



АКВИЛОН ИНВЕСТ
строительно-инвестиционный холдинг

ОСОБЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ от холдинга «Аквилон Инвест»
по коммерческой недвижимости **В ЦОКОЛЬНЫХ ЭТАЖАХ**

Тел. в Архангельске: (8182) **65-00-08**
Тел. в Северодвинске: (8182) **45-74-13**

ООО «Аквилон Инвест». Реклама. Подробности на сайте www.akvilon-invest.ru

ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК ДЕЛОВЫХ КРУГОВ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ • Издается с 1999 года • № 29 (889) • 20.08.2018

БИЗНЕС-КЛАСС

Наш сайт в Интернете

www.BCLASS.ru

Архангельск ЭКСПРЕСС

ISSN 2078-7693

По заводам

без тоски

В Архангельской области побывал
промышленный блогер Игорь ЯГУБКОВ.

→ | 6



Фото Дениса Загайнова

Уважаемые архангелогородцы!



От лица депутатов Архангельской городской Думы поздравляю вас с одним из самых главных государственных праздников — Днём Государственного флага Российской Федерации!

Несмотря на то, что День государственного флага — один из самых молодых государственных праздников, в нашем городе уже сложилась традиция проведения общегородских праздничных акций в честь главного государственного символа страны.

Бело-сине-красный триколор — не просто официальный символ страны, он — частица летописи России, связующая нить между ее прошлым и настоящим.

Сегодня флаг России является немым участником самых важных событий — международных встреч и переговоров, государственных праздников, крупнейших спортивных соревнований. Успехи каждого из нас составляют богатство нашей страны, а самые яркие достижения обязательно отмечаются поднятием государственного флага под звуки гимна. Это высшая честь и большая гордость для всех россиян.

Пусть в наших сердцах всегда будет чувство гордости за свою Родину, свой флаг, свой народ и родной город! С праздником! Счастья, мира и благополучия!

Председатель Архангельской городской Думы
В.В. Сырова

ДЕТСКАЯ ХОРЕОГРАФИЧЕСКАЯ ШКОЛА

«РЕВЕРАНС»

приглашает

в подготовительные классы — детей 3–6 лет;
в основную школу — девочек и мальчиков 7–9 лет:

классический танец
народный танец
современный танец
партерная гимнастика
сценическая практика

На индивидуальные занятия
по всем направлениям —
без ограничения возраста

Ансамбль современного танца - девушки с 12 лет
Группа брейк-данса - мальчики с 5 лет и старше

Гарантируем комфортные условия, высокое качество обучения, небольшую наполняемость групп, внимание и заботу, свидетельство о начальном хореографическом образовании

(8182) **64-22-29, 62-93-42**
8-911-558-15-97 (с 14.00 до 20.00)

Лиц. № 5670 от 22.01.2015 г., выдана министерством образования и науки Арх. обл. Реклама.

Адрес: г. Архангельск,
Смольный Буйан, 18/2, школа № 36.
Наша группа ВКонтакте vk.com/dance29



2 Деловая среда

Почти
3
млн рублей

решено выделить из резервного фонда Архангельской области для учреждений здравоохранения. Наибольшая часть средств достанется Архангельской городской клинической поликлинике № 1, Устьянской и Ильинской (Вилегодский район) центральным районным больницам.

На базе архангельской городской общественной благотворительной организации «Клуб любителей лошадей» (остров Краснофлотский) открылся первый в регионе крытый конный манеж. Занятия по верховой езде там будут проводиться круглый год. Площадка ориентирована в первую очередь на людей с ограниченными возможностями и подростков, находящихся в сложной жизненной ситуации.



Утвержденный на 2018 год тариф на поставку дров населению островных территорий Архангельска оказался слишком низким, чтобы подрядчик смог выполнять взятые на себя обязательства. Администрация города обещает решить проблему к концу августа. Для этого в реестр поставщиков будет включена еще одна организация.

Тенденция: Рынок наружной рекламы Архангельска сужается и трансформируется

«Наружка»: найди свое место

Администрация Архангельска в срок до 20 сентября обязана демонтировать порядка 200 рекламных щитов, эксплуатируемых их собственниками без соответствующих разрешений. Такое предписание вынесло УФАС России по Архангельской области. Однако, как считают владельцы агентства наружной рекламы «Факел», подавляющая часть незаконных конструкций не будет снесена, потому что скоро они вновь станут легальными. Таковы правила законодательной игры, под которые «наружке» приходится подстраиваться, чтобы сохранить место на рынке.

Рина КОСТИНА
журналист

«Национальный рекламный стандарт».

Проведя собственную проверку и согласившись с доводами ассоциации, Архангельское УФАС предписало городской администрации демонтировать порядка 200 рекламных конструкций в срок до 20 сентября.

«Этот список включает в том числе конструкции, которые были установлены и использовались совершенно легально, — заявил директор агентства наружной рекламы «Факел» Сергей ДОЛГОБОРДОВ (на снимке). — Просто у них истек срок разрешения на эксплуатацию, а получить новое можно только после торгов, которые еще не прошли. Но ни в одном из городов России из-за этого щиты не демонтировали. Они остаются на месте при условии наличия в схеме до результатов торгов, просто есть «переходный» период для проведения конкурсных процедур и переоформления документов. Я думаю, эта жалоба петербургского игрока в УФАС — шахматная партия: кто-то хочет зайти на рынок и выдать остальных».

По словам Сергея Долгобордова, самовольно установленные рекламные конструкции и те, у которых истек срок разрешения, а новое еще не получено, — это «две большие разницы». Первые действительно являются абсолютно незаконными, потому что собственник установил их, игнорируя



официальную схему размещения наружной рекламы, без каких-либо согласований и не внося необходимую плату в бюджет. «Таких конструкций достаточно много, — продолжил Сергей Долгобордов. — В свое время их процент в городе доходил до 30. Их устанавливали организации и предприниматели — все, у кого возникало желание. С ними борются власти, в частности департамент градостроительства, проводя регулярные рейды по сносу. Но это как грибы: дождь прошел — они выросли. Нелегальная часть этого бизнеса всегда будет существовать, потому что люди склонны делать что-то, не заморачиваясь документами. Но в итоге косо смотрят на нас — операторов наружной рекламы».

Вторая категория «нарушителей» появилась вместе с изменениями в рекламном законодательстве. Теперь арендовать рекламное место в городе можно только с помощью конкурсных процедур, которые проводятся администрацией каждые десять лет. Однако срок полученных разрешений далеко не всегда совпадает с датой новых торгов и часто заканчивается раньше. Все это время конструкции находятся в «подвешенном» состоянии, а выражаясь юриди-

чески, являются «незаконными».

Аукцион на заключение договоров по установке и использованию конструкций администрация Архангельска назначила на 10 сентября. В продаже будет 19 лотов, которые вмещают 289 рекламных мест. Городские власти обезопасили себя от недобросовестных исполнителей: отныне победитель аукциона должен будет внести задаток, который равен минимальной сумме лота. Деньги станут гарантией исполнения компанией взятых на себя обязательств. Такая система поможет навести порядок в сфере уличной рекламы и пополнит городскую казну, считает муниципалитет.

«Сейчас практически у всех компаний истекли сроки действия разрешений на размещение наружной рекламы, — добавил Сергей Долгобордов. — Мы намерены участвовать в аукционе и, если выиграем, продолжим работать, в противном случае уйдем с рынка крупноформатной рекламы».

СУДЬБА ЛАРЬКА

По словам совладельца агентства наружной рекламы «Факел» Сергея МАРИНИНА, сегодня лучшие места на архангельском рынке «наружки» заняты «старожилыми» биз-

неса, однако именно механизм торгов дает возможность зайти на него новым игрокам.

