – 83**.
Телефоны редакции и рекламной службы: **(8182) 20-44-02, 65-25-40**, факс **(8182) 20-44-02**.
E-mail: **bclass@mail.ru** (редакция), **29rbk@mail.ru** (отдел рекламы).

№ 22 (882), 25 июня 2018 года
Подписано в печать 22.06.2018, по графику в 17:00, фактически в 17:00.
Отпечатано в **ООО «Северодвинская типография»** (164521, г. Северодвинск, ул. Южная, 5, офис 5).
Заказ 0724. Тираж номера 10 000.

Материалы номера и архив доступны на сайте: **www.bclass.ru**
Аудитория сайта в январе-мае – 65 000 посетителей.

Цена в розницу и по подписке свободная.
Подписка в редакции и во всех отделениях связи Архангельской области, подписной индекс – **83745**.
Отдел доставки: **(8182) 21-37-68**. Ограничение по возрасту 16+.