«Если 20 лет назад можно было поштучно ставить конструкции и потихонечку развиваться, то сейчас на кону лоты, которые требуют уже миллионов рублей инвестиций, — пояснил Сергей Маринин. — Возможно ли быстро окупить такие затраты — неизвестно. Для этого нужен большой объем продаж, а рынок-то уже не тот, сильно «сдулся». Все ушли в Сеть. Покажите мне местного бизнесмена, который сегодня захочет платить за аренду билборда 20 тысяч рублей в месяц!».

Как рассказал Сергей Долгобордов, в схеме размещения рекламных конструкций на территории Архангельска достаточно много пустых мест, потому что желающих их занять просто нет. Реалии таковы, что «наружка» уже перестала играть ту роль, которую играла еще лет десять назад. Сегодня люди больше смотрят в телефоны, чем по сторонам, поэтому реклама на билбордах не работает. Понимая это и следуя за поведенческими характеристиками аудитории, рекламодатели сокращают свои бюджеты, в связи с чем рынок постепенно сокращается.

«Уличную рекламу все больше теперь называют информационным мусором, — говорит Сергей Долгобордов. — Параллель можно провести с ларьками. В 1990-е годы они появились на каждой остановке, потому что магазинов не хватало. Это было конкретное решение конкретной эпохи. Но сейчас она закончилась, появилось множество торговых центров, и, как бы ни упирались

предприниматели, ларьки уйдут в прошлое. С «наружкой» сейчас происходит примерно то же самое. В традиционном виде она раздражает жителей, вызывает недовольство властей, мешает развиваться новому национальному тренду по благоустройству городской среды, совершенно в него не вписываясь».

ИНТЕРАКТИВНОСТЬ БУДУЩЕГО

Как считают владельцы агентства «Факел», чтобы выжить, «наружке» придется подстроиться под современные реалии. Сама компания еще в 2004 году переклонила на развитие специализированной «уличной мебели» — скамеек, велопарковок и остановочных комплексов, — на которых можно размещать рекламу.

«Это возможность получить доступ туда, где наружная реклама классического вида ни при каких обстоятельствах не может быть установлена, например на набережной, — пояснил Сергей Долгобордов. — К ней и отношение более лояльное, чем к щиту: можно присесть на скамейку, запарковать велосипед или укрыться от дождя на остановке. Теперь и администрация относится к нам по-другому, ведь мы, помимо того, что зарабатываем, благоустраиваем город. Это вариант трансформации наружной рекламы, к которому мы пришли. Классическое «наружку» мы уже не развиваем».

По прогнозу Сергея Долгобордова, будущее рынка наружной рекламы — за интерактивностью. Уже сейчас в Москве и Санкт-Петербурге появляются светодиодные экраны с сенсорным дисплеем, которые подключаются к Интернету и работают по принципу таргетированной рекламы в Сети.

«Представьте, вы идете по улице и выбираете в интернет-магазине новые туфли. Поднимаете глаза, а на экране — реклама близлежащего магазина обуви, — объяснил Сергей Долгобордов. — При этом показы контролирует даже не владелец конструкции, он заключает договор с Google или «Яндексом», а они уже продают рекламу. Клиент выбирает город и локацию. На сегодня это самая передовая технология, но в Архангельске она появится не скоро, потому что требует огромных первоначальных вложений».

ЦИФРЫ

Как сообщили в департаменте градостроительства администрации Архангельска, за 2016-2017 годы было демонтировано 50 щитовых установок, 22 рекламные тумбы, более 1 тысячи малогабаритных рекламных конструкций, в том числе 60 перетяжек над проезжей частью. За первое полугодие 2018 года убрано 100 рекламных конструкций.

«Вследствие этого на рынке рекламных услуг Архангельска сложилась ситуация, при которой ряд компаний несет значительные финансовые затраты по внесению обязательных платежей в бюджет за право размещения рекламных конструкций, в то время как другие компании размещают свои конструкции на бездоговорной основе, без разрешений и не несут финансовую нагрузку в части внесения платы за их размещение и эксплуатацию. Владельцы незаконных рекламных конструкций могут позволить себе распространять рекламу по более низким ценам, чем владельцы, осуществляющие свою деятельность в соответствии с законом. Таким образом, бездействие администрации привело к нарушению конкуренции в сфере рекламного бизнеса на территории Архангельской области», — делает вывод

Городская среда: В 2018 году Архангельск получил 118 млн рублей на благоустройство дворов и парков

Место для компромисса

Архангельск второй год участвует в федеральном приоритетном проекте «Формирование комфортной городской среды». Результаты уже налицо: отремонтировано несколько десятков дворов и созданы новые общественные территории. Как отмечает депутат Архангельской городской Думы Вадим ДУДНИКОВ, курирующий программу, самым важным в ее реализации является умение горожан договариваться между собой. Ведь именно в этом заключается ее глубокий смысл: объединить жителей ради достижения общей цели – улучшения условий жизни.



Фото: Алексей Липницкого

– Вадим Николаевич, расскажите о результатах программы, достигнутых на сегодняшний день. Что уже сделано и что планируется?

– В рамках программы «Формирование комфортной городской среды» на территории Архангельска в 2017 году отремонтированы три общественных территории на сумму 37 млн рублей и 21 двор на сумму свыше 78 млн рублей.

В 2018 году объем средств по программе, который достался городу, составляет почти 118 млн рублей. В адресный перечень территорий многоквартирных домов, подлежащих благоустройству, включены 15 дворов. Бюджет на эти цели – 78 млн рублей. Еще 5,1 млн рублей пойдет на благоустройство придомовых территорий из средств жителей: они принимают участие в финансировании проектов с долей в 5%.

В рамках программы было проведено голосование по отбору общественных территорий, подлежащих благоустройству в 2018 году. Первым в рейтинге стал парк на улице 23-й Гвардейской Дивизии за кинотеатром «Русь». На него выделено 39 млн рублей.

С 1 августа по 1 октября мы принимаем заявки от жи-

телей города на ремонт их дворовых территорий, который начнется в мае 2019 года.

– Как вы оцениваете ход строительства парка отдыха за кинотеатром «Русь»?

– С учетом темпов работы я могу констатировать, что парк однозначно будет построен в том виде, в котором был принят. Жители Архангельска получают великолепную зону отдыха, где смогут спокойно и комфортно отдыхать.

– В голосовании за выбор общественной зоны поучаствовали 36,5 тысячи человек. Как вы считаете, это хороший показатель, или хотелось бы



Фото: Алексей Липницкого

большей активности от горожан?

– Хорошо, что люди вообще проголосовали. Когда программа только стартовала, желающих принять в ней участие было очень мало: кто-то не верил, кому-то было безразлично. Мы встречались с людьми, рассказывали, показывали, приводили примеры, как проект уже реализуется. Когда появились его первые результаты в Архангельской области, об этом начали говорить в СМИ, через сарафанное радио.

После этого ситуация начала меняться коренным образом. Люди перестали беспокоиться только за свою квартиру и начали принимать активное участие в обустройстве придомовых территорий. Мы же живем в каменных джунглях, а хочется более комфортных условий для жизни. В Архангельске место, где можно прогуляться, подышать воздухом, помедитировать, только одно – набережная Северной Двины. Но не у всех людей есть возможность туда приезжать. И смысл программы как раз в том, чтобы создать как можно больше благоустроенных «оазисов» в спальных районах города.

Сегодня проект становится очень востребованным. Люди приходят ко мне и говорят: «Мы были в этом дворе, в том, мы все видели и хотим так же». Денег, которые запланированы на этот год, уже не хватает. Желающие выстраиваются в очередь, но все, кто подготовил проект и подал заявку, обязательно попадут в программу. Она рассчитана на пять лет – до 2022 года, и ее главная цель – благоустроить наибольшее количество дворов и территорий массового отдыха для жителей нашего города.

– Голосование за общественные территории будет проходить каждый год?

– Интерактивное голосование – это хорошая практика для того, чтобы услышать мнение наибольшего количества горожан и понять, куда целенаправленно потратить большую сумму денег. Я думаю, она будет применяться и дальше.



Фото: Алексей Липницкого

– В рамках программы проводится конкурс «Лучший архангельский дворик», который направлен на привлечение внимания жителей к своим дворам. Как еще вы планируете повышать активность горожан?

– Одними конкурсами дело не сдвинешь с места. Проводится очень большая работа со средствами массовой информации, причем не только на региональном, но и на федеральном уровне.

Принять участие в программе хочет все больше жителей не только нашего города. Архангельской области в целом досталось 344 млн рублей. На эти средства в 76 муниципальных образованиях будет благоустроено 146 дворов, 83 общественных территории и 11 городских парков.

– В процессе ремонта дворовых территорий довольно сложным этапом являются переговоры с жильцами. У каждого свои взгляды на то, как должна выглядеть придомовая территория. Как удается найти компромисс?

– Переговоры с жильцами – это самый сложный этап. Легче организовать технические работы и все построить. Приведу свежий пример. Большой спальный район возле 45-й школы. Когда я пришел к жильцам с предложением благоустроить их двор, эта идея им очень понравилась. И здесь началось самое интересное: одна половина сказала, что

наибольшее внимание нужно уделить парковкам, а вторая – что зоне отдыха с зелеными насаждениями, спортивной и детской площадками и так далее. В итоге три дома так и не смогли между собой договориться и не попали в программу в прошлом году. Сейчас мы опять усадили их за стол переговоров и надеемся, что на этот раз дело получится сдвинуть с мертвой точки.

Хочу заострить на этом особое внимание: оформить документы, составить сметную документацию, нарисовать чертеж мы поможем, но только сами жители могут решить, что будет в их дворе.

Есть ради чего договариваться и искать компромисс, ведь программа имеет глубокий смысл. Она выводит людей на диалог и объединяет их вокруг общей цели – сделать свой двор лучше. Я уже встречал примеры, когда жители дома познакомились и начали дружить благодаря проекту.

Более того, с помощью программы можно капитализировать свою недвижимость. Одно дело, когда двор у дома почти отсутствует, и совсем другое, когда вокруг него благоустроенная комфортная среда. Квартира в таком здании всегда будет стоить на 100-200 тысяч рублей дороже.

– Увеличивается ли стоимость содержания двора после ремонта?

– С помощью этого вопроса идет очень серьезная манипуляция общественным мнением: люди считают, что ремонт и содержание отремонтированного двора будут стоить космических денег.

После реконструкции дом берет площадку на баланс. Но что от этого меняется? Что отремонтированный, двор нужно содержать. Требуется все тот же дворник, все так же придется подкрашивать заборчики и так далее.

Вся проблема в том, что горожане недостаточно осведомлены. Я почти каждый день участвую в собрани-

ях жильцов и рассказываю, как с помощью программы можно привести двор в порядок. Люди тут же соглашаются в ней участвовать. Надо всего лишь проголосовать за это, нарисовать чертеж, по которому мы составим смету, и в течение полугода внести 5% софинансирования. В результате можно получить благоустроенную придомовую территорию с минимальными затратами, ведь за счет федеральных средств финансируются проекты стоимостью от 1,5 до 22 млн рублей.

– Какие еще проблемы возникают в процессе реализации программы и как вы с ними справляетесь?

– Как я уже говорил, самая большая проблема в том, что люди не могут договориться. Если бы мы им не помогли в этом, они бы, наверное, никогда не пришли к компромиссу. Мы посещаем собрания, вступаем с людьми в диалог, потому что каждый хочет выговориться. Например, очень многие боятся, что весь двор закатают в асфальт. В таких случаях мы объясняем, что сегодня существуют технологии, позволяющие «маскировать» парковку под газон, то есть бетонных площадок практически не видно. Когда жители это понимают, конфликт исчерпывается. Все происходит в процессе диалога.

– Какие проекты, реализованные в Архангельске с помощью программы, вы считаете самыми важными?

– Неважных проектов не бывает. Они все очень актуальны и своевременны. В каждой территории нуждается определенная категория граждан: Литературный сквер создан для одной, парк за кинотеатром «Русь» – для другой. При этом не имеет значения, где они находятся – на Чумбаровке, в привокзальном районе или Маймаксе. Ведь желание у всех одинаковое: хочется как можно комфортнее жить в существующих условиях.

Беседовала Ирина ФОКИНА

4 Регион

Бизнес-блокнот

■ Неуплата налога: задержка или ущерб бюджету?

Тема взыскания в бюджет в порядке гражданского судопроизводства с лиц, виновных в неуплате налогов, становится все более и более популярной в налоговых органах и, соответственно, в судебной практике.

Есть в этой теме один очень важный процессуальный момент, который может привести к неправомерному удвоению претензий бюджета к «провинившимся» лицам. В итоге с них взыскивают одновременно и неуплаченный налог, и, кроме того, материальный ущерб бюджету, вызванный неуплатой этого налога.

Как с этим можно и нужно бороться? На что необходимо сослаться для того, чтобы отстоять свои права в этом вопросе? – своими мыслями на этот счет делится **генеральный директор ООО «Аудиторская фирма «БЭНЦ» Николай НЕКРАСОВ.**

О том, для чего нужны аудиторы и налоговые консультанты, чем и как они могут помочь, читайте на нашем сайте www.bclass.ru.

В разделе «Финансы/Советы аудитора» вы найдете немало важной и полезной для вашего бизнеса информации



Акценты

■ Районы Архангельской области срывают сроки реализации «Комфортной городской среды»

Ленский, Онежский, Каргопольский и Холмогорский районы, а также Архангельск больше чем на месяц отстают от плана-графика реализации федерального проекта «Формирование комфортной городской среды».

Как рассказал министр ТЭК и ЖКХ Архангельской области Андрей ПОТАШЕВ, на сегодняшний день все муниципальные образования справились с задачей объявления закупочных процедур. В результате проведения торгов было сэкономлено 16 млн рублей. Эти средства могут быть направлены на увеличение стоимости существующих контрактов либо на благоустройство дополнительных дворов и общественных территорий.

Однако 17 муниципальных образований региона не успевают справляться с уже существующим объемом работ по реализации программы и не соблюдают установленные сроки.

■ Советник главы Архангельска и депутат гордумы получили по 3,5 года условно

Оглашен приговор по уголовному делу в отношении депутата Архангельской городской Думы Константина ЯКОВЛЕВА и советника главы Архангельска Ивана КУЗНЕЦОВА.

Октябрьский районный суд Архангельска согласился с позицией государственного обвинения и признал виновными Константина Яковлева и Ивана Кузнецова в совершении преступления, предусмотренного ч. 3 ст. 30, ч. 4 ст. 159 УК РФ (покушение на мошенничество, совершенное группой лиц по предварительному сговору, с использованием служебного положения, в особо крупном размере), а также руководителей ООО «Брэнд-А» Евгения ВАСИЛЬЕВА и Игоря НЕВЕРОВА в совершении преступления, предусмотренного ч. 3 ст. 30, п. «а», «б» ч. 4 ст. 291 УК РФ (покушение на дачу взятки должностному лицу через посредника, совершенное группой лиц по предварительному сговору, в крупном размере).

Установлено, что Яковлев, как один из учредителей рекламного агентства ООО «Норд-Медиа», участник рабочих групп правительства области по вопросам рекламы, располагал информацией о заключении администрацией Архангельска договоров на установку и эксплуатацию наружной рекламы. Предварительно договорившись с Кузнецовым, он довел до сведения руководителей рекламных агентств, в том числе ООО «Брэнд-А» Васильева и Неверова, об имеющейся возможности положительно решить вопрос об изменении установленного предельного срока договоров на установку и эксплуатацию наружной рекламы в сторону увеличения с 5 до 10 лет, для чего необходимо собрать денежные средства в общей сумме 5 млн рублей, из них доля ООО «Брэнд-А» – 276 тысяч рублей, для передачи должностным лицам, полномочным решить этот вопрос.

Фактически Яковлев и Кузнецов деньги никому передавать не собирались, полученными средствами распорядились по своему усмотрению.

Как сообщила пресс-служба прокуратуры Архангельской области, приговором суда Яковлеву и Кузнецову назначено наказание каждому в виде 3 лет 6 месяцев лишения свободы условно с испытательным сроком 3 года и штрафом в размере 200 тысяч рублей, Неверову и Васильеву – в виде штрафа в сумме 1,5 млн рублей каждому.

Леспром

■ Объем производства ЛПК Архангельской области вырос на 4%

По информации министерства природных ресурсов и ЛПК Архангельской области, в первом полугодии 2018-го предприятиями региона было произведено 1 млн 23 тысячи кубометров пиломатериалов. Это почти на 4% выше рекордных показателей прошлого года.

Объем производства топливных гранул за тот же период вырос почти на треть, на 2,5% увеличилась выработка фанеры, на 2,7% – бумаги и картона. В стоимостном выражении предприятия области отгрузили продукции деревообработки на сумму порядка 15 млрд рублей – это плюс 42% к уровню прошлого года.

Аналогичный показатель по виду экономической деятельности «производство бумаги и бумажных изделий» выражен суммой в 42 млрд рублей, что на 27% больше, чем за аналогичный период прошлого года.

Культура

■ Дом Пикуля в Северодвинске признали объектом культурного наследия России

Дом Пикуля в Северодвинске признан объектом культурного наследия и будет внесен в реестр памятников истории и культуры РФ.

С сентября 1940-го по май 1941 года в доме на Индустриальной улице жил Валентин Саввич Пикуль – автор художественных произведений на историческую и военно-морскую тематику.

Здание признано аварийным с 26 июля 2005 года и расселено. Капитальный ремонт здесь не проводился, в техническом паспорте объекта указан его физический износ – 62%

Дом Пикуля вошел в областную программу «Переселение граждан из аварийного жилищного фонда на 2013–2017 годы», по которой подлежал сносу, но осенью 2016-го неравнодушные северодвинцы добились проведения культурно-исторической экспертизы.

Несмотря на то, что теперь здание охраняется законом, на его реставрацию требуются большие средства, которых пока нет.

9 СЕНТЯБРЯ 2018 – ВЫБОРЫ

ЛДПР



СИЛА В ПРАВДЕ!

Я ИМ ВСЕМ ГОЛОВЫ ПООТРЫВАЮ!

...Бывало, до половины сотрудников Центрального аппарата ЛДПР состояло из уроженцев Архангельской области – Архангельска, Северодвинска, Вельска и других районов. Это не удивительно: люди на Русском Севере – честные, чистые, настоящие патриоты, подвижники! Я им давно доверяю.

Очень боятся наших партийцев и депутатов чиновники всех мастей. Почему? Да потому что только они не боятся открыто заявлять свою позицию, выступать со всех трибун, говоря правду, тем самым защищая интересы северян. А кто еще смеет требовать, например, индексации выплат ветеранам труда, выдачи бесплатных рабочих тетрадей школьникам или бьет за льготы многодетным семьям, помогает молодежи?! А какого шороху навели депутаты фрак-

ции ЛДПР в областном Союзе, когда региональные власти по-тихому хотели одобрить повышение пенсионного возраста!

Идут власти порой на уступки: хоть и тайно, но согласовывают выделение средств на ремонты в школах, детских садах, больницах и Домах культуры, на приобретение необходимого оборудования бюджетным учреждениям...

Благодаря открытой и честной работе, упорству и в хорошем смысле настырности наших партийцев, ЛДПР сегодня – одна из ведущих политических сил региона! За нами голоса тысяч северян. При этом партийность предполагает механизм ответственности. Поэтому мы сами заинтересованы в том, чтобы не терять голоса из-за какого-то нерадивого или корыстного депутата. Нам самим выгодно одернуть его или



призвать к ответу, чтобы избиратели не разочаровались во всей ЛДПР.

Я отвечаю за каждого, кто идет на выборы депутатов от ЛДПР. Если они вдруг подведут меня, не оправдают вашего доверия, я им всем головы поотрываю! Вы меня знаете. И я знаю – они не подведут!

Владимир
ЖИРИНОВСКИЙ

Город: Ремонт набережной в Соломбале должны завершить в 2020-м

Сроки важны, но главное – качество

Горы песка возвышаются над зеленым забором, шум работающей техники заглушает почти все окрестные звуки... Но этот «пейзаж» на набережной Георгия Седова в Архангельске только радует соломбальцев: значит, ремонт продолжается и в ближайшее время излюбленное место прогулок и отдыха станет безопасным и красивым.



Фото: архангельск.рф

Алина РЯБИНИНА **БК**
журналист

На днях глава администрации Архангельска **Игорь ГОДЗИШ** принял участие в рабочей поездке в Соломбальский округ, где идет процесс берегоукрепления набережной имени Георгия Седова. В 2017 году на эти цели было выделено 125 млн рублей, и все запланированные работы выполнены в полном объеме. Работа кипит и сейчас, хотя еще пару месяцев назад местные жители выражали серьезное беспокойство тем, что стройку забросили.

Действительно, с начала 2018 года стройку пришлось приостановить из-за отсутствия средств: общая стоимость проекта составляет 510 млн рублей, на берегоукрепление требуется 345 млн рублей. Деньги на строительство вновь нашлись в июне, на них были приобретены необходимые материалы. Темпы, набранные подрядной организацией, с полной уверенностью позволяют говорить о том, что запланированные на те-

кущий год работы также будут полностью выполнены.

И если удел чиновников – добывать необходимые миллионы, то задача подрядчика – провести работы качественно и в срок.

Представитель подрядной организации – заместитель директора ООО «Спецфундаментстрой» **Андрей НАЙДА** – рассказал, что берегоукрепление включает в себя забивку шпунта и установку анкерных стен, которые и будут предохранять землю от разрушения со стороны воды. Пока это выглядит как отстоящая на несколько метров от реального берега ребристая стенка. Смысл в том, что ее сегменты, те самые шпунты, друг с другом сцепляются в замок, не пропуская воду и не позволяя грунту вымываться в акваторию.

В тех местах, где стенка уже установлена, идет засыпка грунта. А это 330 метров – треть от всего подлежащего укреплению расстояния. 111 млн рублей, выделенные на проект в этом году, позволят завершить половину запланированных по берегоукреплению работ. Все 853 метра набереж-

ной должны быть укреплены и подготовлены к благоустройству в 2019 году. Если перебоев с финансированием больше не будет, подрядчики обещают уложиться в срок. Кроме того, вполне возможно и привлечение дополнительных федеральных средств, тогда проект будет реализован быстрее, чем запланировано.

«Работы ведутся в плановом порядке, никаких неожиданностей или препятствий не встретилось», – пояснил Андрей Найда. – Правда, когда приступили к работам, произвели основные измерения акватории и выяснили, что в двух местах проектные глубины не соответствовали действительности. Этот вопрос поднят перед проектировщиками, было принято решение произвести дополнительные мероприятия по укреплению именно в тех местах, где глубины превысили допустимые. В настоящий момент проектное решение находится на рассмотрении экспертизы. Это стандартная ситуация».

Игорь Годзиш оценил ход строительства и выразил уверенность, что при от-

ветственном подходе подрядчика к выполнению работ несколько месяцев вынужденного простоя не должны сильно отразиться на сроках реализации проекта.

«Сегодня самое важное – качество производства работ, – подчеркнул глава Архангельска. – Сейчас закладывается основа набережной. Очень бы не хотелось в конечном итоге получить уходящие вниз плиты, которые постоянно нужно поднимать. Пока выполняемые работы соответствуют всем требованиям качества. В следующем году мы должны завершить берегоукрепление, а в 2020-м – весь проект, включая благоустройство. Предварительный проект есть, но, думаю, имеет смысл обсудить с горожанами, что бы они хотели увидеть на набережной. Есть 165 млн рублей, которые пойдут не только на асфальтирование и освещение. Соломбальцы сами могли бы выбрать виды скамеек, которые здесь установим, деревья и кустарники, которые посадим. Тогда люди действительно получат набережную, о которой мечтали».



Фото: Алина Рябинина

Назначение

Новый состав Совета директоров АО «Архангельский ЦБК»

Единственный акционер АО «Архангельский ЦБК» – Pulp Mill Holding GmbH (Австрия) – принял решение об избрании нового Совета директоров в составе семи человек: председатель Совета директоров д-р Хайнц Циннер, Тимур Соколов, Виталий Баско, Валерий Кудрявцев, Дмитрий Зылёв, Штефан Продель и Владимир Крупчак (на снимке).



Акценты

В Архангельске выставочный комплекс «Норд Экспо» готовят к подключению к сетям

На данный момент полностью возведен каркас здания, выполнена облицовка стен, смонтирована кровля, завершены основные работы с бетоном, идет прокладка инженерных сетей. Следующим этапом станет подключение к электричеству, тепло- и водоснабжению. Также началась подготовка к благоустройству прилегающей территории.

В ходе выездного совещания на площадке «Норд Экспо», организованного министерством строительства и архитектуры Архангельской области, проводилась сверка хода работ с установленным графиком. Отклонений не выявлено, более того, работы по прокладке инженерных сетей будут произведены с опережением графика.

Напомним, строительство многофункционального выставочного комплекса началось летом прошлого года и должно быть завершено к осени 2018-го.

На Соловках приступят к реконструкции аэропорта и взлётной полосы



Фото: Алексей Литвицкий

Между Правительством Архангельской области и Федеральным агентством воздушного транспорта заключено соглашение о предоставлении в 2018 году бюджету региона субсидии в объеме 300 млн рублей на реконструкцию аэропорта на Соловках.

Как сообщила пресс-служба Правительства Архангельской области, в связи с тем, что искусственная взлетно-посадочная полоса находится в пользовании ООО «Аэропорты Поморья», между эксплуатантом и проектно-изыскательским и научно-исследовательским институтом воздушного транспорта «Ленаэропроект» заключен договор на разработку проектной документации.

В настоящее время проектировщик устраняет замечания Главгосэкспертизы России. Получить положительное заключение он планирует до 1 октября 2018 года.

Из областного бюджета будет направлено 91,3 млн рублей на приобретение проектной документации по реконструкции аэропортового комплекса «Соловки» в рамках мероприятий государственной программы Архангельской области «Развитие инфраструктуры Соловецкого архипелага (2014–2020 годы)».

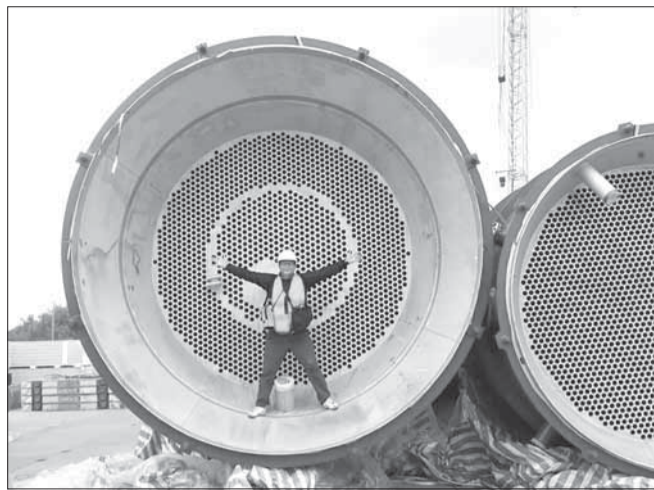
Региональным правительством также запланирован ремонт объездной дороги и дороги по улице Заозерной в поселке Соловецкий длиной около двух километров. Дорожный фонд Архангельской области на эти цели выделил 6,8 млн рублей.

Резервный фонд Правительства Архангельской области выделил 1 млн рублей на модернизацию уличного освещения поселка Соловецкий. До конца августа на его улицах планируется установить светодиодные светильники и провести освещение объездной дороги.

Также из резервного фонда правительства области выделено почти 2 млн рублей на установку ограждений вокруг школы и детского сада. В мае текущего года заключены контракты на выполнение работ.

6 Профессия

Взгляд: В Архангельской области побывал «промышленный» блогер из Перми



Игорь ЯГУБКОВ:

«С доской у вас всё в порядке»

Более трех десятков предприятий за десять дней – таковы результаты поездки блогера Игоря ЯГУБКОВА в Архангельскую область. Добавьте к этому 2,5 тысячи километров, которые пробежал «блогomobil» по дорогам региона, и около 160 тысяч шагов, отмерянных журналистом по северным заводам. Отдыхать было некогда, ведь посмотреть, как выяснилось, у нас есть на что.

Денис ЗАГАЙНОВ
журналист

«Для регионов слово «блогер» до сих пор ругательное, – говорит Игорь Ягубков. – Хотя блогосфера – большая и очень важная часть современного медиапространства. Я убежден, что бизнес и властные структуры просто обязаны присутствовать в блогах, ведь это независимый сторонний взгляд».

Идею Игоря Ягубкова поддержал губернатор Архангельской области Игорь ОРЛОВ. В ходе встречи они обсудили и потенциал северной промышленности, и возможную помощь блогеров в формировании инвестиционной привлекательности региона, и те места, которых добилось местное производство за последние годы.

ПЕРВЫЕ ВПЕЧАТЛЕНИЯ

Если нам, жителям области, достижения региональной промышленности бросаются в глаза не сразу, то гостю из далекой Перми многое оказалось в диковинку. Программа блогера была столь насыщена, что часто не оставалось времени на обед и написание «дежурных» постов в социальных сетях. Первым объектом, на который попал Игорь Ягубков, стал аэропорт Архангельска.

Спускаясь с трапа самолета, блогер увидел масштабные работы по реконструкции взлетной полосы, перрона и площади перед аэровокзалом. Всю инфраструктуру готовят к международному форуму «Арктика – территория диалога», который пройдет в апреле 2019 года.

«Аэропорт – это визитная карточка области, – отметил **Вячеслав ПЕТРОСЯН**, генеральный директор аэропорта Архангельск.

– Именно здесь начинает формироваться мнение гостей о регионе. Мы делаем все, чтобы первое впечатление было хорошим».

О важности первых впечатлений говорил и Анатолий СЕМЕНЮК, генеральный директор авиакомпании «Нордавиа», которую Игорь Ягубков также посетил в первый день своего визита в Архангельск. По мнению перевозчика, в современном мире начинает конкурировать не услуга, а сервис, поэтому во главу угла необходимо ставить отношение к пассажиру, предлагая удобство и на этапе покупки билетов, и в аэропорту, и в самолете.

«Меня поразило то, с каким вниманием здесь относятся к подготовке экипажей, регулярно обучая и пилотов, и бортпроводников, к обслуживанию самолетов и закупке топлива и запасных частей, – добавил Игорь Ягубков. – Скажу честно, после такой экскурсии появляется доверие к региональным компаниям».

ТОСКА? ТРЕСКА? ДОСКА!

Большое внимание во время поездки в Архангельскую область блогер уделил лесной промышленности.

«Как мне рассказали, Архангельск – это край трески, доски и тоски, – поделился Игорь Ягубков. – Рыбы я, к сожалению, не увидел. Скушать и тосковать мне тоже не дали. А вот с доской у вас все в порядке: пиломатериалы высшего качества идут на экспорт в Европу и Азию,

а сами предприятия ЛПК поражают своим размахом».

На Архангельском целлюлозно-бумажном комбинате Игорю Ягубкову продемонстрировали строительство новой выпарной станции, которая поможет избавиться Новодвинск от неприятных запахов, обычно сопровождающих лесохимическое производство. Блогер также посетил цигломный участок Лесозавода №25 и предприятия Группы компаний «УЛК».

«Первое, о чем я подумал, попав на территорию УЛК: мне забыли выдать бахилы, – шутит Игорь Ягубков. – Поразительная для такого производства чистота и порядок. Бетонированная площадка завода заслуживает отдельного уважения – европейский подход к организации производства. Я молчу о современных станках, цехах, которыми способны управлять всего несколько человек. Честно, не ожидал увидеть такое в Архангельской области».

Кстати, именно в нашем регионе блогер впервые познакомился с производством пеллет – гранул из отходов лесопиления – и с удивлением узнал, что экологичное топливо из Архангельской области используют в своих «умных домах» жители Дании, Германии и Швейцарии.

«Мне часто говорят, что в России нет промышленности, что заводы стоят и мы вынуждены все закупать за рубежом, – рассказал Игорь Ягубков. – Я же вижу обратное: заводы есть, они стро-



ятся, модернизируются и работают. А продукция, выпускаемая в стране, востребована на внешних рынках. Архангельская область активно это доказывает».

Единственный отрицательный момент, по мнению блогера, это повсеместное использование на предприятиях ЛПК Архангельской области импортной техники вместо отечественной.

Кроме лесопильных предприятий Игорь Ягубков посетил компанию «СКВ-компани», занимающуюся изготовлением детских кроваток. Блогера удивил полный цикл производства – от бревна до готовой продукции. Он отметил и то, что мебель, которая продается во многих регионах России и странах СНГ, изготавливается из считающейся едва ли не сорной березы.

МОЛОКО, ФОРЕЛЬ И СТРАУСЫ

Следующим большим блоком заводов, где побывал Игорь Ягубков, стали предприятия агропромыш-

ферму страусов в Устьянском районе.

РЕГИОН МОНОГОРОДОВ

Север – это регион экстремальных производств: здесь люди в сложных условиях создавали большие предприятия, вокруг которых возникали целые населенные пункты. Блогеру Игорю Ягубкову показали, как живут моногорода Архангельской области.

«Если собственник предприятия не забывает о городе, в котором работает, – это здорово, – резюмирует Игорь Ягубков. – И в вашем регионе я вижу именно такие примеры: в Новодвинске Архангельский ЦБК активно включается в вопросы развития города, участвуя в различных программах, формируя комфортную среду, поддерживая инициативы горожан. Такая же история в Северодвинске, где одним из градообразующих предприятий является ПАО «Севмаш». Еще более тесную связь поселка и производства мы увидели в Устьяхах, где ГК «УЛК» – главный двигатель развития территории, взявший на себя создание современной инфраструктуры в районе – такой, что ей завидуют даже жители областного центра».

В Устьяхах, к слову, блогер побывал на форуме «Лесоруб XXI века», масштабной битве профессионалов лесной промышленности, демонстрирующих неординарные навыки управления тяжелой техникой.

«На таком форуме надо обязательно побывать, – поделился впечатлениями Игорь Ягубков. – Я принимал участие в самых разных фестивалях, но не ожидал, что здесь, в глуши, за 600 километров от Архангельска, возможно проведение такого мероприятия. Это классный способ для региона заявить о себе и своих предприятиях».

О всем, что увидел в Архангельской области, Игорь Ягубков расскажет в своем блоге «zavodfoto.ru». Уже в конце августа выйдут первые подробные репортажи о северных предприятиях.

СПРАВКА «БК»

Игорь Ягубков – создатель проекта «Блогер едет по заводам» и автор первого в России профессионального блога, посвященного промышленности. Сетевой ресурс, активно работающий уже более шести лет, представляет собой промэнциклопедию, где собраны интересные репортажи о предприятиях, фабриках и заводах со всей страны.

Две легенды Архангельского ЦБК

Механика успеха

28 августа АЦБК отмечает 78 лет. Сейчас комбинат в пятерке лидеров ЛПК России и Европы. А в 1990-х годах – самый сложный период для предприятия – требовались коренные изменения для прорыва, которые суждено было воплотить лишь Владимиру КРУПЧАКУ. Одним из первых, к кому он пришел за советом, стал главный механик АЦБК Борис ЦЕНЦИПЕР, отдавший комбинату 47 лет своей трудовой жизни. Начинаящий руководитель-производственник и маститый изобретатель не только нашли общий язык, стали одной командой, но и смогли вновь заставить мир признать силу и мощь Архангельского ЦБК.

– Борис Матвеевич, всю жизнь вы проработали на АЦБК. Наверняка комбинат стал для вас особенным местом.

– На комбинате началась и закончилась моя трудовая деятельность. Приехал я еще в поселок Первомайский, а переезжал в Архангельск уже из Новодвинска. Сейчас, будучи на пенсии, постоянно интересуюсь жизнью города и предприятия, встречаюсь и с бывшими, и с нынешними молодыми работниками. Вот недавно мы собирались в честь дня рождения Павла Николаевича Балакшина (генеральный директор Архангельского ЦБК в 1987-1990 годах, глава администрации Архангельской области в 1991-1996 годах, мэр Архангельска в 1996-2000 годах. – Прим. ред.).

– Как изменился комбинат с приходом Владимира Крупчака?

– Я был одним из первых, с кем Владимир Ярославович встретился, когда пришел на АЦБК. Я работал на комбинате с 1955 года, повидал множество руководителей, знал всех сотрудников. Он хотел понять, кто чем дышит, с кем можно откровенничать, а кто был против происходившей тогда приватизации предприятия.

Крупчак пришел в сложное время. Комбинат раздробился на несколько дочерних компаний, каждая из которых заботилась только о себе. В итоге ремонтные подразделения (я был руководителем механической службы) оказались на втором плане и не получали зарплату по полгода. Владимир Ярославович вновь объединил АЦБК в единое целое и нашел способ сплотить коллектив. Не все, конечно, шло гладко, но предприятие выровнялось и стало работать стабильно.

Владимир Крупчак, приняв руководство АЦБК, сразу понял одну важную вещь, чего не сделали многие предприятия, переставшие вследствие этого существовать. В ситуации, когда не было достаточного объема

инвестиций, самым важным стало сохранение работоспособности, обеспечивающей выполнение комбинатом своих основных задач. А для этого требовалось, чтобы все механизмы были в порядке.

Поэтому в первую очередь Владимир Ярославович стал поддерживать ремонтные, инженерные и технологические службы, которые занимались содержанием оборудования, зданий и сооружений. Он сразу наладил для нас взаимодействие с отделом снабжения и транспорта, чтобы не было проблемы, например, заказать запчасть на северодвинском заводе и съездить за ней.

Затем Крупчак занялся организацией порядка. На комбинате появилась служба безопасности, которая установила определенные правила поведения, учредила пропускной режим.

Дальше Владимир Ярославович взялся за улучшение условий труда, эстетики предприятия. До него бытовые помещения, санузлы, столовые были в запущенном состоянии, потому что на это вечно не хватало денег. Он же это дело контролировал: у нас появились комнаты отдыха, нормальные раздевалки и туалеты.

– Как Владимиру Крупчаку удалось сплотить коллектив и заставить людей, не получавших зарплату по полгода, поверить в него?

– Крупчак оказался способным человеком и талантливым руководителем. Он разговаривал, убеждал, узнавал, в чем нуждались люди, и решал их проблемы так, чтобы работа на комбинате не останавливалась. Владимир Ярославович понимал, что если не обеспечивать службы предприятия всем необходимым, то результат будет нулевой. Но и спрашивал он с нас тоже здорово. Если раньше кто-то на АЦБК жил слишком хорошо, а кто-то недостаточно, то Крупчак эту ситуацию выровнял, и каждый получил по заслугам.



Фото Алексея Литвицкого

ЦИТАТА

– Когда Крупчак только пришел на АЦБК, о модернизации нельзя было и подумать. Приходилось латать дыры на тех агрегатах, которые были. Я помню, как в древесном цехе бедные женщины, мокрые с головы до ног, баграми толкали бревна. Но Владимир Ярославович добился повышения качества продукции, увеличения производительности, очистил территорию от ненужных зданий и сооружений. В итоге ему удалось довести комбинат до такого уровня, когда стала возможной сегодняшняя реконструкция предприятия.

Владимир Ярославович понял, что особое внимание нужно уделять именно кадрам. В Советском Союзе широко применялась практика школьных мастерских или мастерских при комбинатах, но с началом приватизации их ликвидировали. Стало не хватать станочников – фрезеровщиков, токарей, расточников... Тогда я обратился к Крупчаку с предложением взять на АЦБК несколько индивидуальных учеников, которые за несколько лет превратились бы в квалифицированных работников. Он меня понял и пошел навстречу. То же самое сейчас делает Дмитрий Игоревич Зыльев (генеральный директор АЦБК. – Прим. ред.). Он постоянно курирует новодвинский техникум, чтобы обеспечивать свое предприятие кадрами.

– За годы работы вы получили несколько десятков государственных авторских свидетельств за производственные изобретения, занимались совершенствованием мощностей комбината. Сегодня АЦБК продолжает эту работу, только в гораздо более крупных масштабах. Как вы оцениваете современный процесс модернизации предприятия?

– Когда Крупчак только пришел на АЦБК, о такой модернизации нельзя было и думать. Приходилось латать дыры на тех агрегатах, которые были. Я помню, как в древесном цехе бедные женщины, мокрые с головы до ног, баграми толкали бревна. Но Владимир Ярославович добился повышения качества продукции, увеличения производительности, очистил территорию от ненужных зданий и сооружений. В итоге ему удалось довести комбинат до такого уровня, когда стала возможной сегодняшняя реконструкция предприятия.

Все, что делается сейчас на комбинате, абсолютно точно можно назвать передовым по европейским меркам. Каждый год в производство вкладывается столько денег, сколько не было вложено за всю мою трудовую деятельность. И это технологически оправданно.

Реконструкция позволяет не только повысить производительность и качество продукции. Важно, что современное оборудование, которое закупает АЦБК, обладает большей надежностью, является более доступным и пригодным для ремонта, содержать его можно с меньшими затратами. Раньше комбинат нуждался в большом количестве подрядчиков, но теперь эксплуатация высокотехнологичных машин позволяет не тратить деньги на услуги сторонних компаний. То же самое происходит с содержанием зданий и сооружений: все компьютеризировано и надежно.

– Наверняка на работе вы постоянно взаимодействовали с Владимиром Ярославовичем. Каким человеком он для вас стал?

– Далеко не каждый руководитель комбината посещал планерки механической службы, которые я как начальник проводил каждую неделю, а он приходил, внимательно слушал. Несмотря на первоначальное отсутствие технических знаний, он дотошно разбирался в производстве, приходил к нам, все расспрашивал. Такую информацию невозможно получить даже в институте, только вот так – на практике.

Очень сильно Владимира Ярославовича обогащала постоянная заинтересованность в том, что происходит на комбинате. Если, к примеру, остановился какой-то агрегат, он через диспетчерскую службу выяснял все подробности: что произошло, кто принимал участие, кто наказан за ошибку, кто поощрен за то, что быстро ликвидировал аварию, и все прочее. Он понимал, что если за всем следить, то будет прок и результат. И мы это тоже понимали, поэтому старались отдавать работе все силы.

Подход к труду у способного человека всегда особенный. Владимир Ярославович был не из тех, кто немного проработал и уехал в Москву. Имея совсем другое образование, он сумел вписаться в инженерную среду и понял, как надо руководить людьми, которые работают на таком серьезном химическом предприятии.

Рина КОСТИНА



Фото Алексея Литвицкого

Главное условие стабильного развития предприятия – работоспособное состояние всех его механизмов. Именно поэтому в сложный период 1990-х годов Владимир Крупчак наибольшее внимание уделял ремонтным службам.

8 Кофе-тайм

- Комплексное бухгалтерское и юридическое сопровождение
- Налоговое консультирование
- Сопровождение налоговых проверок
- Кадровый учет, расчет заработной платы, сдача отчетности в ПФР, ФСС и ИФНС
- Восстановление бухгалтерского учета организаций
- Подготовка декларации 3-НДФЛ физическим лицам

ООО "Гудвилл". Реклама.

163000, г. Архангельск, ул. Урицкого, д. 1, офис 608
8 (8182) 655-337, +79021903691

ОПЫТ • КАЧЕСТВО • НАДЕЖНОСТЬ

1С:БУХГАЛТЕРИЯ 8

НОВЫЙ УРОВЕНЬ АВТОМАТИЗАЦИИ УЧЕТА

Официальный партнер фирмы «1С» в Архангельске

1С ООО «ЛИНК-сервис»
 тел./факс (8182) 65-77-44, e-mail: info@LSA.ru
 163000 Архангельск, пл. Ленина, 4, офис 1810

КОМПЛЕКСНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ПО ДЕЛОВУМУ ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ

ДОМ КНИГИ

Читать можно!

г. Архангельск, пл. Ленина, 3; тел. (8182) 65-38-79
 Наша группа ВК: vk.com/dom_knigi
 ООО «АВФ-книга». Реклама.

Деловой гороскоп: 20–26 августа

♈ ОВЕН. Профессиональные вопросы в ближайшие семь дней будут на первом месте, потому что именно здесь вас ждет удача. Замыслы станут успешно воплощаться в жизнь, а поддержка придет без лишних просьб и усилий. Для решения самых важных проблем посоветуйтесь с коллективом. Все вместе вы сможете найти верное решение.

♉ ТЕЛЕЦ. Вам сейчас доверяют сложные и интересные направления, и даже кажется, что работа испытывает вас на прочность. Единственный подводный камень будущей недели – это денежные отношения с партнерами. Они могут потребовать от вас больше, чем вы можете дать. Проявите твердость и не отступайте от выбранных позиций.

♊ БЛИЗНЕЦЫ. На предстоящей неделе в вас будут бороться два чувства: честолюбие и желание отдохнуть. Поддайтесь первому, это принесет вам успех, а деловую активность можно снизить. Если вы будете тратить на себя, результаты вашего расточительства кое-кто оценит в выходные.

♋ РАК. Грядущая неделя обещает удачу тем, кто уже подго-

товил поле деятельности для своих замыслов. Сейчас не время резких рывков, наибольший успех принесет кропотливая работа. Также не стоит сейчас уходить из компании или менять сферу деятельности. На новом месте вы столкнетесь с теми же трудностями, но у вас не будет поддержки коллектива.

♌ ЛЕВ. Вы, как обычно, озабочены продвижением по службе и ревниво следите за успехами других. Если вам придет в голову поинтриговать против потенциальных конкурентов, лучше оставьте эти мысли, иначе сильно пострадаете. Наоборот, искусство дипломатии – это ваш козырь на этой неделе.

♍ ДЕВА. На будущей неделе вам удастся залатать дыры в бюджете фирмы и расплатиться с долгами. Причина этому – успешное завершение большого проекта. Снимайте сливки и приступайте к поиску новых идей. Может раздаться важный деловой звонок, но это будет только наметки на будущее.

♎ ВЕСЫ. Вам будет казаться, что на вас просто все ездят, но потом поймете, что босс считает вас собственной правой рукой. Будет неплохо, если вы потратитесь на

новый деловой гардероб: смена имиджа не только поднимет вам настроение, но и вызовет искреннюю симпатию у коллег. Это прекрасный повод, чтобы собрать вокруг себя команду единомышленников.

♏ СКОРПИОН. Помните мультик «Золотая антилопа»? Настал момент сказать «довольно!». У вас и вправду хватает средств на осуществление личных планов, поэтому можно на время задвинуть работу в дальний угол. Дайте вашим конкурентам, которым вы своими успехами отравляете жизнь, немножко отдохнуть. Все равно им до вас далеко.

♐ СТРЕЛЕЦ. Занимайтесь тем, что вам нравится, и тратьте деньги на то, что вам по душе, – вот такой шикарный совет для будущей недели. Сделайте ремонт, обновите гардероб, съездите в отпуск или просто на природу – ваше место сейчас далеко от офиса. А с хорошим настроением вам будут успешней удаваться новые проекты и идеи.

♑ КОЗЕРОГ. Неделя будет бурной, но это не повод притуплять бдительность. Не надо посещать незнакомые финансовые и ведомственные учреждения, назначать переговоры или встречи с малоизвестными людьми. Сле-

дите за счетами и расходами компании – потери от минутной невнимательности могут быть серьезными. И не забывайте об отдыхе: если деловая встреча в кофейне откладывается, не спешите возвращаться в офис – небольшая передышка пойдет вам на пользу.

♒ ВОДОЛЕЙ. На предстоящей неделе вам рекомендуется плыть по течению. Вполне возможно, коллеги перестанут вас узнавать и начнут упрекать в нерешительности, но скоро вы поймете, как полезно иногда отпустить вожжи. Вам поступит заманчивое предложение, возможно, вас пригласят к участию в интересном проекте.

♓ РЫБЫ. Деловая обстановка наладилась, и вы можете задуматься над тем, как приобрести дополнительные навыки. Запишитесь на курсы по Интернету, зайдите в автошколу, возьмите урок общения с офисной оргтехникой – новые знания вам пригодятся. С новым резюме вы будете иметь больший успех у потенциальных работодателей. Стоит проявить свойственную вам медлительность и хорошо подумать: всегда ли самое заманчивое предложение – самое перспективное?

Читальный зал

Что вы сейчас читаете?

Любите ли вы читать и что вы читаете сейчас? Часто ли вы дарите книги другим? Эти вопросы в продолжение новой рубрики «БК» мы задали Григорию БЕДРИНУ, директору Управления федеральной почтовой связи Архангельской области – филиала ФГУП «Почта России»:



– То, что я читаю, могу разделить на несколько направлений: периодические издания, деловая литература по менеджменту и бизнесу и развлекательная литература. Из произведений развлекательного характера предпочитаю фантастику, всегда стараюсь отслеживать появление новинок в этом жанре, в том числе и российских авторов. К запомнившимся за последние годы авторам я отношу Дэна Симмонса с его циклом «Гиперион» и Нила Геймана.

Из мира литературы по менеджменту и бизнесу хочу отметить классика этого направления Уильяма Эдвардса Деминга, а также достаточно известного российского автора и бизнес-тренера Александра Фридмана.

Дарить книги другим в последние годы мне не приходилось. Хотя на своем рабочем месте собрал довольно большую библиотеку печатных произведений деловой литературы и часто рекомендую своим сотрудникам обращаться к ней. Большинство этих книг я приобрел сам, а часть из них когда-то получил в подарок. Сам чаще читаю книги, переведенные в электронный формат. В бумажном виде, как правило, читаю местные периодические издания.

ООО «Юридическая компания «СТАТУС»

Полное правовое обеспечение хозяйственных обществ и индивидуальных предпринимателей

Более 13 лет на рынке юридических услуг

г. Архангельск, ул. Урицкого, д. 1, оф. 608

Тел. (8182) 65-53-37, 8 921 290 48 13, 8 906 283 16 33

- Судебные споры в арбитражных судах и судах общей юрисдикции всех инстанций
- Сопровождение налоговых проверок
- Налоговая оптимизация (в том числе НДС)
- Регистрация, ликвидация и реорганизация (в том числе с долгами), внесение изменений ООО, АО, ИП, ИО
- Взыскание задолженностей
- Разработка договоров
- Абонентское обслуживание деятельности предприятия

ОТКРЫЛИ БИЗНЕС?

Воспользуйтесь выгодным предложением для начинающих «Быстрый старт»

Скидка 30% на рекламу в газете

(8182) 204-402, 65-25-40
 bclass@mail.ru

БИЗНЕС-КЛАСС Архангельск

Предложение действительно для предпринимателей и организаций, зарегистрированных с 1 января 2016 года

Предложение действительно по 31 декабря 2018 года.

Размещение рекламы:
 (8182) 20-44-02
 63-14-28

16+

АВТ ГАЗЕТА АРХАНГЕЛЬСКАЯ ОБЛАСТНАЯ
 www.ag29.ru

CLASSIFIED

Продвигайте свои товары и услуги, используя возможности раздела строчных объявлений CLASSIFIED.

Стоимость разовой публикации стандартного объявления (до 10 слов) – 200 рублей (каждое дополнительное слово +10 руб. Максимум – 50 слов). Выделение текста полужирным шрифтом – дополнительная оплата + 50%. Написание текста заглавными буквами не допускается. Для рубрики ТОРГИ количество слов в одном объявлении не ограничено, выделения в тексте полужирным шрифтом – бесплатно.

Объявления в рубрику CLASSIFIED можно отправить на эл. почту редакции 29rbk@mail.ru. Тел. (8182) 20-44-02, 65-25-40 по рабочим дням с 10.00 до 18.00.

ДЕЛОВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

- **АФ «БЭНЦ»:** ведение бухучета и отчетности, налоговые консультации и споры, юридические услуги, аудит, анализ бизнеса и рекомендации по повышению его эффективности. Тел. (8182) 65-65-73; mail: info@aetc.ru

РАБОТА

- Требуется водитель категории «С». Тел. +7964-301-6734, Павел.

БИЗНЕС-КЛАСС Архангельск ЭКСПРЕСС

Газета зарегистрирована 22 декабря 1999 года. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 29-00302 от 07.10.2011 выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Архангельской области и Ненецкому автономному округу.

Учредитель и издатель – **ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС»**, И.о. главного редактора **А. С. ЛИПНИЦКИЙ**
 Директор по рекламе **Илья Леонюк**.
 Верстка и дизайн рекламы: **Андрей Овчинников**.

Адрес редакции и издателя: **163001, г. Архангельск, пр. Сов. Космонавтов, 169 – 83.**
 Телефоны редакции и рекламной службы: **(8182) 20-44-02, 65-25-40, факс (8182) 20-44-02.**
 E-mail: **bclass@mail.ru** (редакция), **29rbk@mail.ru** (отдел рекламы).

№ 29 (889), 20 августа 2018 года
 Подписано в печать 17.08.2018, по графику в 17:00, фактически в 17:00. Отпечатано в **ООО «Северодвинская типография»** (164521, г. Северодвинск, ул. Южная, 5, офис 5). Заказ 0731. Тираж номера 10 000.

Материалы номера и архив доступны на сайте: **www.bclass.ru**
 Аудитория сайта в январе-июле – 86 900 посетителей.

Цена в розницу и по подписке свободная. Подписка в редакции и во всех отделениях связи Архангельской области, подписной индекс – **83745**. Отдел доставки: **(8182) 21-37-68**. Ограничение по возрасту **16+**